

聚焦第二屆京交會·總結篇



高端專訪

中印就業隱憂 服務業成良藥



▲WTO副總幹事哈沙·辛格在京交會期間接受本報記者採訪



京交會 在共贏中鑄造世界品牌

中國國務院總理李克強在第二屆京交會暨全球服務論壇北京峰會上發表主旨演講時，以希望「在互利共贏中打造出世界新品牌、創造服務業新輝煌」作結。回顧本屆京交會，北京魅力、中國信心、世界需求在「互利共贏」中有效的地結合在一起。

圖/文 本報京交會報道組報道

佔全球人口近半的中國和印度同為高速發展的金磚國家，都面臨解決勞動力就業的壓力。在第二屆京交會期間，WTO副總幹事哈沙·辛格接受大公報記者專訪。這位來自印度的國際組織政要記者說，服務業發展能帶動相關行業的升級，並持續創造就業崗位，從而成為經濟社會可持續發展的不竭動力。

辛格以印度班加羅爾工業園的經驗舉例說，軟件、通訊等高科技產業屬於高級的服務業，不僅發展速度快，發展空間大，還能產生巨大的經濟效益。「信息技術中心吸引了因特爾、聯想等世界一流的企業入駐。這些高經濟附加值的技術密集型企業在印度建立了研發中心，帶來了先進的技術、經營管理經驗和經濟收入，也創造了大量就業。」

辛格稱，隨著發達國家將研發工作外移到發展中國家，中國也會有更多這樣的機會。「只要中國重視教育，和高素質高技能的人才培養，提高人員使用效率，就能吸引這些高科技企業到中國建立研發和生產中心，促進服務業升級。」

在辛格看來，服務業不僅發展速度十分驚人，而且和其他行業緊密相連，互相帶動。他說，製造企業需要金融、會計、水電、法律支撐等服務。他又以一個三文治生產公司舉例，看似簡單的生產流程需要用到40種不同的服務類別。

中國和印度都是處於城鎮化階段的發展中國家，城市擴張需要大量的設施建設，包括基礎設施、交通、環境等等。辛格說，以上種種都能刺激服務業發展。與此同時，除了製造業還能託服務業，每個服務行業本身也會產生對其他服務業的需求，從而持續創造經濟增長動力，創造就業崗位。

發達國家的經驗顯示，隨着經濟發展，勞動力會從第一產業向第三產業轉移，第三產業成為主要的勞動力市場。世界銀行的統計表明，發達國家的第三產業從業人數佔勞動力總數一般會達到七成以上。美國、香港甚至達到了80%，而中國只有30%多。「中國的服務業在未來有着巨大的發展空間。中國發展走到眼下這一關鍵時期，解決就業就要依靠經濟結構調整和產業升級，大力發展優質服務業。」辛格說。

中國信心：「走出去」正當時

京交會的成功舉辦，得益於中國服務貿易的快速成長。作為世界第二大經濟體，大力發展服務業是中國打造經濟「升級版」的戰略舉措，也是釋放「改革紅利」的重要突破口。作為服務商品交易的國際平台的京交會運而生。京交會為全國各省市提供了發展機遇。過去一年中，各省市帶着從首屆京交

會中汲取的商機，大力發展符合自身特點的服務貿易項目。譬如，天津出台優惠政策，扶持發展服務外包；廣東確定了2013-2020年廣東服務外包發展的重點領域。

而在本屆京交會，更多國內外企業、行業紛紛借船出海，加速國際化步伐。這其中，既有國企，也有民企；既有高新尖端科技，也有傳統民族工藝。在更為宏大的國際層面，京交會幫助更多的服務貿易商走出國門。

中國航天科工集團攜帶新型無人機參展，尋求拓展海外市場；首次亮相的車聯網項目，將實現北斗衛星技術省級乃至全國的規模應用；中國現代信用服務業在本次京交會首次亮相，多家金融租賃機構、小微金融、信用諮詢服務機構參展；中醫藥服務成為本屆京交會的一大亮點，來自全國的58家中醫藥醫療、教育、研發、生產機構在本屆展會上亮相，與美國、德國、蒙古等國家醫療機構達成合作協議。

