

珠三角中心鎮逐步升格縣級市 穗深擬聯港建「全球城市群」

廣東省住房和城鄉建設廳規劃師李永潔16日表示，廣東將加快構建層級式的金字塔型城鎮體系，其中，廣州、深圳要聯合香港打造全球城市職能，並首次提出珠三角中心鎮或特大鎮將逐步升格為「縣級市（鎮級市）」，賦予市級管理權限。

【本報記者方俊明、實習記者陳若菲廣州十七日電】

李永潔16日在省政協「完善城鄉規劃建設管理機制，優化我省國土空間開發格局」座談會上透露，廣東將加快構建「全球城市—區域性中心城市—地區性中心城市—縣級市（鎮級市）」的金字塔型城鎮體系。其中，廣州、深圳（聯合香港）和珠海（聯合澳門）要打造或者提升全球城市職能。汕頭、湛江、韶關要強化區域性中心城市的地位和作用，建成輻射省內外的「門戶」城市。其他地級市要加快推進中心城區擴容提質，建成發揮輻射帶動作用的區域性中心城市。

李永潔透露，粵東西北地區具有發展潛力的縣和珠三角有條件的中心鎮或特大鎮將逐步升格為「縣級市（鎮級市）」，賦予城市的管理權限和發展條件，提升集聚能力和輻射帶動功能，帶動廣大農村發展。

聯手衝擊第一梯隊城市

長期參與珠三角各市發展規劃的中山大學規劃設計研究院院長李立勳很認同金字塔型城鎮體系。他認為，目前紐約、倫敦、東京等構成「全球城市」第一梯隊；新加坡、香港等僅屬第二梯隊；廣州、深圳勉強能進入第三梯隊。「若單獨將廣東某市打造『全球城市』，顯然很難成功。但當下『全球城市地區』集群概念亦十分熱門，廣深珠聯合港澳打造『大珠三角』全球城市地區，各城市分擔部分『全球城市』職能，則有實力進入第一梯隊，也可獲得學界及國際認同。」

「珠三角和港澳因行政因素難以共同規劃，但未來發展必然聯繫在一起。」李立勳稱，當下「大珠三角」滿足粵港澳概念上的共建，同時通過南沙、前海、橫琴等亦實踐了具體的合作問題，正需一個新的概念來規劃全局，「全球城市區域」正符合這一需求。

不過，廣東省社科院區域競爭力研究中心主任丁力坦言，粵港澳共建「全球城市」更多是廣東一廂情願，目前深港合作興味不足，珠澳在合作中的界限亦難定位。

東莞「強鎮擴權」需求最大

至於中心鎮或特大鎮將升格為「縣級市（鎮級市）」，李立勳指出，目前鎮一級經濟總量大且行政權限不足的「人大衣小」問題在粵普遍存在，東莞尤為明顯。「鎮級市」的提出體現了鎮一級的擴權訴求，「強鎮擴權」在所難免。

但李立勳不贊同使用「鎮級市」這一概念，他認為新稱號易導致概念混淆，甚至最終衍生新的行政級別，不利於構建「小政府」。他建議將「鎮」升為「區」級別，賦予更多權限，若行政完全無法作出調整，也可單為「鎮」擴權，讓其作為地區核心，帶動周邊的地區發展。他認為，現時珠三角以東莞的鎮「強鎮擴權」需求最大，如虎門、厚街、長安等鎮；而粵東西北地區則需要分片分區，以部分強鎮為中心，統籌帶動當地發展，產生整體拉動效應，而不是搞「單飛」。



香港



廣州



深圳

▲▲廣東省住房和城鄉建設廳規劃師李永潔透露，廣州、深圳要聯合香港打造全球城市職能

專家：深莞開發過度「不宜居」

【本報實習記者陳若菲廣州十七日電】廣東國土資源廳總工程師楊林安日前透露，目前東莞、深圳兩市土地開發強度均超過40%，接近每兩平方米土地，就有一平方米為水泥地，而據國際標準，土地開發強度超過30%就屬不宜居。

楊林安表示，土地開發強度是指一個區域建設用地佔該區域土地總面積的比例，當下珠三角平均開發強度為16.56%，其中深圳接近50%，東莞逾40%，中山、佛山開發強度超過30%，廣州、珠海超過20%，江門為11.42%，惠州、肇慶則低於10%。

中山大學國土資源與環境系副教授劉宣指出，從宜居層面考慮的土地開發強度問題，主要在於綠地覆蓋率和建築密度。由於人口密度過大，內地一直採取的是緊湊式城市發展模式，容積率高，建築面積密度大，未預留足夠的城市綠地斑塊，直接影響市民居住舒適度。她建議，包括深莞在內的珠三角城市，通過減少水泥地面等方式微調提升宜居指數，如水泥停車場地改為可長草的網格地面，並設置更多大的綠地斑塊，在城市改造中也可在不同區域預留條帶間隔及生態控制線。

