

京交會電商板塊吸睛吸金

跨境跨界將成戰略趨勢

▲大公報記者曲正攝

在每年的京交會上，電商板塊的各場活動都人氣爆棚，這也從一個側面反映了如今電商在中國經濟社會中的重要性。在近日常交會舉辦的電商活動中，商務部電子商務和信息化司司長李晉奇就表示，未來電商還將加速蔓延擴展，而展開跨境跨界業務將成為更多電商企業重要的戰略趨勢。同時，業內權威專家則表示，相較於電商巨頭的轉型升級，一些並不具備獨立轉型電商的傳統企業，可以考慮將主營業務轉向物流配送領域。

大公報記者張寶峰北京報道

中國電商交易額破十萬億

商務部在本屆京交會上發布了《2013年中國電子商務報告》，報告顯示，2013年中國電子商務交易額突破十萬億元，同比增26.8%。其中網絡零售額超過1.85萬億，同比增41.2%，中國已經成為全球最大的網絡零售市場。數據還顯示，2013年中國網絡購物用戶規模已突破3億人。

「無論營銷規模還是市值，目前京東（JD）、百度（BAIDU）、阿里巴巴（ALIBABA）、騰訊（TENCENT）均居全國互聯網公司的前四位，現在已演變為名副其實的四大天王。」京東高級副總裁馬健榮29日在京交會上擲出豪言。



▲京交會上電子商務專題展區 大公報記者曲正攝

毫無疑問，中國已經進入了一個電商蓬勃發展的時代，而電商企業間的競爭也日趨白熱化。從早期不時爆發的「3Q大戰」、「三大大戰」，到近期巨頭間爭相搶得上市先機，略顯混亂的競爭格局也從一個側面暗示中國電商還處在「叢林競爭」的初級階段。

為了在下一輪的行業淘沙中成功勝出，所有電商企業都在摩拳擦掌。

上海EBAY有限公司首席財務官桂鐸就表示，雖然已是擁有逾1.45億活躍用戶的全球最大在線交易平台，但EBAY仍在積極做平台、需求和供給，努力使整個生態圈向前高速成長。在同一場合，馬健榮則用霸氣十足的口吻說，現在京東已開始與製造商合作，共同研發設計產品，參與改造產業鏈上的製造環節。未來京東將是一個涵蓋全生態的電子商務體系。

對於中國電商下一步的走勢，商務部電子商務和信息化司司長李晉奇認為，未來電子商務還將加速蔓延擴展，更多的電

商企業將開展跨境經營，其業務將向物流、供應鏈、金融和廣告業的發展。跨境跨界經營將成為大型電子商務的戰略趨勢。

揚長避短 傳統企業勿齊擠電商路

面對電商這塊巨大的蛋糕，傳統企業一方面備受擠壓，另一方面卻又呈現出盲目轉型的衝動。對此，清華大學教授柴躍廷在本屆京交會上警示，轉型電商需要足夠的資源、信心和耐力，絕非所有傳統企業都能輕易轉型成功。



▲二維碼照片打印 大公報記者曲正攝

「這條路走不通，傳統企業還有第二條路。」柴躍廷表示，如果傳統企業在物流配送中有比較優勢，就可以考慮把主營業務向物流配送轉化。如果企業規模更小，只有幾個店鋪，那完全可以和電商合作，做目前電商的線下直營店。

電商雖然是一股趨勢性的潮流，但在發展初期，諸多隱含的問題依然值得人們高度警惕。《2013年中國電子商務報告》就明確提出，當前我國電子商務發展還存在着許多阻礙產業健康持續發展的因素。比如需進一步深化流通體制改革、建設法制化營銷環境、健全法規體系等。



▲京交會中國快遞展區 大公報記者曲正攝

柴躍廷認為，像淘寶這樣大型的電商平台，一旦出現安全風險，就將成為社會事件，而不再是簡單的企業行爲。此外，因為電商令大量傳統產業加速衰亡，因而引發就業結構的劇變。柴躍廷預測，到2020年左右，中國可能會出現短期的企業倒閉和失業。

「為有效應對電商發展可能帶來的這些問題，中國當下的改革就應符合互聯網的發展方向，要具備互聯網思維。」柴躍廷說，否則，中國改革很可能會遇到新的阻力。

韓國冬奧會來京拓商機

【大公報記者李銳北京報道】體育服務板塊依然是本屆京交會的亮點。由北京市體育局主辦的第3屆京交會體育服務貿易國際研討會日前開幕，它不僅吸引了韓國平昌冬奧會組委會到此尋找商機，還促成17.8億的簽約項目。

據市體育局局長李穎川介紹，截至昨日，第3屆體服會已促成包括2014法國超級杯、超級德比杯巴西對陣阿根廷等33個合作項目，總簽約金額17.8億元。此外，為助力北京申辦冬奧，組委會特邀了韓國國會議員、原文化體育觀光部次官金長實，韓國平昌冬奧組委會副委員長金尚均等一行6人前來參加京交會。金尚均副委員長在研討會上結合平昌經驗發表了題為「申辦冬奧對地方經濟發展的帶動作用」的演講，這對於北京申辦冬奧以及未來京津冀地區體育經濟的聯動發展都有着積極的借鑒意義。代表團一行在京期間還觀摩了體育服務貿易展的冰雪項目展位，與相關體育服務展商就建立合作關係進行了洽談協商。