在第二屆京交會上，不同產業的融合和系統的對接成為一大亮點。諸如快速、電商、軟件等服務行業方面，都實現了很好的產業融合和良性互動。其中，快速行業簽約總額達200億元人民幣，是首屆簽約額的94倍。

世界需求：來京覓商機

在中國企業「走出去」的同時，許多外國企業借京交會走進中國需求商機。沃爾瑪、思科、家樂福、西門子、德意志銀行、三星、杜邦、通用電氣等30家世界五百強企業參展。

北京數字內容產業首次全產業整體參與，吸引了包括谷歌在內的國際企業；體育服務板塊，國際美式體壇聯盟、英國Titanium體育集團紛紛參展；西門子將德式物業服務引入中國；GE醫療集團將在北京大興區建設中國總部。

而聯合國派出五家最大的服務採購機構到中國進行採購，涉及飛機租賃、食品藥品燃料供應、建築服務等，聯合國羅民署、項目服務廳、世界糧食計劃署等機構設立了專門的展示洽談區，讓中國企業了解聯合國採購的相關技術標準。

除了展示的產品和達成的協議之外，京交會也為推動國際服務貿易自由化和便利化、實現服務貿易均衡發展，提供了交流溝通的平台。本屆京交會，共有119位國內外政要、政府部長、相關國際組織負責人及駐華大使出席，合計參加了150餘場活動。

阿根廷經濟部官員約翰·帕丁表示，阿根廷經濟部正在努力尋找和中國合作的機會，共同促進兩國服務貿易的發展，和來自世界各國的領導人探討服務業在中國的發展模式。這與中國總理李克強的觀點不謀而合。李克強說：「發展中國家應積極參與服務領域全球治理機制和規則的建設，提升發展中國家的代表性和話語權。」

觀察北京

早在去年首屆京交會時，《人民日報》就將其與1990年亞運會、2008年奧運會並列，列為北京改革開放、城市發展及軟實力提升的第三座里程碑。而與前二者有所不同的是，京交會是一項每年固定在北北京舉辦的定期化、常態化盛會，因而其影響力亦得以能夠更為機制化地發揮。

今年的第二屆京交會與去年的首屆相比，在參展國家數量、成交金額、參會人數等諸多方面均有大幅度提升，充分顯示出了其巨大而廣泛的國際影響力。借助京交會這一平台，北京在建設中國特色世界城市的進程中又邁出了堅實的一步。

作為首善之區、作為中國首都，北京的發展軌跡時刻刻在全國起着一種引領和表率的作用。正如國務院副總理汪洋所言，「為全國服務貿易快速發展起到示範作用，努力培養新的經濟增長點。」與國家層面的經濟結構調整和發展方式轉變同步，北京近幾年也在積極主動尋求經濟轉型，而做大做強服務

業在其中扮演重要角色。京交會的舉辦，展示了北京推進發展轉型的決心、信心與底氣，同時也是為全國的經濟發展方式轉變進行了一次重大而有意的探索。

通過京交會，北京也得以在更為廣闊、更高層次的全球範圍內，參與國際經濟分工，參與全球資源配置。這對於建設一個世界級城市而言，是至關重要的，也是最具說服力的支撐。

進而第二年的京交會，此次亦全面加強了市民的參與度，增強了會展內容的豐富性、趣味性。「愛國、創新、寬容、厚德」的北京精神，多姿多彩的北京風光，古色古韻的老北京傳統文化，新潮新銳的高新科技，好看好玩的時尚潮流，完美而有機地融會在一起，讓來自世界各地的客商充分領略了獨具特色的北京魅力，發掘了充滿潛力的發展機遇。也讓各界對明年的京交會充滿更大期待。一年一度的京交會，將成為北京通向世界的絕佳展示窗口。