鑒港經驗集約使用土地

「土地利用強度過大會破壞城市循環系統等生態機理。」中山大學城市與區域規劃系教授李立勳表示，以水循環系統為例，地面水泥覆蓋過多導致雨水下滲困難，常見城市遇暴雨汪洋氾濫，地下水卻始終嚴重匱乏。

他還指出，因可通過徵收農地擴張城市規模，內地城市多「攤大餅式」擴展空間，土地開發強度數據雖高，實則土地濫用嚴重，豎向利用率極低。反觀香港，儘管整體面積有限，通過拓展總部經濟等不依賴土地產出的經濟模式提升利用效率，土地開發強度不到30%。建議珠三角城市借鑒香港，加強土地豎向開發和集約使用。

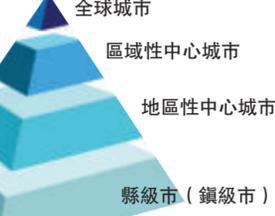
穗劃定22功能片區

【本報記者方俊明廣州十七日電】《廣州市功能片區設置方案》16日出爐，在不打破原12區（縣級市）行政區界的情況下，在廣州劃定了22個功能片區。廣州市國土房管局局長李俊夫稱，功能片區設置方案是編制功能片區土地規劃的依據，功能片區土規可以代替原區（縣）、鎮級土規，作為土地利用和用地審批的依據。據悉，此舉有利於大幅減少土規修改難度和審批時間。

李俊夫表示，《廣州市功能片區設置方案》將大幅減少土規修改難度和審批時間。同時，功能片區設置方案是編制功能片區土地規劃的依據，功能片區土規可以代替原區（縣）、鎮級土規，作為土地利用和用地審批的依據。據悉，相關編制政策指引和生態用地劃定標準將近期出台，而各區（縣級市）亦同步啓動功能片區土規編制工作，擬今年9月底前完成。

其中，備受關注的南沙新區獨立形成「綜合發展功能片區」，總面積約695平方公里（不含海域），其定位為粵港澳全面合作的綜合試驗區，珠三角世界級城市群的新樞紐，世界城市廣州的重要中心，以生態、智慧和休閒為特色的國際化濱海新城。

廣東構建金字塔型城鎮體系



中國城市規劃設計研究院院長李曉江對本報表示，南沙的優勢是整個珠三角的地理幾何中心，可同時服務珠三角的東岸和西岸，但「幾何中心不一定是天然的經濟中心，南沙未來實際的發展要客觀冷靜看待」。他說，南沙要想真正成為「廣州的重要中心」，首先需要交通的支持。該院設想「廣州白雲機場—番禺—南沙—深圳機場—前海—香港赤鱗角機場—香港中環」的快速軌道，通過連通廣深港三地的中心區、三大國際機場，「可在一定程度上改變南沙的區位價值」。

1.6萬客商聚首深圳文博會

雅安震後攜17項目首參展

【本報記者黃仰鵬深圳十七日電】為期四天的第九屆中國（深圳）國際文化產業博覽會17日在深開幕，來自90多個國家和地區的1.6萬名海外採購商參加了此次展覽。相比往屆，本屆展會國際化水平大幅提升，海外展區比例首次超過1成。此外，引人注目的是，剛剛經歷過地震災難的四川省雅安市首次參展，並帶來了17個文化產業項目。

17日上午，中央政治局委員、中宣部部長劉奇葆和中央政治局委員、廣東省書委書記胡春華等在開幕前參觀了文博會展館。本屆文博會是中共十八大召開後，首次舉辦的國家級、國際化、綜合性文化盛會。為落實十八大提出的文化產業成為國民經濟支柱性產業、中華文化走出去邁出更大步伐的目標，本屆展會主題確定為「貿易揚帆，文化遠航」，突出文博會的貿易功能，尤其是國際貿易的功能。

據主辦方介紹，本屆展會主會場展出面積超10萬

平米，設置有八大展館，全國31個省、自治區和直轄市以及港澳台地區的2118個政府組團，企業和機構參展，較上屆增加190個，再次實現政府組團「滿堂紅」。

首設文化旅遊館 港迪園參展

其中首次設立的文化旅遊館，重點突出具備文化內涵的旅遊項目，涵蓋全國主要中華歷史文化、民俗文化旅遊景點以及香港迪士尼等境外著名旅遊企業。

記者了解到，本屆文博會國際化水平再攀新高，海外展區比例首次突破10%，達到13.7%。為加強文化貿易主體，主辦方還專門制定個性化採購服務方案，在港澳和東南亞、歐美地區開設海外直通車，並首次與廣交會建立正式合作關係，搭建符合國際市場需求的採購和投融資平台。

