

# 新興市場金融廿年內稱霸



► 巴蘇預測，新興市場佔全球金融資本的比重在2030年將會增加至五成

世界銀行總經濟師巴蘇（Kaushik Basu）表示，新興市場在金融市場扮演的角色將愈來愈重要，原因是其佔全球資本的比重在2030年將會增加至五成。

身兼世銀高級副總裁的巴蘇表示，現時在全球貿易和製造業享有霸權的國家，在全球金融市場上扮演的角色卻很小。同時，2008年至2009年爆發全球金融危機後，亦愈發顯示出新興市場非常受到高收入經濟體的損害。

不過，他預期這種情況不會延續下去，因為發展中國家在全球的儲蓄和投資方面的貢獻將愈來愈大。全球投資的比重方面，他預計未來二十年內，在發展中國家的投資將會大幅上升兩倍，使其可以追上發達國家，並得以與市場進一步整

合。他又提到，這些國家，加上其相對上較年輕和較多的人口，將成為最大的資本來源。中國和印度在2030年將會成為全球兩個最大的投資者。

儲蓄和投資形態的改變，將會對各方面產生巨大的影響，發展中國家的貨幣將會稱霸於全球市場，並會促成新的金融中心掘起，新的資金流出現，和新的投資取向。

然而，他認為，決策官員目前還未為這些改變作出充分準備，而只着眼於未來三至六個月的發展。他相信，我們每人都應關注的問題是日後主要增長和發展要素的變化，即是說儲蓄和投資的變化。在某程度上看，今日所見到的部分全球經濟危機，是全球未來將會發生的問題的警號。標準普爾公司在本周較早前估計，中國的非

金融公司，在未來兩年在借貸需要方面，將會超越美國公司。至2030年，在全球所投資的每一美元中，將有60美仙會跑到發展中國家處，與2000年的只有20美仙有明顯進步。屆時中國將會佔去所有投資活動的三成，美國則佔一成，印度佔7%。

這個數字亦假定了全球經濟在未來二十年平均增幅將為2.6%至3%，發展中國家則會每年增長4.8%至5.6%。隨著更多資本由一個發展中國家流向另一個發展中國家，中國的人民幣和其貨幣政策對全球將會有更大的影響，稍弱了美國和歐元區措施的影響。

同時，全球在2030年將更富有，屆時對製造業的服務需求將會增加，意味著各國將會面對減少保護主義的壁壘，增加服務的交易。

國際貨幣基金組織在四月份亦指出，新興經濟體就像一個三速的復蘇摩打，該組織並估計該區今年將增長5.3%，遠高於發達國家的1.2%。

## 美匯指數創近三年新高

美匯指數昨日升至2010年7月以來最高位，而南非、澳洲貨幣和金價均繼續下跌，原因是市場日益相信，聯儲局將會降低購買資產的規模。

美元兌六個主要貿易夥伴的指數會上升0.7%，至84.137，為自從2010年7月以來最高，南非蘭特兌美元則進一步下跌至自從2009年4月以來最低，曾跌1.3%，至9.4413的水平，已連續七天錄得下跌。澳元兌美元亦曾跌至97.27美仙，跌幅0.8%，為自從去年六月份以來最低水平。在過去五日間，澳元兌美元已下跌了2.7%。紐元兌美元亦同樣下跌，曾跌至80.86美仙。

聯儲局三藩市儲備銀行總裁威廉斯昨日表示，美國最早在今年夏季，便會減少金額達850億美元的資產購買規模，原因是美國的經濟復蘇有愈來愈明顯的跡象。

### 金價再創一月低位

受到美匯指數續升的影響，金價在周五繼續下跌，昨日曾低見每盎司1365美元，再創一個月的新低。金價在周五錄得連續七天的下跌，是自從2009年3月以來最長的跌市。而由年初至今，金價已大跌了一成八。

