

聖誕餐到會大熱靠抵食

每位138元飽嘗生蠔海膽高級刺身



不少港人都在聖誕或新年外出用膳，而獲得米芝蓮星級之食肆更是熱捧對象。法國餐廳8 1/2 Otto e Mezzo BOMBANA 去年由米芝蓮二星躍升為三星餐廳後，連續兩年成為主打的精美法國菜，包括自製寬條麵、大蝦手工意粉及檸檬梳乎厘等之外，也有龍蝦炒蛋及牛柳等，八道聖誕套餐每位索價2588元，雖然不便宜，但仍「爆滿」。餐廳發言人稱，餐廳由平安夜至大除夕的預訂已滿，訂位者以情侶為主。

香港中華東方酒店內的3間米芝蓮星級食肆，平安夜及聖誕節訂位亦預料「爆滿」。當中米芝蓮二星法國餐廳Pierre，平安夜及聖誕的六道茶晚餐分別為2888元和2088元，菜式包括火雞及龍蝦等。一星餐廳華扒房及酒吧於平安夜及聖誕，各推出五道菜及六道菜晚餐，提供多款生蠔，主菜則有龍蝦、羊肉及牛扒等作選擇。酒店並會在平安夜及聖誕晚上向賓客派發炒栗子和聖誕甜酒，增添節日氣氛。

貴餐難負擔 到會崛起

貴價聖誕並非普羅大眾可負擔，聖誕到會近年相當流行，以一個貴價聖誕餐的價錢，卻可足十個人享用，食品更包括生蠔、刺身等，絕不失禮。網上食品公司Bluestone Food Express Limited推出三個聖誕套餐，公司負責人李先生表示，港人喜吃刺身，三個套餐中以刺身套餐最受歡迎，套餐1388元可供8至10人享用，以10人計，平均每位138元，食物包括24隻生蠔、亦有三文魚、海膽

尚有不足24小時便踏入平安夜，過去十年，港人愈來愈喜歡與摯愛親朋共享大餐，以慶祝聖誕佳節來臨。物價飛漲的同時，聖誕餐也愈貴愈貴，有米芝蓮星級餐廳的貴價聖誕餐，索價每位2588元，部分「星級餐廳」在平安夜及聖誕節的訂位經已滿額。普羅大眾未必能負擔貴價聖誕餐，聖誕餐到會服務乘時而起，逾千元已足夠十大快朵頤，部分供應商更推出節日優惠，花十多元便可嘆肥美生蠔，相當吸引。外送食品業界預計，今個聖誕營業額將按年增長30%。

本報記者 林曉晴 楊致玟

各大商場在聖誕檔期添上新裝，預計營業額將按年增10%至20%。本報記者林少權攝



商場豪裝 營業額料增20%

【本報訊】記者林曉晴報導：聖誕節與親友逛商場購物，已成港人歡度聖誕的「指定動作」，本港各大商場聖誕佈置題材包羅萬有，估計營業總額以數億元計，按年增10%至20%。不過，環保節能是大趨勢，環保協會調查維港兩岸大廈商場，發現今年聖誕燈飾耗電量創五年新低。

本港多個商場今年聖誕佈置以卡通人物為主題，旺角朗豪坊有瘋魔全球的HELLO KITTY，鑽石山荷里活廣場有來自美國「夢工場」的動畫明星，如史力加、熊貓阿寶等，預期聖誕期間可吸引逾400萬人次，按年升10%，生意額逾3.8億元，按年升15%，食肆將最受惠，其次為時裝、電器及護膚品等。

沙田新城市廣場仿效15世紀佛羅倫斯的文藝復興古典建築風格，以逾10萬顆紫色及粉紅LED燈營造光之建築藝術，包括長達4450呎、高

11米的星夜教堂幕牆及光轉木馬樂園等，投資高達2200萬港元，較去年上升10%，預期整體人流及生意額均上升15%。

觀塘apm斥資2200萬元打造「Santa Bear潮流聖誕城」，塑造5大拍攝景點，預計聖誕及新年檔期，可吸引150萬人次，較去年升約10%至15%，生意額達港幣4億至4.3億，較去年升約15%至20%。

歡度聖誕不忘環保

國際金融中心商場 (ifc) 則以「中環後花園」為題打造聖誕佈置，特設11架單車供市民踏單車發電，成為叢林之間的節慶燈飾電源，如11架單車一起運作，更有特別燈光及聲效。

維港兩岸的璀璨燈飾紛紛上場，環保協會實地視察維港兩岸及尖東一帶的大廈幕牆，發現19幢大廈今年共用約11.7萬個燈泡製成不同聖誕圖案，較去年減少24%。環保協會預計，今年的燈飾耗電量、二氧化碳排放量都屬五年新低，耗電72萬度、二氧化碳排放逾419噸，分別較去年減少約29%及40%。