剛剛經歷過地震災難的四川省雅安市首次參展，

帶來中國木根雕藝術城、茶馬古道民族文化產業園等在內的17個文化產業項目，這些項目都是雅安精心篩選的具有雅安特色的文化項目。

「投資雅安是對災區最大支援」

「投資雅安就是對災區的最大支援。」在16日下午舉行的雅安文化產業項目推介會上，雅安市委常委、宣傳部長姜小林表示，「4·20」蘆山地震後，雅安收到來自各方的愛心和援助，雅安人民向所有關心災區的人們表示感謝。雅安「4·20」蘆山強烈地震抗震救災第一階段緊急救援工作取得重大勝利，已轉入過渡安置和災後重建階段。

推介會上，雅安的兩家參展商與深圳的旅遊公司簽署了「雅安旅遊市場恢復復興合作協議」，深圳公司表示，將通過合作，支持雅安旅遊文化產業的重建，其他文化企業也對雅安的文化項目表示濃厚興趣。

全球貿易增速放緩，中國製造如何突圍？
普華永道合夥人陳兆豐

17日在鄭州說，中國企業需要具備品牌競爭意識和能力，才能走出貼牌代工的低附加值陷阱。

17日，由商務部主辦的「培育外貿競爭新優勢：外貿品牌、國際營銷網絡」暨外貿訂單對接活動在河南鄭州舉行。業界專家、官員，以及來自全國26個省市的74家生產企業、34家外貿企業、10家國際營銷網絡企業參會。陳兆豐此間指出，打造中國出口商品品牌價值，提升中國出口貿易的綜合競爭力。

「訂單才是王道。」在江蘇進出口無錫有限公司副總經理申偉看來，品牌的最終目的還是訂單，他不贊成「品牌才是王道」的說法。

申偉告訴中新社記者，外貿企業出口當前困難較多，訂單不好做，其中有國際市場萎縮影響，也有勞動成本、人民幣升值的因素，使得企業利潤越來越薄。

即便如此，申偉也表示他所在的企業「不會貿然介入其他」，他認為應腳踏實地做好主業，塑造品牌要看企業具體情況。

外貿大省浙江省的商務廳副廳長陳如昉縱觀全省情況指出，培育自主出口品牌，實施出口名牌戰略，是提高外貿增長質量的重大舉措。

但對於生產企業而言，他們沒有時間和金錢來打造品牌。山西森鵬服裝有限公司董事長李月勝說，他考慮的是如何獲得更多訂單，不管是國內的，還是國外的。

這場對接會，吸引了180多家生產企業報名，主辦方最終選出74家企業參與。和李月勝一樣，較之品牌建設，他們更渴望「尋找訂單」。

浙江泰普森休閒用品有限公司副總經理范成青坦言，品牌建設是一個龐大的系統工程，涉及面之廣有時往往會使企業望而卻步，但每個企業必須面對。

此次對接活動將於18日開幕的第八屆中國中部投資貿易博覽會系列活動。主辦方稱，對接會是對當前外貿發展面臨問題的及時回應。

「只有疲軟的市場，沒有疲軟的企業。」李月勝表示樂觀，他說，利潤壓縮之下，以往沿海企業的訂單或許會投向中西部，這裡佔據勞動力和土地優勢。（中新社）

「中國製造」突圍 訂單才是王道

劉奇葆：搶佔文化貿易制高點

【本報記者黃仰鵬深圳十七日電】全國文化貿易工作座談會17日下午在深圳舉行。中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長劉奇葆在會上強調，未來應大力發展文化創意、數字影視等新型業態，搶佔對外文化貿易制高點，推動更多優秀文化產品「走出去」。

劉奇葆在會上指出，這是他首次到深圳出席文博會，感受很多。今屆文博會主題為「貿易揚帆，文化遠航」，這對貫徹落實中華文化「走出去」戰略，更好推動文化產品和文化出口具有積極作用。

聽取有關省市相關部門的匯報後，劉奇葆就全國文化貿易工作提出五點意見。一是要加強優秀文化產品推介和向外型文化企業培育，加強文化出口平台建设，努力打造出競爭新優勢，提升國家文化軟實力；二是要突出文化產品和文化服務的思想文化內涵，真正把思想深刻、藝術性強以及具有中國特色、中國風

格和氣派的優秀文化產品推向世界；三是要做大做強一批外向型文化企業；四是要加快形成文化出口競爭新優勢，未來要大力發展文化創意，數字影視，網絡電視，動漫等新興業態，搶佔對外文化貿易的制高點，提高文化出口附加值；五是要拓展文化貿易的渠道和平台，推動深圳文博會成為國際知名的文化盛會。

商務部國際貿易談判代表兼副部長鍾山、財政部部長助理余蔚平分別就文化貿易的政策支持、中央財政對文化貿易的支持等情況作了介紹。深圳市長許勤表示，近幾年來，深圳在政策創新、載體創新，科技創新和產品創新等五個方面取得了較好成效，未來將重點瞄準文化貿易的新技術，新業態和新市場，進一步做大做強文化貿易體系，增強文博會等平台的國際影響力，進一步完善文化貿易的政策體系，服務體系、創新體系和網絡體系，讓更多優秀文化產品和服務走向世界。



▲一位陝西演員在文博會上表演舞蹈 中新社