

圓夢中國 廣東探索

全國兩會廣東專題

宜華集團再騰飛
「三大戰略」促提升

▼宜華企業（集團）有限公司總部

▲全國人大代表、宜華企業（集團）有限公司董事長劉紹喜

改善國內營商環境，激發市場活力，為民營經濟發展帶來一個新的機遇，成立於1995年的宜華企業（集團）有限公司順勢而上，不斷進行技術改造和營銷模式創新，通過實施木業擴張提質戰略、地產綠色家居戰略和集團多元投資戰略，做大經濟總量的同時結合發展質量提升，實現了產業轉型升級的新突破，宜華產品在海內外市場打響中國製造民族品牌。

大公報記者 蘇婷、黃寶儀

廣東潮州 打造潮人共同精神家園

作為潮文化的發祥地，廣東潮州有「八朝郡府」的美譽。全國人大代表、潮州市長李慶雄受訪時表示，目前潮州正通過大力推進文化原生態保護、創新旅遊產業發展模式、創新旅遊服務配套能力、創新旅遊產業融資方式、創新旅遊宣傳推介手段，全面發揮文化、自然二個生態優勢，打造潮人共同精神家園。

潮州歷史悠久、文物衆多，全市擁有遺存景點1345處，其中國家重點文物保護單位9處、省級文物保護單位18處。潮州文化深厚，是嶺南三大文化支柱之一，潮州音樂美妙絕倫，木雕繡巧奪天工，功夫茶沁人肺腑，潮州菜色香味俱全。潮州人文薈萃，是潮人的祖根地，孕育了國學大師饒宗頤、華人首富李嘉誠等世界名人。

創建國內一流旅遊目的地

潮州自然生態優越，擁有「粵東第一高峰」鳳凰山、粵東「母親河」韓江、梅林湖、柘林灣、「白鷺天堂」西澳島等；還是少數民族畬族的發祥地、始祖地。多年來，潮州致力保護潮文化的原生態，保護修復了中國四大古橋之一的廣濟橋、中國最大規模的牌坊街、歷史悠久的鎮國禪寺開元寺、中國保存最好的筆架山宋窖、宋代府第建築精粹的許駙馬府以及一大批明清時期的古村落、傳統工藝技能等。

李慶雄透露，目前潮州正多管齊下、多措並舉，充分發揮文化與自然生態系統比較完好的優勢，着力打造世界潮人的祖根地、國內一流旅遊目的地。首先，動員全社會的力量來保護原生態文化，包括與高校合作建立潮州市非遺研究基地，制定文化生態及非遺生態區的保護規劃，按項目類型分類保護措施；並利用「文化遺產日」各類民俗文化節慶活動，提升民衆參與保護區建設的文化自覺。

潮州古城成地標式旅遊區

同時，堅持文化旅遊與生態旅遊互相呼應、融合發展的旅遊發展模式，突出古城文化旅遊區和大鳳凰山文化生態旅遊產業園兩大特色旅遊載體建設，構建茶文化遊、生態休閒遊、鄉村度假遊3大品牌為重點，着力建設「粵東特色旅遊目的地」。重點是要圍繞風貌依舊、格局完整、方圓3平方公里的潮州古城，進一步整合文化旅遊資源，着力挖掘提升名勝古蹟、旅遊景點的文化內涵，把潮州古城文化旅遊區打造成潮州的重要文化地標。

李慶雄表示，還要創新旅遊服務配套能力，加強旅遊吃、住、行、遊、購、娛「六要素」建設，包括利用旅遊碼頭發展韓江水上遊艇項目，發展民居客棧，精心設計觀光、休閒、娛樂和購物一體化的旅遊線路。制定優惠政策，引進海內外各類旅遊人才；鼓勵引導有實力的大企業以參股、兼併的形式取得旅遊景區經營權，成片開發精品旅遊景區。此外，加強旅遊整體形象策劃，充分利用廈深高鐵帶來的影響、「潮州行」系列旅遊推介，努力把潮州文化旅遊打造成爲國內外知名品牌。

本報記者 張光建

全國人大代表戴振秋： 「四招」推進農業轉型升級

「李克強總理在政府工作報告明確指出，要促進農業現代化和農村改革發展，培育農業大戶、家庭農場，壯大農業龍頭企業，要堅持把解決好『三農』問題放在全部工作的重中之重。」全國人大代表、廣東羽威農業集團有限公司董事長戴振秋接受本報採訪時指出，發展現代農業首先要實現「三個轉變」，並要從推進體制機制、產業結構、經營主體、家禽業產業模式「四大轉型」，發展現代農業。

發展現代農業 要實現三轉變

戴振秋認為，發展現代農業首先要實現三個轉變：首先，應將傳統的以「提升生產力」爲核心的農業政策，轉變爲以「提升競爭力」爲主的政策方針，堅持農業的可持續發展，注重農業農村生態環境的保護。其次，應將傳統的以「增產」爲目的的農業數量經濟發展策略，轉型爲以「增值」爲目標的農業知識經濟發展。知識型農業主要表現在科學技術的創新和經營管理的運用。

此外，應將傳統的農耕農業轉變爲現代化農業。用工業化理念發展農業，按照「優化種植業、提升養殖業、突破加工業、活躍流通業、拓展旅遊業」的發展思路。延伸農業生產、加工、貿易的產業鏈條，致力打造區域性農業生產、農產品加工、科技信息交流、物流配送和農業休閒觀光的重要基地。