## 蘋果被基金狂沽 七成人稱失創意

全球最值錢的科技企業美國蘋果公司，漸漸失去投資者喜愛。根據彭博最新調查結果顯示，首季對沖基金大手減持蘋果股票。蘋果股價由2012年高位大跌四成之多，較前早蘋果決定發債籌錢回贖股東，兼且調升股息。該項調查顯示，71%受訪者稱蘋果失去創意，28%受訪者稱目前情況會持續下去，43%受訪者稱可能是暫時。然而，有23%受訪者相信蘋果仍然是業界最佳，6%受訪者稱不肯定。分析員指出，肯定蘋果是失去動力，重要的是蘋果是否能扭轉形勢，因為蘋果仍是業界一個強大品牌。

根據市場公司Canaccord Genuity資料，蘋果依然是最具賺錢能力的科技公司，2012年收入417億美元。全球手機行業，iPhone佔業界盈利比重達到57%。不過，蘋果主要的產品面對來自三星電子競爭愈來愈劇烈，其他的同業競爭者包括亞馬遜的Kindle平板電腦等。對沖基金經理表示，蘋果是由舊產品中提升，不算是真正的創新。現時三星成為消費者電子產品的創新龍頭。投資者對蘋果前景漸失信心因而不斷沽售其股票，使蘋果股票自去年9月高位每股702.10美元跌至40%，在周四收報434.58美元。而其上月公布的首季盈利亦出現10年以來首度下跌，估計今個季度盈利持續縮水。Tiger Global Management對沖基金減持蘋果79萬股，包括市場虧損相等於4.437億美元。Appaloose和Tudor Investment對沖基金亦沽售蘋果股票。蘋果發言人對消息不作回應。

## 操控油價事件鬧大 芬蘭油廠需交資料

歐洲監管當局介入調查操控石油價格事件擴大，芬蘭煉油廠Neste Oil表示，被要求提供與潛在操控全球原油及生物燃油市場有關資料。當局的調查行動在業界擴大，目前據稱受到調查的其中一間歐洲石油商挪威國家石油公司（Statoil）表示，對於違反規則採取零容忍。皇家荷蘭殼牌、英國石油及Statoil等3間歐洲大型石油公司，正受到歐洲委員會官員查問有關涉及操控每年規模3.4萬億美元之全球石油市場。由McGraw Hill Financial持有的Platts油價數據商據稱是調查目標之一。分析指出，調查當局會查閱電郵、訊息和即時通訊等資料，因為這些是市場參與者的溝通工具。芬蘭煉油廠Neste Oil周四表示，公司不是調查的目標，將會應要求合作提供資料。受到消息影響，Neste Oil股價於倫敦市場跌0.8%至每股2224.5便士，英國石油股價變動不大，Statoil股價跌1.2%。消息稱，捲入調查事件的其他公司，將會接獲歐洲委員會正式通知，調查可能涉及大量人員。

## 深圳文博會：龍崗十大分會場文化品牌大戲精彩不斷

第九屆文博會於5月17日至20日在深圳開幕，今年龍崗區分會場由去年的8個增至10個，數量及規模仍居全市各區之首，新增的兩個分會場是龍崗創意設計產業集聚區和寶福·李明珠寶文化產業園。今年文博會主會場龍崗展區將着重展示近期擬打造的重點文化產業園區、項目和對外交流活動。市九大戰略性新興產業基地集聚區之一的大芬油畫產業集聚區項目也將成為展示重點之一。文博會期間，全區10個分會場將舉辦95項重要活動。此外，2013深圳迷笛音樂節、鶴湖新居客家文化系列活動、法國葡萄酒文化節暨推廣月、民間收藏中華古玉文明探索展等4項活動被核準為本屆文博會專項活動。

