

美麗北京

第 63 期

Ta Kung Pao
www.takungpao.com

主辦單位：北京市人民政府新聞辦公室

大公報北京分社

責任編輯：李 銳 陳道文

美術編輯：宋 森

經合組織副秘書長威廉姆·丹佛斯：

釋放活力 抵銷成本
服務業將成中國改革關鍵▲經合組織（OECD）副秘書長的威廉姆·丹佛斯
本報記者張文傑攝

中國新一屆領導人推出多項改革以確保中國經濟的持續增長。早前擔任美國國務卿克里的幕僚長，去年新任經合組織（OECD）副秘書長的威廉姆·丹佛斯在「京交會」期間接受大公報獨家專訪時闡述了他對中國經濟的思考。

「第一次參加京交會我就感受到中國政府改革服務業並謀求在這一領域全球領導力的決心」，威廉姆如是說。統計數據顯示，中國服務業已經超過製造業，成為拉動經濟增長的強勁動力。更加值得關注的是，正是期待中國開放更多如電信和金融等服務業部門，不少跨国公司高層紛紛來京關注「京交會」的一舉一動。威廉姆則表示，從全球範圍內看，服務業已經成為拉動經濟和促進就業的重要部門。

服務業事關中國改革全局

經濟合作組織最新發布的報告指出，為了確保增長的可持續性，需要更好的價格信號以控制污染並減少對自然資源的消耗。成功實施這些改革將幫助中國實現符合經合組織最新預計的長期願景經濟增長率，即無論採取任何GDP衡量方法，中國都將成為世界最大的經濟體。威廉姆告訴記者說，他將服務業放在中國整體改革中的最關鍵位置。「在下一個五年計劃中，服務業本身就會成為全盤改革的關鍵點，而進一步釋放服務部門活力更可抵銷其他改革成本。」

威廉姆以城鎮化改革舉例說，雖然城市化帶來了可觀的收益，但同時也產生了成本，其中最明顯的例子就是交通擁堵。經合組織指出，中國公共交通基礎設施的發展儘管十分迅速，但仍跟不上城市化的速度。此外，城市集結了衆多行業，並產生高於農村更多的車流，給空氣質量帶來有害影響。如此一來

，繼續改善交通信息和水電服務等服務業部門有助於抵銷城鎮化帶來的負面改革成本。

包容性增長增進市民福利

經合組織長期致力於不同經濟體領導人在科學的決策數據基礎上，做出增進市民福利的包容性增長措施。威廉姆強調稱，服務業正是達到經濟包容性增長重要途徑之一。「服務業部門能夠提升人的生活質量，現在無論中國、美國又或是印尼的領導人，他們的政策取向都是如何提升本國民眾的生活質量。一個最簡單的道理是，服務業能夠容納大量民衆就業，如果每個經濟體都能實現充分就業，無疑大家都會很开心。」

威廉姆指出，經合組織有完善的服務業數據庫和成功示範案例，可以幫助各國領導人做出科學的決策，中國政府則非常積極的參與到這個過程中。經合組織注意到，中國人民生活水平迅速提高，現在接近四分之一的人均收入達到了智利、墨西哥和土耳其的水平。與此同時，未充分就業的農村人口遷

移到城市以及他們向家裡的匯款提高了農村的人均收入水平，其程度足以在過去十年間縮小了城鄉收入差距，「服務業在中國長期政策和計劃中佔有重要位置，下一步的改革一定能持續增加社會個體福利。」



▲經合組織（OECD）副秘書長的威廉姆·丹佛斯在「京交會」接受本報記者專訪
本報記者張文傑攝

巴西期待引入中國傳統文化

【大公報記者文宗、周楠北京報道】作為京交會和大公報的老朋友，巴西亞洲商務諮詢會集團總裁支緯中已經連續三年參加京交會。去年接受大公報採訪時他期望能夠在世界杯時看到更多的中國服務，今年他希望將更多的傳統文化帶到足球王國。

支緯中告訴記者，在今日京交會的巴西主題日，巴西駐華大使、巴西工貿部貿易服務司秘書長、巴西服務業聯合會主席等要員都會出席，「這足以說明巴西政府十分重視京交會」。支緯中說，巴西政府對京交會的支持力度正在逐年加大，明年巴西還計劃將京交會的展館擴大一倍，與往屆京交會不同的是，今年京交會巴西帶來的是低空飛行、中巴文化版權的輸出和引進以及青少年足球培訓三個項目。