聾人報佳音 捱鬧網民力撐

【本報訊】聖誕報佳音本為傳頌祝福，但聾啞人士一場別開生面的報佳音卻引起小風波。聾人協進會前晚在旺角行人專用區以beatbox (節奏口技) 報佳音 (見圖)，被街頭藝人鬧「聾人大晒呀」，片段被上載互聯網，網民力撐殘障人士，批評罵人者霸道無理，涉事的3L樂隊初時稱會保留法律追究權，其後稱事件是誤會，向聾疾人士致歉。

旺角西洋菜南街行人專用區最快下月縮短開放時間，街頭表演者冀自製守則以打動區議會取消「殺街」決定未果，前晚即上演一場街頭藝人阻聾人表演的風波。網上長約15分鐘片段所見，近10名聾人協進會會員的報佳音開始未幾，旁邊開始有人騷動。表演進行近7分鐘，會員開始表演傳統聖誕歌曲《Jingle Bell》時，旁邊有人開大喇叭，掩蓋聾啞人士的表演，表演被迫中斷，甚至有人出言侮辱「聾人大晒呀」，揚言「我哋開唔到，你哋都唔使旨意開得到」。

聾人協進會稱，活動是為向外界宣揚傷健共融訊息，不希望不愉快事件發生。與協會發生口角的3L樂隊，昨日稍早時在

facebook專頁澄清，認為表演不能以聾人作擋箭牌，在旺角行人專用區，不在其他樂隊附近擺攤是自律，並指當時有女歌手的經理人出言侮辱在先，會保留法律追究權利。但不少網民觀看短片後認為3L樂隊理虧，而發表不尊重殘障人士的言論是不尊重藝術，將旺角行人專用區視為自己的「搵食平台」，不讓他人表演的行為「霸道」。網民Ringo Li留言指「仲惡過『陀地』，你當旺角係你哋嗎？」3L樂隊隨後指事件屬誤會，未知表演者是聾人，認為不要將責任歸咎於某一方，但向受影響的聾疾人士致歉。



港童談夢70%求上進機會

【本報訊】記者楊穎婷報導：冬至過後，聖誕將至，基督教信義會「童夢成真」計劃負責人表示，受助港童的「滿足所需類」夢想，較兩年前大幅下跌，「改善成績類」及「發展所長類」夢想反而上升，顯示物質主義追求並非港童最渴望的東西，他們反而關注未來前途。

將軍澳中心昨日與基督教信義會「長腿叔叔信箱」服務合作，為九個參與「童夢成真」計劃的受助港童家庭，帶來冬至「餞」暖大餐。

「長腿叔叔信箱」服務開展近20年，透過書信傾聽有需要受助港童的心聲，現有約300位文字輔導

義工參與，平均每月處理逾220封信件，信件內容近半有關學業，包括學業壓力、升學和適應問題。

「長腿叔叔信箱」服務總監周玉英稱，受助港童的「滿足所需類」夢想，例如想擁有樂器、單車等，由兩年前的32%大幅降至去年的7%，「改善成績類」及「發展所長類」夢想則各升9%，「可見，物質主義追求並不是他們最渴望的東西」，而且顯示他們「積極上進，關注未來前途」。她補充，逾20%港童擁有「自我增值類」夢想，70%童夢渴望上進機會，「從『需要階梯』中，可反映出他們希望自我價值得以實現」。

甚至會為他們找對贊助助人，讓基層兒童也能遊學。居住在深水步的李小姐歡迎商戶在購物節提供優惠，希望有更多衣物及食物的優惠。將軍澳的周先生認為，購物節會刺激購物意欲，增加消費。



商家、李鑿麟重申，購物節造福市民和商戶，搭建「雙贏局面」。本報記者曾敏捷攝



▲祭祖儀式準備了900斤燒豬肉分發族人，男女老少，人人有份。本報記者董謙君攝

逾百港人南海冬祭分豬肉

【本報記者董謙君佛山二十二日電】焚香、叩首、分豬肉……逾百港人藉冬至佳節回鄉祭祖。佛山南海平地黃氏大宗祠今日舉行「冬祭」儀式，召集逾千族人回鄉。港旅族人亦成祭祖主力，甚至連美籍非華裔女婿參與其中。祭祖儀式準備900斤燒豬肉分發族人，是謂「太公分豬肉，人人有份」。

據悉，南海平地黃氏宗族冬至進行「冬祭」儀式已有數百年歷史，期間會中斷數十載，至2005年復辦至今。今年約有百多名60歲以上的長者身穿古裝禮服，上香、敬茶、奠酒禮儀，寓意孝敬先人，期望家族團結興旺。祠堂筵開百多席「九大簋」，過千族人、賓客共聚一堂。

旅港南海平地黃氏同鄉會理事長黃智基表示，「今年回鄉的，有不少均屬年輕人。」而值得注意的是，一位來自美國的非華裔女婿，令充滿傳統中國色彩的祭祖儀式添上幾分「洋味」。

