

生前搞追思會拍紀錄片 「最後派對」破禁忌營生



人死，是燈滅、是永生、是走向輪迴，還是等候審判，不同宗教信仰的人，有不同的解讀，但唯一可以肯定的是，死後安排，都將超出我們自己的控制範圍。所以，越來越多人希望，可以在生前將自己的喪事安排好，按照自己的真實希望，舉行一個符合自己要求的「最後派對」，或在自己生前，舉行一個自己主持、參與的「告別會」。

大公報記者 趙建強

喪葬，在傳統華人社會，一直是個禁忌的話題，大部分人以其「不吉利」而不願討論，但死亡，卻是每個人的必經階段，「如果提早做好喪禮安排，對喪失至親的親人來說，也比較容易過哀痛」。最後派對創辦人李鵬表示，妹妹當年自殺後，全家人在迷茫中，只是聽從長生店的建議安排喪事，對於各種繁文縟節，「我一直覺得，妹妹一定唔會中意呢個安排」。

籌備4年推出服務

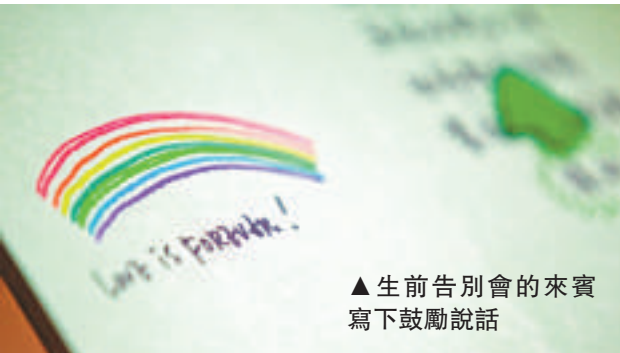
李鵬解釋，妹妹雖然在公開試考獲不俗成績，亦取得大學學位，但畢業後卻因聽障問題，而找不到工作，也不能在社會中找到自己的價值，最後選擇輕生。而在妹妹死後，家人也不能根據死者本人的意願安排後事，亦令李鵬感覺痛心。而她外婆曾向家人提過喪禮安排，令家人在安排後事時少了很多不必要的摸索，也完成了外婆的最後心願，這些，都使李鵬萌起了搞「最後派對」的計劃，在籌備了3、4年後，終於去年在自己創立的「光靈有限公司」中，推出相關服務。

目前「最後派對」的計劃安排，收取「顧問費」約2000元，李鵬在與顧客見面後，可根據對方的要求或希望，提供各種選擇，「除了傳統的殯儀館儀式外，也可以在酒店搞追思會，或可以幫客戶出書，回顧人生等」，李鵬稱，只要你想得到，都可以幫你寫進計劃安排之中，然後將整份計劃書給予客戶。客戶可以拿着計劃書自行找其他機構安排，或交由「光靈」負責，公司將收取整個流程的20%費用作服務費，而「顧問費」則可回贈。若顧客未來有意修改計劃，則需要按次付款。

客戶暫以朋友為主

這種提供整份計劃書的方法，可使「生意」即時有現金流入，亦可使顧客無需擔憂公司存續問題，而計劃書可給予家人作參考。李鵬稱，現時客戶以朋友為主，亦有少量街客諮詢，「其實概念在西方不算新鮮，而內地電影《非誠勿擾2》亦有類似情節」，但她承認，在香港要打破禁忌並不容易，相信短期內難以錄得太多盈利。

展望前景，目前提供相關服務的是以非牟利組織為主，李鵬希望以自己以商業形式經營，亦可殺出一條血路。對於是否擔心競爭，她笑說，「如果多人搞，證明呢行有得做，係好事」。她又指，若更多人入行，相信可以帶動整個社會的氣氛，令行業更有前景可為。



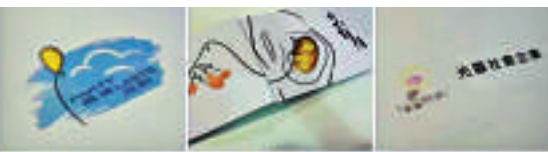
▲生前告別會的來賓寫下鼓勵說話

由於初期客戶不多，李鵬相信「最後派對」短期內難以賺錢，因此「光靈」計劃推出「時光」服務，原意是讓顧客以影片、文字形式回顧人生，在喪禮、告別會上播放，相信會有一些人有興趣花錢為自己的人生留下一些回憶，預計該業務可成為未來主要盈利來源。

李鵬舉例，即使是家族至親，但是否能夠真正互相了解？「時光」可以安排攝製隊跟隨拍攝自己的日常生活，從工作，到興趣都可以去拍攝，成為屬於自己的「紀錄片」。除了影片形式外，亦可以選擇「回憶錄」形式，安排這些希望留下回憶者進行「專訪」，讓他們表達心聲，發表個人「偉論」，將平時沒有披露的獨特見解，撰寫於屬於自己的「回憶錄」之中。李鵬相信，這些記錄片、回憶錄，除了可以為自己人生留下珍貴的回憶，也可以讓家人更了解自己。

對於是否一定要到「七老八十」才去進行人生回顧？李鵬認為可能太遲，「如果可以在壯年回顧自己的人生，可能會從中發現一些錯過了、或者忘記了的事」，如果人生還有時間，可以適時改變自己，去追求自己真正的理想，以免帶着遺憾離開人世。

