



# 第三屆京交會明揭幕 北京市副市長接受本報獨家專訪

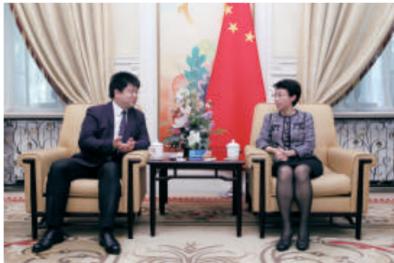
## 程紅：京交會已成全球服務貿易發展風向標

### 美麗北京

第 62 期  
Ta Kung Pao  
www.takungpao.com  
主辦單位：北京市人民政府新聞辦公室  
大公報北京分社  
責任編輯：李 毅 陳道文  
美術編輯：宋 磊



▲京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅接受大公報獨家專訪  
本報記者姚勇攝



▲京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅會見大公報社長助理、北京分社社長王文穎  
本報記者姚勇攝

作為全球首個涵蓋服務貿易全領域的專業交易會，中國（北京）國際服務貿易交易會（簡稱京交會）步入第三年。明日，京交會即將在北京國家會議中心再次召開。京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅在開幕前夕接受大公報獨家專訪時指出，京交會在服務貿易領域吸引力日益增強，國際影響力持續提升，已經成為全球服務貿易行業發展的風向標。在保持和弘揚前兩屆的格局特色之下，又進一步提升品質，做出諸多創新，她相信第三屆京交會將更加精彩紛呈。

大公報記者賈磊北京報導

「京交會只有三歲，但是在各方的積極參與下快速的成長，吸引力、影響力正在逐步的上升。」程紅說，京交會的生命力在於促進成交，魅力在於創造商機，吸引力在於提供優質服務。理解京交會的主題與核心，始終緊緊圍繞服務業開放交流、合作發展這一主線，這是京交會不變的主題。



▲第二屆京交會上三大國際貿易領域負責人分別接受本報獨家專訪  
本報記者周少城攝

### 國際組織形成「3+2」格局

國際化程度和專業水平是衡量一場國際性展會的重要指標。截止目前，已有117個國家和地區的客商註冊參會，17個國家和地區組成代表團參加本屆京交會，全球服務貿易前10強的國家中有6個，服務貿易第二大國德國將首次組團參展並參會，服務貿易前20強國家和地區均有客商參會。55個國家和地區已連續三屆參與京交會。



### 定制化服務精準匹配貿易需求

【本報記者賈磊北京報導】第三屆京交會在前兩屆基礎上繼續推陳出新，將首推客商貿易匹配服務，還將首次建立京交會呼叫中心，「全天候、多語種」隨時應答海外垂詢。程紅介紹說，第三屆京交會將更加關注展客商間的貿易匹配，着力打造優質服務產品平台，為服務提供商、服務使用者提供更為精準的「定制化服務」。

本屆京交會推出了線上「貿易匹配系統」，通過「客商註冊、申請匹配、匹配確認、線下洽談」的模式

目前已註冊企業中申請貿易匹配服務的共1012家，其中有國際貿易意願的510家，已有848對貿易匹配服務。會期將在展場專門開設3500平方米的貿易匹配大廳，為「有備而來」的供需企業，提供實現線下洽談和交易撮合的平台。

京交會還將首次運行在線館系統，大大節省了設計搭建的時間成本；開通京交會公眾微信號，定期推送展會服務信息，重複使用路旗、引導標識等物料，打造環保簡約綠色展會。

本屆京交會的特色亮點可總結為「六化」：  
一是展場管理智能化，充分利用展場現有自動化控制系統，在展場管理、展場電力監控、安防和消防等方面突出智能化；建設搭建商在展報館系統。  
二是現場服務單質化，通過網站、宣傳冊、現場廣播、會場環境佈置等現狀系統等載體，以菜單形式，將各項專業服務和公眾服務直觀、明晰地展現給參展參會客商。  
三是展覽展示方案化，規範京交會展覽展示的內容和形式，要求專題承辦機構按展架情況、展示內容、展場方案、展示亮點等標準提交工作方案，並嚴格檢查、落實執行，最終達到設計方案與現場執行一致。  
四是洽談交易標準化，統籌安排各類洽談交易活動，按照不同形式進行分類聚集，並對洽談交易的組織方式、流程安排等進行規範。  
五是展場環境綠色化，就是剛才才講的提升服務水平，更加注重展會的務實、節儉、高效。  
六是線上線下互動化，更加關注展客商間的貿易匹配。

### 京津冀一體化蘊服貿新商機

【本報記者賈磊北京報導】今年以來，海內外投資者高度關注京津冀一體化戰略帶來的重大機遇。在程紅看來，這一戰略的實施京津一體化將進一步促進統一的市場體系建設，為北京服務業發展帶來更廣闊的市場空間。對包括港商在內的投資人士來說，也會帶來新的發展機遇。