相信，作為服務貿易領域的「奧運會」，京交會在未來一定會帶給世界一年一度的驚喜。

世界需求：來京覓商機

在中國企業「走出去」的同時，許多外國企業借京交會走進中國需求商機。沃爾瑪、思科、家樂福、西門子、德意志銀行、三星、杜邦、通用電氣等30家世界五百強企業參展。

北京數字內容產業首次全產業整體參與，吸引了包括谷歌在內的國際企業；體育服務板塊，國際美式體壇聯盟、英國Titanium體育集團紛紛參展；西門子將德式物業服務引入中國；GE醫療集團將在北京大興區建設中國總部。

而聯合國派出五家最大的服務採購機構到中國進行採購，涉及飛機租賃、食品藥品燃料供應、建築服務等，聯合國羅民署、項目服務廳、世界糧食計劃署等機構設立了專門的展示洽談區，讓中國企業了解聯合國採購的相關技術標準。

除了展示的產品和達成的協議之外，京交會也為推動國際服務貿易自由化和便利化、實現服務貿易均衡發展，提供了交流溝通的平台。本屆京交會，共有119位國內外政要、政府部長、相關國際組織負責人及駐華大使出席，合計參加了150餘場活動。

阿根廷經濟部官員約翰·帕丁表示，阿根廷經濟部正在努力尋找和中國合作的機會，共同促進兩國服務貿易的發展，和來自世界各國的領導人探討服務業在中國的發展模式。這與中國總理李克強的觀點不謀而合。李克強說：「發展中國家應積極參與服務領域全球治理機制和規則的建設，提升發展中國家的代表性和話語權。」

觀察北京

早在去年首屆京交會時，《人民日報》就將其與1990年亞運會、2008年奧運會並列，列為北京改革開放、城市發展及軟實力提升的第三座里程碑。而與前二者有所不同的是，京交會是一項每年固定在北北京舉辦的定期化、常態化盛會，因而其影響力亦得以能夠更為機制化地發揮。

今年的第二屆京交會與去年的首屆相比，在參展國家數量、成交金額、參會人數等諸多方面均有大幅度提升，充分顯示出了其巨大而廣泛的國際影響力。借助京交會這一平台，北京在建設中國特色世界城市的進程中又邁出了堅實的一步。

作為首善之區、作為中國首都，北京的發展軌跡時刻刻在全國起着一種引領和表率的作用。正如國務院副總理汪洋所言，「為全國服務貿易快速發展起到示範作用，努力培養新的經濟增長點。」與國家層面的經濟結構調整和發展方式轉變同步，北京近幾年也在積極主動尋求經濟轉型，而做大做強服務

業在其中扮演重要角色。京交會的舉辦，展示了北京推進發展轉型的決心、信心與底氣，同時也是為全國的經濟發展方式轉變進行了一次重大而有意的探索。

通過京交會，北京也得以在更為廣闊、更高層次的全球範圍內，參與國際經濟分工，參與全球資源配置。這對於建設一個世界級城市而言，是至關重要的，也是最具說服力的支撐。

進而第二年的京交會，此次亦全面加強了市民的參與度，增強了會展內容的豐富性、趣味性。「愛國、創新、寬容、厚德」的北京精神，多姿多彩的北京風光，古色古韻的老北京傳統文化，新潮新銳的高新科技，好看好玩的時尚潮流，完美而有機地融會在一起，讓來自世界各地的客商充分領略了獨具特色的北京魅力，發掘了充滿潛力的發展機遇。也讓各界對明年的京交會充滿更大期待。一年一度的京交會，將成為北京通向世界的絕佳展示窗口。

相信，作為服務貿易領域的「奧運會」，京交會在未來一定會帶給世界一年一度的驚喜。

世界需求：來京覓商機

在中國企業「走出去」的同時，許多外國企業借京交會走進中國需求商機。沃爾瑪、思科、家樂福、西門子、德意志銀行、三星、杜邦、通用電氣等30家世界五百強企業參展。

北京數字內容產業首次全產業整體參與，吸引了包括谷歌在內的國際企業；體育服務板塊，國際美式體壇聯盟、英國Titanium體育集團紛紛參展；西門子將德式物業服務引入中國；GE醫療集團將在北京大興區建設中國總部。

