

# 樓市復蘇帶動需求 美農夫車翻生帶旺車市

曾經在美國大行其道的農夫車 (Pickup truck)，近期再受車主追捧，而且更成為美國汽車市道持續復蘇的主要動力，令三大車廠，包括福特、通用汽車和佳士拿汽車的銷量更上一層樓。

本報記者 李耀華

美國汽車市道在金融風暴時期飽受衝擊，盛極一時的農夫車亦沉寂了數年。但是，隨著美國樓市慢慢復蘇，用作搬運建築器材的農夫車，再次成為美國人的寵兒。美國三大車廠，包括福特、通用汽車和佳士拿，更因為農夫車熱潮再起而多賺百萬元。早前一項統計顯示，佳士拿在四月份農夫車Ram的銷量按年增長四成九，福特的F系列農夫車銷量則大升兩成四，而通用汽車兩款農夫車，即Silverado和GMC Sierra，銷量增長了兩成三。

## 今年銷量料160萬輛

根據業內機構Autodata數據顯示，與去年同期相比，今年首四個月美國農夫車的銷量大

升兩成，比起小型車和中型車的增幅更佳。而在去年，農夫車在美國各州所登記的2260輛汽車中，比重佔了兩成三。

車廠之間的農夫車爭奪戰，預期延續至明年。去年美國共賣出160萬輛農夫車。分析員和汽車廠高層預料，今年美國將會賣出160萬輛農夫車，明年銷量更升至180萬輛，甚至200萬輛。

對於這三位位於底特律汽車城的車廠來說，農夫車需求已經回復熾熱，尤其是在建屋合約商的行業，對農夫車的需求更是萬分期待。部分分析員估計，大型農夫車是車廠的搖錢樹，所賺取的邊際利潤，可以是一輛轎車的10倍。

在美國代理福特汽車的Rich Savino表示，熱潮才剛剛開始。事實上，農夫車的銷量歷來與美國的房屋建築市道關係密切，隨着今年地產市道復旺，房屋價格回升和新屋動工量在今年按年大升了超過三分之一，農夫車亦跟着受惠。福特汽車在一個電話會議中表示，從今年初至四月間，這種車的銷售額大升了兩成，比起其他車輛的銷量增幅高兩倍。

Centerline Solutions公司的總裁麥克表示

，直至最近，其公司的車隊一直延遲更新新車，或是買入一部新車，但現時已不同，他準備買一輛新的輕型和重型農夫車，而在未來數年，他預期會再買20至30輛新農夫車。

## 三大車廠正改良規格

不過，農夫車雖然在日本有優勢，但這三家底特律車廠仍需要應付來自日本方面的競爭壓力。自從能源價格大漲後，消費者已較為喜歡能源效益較高的汽車，同時，美國聯邦政府和州政府規管機構亦希望大型的農夫車能夠在安全標準與省油方面，追得上轎車或是運動型多功能車 (SUV)。

為這三大車廠正努力改良農夫車的規格。例如福特，自從2010年農夫車銷路開始不濟之時，該公司把一台六氣缸的引擎配置在其F150的車款內，同時，開始推廣高效汽缸引擎 (EcoBoost) 引擎，使之成為既具能源效益，同時拉力和扭力均很強的汽車。

佳士拿同樣重新設計Ram車款，糅合了六氣缸和八速於一身。通用汽車亦推出了注重環保的Ecotech技術，會自動調節使用四氣缸或是八氣缸的引擎。



▲通用汽車的GMC Sierra銷量非常理想

彭博社



▲佳士拿的農夫車Ram在市場大受歡迎

彭博社



▶福特的F系列農夫車銷量大升兩成四

彭博社

# 豐田重膺亞洲最大製造商



▲豐田股價今年以來已大升五成

市場憧憬日本政府進一步推行量化寬鬆措施，日本股市今年已大升四成半，創下自從2007年底以來的最高位。而帶領着日股急升的，是日本甚至全球最大汽車廠豐田，其股價今年以來已大升五成，同時擊敗了三星，再度成為全亞洲最大製造商。

根據FactSet所提供的資料，若把雙方的市值轉換成美元計，豐田汽車在上周四已超越了韓國三星。豐田在周四收市時每股6450日圓，市值升至約22.24億日圓，或是2181.2億美元。至於韓國三星，在上周四收市時報150.8萬韓圓，市值升至243.499億韓圓，或2180.91億美元，比豐田的市值少2890萬美元。雙方的市值差距在上周急劇收窄。在上周一收市時，兩家公司市值的差距原本高達90億美元。若以美元計算，豐田的市值在上周全周急升了一成，而三星則下跌2%。