祭祖後上映另一重頭戲——「分豬肉」，事前準備的900斤燒豬肉，不分男女老幼一人一鉢。是謂民間俗稱的「太公分豬肉，人人有份」。據了解，始建於乾隆年間的平地黃氏大宗祠已被列入廣東省重點文物保護單位名單，而每年舉行的冬祭儀式亦於2012年成為佛山南海區級非物質文化遺產。

「元旦購物節」最多平50%

【本報訊】記者曾敏捷報導：全港各區工商聯「全港購物節」除除夕一連三日舉行，800多商戶參與，提供5%至50%折扣優惠，涵蓋衣食住行各方面，包括鱈魚恤購物五折、酒樓飲茶半價、加一元換罐頭鮫魚等。全港各區工商聯會長李鑿麟預計，購物節可帶動600萬元額外消費，承諾優惠活動將每年舉行，目標是每月一次，造福市民和商家，搭建「雙贏局面」。

買衫半價 珠寶88折

全港各區工商聯昨日在深水步派發醬油、揮春、年曆等禮品，宣傳即將在今年12月31日至明年1月2日舉行的「全港購物節」。李鑿麟表示，購物節的概念源自「感恩」，希望商家可以藉提供折扣，回饋社會，現誠邀全港各區的商戶參與。

李鑿麟說，至今已有多200多個品牌、約800多家商戶落實參與「全港購物節」，提供不同優惠，衣

搭建雙贏無懼扣帽

對於在7月1日舉辦購物節被「扣帽子」，李鑿麟不擔心在元旦的購物節再被指是為減少上街人數，重申購物節是為造福市民和商家，搭建「雙贏局面」，承諾以後會繼續擴優惠活動，目標是2至3年後可做到每月一次購物節，提供更多的優惠。他又透露，現時和3、4間旅行社商討，日後可望在購物節提供旅行優惠，讓基層貧窮家庭亦有機會出遊，

做冬活雞銷量跌40%

【本報訊】記者楊致玟報導：所謂「冬大過年」，不少市民昨天一大早就到街市買雞準備過冬。向來是做節必備的雞隻，今年因香港和內地先後發生多宗禽流感而令活雞銷情大受影響，有活雞檔檔主指，今年的銷量較去年大跌30%至40%。而堅持要吃雞過節的市民，不少會「為求安心」轉買鹽焗雞或白切雞，但指挑選時亦會十分小心。

昨天是冬至，本港各大街市在早上已人頭湧湧，擠滿買雞「做節」的市民。不少家庭均習慣食雞「做節」，但在禽流感的陰霾下，不少市民均指，現時吃雞會比較擔心。九龍城街市早上雞檔疏疏落落，買雞的市民明顯較往年少，有活雞檔檔主坦言，今年的銷量較去年大跌3至4成。不過，亦有雞檔負責人玲姐指，因為貨較便宜，今年雞價比以往低一、兩成，賣50至55元一斤，而昨天是冬至，不擔心會賣不完。

有市民指「做節點可以無雞」，故今年依然會堅持買雞過節。當中，部分人稱會「為求安心」，轉買熟食雞。在北角一個街市，有燒臘店員工指，今年冬至鹽焗雞、白切雞的銷量均較平時及過往冬至至有明顯增長，他稱，「因為已經整熟吃，所以好多市民都會比較放心買」。他又指，今年過節燒臘沒有明顯加價，平均每兩比平時貴一元，燒臘128元一斤，燒肉則88元一斤就有交易，從早上開始銷情已經十分不錯。



▲出席活動之長者均獲贈白米及食油。

團體送暖請長者吃冬至飯

【本報訊】記者張婕舒、實習記者姚雪鵬報導：冬至是闔家團圓的日子，但一餐豐盛的冬至飯，對貧寒獨居長者卻是奢望。香港防止虐待長者協會昨日免費請240名獨居或兩老同住的貧窮長者吃冬至飯，並送上白米、食油等禮物。有獨居婆婆表示，綜援金不夠用，常年靠慈善機構派飯果腹，或是30元飯菜吃足一天，希望政府大幅提高綜援金，改善生活。

協會昨日中午在尖沙咀及銅鑼灣開席，包車將240名家住觀塘區或深水步區的長者，接到酒店同享冬至餐。飽餐一頓後，每位長者獲派「愛心禮物包」，內有5公斤白米、食油、麥片及蝦子麵。香港防止虐待長者協會總幹事余慧銘稱，中國人講究「冬大過年」，協會今次花費數萬元，希望一餐冬至飯，能讓長者在寒冬感到溫暖。她稱協會近年接獲不少長者反映，電費、煤氣費、食物價格不斷上升，福利津貼難追通脹，她希望政府關注長者困苦，全面檢討綜援金額。