海外友人 大公報寄語「京交會」

聯合國貿發會議組織秘書長 素帕猜：

「服務業可以縮短中國各個地區發展不平衡帶來的人們生活水平上的差距，這是很重要的。我認為中國可以與德國、美國等發達國家建立經貿服務關係，這些發達國家會非常樂意，因為他們在這些服務方面是非常高效而且過剩的。」

經合組織(OECD)副秘書長 理查德·鮑徹：

「京交會對中國經濟社會發展意義重大，每次我來到北京會有很多驚喜，這裡出現了很多提供各種服務的新公司。我本人始終關注着中國經濟的發展前景。目前，經合組織已開展了一系列有關中國經濟和社會改革的研究。中國將目光聚焦在服務業是基於對長遠發展的考慮，必將帶來長久的價值」鮑徹接受大公報採訪時表示堅信中國未來在國際舞台上會扮演更重要的角色。

世貿組織副總幹事 辛格：

「中國的服務業是非常動態有活力的。中國強調服務業發展在其5年計劃裡，在我看來中國服務業還有很多的機會成長起來。」

世界貿易網點聯盟主席 布魯諾：

「京交會是交朋友和聚資源的平台，為各國企業搭建了溝通與交流的平台，特別是讓發展中的國家和亞非拉國家的企業也參與到世界服務業貿易中來，為他們搭建了良好的平台。」

秘魯駐華大使館公使銜參贊 胡安·米蓋爾·米蘭達：

「京交會是一個非常好的機會，讓中國和秘魯互相了解更多。中國是秘魯第一大出口國，秘魯的發展要借力中國因素。這次京交會最大的價值是「溝通」，中國舉辦的服務貿易交易會為國家之間提供了彼此接觸了解的平台和需求對接的機會。他認為，國際開放和國際合作對服務業的發展非常重要，對於服務業的發展，獨行可能走得更快，但同行才能走得更好，更遠。」

巴西亞洲商務諮詢會展總裁Daniel：

「中國企業具有成本優勢，提供的服務質優價廉，因此在許多大型國際賽事中能夠獲得國際奧委會或其他國際體育組織的青睞。他估計，進入倒計時的巴西世界杯賽上，將出現很多的「中國服務」。負責世界杯環球資源採購交易會的巴西亞洲商務諮詢會展總裁Daniel期待在巴西體驗中國服務。

《澳門日報》5月30日刊文稱：澳門將從上海引進先進的醫管系統，為澳門居民的醫療衛生資訊處理方面帶來新的技術突破。文中稱通過京交會將內地的先進醫管衛生資訊解決方案帶到澳門，再通過澳門引介到葡語國家及地區具重要意義。

