

大公報記者 萬鎮廣 通訊員 曾文華

新城区航拍

目前的工業設計城已迎來了100家設計企業和1000名

北滘現已全面啟動家電全產業鏈項目。以慧聰項目為龍頭，逐步打造集工業設計、會展、電子商務為一體的家電全產業鏈基地。慧聰家電博物館正式啓用，家電城一期預計於2015年底對外營業，屆時年交易額將達到1000億元。以家電全產業鏈為牽引，以市場需求為導向，圍繞電子商務、港口物流，北滘亦在大力發展現代服務業，豐富都市產業園的業態，努力形成鏈式規劃下的產業提升格局。

「中國·慧聰家電城」收穫的多項大獎已說明其實力得到業界認可。自去年4月在北涪奠基後，「中國·慧聰家電城」亦注

廣東慧聰家電城投資有限公司董事總經理宋冰晨表示，2014年3月下旬，「中國·慧聰家電城」首批金街商舖將開鑼。預計2015年，「中國·慧聰家電城」將順利完成招商並投入使用，可吸納超過1000家家電品牌企業和超過500家家電企業銷售營銷總部入駐北滘，B2B年交易額將達到1000億元。屆時將成為中國最具規模和影響力的家電中心，全球知名的家電貿易平台。

為導同，圖
港口物
主大
最

2015年度「
說明
活



美食節

爲了讓村民及時分享發展帶來的成果，令農民的錢包迅速「鼓起來」。目前的北滘正在積極探索建立全鎮統籌、社會參與、村居自願的村居留用地開發模式，並且通過鼓勵發展現代休閒農業，試圖改變目前過分依賴土地出租、分紅爲主的單一收入來源，多渠道增加農民收入。在剛過去的2013年裡，北滘鎮平均每股分紅約2500元，同比增長率達到8%。「破敗落後」住佳成爲農村面貌的代名詞，但卻不適用於北滘。在接下來的2014年裡，北滘已決意完成「一村一公園」建設計劃。並按村居區域、人口規模做好空間規劃，逐步實現村容村貌的根本性改變。「大力再造村居優美環境，全面展現嶺南水鄉風貌」。

在北滘對2014年的工作計劃中提到，建設「智慧城鎮」將會作為下一階段引領北滘城市發展的核心理念。結合北滘城市發展、產業特色和歷史文化，通過頂層設計，借助科技和信息技術，「智慧北滘」將以「科技、人文、生態」三塊基石，構建起以數字化、網絡化、智能化為主要特徵的智慧城鎮基本框架。而對「深耕城市，提升城市品位」的要求，則更多體現了北滘對軟實力建設的著重。挖掘文化底蘊，提升城市品位，形成北滘的城鄉特色。都體現了在魅力小城的建設中，對城市文化的建設的不懈追求。



北渚廣場北渚人雕塑

北滘廣場北滘人雕塑

▲文化小城