



# 中國網遊的世界生意

## 今年出口料超6億美元

八年前，當以《魔獸世界》為代表的歐美網絡遊戲（簡稱網遊）風靡全球時，中國原創網遊仍是空白；此後乘着北京奧運會的「中國熱」，國內網遊開啓出口元年。至2012年，中國網遊出口已連續三年增幅不低於50%，去年創收達5.7億美元。今年一季度，中國網遊出口額錄得2億美元，預計全年將突破6億美元大關。

本報記者 楊楠

來自官方的數據顯示，去年出口的中國原創網絡遊戲總量為177款，出口至海外100多個國家和地區。出口到港、澳、台地區的遊戲113款，東南亞地區的遊戲110款，東亞的日本、韓國地區的遊戲79款。出口到歐洲、北美、南美地區的遊戲分別為50款、37款、11款。最受歡迎的是承載中國文化內涵的網絡遊戲，包括《笑傲江湖》、《九陰真經》、《劍俠世界》等作品。

### 突出鮮明東方特色

中國最大的互聯網信息產品提供商「易觀國際」高級分析師薛永鋒對本報記者指出，在國家促進政策的有效助推下，網遊已成為中國文化出口貢獻最多的產業之一，源源不斷地將中國經典名著、神話傳說、武俠精神、原創動漫遠播全球，成為中華文化「走出去」真正有實效的門類。

國家文化部近日公布的《2012中國網絡遊戲市場年度報告》預測，未來幾年仍將是中國網遊發展機遇期，到2015年末，中國網遊市場規模將超過1000億元，年均複合增長率超過20%。國產網遊產品出口規模的持續增長，以及在海外市場的良好收益，已成為去年行業一大亮點。

「中國網遊的海外前景十分廣闊，整體正向更深層次、更廣範圍發展，加之我國的相關政策積極鼓勵遊戲出口，這都使網遊走出去獲得很大鼓勵，」薛永鋒指出：「但是自主網遊要想在海外走得更遠，必須注重依仗當地用戶的使用習慣，因地制宜研發和推廣產品。」

他指出，網遊出口與服裝、電器甚至汽車都不同，網遊的背後就是文化，是世界觀。與歐美網遊相比，中國網遊有着非常鮮明的東方特色和風格，如今不少國外年輕一代了解中國的武俠、三國、孔子、少林功夫、山水名勝等等，實際上是從中國的網遊產品開始的。這方面，自主網遊企業尤其要注重「中華文化的國際表達」。

### 藉助國外文化形象

為解決中國遊戲海外文化認同的問題，中國網遊企業也進行了諸多嘗試。譬如採取引進海外IP形象進行中國文化融合的方式，這也是一種全新的「文化引進再輸出」的方式。2012年被評為金翎獎最佳3D網絡遊戲的《聖鬥士星矢online》採取的就是這種方式，通過購買日本知名漫畫《聖鬥士星矢》，借由國外的文化形象，在其中融入中國文化元素。這種方式巧妙利用了聖鬥士星矢在海外的廣泛影響力來推廣中國文化，就很好的解決了文化差異問題。

穩步走向海外市場的背後，國內網遊行業亦持續更新產品，在龍頭企業引領下積極順應全球產業發展趨勢，新興的移動網遊正成為出口主打。艾瑞諮詢分析師周贊對本報談到，2013年第一季度中國網遊上市企業中，騰訊遊戲以65.9億元遙遙領先，其產品已涵蓋角色扮演、第一人稱射擊、多人在線競技、休閒競技等主要遊戲類型，並且覆蓋所有終端。以營收

來看，騰訊遊戲在國際市場已位居第4位，僅次於微軟、索尼、任天堂。周贊指出：「騰訊在網遊方面良好的表現，主要得益於其用戶數量以及代理產品的質量品質。騰訊在研發運營、媒體、用戶資源上所積累的優勢，能夠保證其在未來較長的一段時間仍處於中國網遊龍頭位置，其實本實力完全有能力做大海外市場，更多的可能是在頁遊或者移動遊戲方面。」

### 合作開拓歐美市場

他強調：「國內網遊質量逐漸精品化，但出口基本面向的是港澳台、東南亞及日韓，進入歐美很難，畢竟歐美頂尖網遊企業的研發能力領先於中國，雖說歐美國家用戶付費能力相對較高，但是要獲得認可，難度並不高。」