頂級賽事引人矚目 跨領域體育服務全新登場

29日下午的全球體育服務項目推介，依然是整場會議最引人矚目的環節之一。2015年世界田徑錦標賽將在北京舉辦，這一僅次於奧運會和足球世界盃的第三大國際體育賽事會為我們帶來無限商機和精彩。曾經把意大利超級杯引入中國、創造了票房神話的合力萬盛，今年又拿下法國超級杯，成為標準的「超級杯專業戶」，這場巴黎聖日耳曼與甘岡隊的巔峰對決將於8月2日上演，屆時伊布、卡瓦尼等大牌球星將現身工體。去年在京交會平台簽約的電動方程式賽車錦標賽也將於今年9月份在京開賽，全球10支隊伍將齊聚鳥巢。

除了這些精彩的體育賽事，現場推介的還有SportingPulse（奧斯堡）、SportsTec（斯博泰克）等專注於體育數據分析和訓練輔助系統的科技體育項目，Marsh（達信）提供的體育賽事風險管理與保險服務，以及體育投融資、體育旅遊、體育展會等跨領域體育服務項目。

文化貿易板塊東西合璧引客來

【大公報記者江哲、籍夏瑾北京報道】從極具東方色彩的仿古瓷，到西洋味十足的油畫，再到國家級的實景文藝演出……今屆京交會「文化貿易板塊」令人目不暇接。在人頭攢動的文化貿易板塊展區，「嘉德·典亞」大展上的多件美術館級別的中西方藝術珍品品驚艷亮相。其中，畢加索名畫《掛在牆上的吉他》更是首次來到中國。

《掛在牆上的吉他》來自格拉德威爾與帕特森藝廊，藝廊此前專門針對中國藏家市場進行的調查顯示，在歐洲藝術家家中，中國人更偏愛畢加索的畫作，此外就是風景類作品。記者注意到，莫奈的《開花的蘋果樹》亦在展畫之列，價值高達6500萬人民幣。



「嘉德·典亞」亮相京交會

展覽邀請了國內外近20家國際頂級藝廊參與，為觀眾帶來古董文玩、經典美術作品、藝術珠寶與鐘錶等高端藝術珍品。其中既有18世紀前歐、亞、中東等地區的古董文玩，畢加索、莫奈等印象派大師的油畫作品，還有設計時尚的藝術珠寶與經典裝飾藝術等。

據瞭解，「嘉德·典亞」由文化藝術由北京嘉德藝術中心與香港「典亞藝博」國際藝展公司聯合推出，展覽期間還將舉辦一系列專題論壇、藝術導賞及推廣洽談等活動，為觀眾真切貼近東西方藝術瑰寶、瞭解世界文化藝術前沿動態提供平台。



京交會西城展區內聯升「千層底布鞋製作技藝」現場展示

今屆京交會文化貿易板塊還將首次打出「非遺牌」，眾多來自北京市西城區的非遺項目紛紛精彩亮相。展區現場，大柵欄琉璃廠、什刹海、天橋等極具老北京城區的文化特色非遺產業項目紛紛以「特裝」方式進行設計布置。

「通過京交會這個平台，可以把中國的精品文化、內蘊中華文化的創新創意產業以商業化的運作方式『走出去』。」文化貿易板塊的承辦單位之一中國民營演出聯盟副主席郝濤表示。

簡訊

「JW」生態修復新技術 首次亮相京交會

【大公報記者曹曉晨北京報道】霧霾天氣日趨嚴重，夏季水害及城市熱島效應等環境災害如何解決？第三屆京交會上這些問題可以找到答案。

來自台灣的JW生態工法發明人陳瑞文博士在本屆京交會上展示這項創新技術。陳博士介紹，「[JW生態工法]旨在通過JW鋪面搭建生態道路、打造海綿城市。JW鋪面具備高承載高透水特性，在強降雨時，能夠迅速排除洪水；在乾旱與缺水地區，能夠直接抽取鋪面下儲水，補充水資源之不足；同時，JW鋪面之下土壤與空氣、水相接觸可以形成地下濕地生態系統，微生物、細菌可以吸納分解霧霾、汽車尾氣、揚塵等空氣污染物，進而改善空氣質量，根絕霾害。此外，他還展示了「JW生態工法」模型，讓大眾能通過模型直觀了解霾害的發生及治理過程，同時還展示北京水旱災害治理與北京市熱島等改善技術，寄希望於通過本次京交會，對北京乃至全國的霧霾治理及大氣污染防治有所貢獻。

華策影視打造影視創意硅谷

【大公報記者李銳北京報道】華策影視日前在第三屆京交會浙江主題日上透露，由公司投資的中國（浙江）影視產業國際合作實驗區杭州總部已完成前期設計，開始動工建設，其目標是成為中國影視創意硅谷。華策影視2013年海外發行電視劇3242集，銷售額達600萬美元，成為全球最重要的華語電視劇生產和供應商。

據悉，中國（浙江）影視產業國際合作實驗區杭州總部已完成前期設計，開始動工建設，三年後杭州將出現與國際充分接軌、凸顯影視與科技相融合的影視創意硅谷，以及世界級的影視娛樂內容研發、孵化、生產與交易中心。

浦東「京交會」 推介「上海自貿區商機」

【大公報記者李銳北京報道】上海市浦東新區商務委員會、上海市浦東新區現代服務業促進會等機構日前在京舉行「第三屆京交會上海日——浦東專場推介會」，向各方推介上海自貿區所帶來的商機。

推介會上，浦東新區商務委介紹了浦東服務貿易的發展情況。2013年，浦東新區國際收支項下服務貿易進出口額501.7億美元，增長15%，總量佔上海市的47.1%。服務貿易出口額338.3億美元，進口額為163.4億美元，順差規模174.9億美元。

該機構透露，接下來浦東將在對接自貿區方面力推三方面舉措：一是率先體驗自貿區「可複製、可推廣」效應；二是深化和拓展服務貿易便利化試點舉措；三是提升政府服務高效化便利化水平。