### 文化創意園新文化品牌

此次文博會新認定的9個市級文化產業創意園區中，位於龍崗區的有3家，分別是力嘉文化創意產業園、182設計產業園和文博宮。其中，位於龍崗南灣街道的182設計產業園因跟香港及國外設計師、設計工作室合作連連而引人注目。預計2015建設完畢。屆時入駐的各類創意設計、研發類企業將達到450家，從業人數達

# 上月新車銷售108萬輛增近2% 歐洲車市結束年半跌勢

歐洲汽車市場結束長達18個月跌勢，銷售錄得19個月來首升，受到英國和德國汽車市場反彈，4月新車登記增長1.8%至108萬部，為2011年9月以來首度上升。英國汽車市場反彈接近15%，5年以來最佳的4月銷售月份，不過業界擔心，德國9月將舉行大選，夏季汽車銷情不明朗。

本報記者 鄭蕓央

歐洲汽車市場上月出現起色，結束長達18個月跌勢，主要多得英國汽車需求轉強。根據汽車業界ACEA周五公布數據，4月新車登記增長1.8%至108萬部，為2011年9月以來首度上升。該協會的聲明表示，由於上月有多兩天額外工作天，因而銷售有好轉是技術改善。受到經濟衰退打擊的歐洲，去年新車需求跌至17年低位。歐元區失業率創歷史高位，信貸乾涸，家庭集中償還債務，導致汽車市場不景氣。歐洲汽車市場好轉，主要是受到英國需求反彈接近15%刺激。然而，整體歐洲汽車市場上月略為萎縮。

### 車企稱夏季銷情不明朗

歐洲復活假期後汽車市場疲弱，到4月很多歐洲市場有多兩個銷售工作天，對汽車銷情有幫助。今年首4個月，整體銷量相對一年前同時下跌7%，業界形容為一個具備挑戰的年初生意狀況。韓國現代汽車歐洲主管指出，隨著德國將於9月大選，估計夏季汽車銷情持續不明朗。韓國現代汽車上月增長符合市場情況，法國和意大利的大規模汽車品牌，過於依賴南歐汽車買家，受到南歐經濟不景氣影響。標致汽車銷售跌7.5%，雪鐵龍銷售大跌13%。

### 英國市場持續強勁

德國的汽車業較同業為佳，要多得英國汽車市場，福士汽車（Volkswagen）的VW品牌上月銷售升



◀▲由於英國汽車需求轉強，歐洲汽車市場上月出現回暖，結束長達18個月跌勢

6.2%。美國通用汽車的歐寶（Opel）品牌銷售升2.1%。德國銷情反彈，4月升幅為3.8%，3月時則大跌13%。西班牙汽車銷售有好轉，英國市場繼續強勁。4月份歐盟錄得103.8萬部新車登記數量，相對2012年4月的102.1萬部為高。法國和意大利，是第3大和第4大汽車市場，分別下跌5.3%和10.8%。汽車業是歐洲經

濟衰退和失業率上升的受害者，歐洲的大規模生產汽車商仍然受到不景氣打擊，業界陸續傳來關閉工廠或推遲發售新車計劃。分析指出，德國汽車銷售復蘇正面，可能歐洲緊縮措施接近尾聲，消費者重返汽車市場。歐元區消費者信心出乎意料增長，分析料第二季度將有機會擺脫衰退。

# 臉譜上市一年股價跌三成

臉譜（Facebook）上市成為公眾公司已一周年，但是投資者卻不值得慶祝，因為直至今今年五月十四日，臉譜的股價仍然落水，比招股價低近三成。



▲市場預料臉譜市場份額將繼續回落

彭博社的一項調查顯示，在與臉譜同時上市的124隻股份中，臉譜的表現是第五最差，直至五月十四日，其股價比招股價38美元還要低兩成九。但其實這已算是有改善。因為臉譜股價自從九月份跌至歷史新低後，現時已反彈了超過五成，令其市值增加至650億美元，落後於Ebay的720億美元，但卻高於時代華納的570億美元和DirecTV的360億美元。