「國內網遊研發很多還是抱着急於求成的心態，同質化現象十分嚴重，同時受到歐美本土企業的影響、當地政策的制約、遊戲大作的衝擊，所以中國網遊出口最重要還是提升自身實力，踏實把產品做好，可以嘗試休閒競技類的產品出口，就短期來說，中國網遊要想更好地走向海外，產品重於營銷，更重於運營。」中投顧問文化行業研究員蔡靈亦認同「以質量」的觀點。



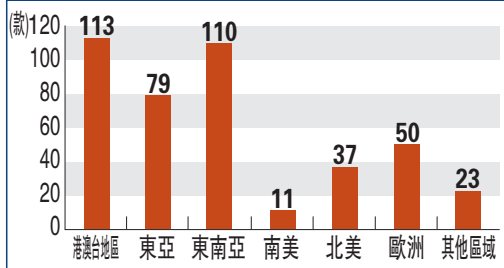
▲圖為在浦東舉辦的CHINAJOY大展

本報記者楊楠攝

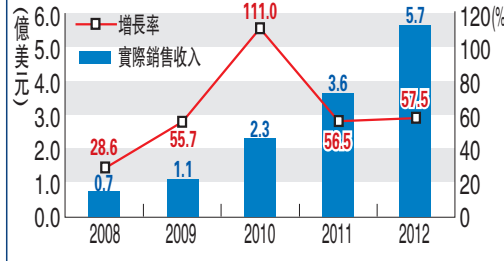
►「心動網絡」首席執行官黃一孟指出，國內網頁遊戲市場增速已出現減緩，手機遊戲應是業界未來最大趨勢

本報記者楊楠攝

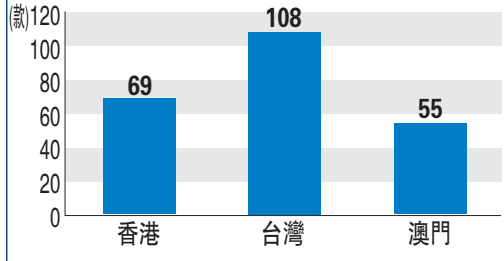
中國去年出口原創網遊數量及市場分布



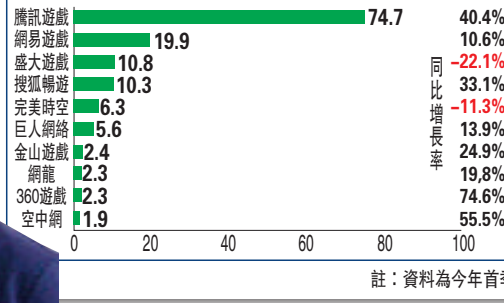
中國原創網遊海外市場銷售收入



內地原創網遊去年出口港澳台數量



今年首季中國十大網遊上市企業收入 (單位: 億元)



註：資料為今年首季

## 完美世界建平台助中企外闖

作為第一批拓展海外市場的中國網遊企業之一，成立於2004年的「完美世界」，近年海外發展取得出色成績，迄今為止其旗下產品已成功簽約到海外100多個國家和地區，成為中國國內向海外出口遊戲數量最多、覆蓋區域最廣、海外收入最高的網絡遊戲開發商。

完美世界CEO蕭泓對本報介紹說，3年以前，完美世界就提出「抱團出海」的概念，希望在走向海外的過程中，中國遊戲企業能夠共享經驗、渠道與資源，形成中國軍團協同作戰的局面。去年「完美世界海外進出口平台PWIE (Perfect World Import & Export Platform)」正式推出，為中國網遊產品出口提供「一站式」支持與服務，希望利用其自身的海外影響力和渠道，帶領更多國內網遊企業、研發團隊，甚至工作室共同「走出去」，亦已成為中國文化產業「首個全球化通

路」。

蕭泓認為，在海外每一個中國企業都代表着中國的形象，企業的成就會給整個中國形象加分；出海的企業更需要有大氣心態和長遠眼光，一方面嚴格自律，遵守國際規則，另一方面用更多的方式走向全球，尋求多方合作。

從2011年開始，「完美世界」明確提出全球化發展的四大階段：一、授權，把中國遊戲產品授權到海外，讓海外合作夥伴運營；二、自主運營，自己在當地建設公司，自己做市場；三、走本土化路線，整合當地研發資源，做出產品服務於當地；四、整合全球資源來服務於全球。