▲京交會備受關注，每年註冊媒體記者在千人以上

程紅指出，推動一體化發展，需要充分發揮京津冀三地各自的優勢，比如北京的科技、人才優勢和資源配置優勢，天津的高端製造業、港口優勢，河北的資源和成本優勢等等。加快京津冀服務業對



▲大公報社長助理、北京分社社長王文穎向程紅副市長介紹大公報對京交會的報道情況  
本報記者姚勇攝

接協作，重點應在優勢互補、互惠互利上下工夫。要圍繞首都戰略定位，重點發展與核心功能相匹配的「高精尖」產業，一方面緩解首都人口資源環境壓力，另一方面帶動周邊區域發展。

北京服務業未來發展總的方向是「高精尖」，京津冀一體化將進一步促進統一的市場體系建設，為北京服務業發展帶來更廣闊的市場空間。結合首都政治中心、文化中心、國際交往中心、科技創新中心「四個中心」核心功能，北京將繼續加大科技服務、互聯網和信息服務、文化教育服務、金融服務、商務服務與旅遊服務、健康醫療服務等六大領域服務業發展。同時，積極推進服務業擴大開放，以開放促發展，以競爭促繁榮。

「在這裡，我也想借大公報的平台表示，我們非常歡迎香港投資者圍繞北京重點發展的產業領域，不斷加大在北京的投資力度，在促進北京服務業發展中實現共贏。」程紅又表示，希望香港投資者更加關注北京生活性服務業發展，在加大投資的同時，積極引入品牌和先進業態，帶來先進的經營理念和管理經驗，推動北京生活性服務業品質提升。



▲3D打印機在第二屆京交會上備受關注

### 京交會開通FACEBOOK 吸引境外企業

【大公報記者江哲北京報導】記者從第三屆中國（北京）國際服務貿易交易會媒體通氣會上獲悉，截至目前，來自116個國家和地區的2452家參展企業，和2.47萬名客商及代表已完成網上註冊。今屆京交會首次開通了FACEBOOK官方帳號吸引海外服務貿易企業的關注。今屆京交會發言人、

北京市國際服務貿易事務中心副主任劉琳稱，京交會欲借助FACEBOOK這樣的全球社交媒體平台，吸引國外優秀的服務貿易專業性企業，利用其管理技術和資本優勢帶動中國服務貿易發展。自5月10日帳號上線至今，京交會的官方FACEBOOK發文瀏覽人數逾40萬人，境外粉絲逾千名。

劉琳介紹，今屆京交會更加突出國際化。全球服務貿易前10強的國家中，有6個將組團參會，其中服務貿易第二大國德國將首次參展。國際貿易中心（ITC）和世界貿易網點聯盟（WTFP）兩大國際組織已提出與京交會長期合作。此前，京交會的永久支持機構包括世界貿易組織、聯合國貿易和發展委員會及經濟合作與發展組織。

突出實效性是今屆京交會的另一特點。劉琳表示，京交會將通過搭建在線報館、無紙化辦公、安防消防智能化、現場廣播屏、二維碼等服務安排各類交易洽談活動。

為提高展客商交易合作的效率，京交會還建設了貿易匹配平台，通過「客商註冊、申請匹配、匹配確認、線下洽談」的模式促成供求雙方交易。據了解，目前已註冊參展企業及客商中已有1012家申請貿易匹配服務，其中有國際貿易意願的達510家，已有848對貿易匹配服務記錄。

▲京交會FACEBOOK官方帳號截圖

### 觀察北京

## 「深改」元年的京交會

馬浩亮

在前兩屆成功舉辦之後，作為世界服務貿易規模最大、涵蓋領域最廣的交易會，京交會的洽談交易平台、發布展示窗口、交流合作橋樑作用日益凸顯。而即將召開的第三屆京交會，正面臨前所未有的戰略紅利、政策紅利、機遇紅利的多重疊加，將成為引領中國乃至全球服務業發展的新引擎。

今年是中國全面深化改革的元年。去年中共十八屆三中全會，擊劃了習李時代的改革開放戰略路線圖。三中全會《決定》明確提出「構建開放型經濟新體制」，促進國際國內要素有序自由流動、資源高效配置、市場深度融合、放寬投資准入、推進金融、教育、文化、醫療等服務業領域有序開放，放寬教育、建築設計、會計審計、商貿物流、電子商務等服務業領域外資准入限制。

對於服務業來說，從今年年初開始，在生產性服務業、文化創意產業、服務外包等各大方面，中國政府的政策紅利不斷。1月22日國務院總理李克強主持召開國務院常務會議，部署推進文化創意和設計服務與相關產業融合發展。4月底，李克強在重慶考察時，詳細了解產業轉移承接、吸納本地就業及服務業外資發展等情況。5月14日的國務院常務會議，又部署加快生產性服務業重點和薄弱環節發展。