李鵬當然希望今年內可以推出有關服務，但由於無論是片段、還是文字，都會涉及大量個人私隱，因此相信難以製作樣板供顧客參考，「我想找些名人做幾個樣本，但要將家人、日常生活公開，大部分人都不願意」，但在沒有樣本的情況下，又難以向顧客「宣傳」，相信起步會較為困難。



▲浸大學生贈送以最後派對為題的專題報告給李鵬（右三）（受訪者提供）



▲生前告別會的案主在10多年前患上癌症，經治療後康復，但於2012年證實再次復發，及已擴散至身體其他部分。她於2014年1月，在學校禮堂舉辦「告別感恩派對」

光靈提供喪葬相關服務	
服 務	備 註
1・最後派對 (Party Lasts)	協助顧客在能力許可時做好喪禮安排，讓自己走得安樂，也不怕家人手足無措。
2・「時光」生命回顧及紀錄	為參加者拍攝訪問短片，在需要時於不同場合播放。或製作人生紀念冊，用於回顧過去
3・生前告別會	為參加者舉辦生前告別會，在離世前向親友道別
4・生死教育工作坊	透過遊戲讓參加者認識生死，體驗人生
5・「完滿」人生之旅	參觀墳場、火葬場、棺木專門店，壽衣專門店等



▲最後派對參觀紀念花園（受訪者提供）



▲最後派對參觀殯儀館（受訪者提供）



▲最後派對生死教育講座（受訪者提供）

▶最後派對創辦人李鵬 趙建強攝

►案主（前者）多年前患上肌肉萎縮性側索硬化症，使她不能行動，說話及吞食都出現困難，嚴重影響生活質素。她自從患病後已多年沒有機會與家人一起外出遊玩。她於2013年11月，與家人及親友共18人一同遊覽海洋公園，作「生前告別」



生前告別會向親友「訴心聲」

「最後派對」，可以說是一般人為自己安排「遙遠的後事」，但對臨終病人來說，喪禮實是「可見的未來」，但他們卻永遠不能參與其中。因此，「光靈」亦為他們提供「生前告別會」服務，讓生命進入倒數的臨終病人，可以在他們希望的地方，邀請他們希望見到的人，在他們親自主持、參與下，與親朋好友告別。

光靈曾舉辦、協辦過四次「生前告別會」，其中三次是與聖公會聖匠堂的護慰天使計劃合作，「有人選擇在海洋公園搞、有人選擇在樓上Cafe、有人在BBQ場」，四人中有三個是臨終病人，一個患了與英國著名物理學家霍金相似的疾病，四人均希望在生前仍能活動的時候，為自己留下一些回憶。

李鵬稱，有重病的人在與親朋好友「訴心聲」後，可能心情開朗了，所以病情奇跡地有所好轉，癌指數下跌並朝樂觀方向走，或許，勇敢地去「面對死亡」，死亡反而會離自己更遠。



▲生前告別會的分享者感觸落淚



▲患肺腺癌末期的J，登記了做香港中文大學的遺體捐贈計劃，並於2014年初四，以BBQ形式，與一班親友舉辦了生前感恩分享會，分享彼此甚少透露的心聲

搞喪葬先由自己開始

由於各種避忌，在華人社會宣傳「喪葬」甚為困難，「好難直接開口問人認住死後點搞」，李鵬笑說，即使至親亦難以推銷這個「新概念」，如沒有宗教信仰的丈夫，相信人死如燈滅，根本懶得討論死後問題，所以，除了一些好友外，「死後派對」是由安排她自己的喪事開始。

「我死後想將骨灰撒落大海」，李鵬表示，還會準備一些書信，在死後寄予一些親朋好友，但她不希望殯儀館設靈，寧可未來在一些更為輕鬆的環境去搞追思會，「會上可以播放生前片段等」。李鵬稱自己的「死後派對」安排只做了約一半，其餘工作還有說服丈夫、家人贊同自己的「海葬」計劃等。

李鵬稱，光靈有限公司亦有舉辦一些「生死教育工作坊」，讓參加者認識生死，亦曾舉辦「出生入死一日遊」，帶參加者參觀墳場、火葬場、殯儀館等地，「有老人家參加後反應正面，不排除會報名「最後派對」」。李鵬相信，隨着社會接受這種概念，相信未來會越來越多人願意安排好自己的後事。

另外，為了確保自己能夠「做好呢份工」，李鵬在正式推出有關服務前，亦曾參與了不少與「死亡」有關義工活動，及參觀墳場、殯儀館等，及上過一些有關生命的課程，「我要確保自己心理上可以接受，才進入這個市場」。

與競爭對手合作互惠

雖然「忌諱」甚多，但近年香港亦有一些上市公司，希望打破有關禁忌，讓顧客在生前選擇自己未來的喪禮安排。例如仁智國際（08082）曾推出喪葬服務套餐，提供一條龍喪葬服務，並可讓顧客在生前選好服務。而另一上市公司中國生命（08296），亦於2011年，將台灣的「生命契約」服務帶來香港，讓顧客於自己生前安排好後事。

另外，聖雅各福群會亦有推出後顧無憂計劃，針對一些孤寡

老人推出服務，同樣為他們訂立、履行後事安排，協助一些經濟困難的人解決殮葬費用等。而聖公會聖匠堂則有護慰天使計劃，為臨終病人舉行生前告別會。目前，李鵬與護慰天使合作協辦了三次「生前告別會」。

李鵬稱，中國生命亦有與公司商討合作，但她認為，目前公司生意不多，而且為確保公司提供服務的靈活性，未來仍會以「散打」為主，不排除與任何公司合作。