不過，由標準普爾資本IQ提供的數字顯示，豐田超越三星最少已有一個星期。事實上，豐田上周還超越了澳洲必和必拓。根據標準普爾資本IQ的資料，在上周四收市時，豐田的市值已升至2000.09億美元，比起三星高出230.1億美元。該家資料供應商是以周四的美元兌匯率來計算。同時，兩家資料供應商在計算豐田和三星的市值時，亦用了不同資料來源。

豐田現時已翻生。從2011年底開始，豐田被三星趕過，失去了全亞洲最大製造商的席位，在同一時期，豐田還需要應付泰國水災的問題，以及日圓突然大幅急升的困擾。

但在最近，豐田重拾昔日光輝，不但股價在過去一年倍升，而且在五個月前，以銷售額計算，又重新奪得全球第一。在前周公布業績時，豐田宣布，截至今年3月31日的財政年度內，盈利升一倍，是五年來最理想的業績。

# 歐銷車僅百萬輛令人憂慮

歐元區的汽車銷售額錄得19個月以來首度回升，但不要開心過早，因為今次的增長只是因為計算方法的問題。

歐洲汽車製造商協會上周四公布，歐洲27個國家的汽車登記數字在四月份按年增長1.7%，是自從2011年9月以來首見，但該協會強調，汽車銷售增長的主要原因是四月比去年多了兩個營業天。該公司的發言人表示，原因是今年復活節是在三月份，而非去年的四月份。同時，她又表示，即使沒有這兩個額外日子，歐洲的汽車市道仍不見得特別亮麗，因為去年四月份，汽車的銷售是歷來當月銷售最

差。若不與去年比較，今年四月份的銷情仍然令人憂慮，僅僅超過100萬輛，是歷來第三差的四月份紀錄。

事實上，不少歐洲的家庭住戶面對經濟衰退和勞工市場萎縮，仍然不願意花錢在高價消費品方面。歐元區17國的失業率維持在12.1%，區內的消費者因為視汽車為奢侈品而非必需品，所以減少了在這方面的消費。

另一個更嚴重的問題是，歐洲汽車市場的生態正在改變，不少較年輕的歐洲人，正如美國年輕人般，對擁有汽車的意欲已遠低於父母或祖父母輩。

# 高端與創意 文化加科技

# 文化福田閃耀文博會

五月鵬城，精彩紛呈。5月17日，第九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會盛裝啓幕。福田中心區在本屆「文博會」上，以「文化與科技相融合，產業與市場相促進」為主題，以「更有創意、更高標準、更富成效、更大影響」為目標，精選有實力的文化企業進入主展館福田展區，成功申辦6個文博會分會場以及9個專項活動。端出一場場豐盛的文化盛宴，多角度、全方位地呈現福田特色文化。

文 梅哲



▲文博會福田主展區人頭攢動

## 主場館高端展示亮點多

一踏進文博會主會場會展中心1號館，突出低碳環保設計理念的福田展區顯得格外醒目。主會場福田展區採用綠色低碳、節能環保的新材料甘蔗板組裝，恢弘大氣。「文化+科技」為主題的產品展示，也體現福田特色和科技開發能力。如絲路數字視覺股份公司，發揮CG技術優勢，致力於引領中國數字視覺展示的新潮流；思益睿科技有限公司發明的「妙派」樂譜平板電腦，海量存儲，環保節能，讓音樂人「閱讀不用紙，翻頁不用手」，不時吸引參觀者的目光，世界模特



▲文博會福田展區受關注

小姐的現場表演更是抓人眼球。福田區精選了體現該區文化產業發展水平的創意設計類、新媒體服務類、影視動漫演藝類、高端工藝品、出版發行及其他領域等23家高端文化企業進場展示。主要是高端創意設計產品展示、優秀影視作品展示、新媒體產業發展展示、出版及音像等精品展示。展區專門安排的「世模小姐T台秀」，匯聚了集文化韻味和時尚個性於一體的國際化優秀職業模特，她

們擁有的自信外表和燦爛笑容不時感染着觀眾，為主展館增添國際元素。同時，福田展區特設了「文化創意設計十大精英」展示，在福田區各設計行業中，精選十位最具名氣的精英人物，大力宣傳創意設計人才，彰顯福田文化底蘊，同時部分獲國際、國內大獎的實物亦一併展出。