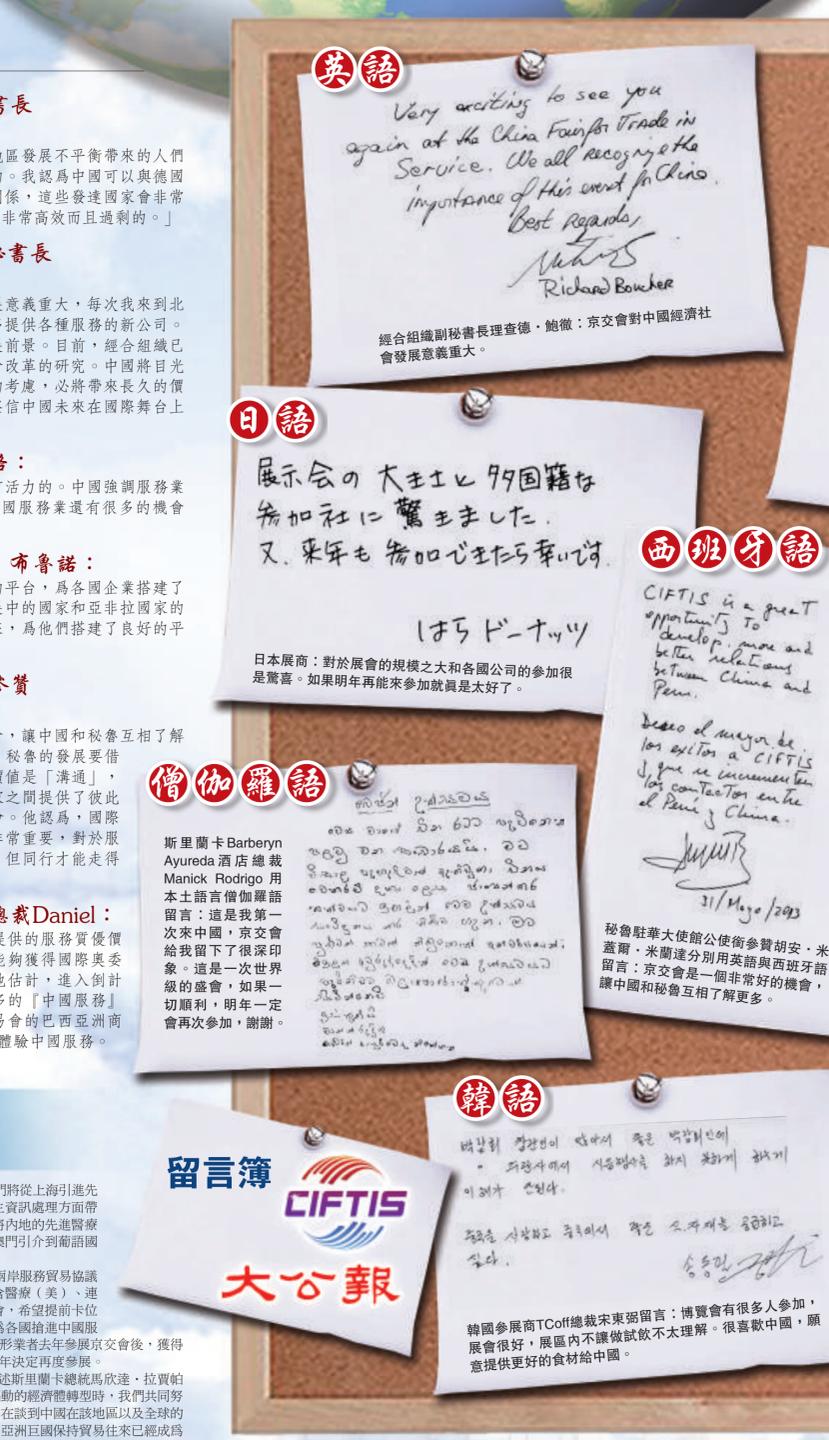
台灣《旺報》5月29日報道稱：《兩岸服務貿易協議》簽署在即，外貿協會率領10多家包含醫療(美)、連鎖加盟、文創等服務業者，參加京交會，希望提前卡位搶進大陸服務業市場商機。京交會成為各國搶進中國服務業市場的重要窗口。一家台灣知名整形業者去年參展京交會後，獲得頗大回報，陸客方面業績成長3成，今年決定再度參展。

斯里蘭卡《每日新聞》5月30日引述斯里蘭卡總統馬欣達·拉賈帕克薩致辭稱：當亞洲各國正在向服務驅動的經濟體轉型時，我們共同努力創造更大的協同效應變得非常重要。在談到中國在該地區以及全球的角色中時，拉賈帕克薩總統說：與這一亞洲巨國保持貿易往來已經成為許多國家的重要戰略。

▼第二屆京交會暨全球服務論壇北京峰會開幕式結束後，與會外賓走出場地



本報記者姚勇攝



▼第二屆京交會暨全球服務論壇北京峰會開幕式結束後，與會外賓走出場地



本報記者姚勇攝