對於北京來說，習近平主席對首都發展和京津冀一體化給予了空前的關注與重視，就首善之區建設提出的五點要求中，就包括強化北京的國際交往中心功能，優化三次產業結構，突出高端化、服務化、集約化、國際化、低碳化等。

可以說，在全面深化改革元年、中國服務業發展正迎來前所未有的黃金機遇期；作為首都，北京的改革發展也站到了天時地利人和的新起點上。而對於立足北京、致力於打造中國服務貿易升級版的京交會來說，無疑是享受到了雙重連環利好。

京交會正展示其越來越富有魅力的「國際範兒」，一個個「第一次」被創造。德國科隆智能城市大會將第一次邀請32家從未到過中國的德國企業組團參展。澳洲新南威爾士州政府也將第一次組團20餘家創意設計企業與會。第一次開通的京交會「Facebook」主頁也得到了不少海外網民的關注。世界貿易組織新任總幹事羅伯托·阿澤維多評價：「京交會專注於服務貿易的展示與交流，對世界貿易組織繼續給予關注和支持。」

經歷了經濟危機和金融海嘯的洗禮，當今世界，無論是中國還是其他國家，都不再程度面臨著轉變發展方式、調整經濟結構的任務。而服務業、服務貿易在其中扮演重要角色。世界貿易的競爭更多地體現為服務貿易的競爭，服務貿易已成為經濟增長的新動力及大國競爭的焦點。

對於處於改革「再出發」階段的中國而言，集全球服務貿易精品信息、反映服務貿易最新動態的京交會，其成功舉辦，可引領產業向價值鏈高端提升，實現服務業與一二產業高水平融合、激發內生潛力、帶動擴大就業，推動經濟從質效升級和全面深化改革。這種輻射帶動效能，其產品不止局限於國內，更可與全世界分享，提升國際服務貿易、國際服務產品價值。位於「微笑曲線」兩端的服務業企業，必將在此次京交會上綻放更加迷人的微笑。

### 京交會助推電商快遞雙走高

【大公報記者李銳北京報導】以剛剛在美上市的京東為代表，電子商務正成為京交會最熱門的板塊之一。京交會舉辦的兩年間，我國電子商務交易總額從8.1萬億元飛升到10萬億元以上。京交會已成為電子商務飛速發展的推動者和見證者。據悉，今年將有500多家電商企業共舉第三屆京交會，與之相關聯的快遞板塊簽約額也有望再创新高。

據顯示，2012年，我國電子商務交易總額達到8.1萬億元，同比增長31.7%，增速遠超當年國內生產總值增長的4.1%；2013年，我國電子商務交易總額超過10萬億元，五年來翻了兩番。作為重要組成部分，電子商務將為我國服務貿易發展開闢新的空間。去年，在國務院辦公廳公布的《國務院關於促進信息消費擴大內需的若干意見》中提出，到2015年，基於電子商務、雲計算等信息平台的消費快速增長，電子商務交易額超過18萬億元，網絡零售交易額突破3萬億元。

### 500多家電商企業共聚京交會

京東此次公開發行共籌集17.8億美元，是至今為止中國企業在美融資規模最大的首次公開發行。以京東為代表的北京電商企業已經成為全國電子商務的領跑者。目前，北京是眾多電商企業總部所在地，全國規模最大的9家自營B2C企業中有5家北京企業，交易規模佔全國的62.8%。據統計，2013年北京社會消費品零售額達到8375.1億元，連續6年居全國城市之首，其中網上零售額926.8億元，佔北京市社會消費品零售額的11.1%，對社會消費品零售額增長的貢獻達到42.4%。電子商務已成為消費、投資協同帶動北京經濟增長格局的新亮點。



### 京交會成快遞服務發展新引擎

電子商務的飛速前進帶動了快遞業的同步發展。2013年，我國快遞業完成快遞業務量91.9億件，連續5年平均增長率達43.5%，業務規模躍居世界第二，最高日處理量突破6500萬件；從業人員超過100萬人，每年新增就業崗位10萬以上，每天直接服務5000多萬快遞消費者。

在借助電子商務發展的同時，快遞服務也試圖尋找多元化發展方向。中國快遞協會相關負責人表示，在本屆京交會上將實現快遞業與電子商務、製造業、金融業、航空運輸業等相關產業的融合，不斷促進快遞業深度融入社會生產的產業鏈、供應鏈和服務鏈。「在前兩屆京交會上，快遞板塊簽約額超過250億元人民幣，本屆京交會簽約額將值得期待。」該負責人表示，「京交會已經真正成為我國快遞服務發展的新引擎。」

