

# 家是香港 情繫祖國

中華人民共和國國慶獻禮

香港巾幗精英風采

身兼青海省委政協委員、深圳市福田區政協委員、廣東省汕頭市政協委員等多項功職於一身的金運佳集團控股有限公司董事局主席洪子晴，在眾人眼中，她是當代女性的典範。洪子晴憑藉聰慧的頭腦和努力不懈，將自己的事業宏圖發展不斷壯大，成功晉升至今日的商界女強人；雖然她在事業上獲得了成就，但卻從不驕傲，相反，其樂善好施的性格，令她更加積極參與各種慈善工作來回饋社會，且贏得了社會無比的讚譽。

文／攝：何全益

## 洪子晴 上善若水 慧心天下



二十多年來，洪子晴樂善好施、惠澤社群，屢獲社會組織表彰嘉許



洪子晴與香港特首梁振英、中聯辦副主任王志民、中聯辦新界部部長劉林、新界社團聯會理事長兼全國人大代表陳勇一起參與新界社聯的慈善籌款活動，希望籌得更多善款，造福人群，造福香港市民大眾

洪子晴年少時已具有很好的商業睿智，16歲出頭，已懂得營商之道；當年香港正流行派對熱潮，她就看準這點，以搞身身份經營舉辦派對，每位入場人士收費30元，而舉辦一次約有70-80人報名，單是一天的純利潤已有1500元，這可觀收益幾乎已是當時一般工人的每月薪酬，可見洪子晴的營商智慧，早在那時已開始萌芽。天生一副美人胚子的洪子晴，很早便被星探發掘成爲廣告明星，她會接拍無數知名品牌廣告，在內地、香港、甚至日本都有播出，而當時每拍一個廣告的收入也是相當可觀的，若然酬勞高的話，幾乎相等於當時工人一年的工資。洪子晴憶述時，還依然清晰記得第一個接拍的廣告是P&G品牌，單是一天的拍攝收入，酬勞就有15000元。其後，她更發展到模特兒工作，其收入亦十分可觀，另外還有爲報紙、雜誌、影視、時裝等媒體作廣告，令她火速成爲了當時知名的廣告明星。洪子晴運氣的確相當不錯，及後她又被亞洲電視監製、導演發掘拍攝音樂MTV，且還獲得了1988年亞洲電視「最具天生麗質」選美大賽冠軍，爲她的星途事業增添幫助。好學不倦的洪子晴，隨後更得到了著名歌唱家戴思聰的賞識而學習唱歌，之後又簽約了著名經理人陳淑芬的恆星唱片公司當歌星。不過成名的代價是追求者太多，而且洪子晴覺得娛樂圈比較複雜，亦是大染缸，所以她決定毅然放棄自己的演藝事業。

### 眼光獨到 創造商機

急流勇退，未嘗不是好事；當廣告明星和演藝事業，令洪子晴得到了一筆可觀的積蓄，這亦促使她積極嘗試自己創業，並於18歲那年，創立自己首家的房地產公司「新江地產公司」，賺取人生的第一桶金。洪子晴向準當時香港樓市正打得火熱，決定從樓市買賣中作爲起點，事實亦證明她當日的決定是正確的；由她一手策劃的房地產公司由最初尖沙咀的小小辦公室，擴展至大型物業代理，業務穩步發展，爲她日後營商建立了良好的根基。有了穩健的業務，不甘墨守成規的洪子晴開始向其他方面發展，除了鞏固本身的房地產工作外，她亦與好友合資於內地投地當小型地產開發商，將業務範圍不斷延伸擴展。直至現在，洪子晴已是幾家集團公司的主席兼行政總裁，公司亦已經遍布內地、香港、新加坡等地，除了房地產業務外，她還兼指投資、金融、石油、礦業、電訊、健康產品、環保產品等多方面範疇，成就如日方中。現時，洪子晴於內地正積極開拓發展土地資源，繼早年的新疆開拓之外，近年於洛陽、西安、哈爾濱等地亦投放大量資源開發。洪子晴表示已與洛陽政府達成開發協議，並有達7200畝土地供開拓發展，而她對洛陽這充滿歷史文化背景的古城充滿信心，認爲是舊城開發項目中難得一次的機遇，對於推動當地旅遊，將會帶來極大經濟效益。此外，洪子晴近日亦正着力發展天然資源方面投資，如早前收購的新疆水源便是一個例子，它是由喀什米爾三大峰之一的木斯格爾峰所存有的水源，其水質清微天然，礦物質高，而且視性極低，對人體健康有着很大益處。另外，她近期亦於新疆發展駱駝奶產品，駱駝奶是一種新開發、且非常罕有的產品，其食用功效非一般健康產品可以代替，而且其研發技術現時只有洪子晴的公司獨有，市場並無其他同類型產品。駱駝奶的元素除了成份天然健康外，亦對降低都市病方面有着一定幫助，是健康食品中少有的產品。洪子晴表示，天然水與駱駝奶產品皆爲極具潛力產品，她的目標，是要將健康訊息帶至全世界，志願爲人類健康作出貢獻。

