漢莎首季蝕36億遜預期

加大節流力度 分析料全年利潤翻倍

歐洲第二大航空公司德國漢莎航空發布第一季業績，推行了更新機隊、改善僱員薪金及其他提升服務的措施，該公司首季卻未能扭轉去年同期的虧損，今年首季虧損3.59億歐元（約36.74億港元）。不過，漢莎高層對公司全年表現持樂觀態度，而由於市場情勢好轉，分析預測，漢莎今年利潤有望按年翻倍。

本報記者　汪澄澄

◀漢莎高層對公司全年表現持樂觀態度，分析預測，漢莎今年利潤有望按年翻倍

彭博社曾預測漢莎航空今年首季虧損3.23億歐元，現實的情況較預期遜色。不過銷售情況就與預測相符，大致爲66.3億歐元。與去年同期的情況相比，雖然未能扭虧爲盈，但漢莎航空仍然維持其早前的全年業績目標。該公司財務總監Simone Menne表示，公司在首季採取了諸多措施增加收益，集團旗下幾乎所有公司都改善了業績。

據悉，漢莎爲提升運營效率及改善服務，頗爲進取地實施了一系列計劃，包括替老化的機隊換新血。就今年第一季的情況來看，該公司爲實施相關措施付出了6400萬歐元的開支，至於全年則預計花費1.6億歐元，與上一年的水平相若。

與機組人員達加薪協定

此外，爲了避免工潮再次發生，漢莎航空近日與工會達成一項關於提高機場地勤人員及其他僱員薪酬的協定，另與飛行員工會談判，回應工會要求提升5500名飛機駕駛員的工資標準的訴求。

至於對航空公司來說最大的一項開支——燃油，漢莎航空計劃，今年在燃油上花費70億歐元，比早前的預期少2億歐元。而好消息是，歐洲的飛機燃料價格於今年下跌了13%。

在投入資金改善服務的同時，該公司也實施一系列節流措施，如削減3500個職位，及將主要樞紐以外的所有大陸交通收歸其低成本品牌德國之翼（Germanwings）旗下。據悉，漢莎計劃將其營業利潤，於2015年提升至創紀錄的23億歐元。

計劃今年只增加1%運力

2012年，漢莎航空賺得5.24億歐元，分析預測，該公司今年的收益有望翻倍。另有市場分析師指出，今年整個航空業市場有所好轉，航空公司可感受到較爲舒適的運營環境，預計漢莎的表現也將符合預期，而燃料費用的減少是一個積極訊息。

不過該分析師也提到，航空市場的長線航班不斷被稀釋，經濟艙座位比例逐步增加，這些改變將達到怎樣的程度，需要仔細觀察。漢莎方面表示，會按原計劃增加長途航班，不過數量就較原計劃爲少；並會按原計劃減少短途航班，但減少的數量將比原計劃爲少。總體而言，該公司計劃今年只按年增加1%的運力，與較早前的預測一致。

業績發布後，漢莎在法蘭克福證券交易所的股價上升了2.4%至15.55歐元。就今年初至今，該公司的股價則升高了9.2%。

中銀樓按市佔率五連冠

早前有大型銀行調升按息，部分買家轉投未加息的銀行。經絡按揭數據顯示，4月份四大銀行的市佔率爲64.4%，按月回落1.6個百分點。不過，中銀香港（02388）推定息按揭吸客，令該行市佔率在現樓按揭市場五連冠。

三月份有大型銀行牽頭調升按揭息率，惟其他銀行未有即時跟隨，令市場加息步伐有異。經絡按揭稱，銀行之間的按揭計劃，實際按息差距最少達25點子，令客源流向尚未加息之銀行，以及加快上會步伐。該行數據顯示，4月份四大銀行市佔率爲64.4%，較3月份數字下跌1.6個百分點。

不過銀行加息後，中銀香港趁勢推出不同年期的定息按揭產品吸納客源，鞏固該行市佔率。資料顯示，上月該行市佔率位列第一，市佔率達20.1%，按月只跌0.2個百分點，兼連續5個月以市佔率逾兩成稱冠。滙豐及恒生雖守住第二及三位，但市佔率分別按月跌1及0.8個百分點，爲16.9%及13.8%。

按揭註冊量方面，上月現樓按揭註冊量爲7964宗，按月升12.6%。不過經絡按揭首席經濟分析師劉圓圓指出，由於政府2月下旬再推出新政策及收緊按揭措施，加上3月份銀行調高新造按揭息率等因素，相信按揭市場即將進入調整期，次季現樓按揭註冊量有機會跌至僅2萬宗水平，較首季減少15%。至於樓花按揭，上月共錄得576宗，較3月份的346宗增加65%。劉圓圓預期，今年樓花按揭註冊量將遠勝去年，不過隨着《一手住宅物業銷售條例》生效，加上新辣招及銀行加息夾擊，短期內將影響新盤承接力，下半年按揭量升勢料減慢。