支緯中說，巴西非常注重與中國的文化交流，今年巴西將與中國外文出版社簽訂文化出版合作協議，希望以書籍出版為橋樑，把更多中國的傳統文化引入巴西，也讓更多中國人能夠進一步了解巴西特有的葡語文化。

擬在華拓小型飛機市場

支緯中還特別介紹了青少年足球培訓這個項目。巴西聖保羅俱樂部計劃在中國建立青少年足球培訓基地，希望將巴西優秀的青少年培訓經驗傳遞到中國。「我十分期待未來能夠看到中國自身培養的優秀足球運動員馳騁在世界杯的賽場上。」

巴西在小型飛行器方面也有着很大的優勢。支緯中稱，本次京交會將展示巴西小型飛行器的成果，並在華開辦飛行培訓學校。未來巴西計劃在華開拓小型飛行器在華市場，並在此基礎上成立飛行俱樂部，建設小型機場等。

支緯中看好中巴貿易合作前景。目前中巴貿易十分平衡，中巴投資商機呈雙向化，雙方貿易互利共贏。他稱，巴西將加大對華投資，目前中國投資法規十分健全，正是巴西企業來華投資的好時機。



▲巴西亞洲商務諮詢會集團總裁支緯中
本報記者張文傑攝

來自「外包服務王國」的建議

大公報記者 李理

正如「中國製造」對於中國的意義一樣，「印度服務外包」不光是印度在國際市場上金字招牌，還是印度經濟的支柱產業之一。近年來，印度在全球服務外包市場上一直佔據領先地位，是承接離岸服務外包規模最大的國家。在本屆「京交會」的印度館中，印度工業聯合會副主任Amit Mehta告訴大公報記者說，中國和印度同為消費市場巨大的新興經濟體，面對來自中國的競爭，印度的服務企業在感到一絲緊張的同時也期待雙方合作。

印度在1947年獨立後採用了混合型經濟框架，依靠標誌性國有大企業建立了強大的工業基礎。不過，自1991年實行工業自由化以來，政府退出企業經營，受到持續改革的鼓勵，民營企業掌握了經濟發展的韁繩，尤其是憑藉英語環境與國際商務世界的無障礙對接、印度外包服務產業得以迅速稱霸全球。

Amit Mehta指了指身後站台接待往來賓客的服務人員說，「她們的英文都不太流利，中國要拓展全球服務業的市場，必須要克服語言障礙這一關。以跨國公司的呼叫中心服務外包業務來看，這些跨國公司多青睞印度和菲律賓等語言環境相對較好的國家。」

除了語言環境外，Amit Mehta還坦承道，和中國相比，印度具有較為完善的知識產權保護等規章，「我也注意到京交會就設立了知識產權辦公室，要知道零售服務業等相關領域從業者很看重知識產權保護。」Amit Mehta經常來往中印之間，他用親身經歷稱，「在印度不可以仿冒國際品牌，而中國很多企業則打擦邊球，並損害了中國服務產品的國際聲譽。」

中國服務業後來居上的態勢，讓印度的從業者也感到一絲絲壓力。不過，Amit Mehta稱，印度服務業的從業者更期待和中國同行合作，「服務業並不是某個國家利用競爭力贏取零和遊戲，而是相互合作利用自己的優勢，在更大的全球市場共同實現利益。」



▲印度工業聯合會副主任Amit Mehta
本報記者李理攝

特稿

韓國「美容院」搬進京交會

【大公報記者張寶峰北京報道】一台治療床、一架架減肥儀、一個個好奇的排隊者……在第三屆京交會國際展區，韓國參展商使出奇招，直接把「美容院」搬進展館。



▲韓國展台負責人Joo sungsik
本報記者曲正攝

韓國展台負責人Joo sungsik告訴大公報，經濟的快速發展讓中國人的生活水平越來越高，他們也越來越重視自身的健康，因此韓國非常看好中國的健康美容市場。

由於地緣相近，中韓兩國一直以來就在文化方面多有交流互通。近年來，伴隨著韓劇等「韓流」的強勢傳播，韓國的健康醫療、美容等產業也日益受到國人的青睞。在本屆京交會上，韓國參展商就揚己之長、有的放矢，把美容、理療搬進了展館。

在國際展區，人頭攢動者有之，不時駐足者有之，但韓國館卻人氣爆棚，許多中國女性，從少女到大媽，都排隊等着進去體驗一把地地道道的韓國美容。而在韓國館另一側的減肥理療區，一些身材壯碩的中國男性