然而，在臉譜一年前成功集資到160億美元，為歷來最大宗首次公開招股後，投資者現時對臉譜的盈利能力仍然存疑，原因是目前愈來愈多家用拋棄個人電腦，而轉用智能電話和平板電腦。

麥格里證券美國公司的分析師Benjamin Schachter表示，臉譜所面對的挑戰是：流動通訊增長得很快，但同時桌面電腦卻在放緩，問題是，流動通訊的增長是否足以填補個人電腦的衰落？這正是近期

最重要的事項。臉譜行政總裁朱克伯格在一月份曾向分析員表示，毫無疑問，臉譜是一家流動通訊的公司。

臉譜在上市一年內，已引入了多個流動廣告產品，包括讓企業推廣一些用家的朋友亦表示讚賞的內容。藉着這個受推介的內容，有份參與的公司將可以向其朋友或是朋友的朋友強調推廣的信息。

而這方面的努力亦令到劣勢得到扭轉，令流動廣告在今年首季，共佔到臉譜12.5億美元廣告收入的三成。在明年，臉譜將可以佔有美國流動廣告市場的13.3%，比起2011年的零份額有大幅的改善。

然而，負責上述研究的EMarketer亦估計，由於行業競爭激烈，臉譜在這方面的市場份額在2015年將會回落至11.5%。而全球最受歡迎的瀏覽器供應商谷歌將繼續每年得到增長，將由2011年的51%，增加至2015年的58%。

，由深圳室內設計協會會長洪志軒帶領大家一同分享亞太建築與室內設計的精彩和輝煌。在文博會期間，182設計園還推出「酒店品牌設計匯展」、陶瓷文化藝術創意精品展、當代抽象雕塑展、88歲「青山不老仙」姜一涵書畫藝術展。

### 三聯玉石村淘寶好去處

第九屆文博會上，三聯水晶玉石文化村分會場共有四項主題活動，除了開幕式以外還有翡翠玉石成品拍賣會、精品翡翠賞鑒及雕刻大賽、翡翠毛料公盤大會。在三聯水晶玉石文化協會500多名會員的努力下，今年這裡一次性聚齊了5000件翡翠毛料成品，精確「複製」緬甸「公盤大會」模式，吸引各路玉石豪傑暗標競價。不少小件由於底價僅千元，一般參觀者也首次可以到賭石場上一試身手。

此次精品翡翠賞鑒活動三聯水晶玉石文化協會籌集了1000多件這樣的鎮店之寶，每一件都可以稱得上是



▲翡翠毛料公盤大會



▲三聯玉石文化村的技師師傅

世間絕無僅有的稀世珍品，總價值達數十億，可能是歷屆文博會以來三聯分會場最昂貴的一次展示。有一件滿綠冰種翡翠掛件《瀾勒度觀音》標價1800萬元，只是隨意地陳列在展廳一個普普通通的位置。而現場最貴的一件藏品，屬一款名為《高風亮節》的紫羅蘭色翡翠玉雕擺件，精緻的紅木底座與品瑩剔透的竹節竹葉相映成趣，標價9800萬元。而為了豐富賞鑒精品，做翡翠開名的三聯村不少會員還拿出了藍玉髓、墨翠、雞血石、碧璽、金田黃等材質的精品。

經過17年的壯大與發展，三聯玉石文化村已擁有近380家生產加工廠，260多家銷售門店，行業協會發展至500多人，相關從業人員4000多人。其中翡翠佔到三聯村主營範圍的70%。近年來，三聯水晶玉石文化協會為完善產業配套，又引進了三聯寶玉石切片廠，給廣大商戶帶來便利。另據了解，三聯村也正在與招商地產合作，利用《城市更新辦法》，通過產業來推動改造升級，徹底解決產業的發展瓶頸，成為集「設計加工、貿易交流、文化旅遊」於一體的新型文化產業基地。