堅持精品化，「完美世界」一步步穩健擴張海外版圖的過程中，亦通過整合全球遊戲產業設計、生產、運營、人才等資源，構建起趨於完整的全球化產業鏈條。



▲作為內地網遊產業重鎮，上海從事網遊運營和研發的企業超過200家、從業人員逾6萬人

▲完美世界CEO蕭泓表示作為第一批拓展海外市場的中國網遊企業之一，完美世界旗下遊戲已覆蓋100多個國家和地區

本報記者楊楠攝

## 愛拍網自主軟件超歐美

虛擬世界的生活往往也雷同現實世界，當玩家在遊戲裡鏖戰很長時間後，一定希望像真實世界那樣拍照留影，正是基於這種想法「愛拍網」應運而生，並迅速成長為業界最大的「遊戲垂直媒體」。「愛拍網」副總裁許鬆鬆對本報稱，隨着網遊整體產業的不斷發展，類似模式的企業還有許多，在整個生態鏈承擔着遊戲推廣職能，同時也聚集起玩家们分享的各種遊戲新聞。



▲「愛拍網」副總裁許鬆鬆指出「遊戲垂直媒體」正發展成為全新的互聯網媒體類型，許多技術全球領先

本報記者楊楠攝

這家歷史不長的公司，目前每天玩家新上傳的視頻超過5萬部，每月有超過4000萬名玩家來此觀看遊戲視頻，學習玩法、交流經驗、分享生活。在這樣一個基本由虛擬世界的圖片、影像所組成的社區，幾乎包羅了全球所有的網絡遊戲。

許鬆鬆表示，這大大降低了用戶發布視頻的門檻，比歐美幾百美元的同類軟件還要好用。國內作為一款免費軟件，它的實際大小不到30M，錄製一部30分鐘的高清視頻僅需不到200M硬盤空間，是中國網遊業的驕傲，今年明年還會賣到歐美去。

展望行業未來，許鬆鬆表示，包括能夠方便用戶錄製視頻的愛拍網、實現用戶廉價視頻聊天的歪歪YY、高速下载工具迅雷等，隨着網遊產業高速發展，國內的「遊戲垂直媒體」也逐漸發展成為一種全新的互聯網媒體類型，其中許多技術已在全球領先，成為網遊行業重要組成部分。

## 九城轉做全球開發運營商

成立於1999年的第九城市，於2004年在納斯達克上市，成為中國網遊行業開創者之一，是業界公認的「老大哥」。該公司副總裁兼新聞發言人沈國定對本報表示，未來通過海外、國內兩大重點市場的開拓，多款重要產品和跨平台開發運營策略，九城計劃從一家國內公司轉型為全球性公司。

九城近年提出「全球應對全球」戰略，主動從單一的遊戲代理商，向全球開發及運營商轉變，將市場眼光投向全世界；並根據遊戲市場發展趨勢，將公司架構改組為網遊、無線和頁遊與社交遊戲三個事業部，在不同平台上發力。

沈國定分析說：「未來中國網遊的發展將更多元化，端遊仍為各大公司發展基石，頁遊發展更迅速蓬勃，但也開始面臨端遊發展歷程中出現的同質化競爭、低俗營銷等問題；手遊普遍被各大公司判斷為未來趨勢並投入大量資源。另外，不滿足於國內市場而向海外市場發展，成為各遊戲公司在戰略發展上都需要考慮的重點。」

他透露，九城目前已控股美國網絡遊戲開發商Red5 Studios，正開發一款針對全球市場的網遊產品《Firefall》。這款遊戲被業界普遍看好，曾在東南亞賣出2300萬美元高價，目前正在北美

、歐洲進行測試。

Red5在全球業界大名鼎鼎，係2006年由前暴雪娛樂 (Blizzard) 的管理及研發人員所成立。九城此番投資約2000萬美元獲得Red5的多數股權，開創了中國網遊企業國際合作的先河。此外，九城亦在愛爾蘭、新加坡分別成立歐洲和亞洲運營中心，希望成為海外遊戲開發者進入中國市場的重要夥伴。



▲通過不斷加大網遊自主研發力度，第九城市計劃從一家國內公司轉型為全球性企業，這也代表了中國網遊的方向

本報記者楊楠攝



▲曾幾何時，國內網遊是《魔獸世界》的天下，如今民族網遊企業和產品羽翼豐滿，正穩健走向全球市場

本報記者楊楠攝

▲第九城市副總裁兼新聞發言人沈國定認為未來中國網遊產業將更趨於多元化，並更多向海外輸出創意和遊戲產品

本報記者楊楠攝