## 分會場創意無限精彩紛呈

在主展館外，福田展區還設有設計之都創意產業園、深圳文化創意園、雅昌藝術館、深圳書城中心城、雅樂音生活館、斯達高瓷藝館等六個分會場，各種創意設計和文化交流活動精彩紛呈。iF設計獎落戶福田文博會分會場設計之都。iF設計獎，被譽為設計界奧斯卡，國際公認的象徵品質和市場競爭力的標誌。2013年5月17日，第九屆文博會設計之都創意產業園分會場攜手iF，聚集62個國家和地區的500多件最前沿的、最具特色的設計產品，打造設計盛宴。

雅樂音分會場則舉辦意大利斯特拉迪瓦利名琴四重奏音樂會、世界當代製琴大師小提琴名作展、第九屆深圳高級音響展等八項活動。意大利斯特拉迪瓦利四重奏團是由4位分別來自中國、瑞士和意大利的青年天才音樂家組成，4位演奏家手中的4件樂器都是價值連城的世界珍寶級樂器，4件樂器價值高達2億元人民幣。

斯達高分會場再現琉璃彩瓷藝，推出「木蘭從軍」、「昭君出塞」、「桂英掛帥」、「文君聽琴」四大古典美人瓷藝作品。雅昌藝術館舉辦「國寶級佛像文物藝術大展」，展出東漢、北魏、南北朝、隋唐、明清時期具有代表性的88尊石刻、金銅佛教藝術雕塑作品，價值達15億之巨，其中50%以上為國家二級文物，30%以上為國家一級文物。

此外，福田區還在文博會期間舉辦首屆騰邦國際葡萄酒文化節、水圍雅石藝術博物館賞石文化活動、南方印象——2013當代嶺南名家國畫展、深圳樂器文化節等九項專項活動。

# 打造福田文化品牌

「首善之區、幸福福田」是福田區致力打造的目標，文化產業是實現這個目標的有力支撐，在福田區委區政府的大力推動下，目前，「創意福田」的品牌效應日益突出，文化產業已成為福田區的閃亮品牌。

為大力推進文化產業發展，提升轄區文化核心競爭力和中心區文化「軟實力」，在上屆文博會前夕，福田區就發布了《深圳市福田區產業發展專項資金支持文化產業實施細則》，重點支持創意設計、文化軟件、動漫遊戲、新媒體及文化信息服務、數字出版、影視演藝、文化旅遊、非物質文化遺產開發、高端印刷、高端工藝美術等十大重點發展領域的文化創意企業。實施細則的發布，給福田文化建設增添了新的動力。目前，福田區已有多家上市文化企業，包括擁有中國乃至全球最大的公地地鐵全覆蓋的戶外數字移動電視廣告聯播網華視傳媒於2007年12月在美國納斯達克上市；具有自主研發、運營能力、代理能力的專業化網絡遊戲公司中青寶2010年2月在深圳創業板上市，成為首家國內A股上市的網遊公司，開創網遊公司本土上市的先河。此外，福田區還重點扶持易尚展示、亞太傳媒、五巨科技、走秀網、宏美聚信等轄區優秀文化企業。

2012年，在福田文化強區工作會議上，福田區委、區政府發布了《關於建設高品質國際化文化強區的決定》，描繪出了福田文化未來的發展藍圖，提出在5年內打造「全球視野、中國氣派、深圳特色、福田風格」文化強區的目標，使福田成為東西方優秀文化和諧交流的「活躍地」和新文化現象的發源地。福田區計劃首年啓動資金1億元，用於公共文化體育產品採購、文藝精品打造、文體名人引進、優秀文體人才培養、重點文體活動項目補貼、重點

群衆性文體社團扶持、重大文體課題研究等。特別值得一提的是，福田區正在實施的文化名人、體育冠軍引進計劃，計劃用五年時間，引進百位文化、體育名人，以「集聚高端文化人才，培植高端文化項目」為目的，通過在福田設立名人工作室、開設講座、論壇，為福田創作文藝精品以及合作舉辦在國內外有重大影響的公共文體項目等方式，為福田文化體育事業發展提供高端智力支持，提升福田文體的整體實力和在全國範圍的知名度、影響力，打造福田「文化高地」。不到一年時間，已先後有郎朗、王魯湘、易建聯、聶衛平、印青、孟京輝、方錦龍等七位文體界名人先後與福田區簽約。借力「外腦」，福田區的文化魅力正日益凸顯。

據統計，目前福田全區註冊的文化企業突破1萬家；文化產業增加值佔全區生產總值的7.1%，已成為支柱產業；政府專項基金對文化產業支出超過5000萬元。2012年福田區文化產業增加值達163.3億元，處於全國領先地位。



▲文博會福田展區的世界模特大賽展示