產業特色化 壯大龍頭企業群體

戴振秋建議，大力發展現代農業，推進農業轉型升級，可從四個方面入手：一是實施「農業現代化」，加快推進體制機制轉型。建設現代化農業，提高農業的規模化、標準化、科技化、機械化、產業化水平，帶動現代農業發展；通過重點示範或重點突破、示範帶動的方式，統籌整合各級資源。要加快農村土地流轉，促進農村城鄉一體化。

第二，實施「產業特色化」，加快推進產業結構轉型。發展特色農業，制定扶持特色產品發展的優惠政策，建設一批水稻、茶葉、蔬菜、水果、南藥、茶油、畜牧等產業的現代標準化生產基地。推進規模化健康養殖工程，建設一批標準化畜禽養殖基地和水產健康養殖基地，加快發展新興戰略產業。

第三，壯大龍頭企業群體，加快推進經營主體轉型。推進



▲全國人大代表、廣東羽威農業集團有限公司董事長戴振秋

農業現代化，堅持發展家庭農場、支持農民合作社發展農產品加工流通。大力培育壯大農業龍頭企業、農業合作社和合作聯社等農業經濟組織，提高規模經營與生產組織化程度。按照現代農業發展的要求培育有文化、懂技術、會經營的新型農民。

此外，促進家禽業健康發展，加快家禽業產業模式轉型升級。據中國畜牧業協會的統計，2013年至今，全國因H7N9事件爲家禽業帶來的經濟損失達1000多億元，許多養殖戶被迫關門，面臨停產、破產。因此，要促進家禽業健康發展，就要集中統一標準化和規模化養殖、集中統一屠宰、集中統一市場供應。要促進家禽業健康發展，就要完善家禽業監管體制和產業化模式，實現食品安全的可追溯體系。

本報記者 林苑

王老吉與騰訊戰略合作 打造世界杯最強傳播平台



▲王老吉與騰訊世界杯達成戰略合作

正宗王老吉近日重磅動作不斷，繼發布新廣告語「怕上火，認準正宗王老吉」後，在全國「兩會」期間又與騰訊世界杯達成戰略合作，成爲騰訊2014世界杯戰略合作夥伴與世界杯競猜官方合作夥伴，王老吉涼茶亦將成爲騰訊世界杯官方指定飲品。同時雙方還將進行電子商務等領域的合作探討。

今次王老吉除了跟騰訊世界杯達成戰略合作外，還發布了雙方聯合標識，並宣布王老吉和騰訊將在世界杯期間共同打造「2014年世界杯競猜活動」以及「新聞早十點」的TIPS推送，同時在此期間將打通王老吉的產品、銷售終端、騰訊的PC與無線互動平台、騰訊新聞客戶端、競猜APP和微信平台，甚至打通雙方的推廣傳播資源，進行全方位的互動合作，爲消費者帶來世界杯最刺激的體驗和最及時的足球資訊。

引領涼茶行業營銷新時代

王老吉方面相關負責人表示，第一涼茶牽手第一互聯網資訊平台，堪稱強強聯手。「王老吉的『吉』文化和騰訊的『全情世界杯』戰略有很多共通之處，相信在世界杯期間一定會爲消費者獻上一場前所未有的盛宴」。

也有營銷專家直言，這或將開啓涼茶行業的營銷新時代。早在2010年世界杯期間，國際領先在線調查服務提供商Lightspeed的在線調查就顯示，82.7%的被訪對象會通過網絡了解世界杯，比例大大超過電視等傳統媒體。隨着近幾年智能手機的普及和移動互聯網的發展，今年無疑將有

更多的消費者會選擇移動端和世界杯親密接觸。

在此次戰略合作中，王老吉和騰訊世界杯將在競猜活動和TIPS推送中展開深度合作，實現跨平台貫穿社交分享，不同平台的用戶數據積分將實現打通，平台競猜結果均可分享至微信朋友圈，達到進一步的社交擴散。這是從央視《開門大吉》到湖南衛視的深入合作之後，王老吉又開創了全新的以移動、互動遊戲爲代表的社交營銷模式，不僅僅給涼茶行業，也將給整個食品飲料行業帶來啓發。

完美詮釋涼茶真正領導者

面對即將到來的世界杯，有評論認爲，涼茶可謂中國球迷世界杯狂歡的最佳伴侶之一，因爲世界杯在夏天進行，而中國球迷由於時差原因需要熬夜看球，激烈的賽況更是容易讓人心情激動，清涼敗火的王老吉涼茶因此成爲了不二之選。

世界杯期間王老吉和實力最強的世界杯報道平台騰訊的戰略合作，無疑大大提升品牌的關注度和影響力。王老吉紅罐紅瓶生產經營權回歸至今近20個月，經歷了沒有生產線、沒有渠道、沒有團隊的「三無」窘境。而隨着2013年產能、渠道的全面拓展，營銷團隊的日益增強，王老吉也完成了從「艱難起步」到「涅槃重生」的華麗轉身。今年在2013年完成150億元市場銷售目標的基礎上，王老吉主動求變，走出自己的步伐，這將意味着王老吉新的戰略轉型，預計2014年將突破200億銷售大關。

大公報記者 林苑