亞歐線集箱運費跌40%

巴黎Alphaliner最新一期周刊指出，班輪公司在亞歐線運費繼續受壓。儘管班輪公司正努力控制運力，但接二連三的有新運力投入市場，數據顯示，次季將有20艘新船投入亞歐航線，每艘運力在8500箱至1.6萬箱之間，班輪公司對此毫無擋駕之力。Alphaliner預期，今年旺季貨物需求仍然疲軟，未來需繼續減少運力投入市場。

周刊指出，僅上月就有7艘新船投入該航線。相信大量運力投入市場將引發新一輪的價格戰，今年至今，亞歐線運費每箱跌600美元。現貨運費跌至每箱700美元至800美元，今年初爲每箱1300美元至1400美元。班輪公司試圖通過閒置船舶，但仍未能阻止運費下跌，亞歐線運費今年初至今已下跌超過40%。在剛過去的五一假期，雖然一些班輪公司閒置部分運力，但並不足以提升運費水平。分析認爲，新一輪的運力交付主要是爲了應付傳統旺季，但低迷的貨運需求使得上月的船舶使用率僅停留在80%左右。

爲平衡供需關係，有部分班輪公司在未來兩月逐步減少一些航線，但相信仍並未能提升運費水平。其中長榮海運、中國海運和以星航運將在6月撤回共同營運的CES　2/AEX　2航線服務，料對整體航運市場的供求平衡並沒有重大幫助。

另一方面，Alphaliner昨日公布世界集裝箱班輪公司百強榜（截至2013年4月30日），與3月相比，前三名位次不變，依然是馬士基航運、地中海航運、達飛輪船。長榮海運排名第四，東方海外排名第十一。據了解，還有多家中國內地航運公司上榜。其中中遠集運第五，中海集運第九，海豐國際第24位，中外運集運第31位，泉州安盛船務第50位，大新華物流第60位，海南泛洋第62位，上海錦江航運排名第80位，上海海華輪船第92位。

波音批准銷售777廣體客機

波音公司董事會已批准銷售波音777X型廣體客機。波音發言人Doug Alder稱，已與客戶商討額外的技術、價格和時程細節。他補充，最終何時推出該機型，將視乎市場的回應。

Doug Alder稱，波音正在討論下一步計劃，商討更多細節和何時推出市場。她續說，正積極推動計劃的實施，相信客戶會喜見新飛機的推出。在接到足夠訂單後，便會正式擬定該型機問世計劃。此外，波音拒絕透露日前在芝加哥召開的董事會細節。

波音表示，波音將以777X型客機領先大飛機市場。該型機的機翼採用碳纖維複合材料，引擎也將更節能。

據了解，新型777X可能有2至3種機款，機身較長，發動機由奇異公司（General Electric）提供。波音希望以777客機與空巴預定明年正式投入市場的A350客機一別苗頭。空巴A350型客機將於今年中進行首次試飛。

有分析師認爲，市場正「催促」波音推出新型客機，這一步是應該的。如阿聯酋航空一直在推動波音公布新飛機的更多詳情，除了價格和時程細節外。他認爲，波音必須與客戶討論技術方面的優劣。波音777X能較目前的飛機有更好的表現，料新飛機將得到航空公司和飛機租賃公司的喜愛。因爲該型機有非常好的基礎，波音777-300ER是非常成功和受歡迎的機型。

香港私家偵探社
Hong Kong Investigations Bureau
創辦於1976年至今已36年
全港歷史悠久　信心保証
創辦至現今每類案件仍親自主理
因而今每項案件定能99%完成
民商工職婚兒分通大攝失探正註
刑業傷員姻女居產陪影蹤測監冒
證調調行家活離證外蹤調偷盜保
善查查跟出勤婚誘竊蹤查聽營密
商業旺角總社：
九龍旺角彌敦道747號金都中心5字樓B室
電話：2381 8008（太子地鐵C1出口）
商業北角分社：
香港英皇道121號七海商業中心1樓101室
電話：2578 3600（海台山未成年大廈側）

證券簡稱：魯泰A、魯泰B　公告編號：2013-016
證券代碼：000726、200726

魯泰紡織股份有限公司
關於回購部分B股事項進展情況的提示性公告

本公司及董事會全體成員保證公告內容的真實、準確和完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

公司自2012年9月10日起正式實施回購部分B股方案，根據《深圳證券交易所上市公司以集中競價方式回購股份業務指引》中相關規定，公司每個月的前3個交易日內公告截至上月末的回購進展情況。現將公司回購進展情況公告如下：

2012年9月10日至2013年4月30日，公司回購B股數量爲48,837,304股，佔公司總股本的比例爲4.84%，購買最高價爲港幣6.94元/股，最低價爲港幣6.53元/股，支付總金額爲港幣334,281,442.05元（含印花稅、佣金）。