### 堅毅不屈 樂善好施

對於自己事業的一帆風順，洪子晴表示人生有很多挑戰，在她的人生字典裡是沒有什麼解決不了的，所以她覺得女性是可以很堅強、很能幹的，也能擔任指揮家的角色。在堅毅性格背後，洪子晴也有溫柔的一面，她的體諒、關懷個性，加上一顆樂善好施的心，同樣贏得社會的嘉許和讚譽。洪子晴覺得自己是有福氣的人，她覺得成功要有一顆感恩的心，也要將福氣帶給不幸的人，幫助更多的人。洪子晴從小就希望世界都和平、人人快樂健康、小孩子有書讀，而且長大後能孝順父母，並且都能爲社會、爲國家作出貢獻。

爲達成幫助貧苦大眾，在貧困山區建學校，爲農村建醫療診所，助養孤兒，探訪老人……等善行，洪子晴於2008年8月先以個人名義捐獻一百萬元成立了「洪子晴慈善基金會」，並將自己公司今後每年的盈利捐出10%撥作慈善用途，將慈善基金以集團運作方式運行，令其有更大效益和回報，讓善款不斷增多去幫助更多人。她更希望可以利用更多的資源、金錢、招募義工去幫助世界上不幸的人。她亦經常積極參與贊助不同慈善機構活動，幫助社會，不遺餘力。

2008年11月，洪子晴更親身到地震災區四川、甘肅、蘭州、天水、禮縣考察災後重建學校事宜，禮縣有486所學校，在地震後，只剩下100多所學校是完整的。她希望爲當地貧困山區小孩建學校，要給他們建牢固安全的學校，讓他們可以安心讀書。洪子晴隨後斥資捐助於禮縣重建中心學校，並命名爲「洪子晴愛心學校」，另外，她還在四川省宜賓市屏山縣建立佔地面積爲500平方米的學校，學校建成後可滿足屏山縣福延鎮照寶、中壩、松樹、柅木四個村共計3000人口的教育需求，對於進一步提高義務教育的普及程度具有十分重要的作用。爲保證廣大師生的生命安全，基金會還對更多質量較差、日久失修的學校進行維修加固，爲教育發展做更多的貢獻。

### 親力親為 傳揚愛心

2009年，洪子晴特意推出勵志慈善唱片，希望激勵香港人不怕艱辛，自強不息，努力奮鬥，作更多正面的灌輸，爲港人加油。同時希望香港人有更多的正面思想，凡事不要氣餒，不要有小小挫折就茫然輕生，因爲生命實在太可貴，沒有東西比

生命更重要，所以只要不放棄，肯努力，明天一定更美好，彩虹總會出現。這次慈善唱片活動，洪子晴出錢出力，爲慈善捐了一百多萬元，她宣布此次慈善唱片的所有收益不扣除任何製作成本，籌款五百萬全數平均捐贈予香港紅十字會、世界宣明會、樂施會、無國界醫生四大機構作爲慈善用途，亦會招募更多義工、志願者加入基金會一起做慈善，造福人群。

在這二十多年來，洪子晴不斷積極參與無數公益、慈善、探訪老人、弱智兒童、精神病院、孤兒等工作；她深深感到自己對社會要有一份責任心，決心要爲社會和世界做出貢獻。當年許冠傑的名曲「浪子心聲」，更深深打動了洪子晴的個人情感和感受，「心公正，白璧無瑕，行善積德最樂也」，這歌詞就成爲她做人的座右銘。二十多年來，洪子晴曾參與紅十字會機構贊助人、無國界醫生贊助人、救世軍贊助人、匡智會贊助人、世界宣明會贊助人、善寧會贊助人、樂施會贊助人、香港CEO慈善基金贊助人、香港眼科慈善基金會、兒童心臟基金會、葵青獅子會、Watoto Child Care Ministries、CECES幼聯慈善機構、香港公益金、仁濟醫院、博愛醫院、保良局、苗圃行動、香港華光功德會、慧軒雅集和香港聖約翰爵士香港弱視兒童基金會、軒轅教育基金會等的公益活動，更是香港新城電台慈善大使。這個世界上實在有太多不幸的人需要我們伸出援手，所以更需要一些有愛心和幸運的人去幫助他們，但這些都離不開愛心和金錢，所以洪子晴就不斷增值和努力工作賺錢，希望不只捐出愛心、關懷和金錢，更要爲社會做出貢獻，做一個對社會有承擔、有責任感的人，亦要將這份愛和凝聚力感染全世界，希望有能力的人也做做自己，幫助更多人。所以她覺得女性是可以很堅強、很能幹、女性也可以在國家、社會擔任重要角色，現在很多國家元首也是女性，也可以爲國家民衆貢獻力量。

洪子晴表示，希望將來基金會有更多資源，可以將這份愛和慈善活動擴展至全世界，不只中國人、香港人受惠，以至全世界諸如非洲等貧困地區均能受益，所謂世界大同，不分種族，令全世界人都能蒙福受益。洪子晴認爲沒有什麼可比做慈善、幫助人更開心，而且施比受更有福，能夠幫助人，是一份福氣，所以她時常感恩上天賜予她的一切，亦給她能力去幫助這個世界上不幸的人；她擁有如斯崇高無私的理想，的確是值得世人欽佩與讚美。



洪子晴近期於新疆發展的駱駝奶產品，是一種非常罕有的產品，其食用功效非一般健康產品可以代替



洪子晴與旺源駱駝奶實業有限公司進行簽約儀式



洪子晴與哈爾濱市政府簽約投資100億在哈爾濱市道里區900畝土地發展國際商貿博覽中心，旁爲哈爾濱道里區區長梁野



洪子晴出席金運佳集團控股有限公司與河南省洛陽市簽訂7200畝土地開發合約儀式