也積極參與體驗活動。

Joo sungsik對大公報說，中國經濟發展速度世界矚目，中國人的生活水平也越來越高。不過，亞健康、肥胖症在中國也越來越普遍。因此韓國公司抓住了這個商機，積極參與到本屆京交會上，現在看反響非常好。

自韓國總統朴槿惠上台後，一改過去的親美政策導向，轉向與亞洲鄰國的親善友好，中韓關係也進入前所未有的親密期。Joo sungsik坦言，現在兩國的親密關係給了韓國企業在中國發展以更大的信心。

雖然是第一次參展，但Joo sungsik已經像一位老熟人的樣子，招呼着從展台前走過的每一位中國友人。Joo sungsik告訴大公報，京交會的環境好，寬敞大氣明亮。唯一略有不便的就是安檢程序十分嚴格，這讓展商和客戶都要花一些時間進去。

「現在中國正在嚴厲打擊恐怖主義勢力的侵擾，因此我很理解安檢和安保的升級。」

Joo sungsik十分認真地說，自己下一次一定還要來京交會，中國百姓很熱情，京交會的平台可以吸引很多投資者、合作方還有潛在消費者，為我們開拓中國市場有很大幫助。」



▲韓國館
本報記者曲正攝

台企「創新服務」引客商

【本報記者籍夏瑾、江哲北京報道】從三明治變成冰激凌再變成陀螺塔，簡單的幾何小零件任由你窮盡想像力拼接成各式「古靈精怪」的造型。京交會公眾開放日上，台灣館文創區的創意積木玩具不僅讓小朋友們「挪不動步」，亦令不少成人觀眾直呼新奇。今屆台灣館還帶來了五顏六色的有機香米、清香四溢的高山凍頂烏龍茶等台灣特色產品，吸引衆多客商和觀眾。

連續兩年參加京交會的台灣企業，今年再度參會展示「創新服務」。代表台灣文創的手繪鑲金作品、最新科技3D打印機等高科技信息產品、展現綠色環保的「會呼吸的路」……文創、醫療美容、連鎖經營、信息服務、綠色環保、美食等都在324平方米台灣館集中展示。

記者在台灣館看到，標有「霧霾剋星」字樣的地板磚成了展區的一大亮點。看似普通的地板磚，不僅具備高承載能力、能透水，最神奇的是它可以使得鋪面下土壤與空氣、水相接觸，自然形成生物活躍的地下微濕地生態系統，並利用導水管架構空氣對流的功能及設計，直接捕捉大氣中汽車尾氣、揚塵等空氣污染物質，改善空氣質量，除霾降塵。台灣館負責介紹，目前已在山東省開展試點，100多個社區設置了環檢點。該企業還在本屆京交會找到了在京津冀地區的總代理商，雙方已經於29日簽訂合約。

除了展示台灣地區服務創新形象，京交會期間舉行的「兩岸服務業合作與發展契機交流會」上，台灣企業也介紹了市場實務經驗。在大陸32個城市擁有100多家門店的台灣餐飲品牌「一茶一坐」總裁陳定宗分享了傳統行業如何創造更大價值。他介紹，「在信息時代，傳統連鎖行業要發展會員，把以前傳統的那一套所謂的區域客戶、提高客單價的方法原封不動的搬到會員卡裡，

只不過，工具變成了大數據。在大數據的支撐下，可以通過微信等告訴客人有兩個禮拜沒有來了，或者推薦新菜品等」。

這些台灣企業通過創意來吸引「客商」。對此，台灣貿易中心副秘書長葉明水在會上表示，台灣服務業的創意、創新技術和人才優勢，結合大陸龐大的消費市場和發展空間，適合雙方進行產業分工與合作，共同優化服務業產業結構，創造兩岸經貿發展的更大收益。他稱，京交會聚焦服務業的針對性強，涵蓋範圍更廣，會為兩岸業者創造更多機會。

海外貿易聯合會副會長王暉則表示，海峽兩岸經濟合作框架協議早期收穫計劃的實施，為兩岸服務業合作開闢了新的機遇。他希望兩岸服務業實質協議能早日在台灣批准通過，為兩岸服務合作增添了新動力，尤其是電子商務、銀行、證券等領域的開放為台灣帶來新商機。

▼台灣館
本報記者曲正攝



▲台灣館文創區小朋友聚精會神的觀看展商演示創意遊戲
本報記者江哲攝