特此公告。

魯泰紡織股份有限公司董事會
2013年5月3日

聯合包裹首季賺81億增7%

聯合包裹（UPS）公布今年首季業績表現，受惠於電子商貿業務增長，純利按年增長7.2%至10.4億美元（約81.12億港元）。調整後每股攤薄盈利爲1.04美元，好過分析師預期的1.01美元。期內，每日平均運送1620萬件包裹，按年增長4.1%。財務總監Kurt　Kuehn指出，雖然未來全球經濟仍不穩定，但維持全年盈利目標不變，調整後每股攤薄盈利在4.8美元至5.06美元之間，較去年的調整後盈利上升6至12%。

期內，UPS就試圖收購TNT而錄得稅後收益3600萬美元。包括將一家海外附屬公司清盤而獲得的稅後貨幣收益2.13億美元，而就收購TNT須付出的終止費及其他交易相關費用合共1.77億美元稅後支出，已大部分抵銷了上述的稅後貨幣收益。

美業務貨運量升4%

在美國本土業務方面，每日包裹貨運量增長4.4%至1383萬件，經營溢利上揚9%，至10.85億美元。公司表示，在B2C電子商貿方案增長的帶動下，包括引進UPS　Returns®服務系列，令假期旺季後的一月份表現強勁。公司將退件服務自動化及客製化，有助企業客戶對存庫量以加強監控，同時提高客戶滿意度。

國際包裹業務方面，國際營業收益爲29.8億美元，但該業務繼續受制於包裹重量較輕及依賴非高價值產品，期內，出口收益率下跌2.5%。此外，燃料及貨幣對業績帶來3000萬美元的拖累，致令調整後經營溢利減少1700萬美元至3.91億美元。此外，國際包裹運送業務今年第一季錄得經營溢利3.52億美元，較去年同期下跌5600萬美元，反映就試圖收購TNT而付出的費用。

港業務首季顯著增長

分地區看，亞洲方面，在業務報升約8%的帶動下，每日出口貨運量增長3.8%。歐洲每日出口貨運量升幅約爲3%，美國出口量亦稍微上揚。公司港澳區董事總經理黃偉賢表示：「香港業務在今年首季顯著增長。事實上，已超越原有目標，出口貨運量增長超過兩成。儘管目前經濟情況有欠穩定，公司認爲這個增長勢頭可望於年內保持。」

UPS繼續專注擴展全球業務版圖並增強獨特能力。季度內，UPS在英國推出了UPS　Access　Point®站點。預期到今年夏季，當地客戶在收取UPS家居派送及投遞退件方面，將有1500個站點選擇。此外，UPS亦擴展UPS　Worldwide　Expedited®服務，將覆蓋地點增至三倍，至包括220多個國家及地區。

至於供應鏈及貨運業務表現，營業收益微升0.9%至21.9億美元，經營溢利爲1.43億美元，而貨運噸數及收益率均錄得跌幅。此外，UPS在4月25日宣布收購服務東歐及中歐的醫療物流公司Cemelog。該宗收購交易預期於今年六月結束，屆時將令UPS專門用作醫療分發的空間增加25.5萬平方呎，亦可讓UPS客戶更易接觸新增病者。

大連港五一箱量破六萬箱

【本報記者宋偉大連二日電】五一勞動節三天時間，大連港港口吞吐量共完成225.4萬噸，集裝箱完成6.4萬箱。搶裝搶卸到港集裝箱班輪49條和VLCC一艘，安全接送大連港大港區、大連灣港區、旅順港務有限公司進出港旅客2.9萬人次，完成滾裝車輛4000輛。

此外，大連港油品公司節日三天共作業船舶25艘次，吞吐油品35.5萬噸，做好了「台塑重善」號VLCC靠泊作業。礦石碼頭公司大小碼頭連續營運，累計完成作業量14.1萬噸。散糧公司大窰灣和甘井子港區節日期間累計接卸各類船舶7艘次，完成貨物吞吐量7.9萬噸。雜貨公司共完成船舶36艘次，吞吐量實現22.3萬噸，火車接卸1980輛。節日期間，鐵路公司大連灣站鋼材和煤炭車輛到港量有所增加，鐵路公司主動承擔出港車列夾帶重車編組返港的作業協助，確保車流集疏順暢，共完成裝卸車4357輛。

▲國泰航空機艙服務部總經理詹善仁（中）為屢獲殊榮的機上餐酒進行新一輪推廣　國泰供圖

國泰頭等艙添6款法國紅酒

國泰航空（00293）昨日宣布，繼去年5月推出多款1855波爾多列級葡萄酒大獲好評後，於頭等客艙再引入6款來自法國波爾多聖達美利安（Saint-Émilion）的頂級葡萄酒供乘客享用，令屢獲殊榮的「空中酒窖」更上一層樓。

公司航空機艙服務部總經理詹善仁表示，除常設餐酒外，公司亦不時爲乘客精選一些風格獨特，或來自乘客未必品嘗過的產區的葡萄酒，爲他們帶來不一樣的新體驗。

國泰目前共有100款來自法國、意大利、南非、澳洲、美國及新西蘭的餐酒，分別於環球航班上供乘客選擇，迎合各地乘客的口味。去年全年，國泰航班共供應了大約150萬瓶餐酒及香檳。