大公經濟
TEL：2575 7181
FAX：2572 5593
E-mail：tkpjj@takungpao.com.hk

經濟新聞提要

■富國張峰教路避觸地雷股 …… B3
■亞馬遜雲端失霸主地位 …… B4
■略作整固更加健康 …… B5

新股发行　中國經濟專題

4G時代 各廠商忙推新機搶客

內地智能機大戰一觸即發

內地智能手機市場硝煙瀰漫，小米先聲奪人推小米4，而一直學習小米的另一個互聯網品牌小辣椒手機，在4G市場再次領先一步，推出4G終端小辣椒4G MINI版。華為、聯想等廠商也不甘落後，加上蘋果最新產品快將面世，一場混戰在所難免。

大公報記者　彭巧容

近日傳出iPhone 6將在9月發布，但各大手機商未有因而放慢腳步。小米的「小米4」新品發布會在上周二舉行，同場推兩款重磅產品小米手機4、小米手環正式登場。不過，對消費者來說，真正的4G版要到9月才能供貨是一大遺憾。

小米4G手機雖難在短期供應，但市場仍有不少選擇。華爲昨日發出公告表示，今天（28日）將發布新產品。這款榮耀愛奇藝X1新機是他們與愛奇藝合作的產品。學習小米的小辣椒，選擇在小米4G手機發布會當日，推出4G終端小辣椒4G MINI版。

新小米辣椒登場 華為追上

更多4G新機種將短期推出，昨日網上有消息傳出，除榮耀愛奇藝X1將於今日發布外，華爲的另一款代號爲C199的新機目前出現在工信部網站上。C199將支持中國聯通、中國電信所採用的LTE FDD 4G網絡制式，同時還支持TD-LTE/CDMA2000/CDMA1X/GSM制式與雙卡雙待功能。這也是內地首款明確支持LTD FDD（頻分雙工）制式的終端產品，應該是中國電信推出4G網絡之後的主打產品。

聯想6吋4G新旗艦K920將在下月發布。有消息指魅族在9月的新品發布會上，將正式推魅族MX4G。各手機商推出的促銷活動，也讓市場有更多的選擇。

工信部數據顯示，截至今年6月末，內地4G用戶數達1397萬；3G用戶累計達4.71億戶。據市場研究機構賽諾公司最新發布的監測數據，6月份手機整體市場相較5月下降了3%，其中，3G各制式（CDMA、WCDMA、TD-SCDMA）手機銷量均出現了下降，TD-SCDMA銷量下降較爲明顯。不過，4G手機市場正在上升，已歷史性地突破500萬部。商務部4月份時預計，今年內地智能手機出貨量將超過4.5億部，其中支持4G功能的智能手機爲1.2億部。

手機市場飽和 改變靠4G

賽諾副總經理孫琦相信，內地手機市場今年已進入飽和期，未來改變市場的力量將來自4G。他估計今年底，4G手機銷售將達到1.1億部左右，在實體渠道整體銷售中佔26.2%，到明年更有望達到2.8億部，佔六成左右。

智能手機的競爭越來越激烈，有專家認爲，隨着更多的競爭者進入市場，以性價比的優勢正在逐漸喪失。有觀點認爲，智能手機未來的命運，將重複十年前PC機的命運，只有少數幾家具有成本優勢、渠道優勢、供應鏈管理優勢的大廠商才能掌握市場。所以在這期間要練好內功應對迎面而來的競爭。

5月內地TD-LTE Top10市場份額

品牌	份額	份額變化
酷派	23.1%	+1.3%
三星	18.8%	-6.2%
蘋果	15.7%	-12.4%
聯想	10.7%	+1.8%
OPPO	6.3%	+2.9%
天語	5.7%	+0.3%
華為	4.3%	+3.4%
中興	3.4%	+2.7%
海信	2%	+0.7%
步步高	1.9%	+0.5

數據來源：賽諾

▲業內稱，中國手機市場今年已進入飽和期，未來改變市場的力量將來自4G　彭博社

▼華為的一款代號為C199的新機目前出現在工信部網站上，這也是內地首款明確支持LTD FDD制式的終端產品　網絡圖片

近日手機商活動消息

7月27日	華為榮耀愛奇藝X1今日發布，料手機將內置愛奇藝的諸多服務
7月26日	國外媒體報道稱，新一代iPhone（iPhone 6）將於今年9月發布，但5.5英寸版本會延遲，因為它目前尚未進入量產階段
7月25日	內地科技網站披露，聯想將在8月5日舉行新品發布會，屆時將發布6吋4G新旗艦K920
7月22日	華為開始暑飆節促銷活動，並且推出了榮耀6聯通版
7月22日	小米召開2014年度新品發布會，正式推出小米首部4G手機和小米手環
7月21日	魅族創始人黃章在微博透露，為了下一代 MX（MX4）更輕，更貼合手掌和更好地保護屏幕，將使用新的金屬材料和工藝。有指魅族將在9月舉辦的新品發布會上正式推魅族MX4G
6月11日	微軟正式宣布諾基亞全新智能手機Lumia 638/636登陸內地。兩型號分別支持中國移動TD-LTE網絡及中國聯通4G網絡

市佔率降 三星腹背受敵

【大公報實習記者姜沛易報道】海外巨頭在內地正面對本土廠商的巨大挑戰。三星電子今年二季度業績預告利潤、銷售同告下滑，三星在解釋業績滑坡時表示，「智能手機的過度供給導致中國和歐洲市場供過於求，低端市場的競爭越發激烈。」而從內地市場份額看，內地智能手機品牌已有趕上之勢。

手機巨頭蘋果公布第三財季財報指，雖然營收和淨利潤同比都有所增長，不過營收低於預期的6%，股價小幅下跌。

根據內地相關機構對於智能手機品牌忠誠度和知名度的調查顯示，蘋果仍遠遠高於其他品牌。蘋果第二季度在內地市場實現28%的營收增長，跟其品牌忠誠度和知名度密不可分，但與三星一樣，蘋果顯然也需要小心應對來自內地手機廠商的挑戰。

根據易觀今年第一季度手機廠商份額顯示，不含水貨和山寨機的手機廠商份額前六名爲：三星17.8%，聯想移動11.4%，酷派9.6%，華爲8.8%，小米8.3%，蘋果6.0%。從賽諾公司今年5月的數據顯示，當月內地4G市場酷派（Coolpad）以23.1%的市場份額居首；三星與蘋果以18.8%與15.7%，位列第二、三位；份額變化方面，前10中僅三星與蘋果出現倒退，其他均錄得升幅（**見附表**）。

第一夫人攜中興機外訪

【大公報實習記者姜沛易報道】彭麗媛今年在歐洲出訪期間用手機拍照的圖片在網上熱傳。中興通訊向記者確認，照片中彭麗媛所使用的手機，正是其旗下子品牌努比亞的Z5Mini，該款手機因彭麗媛的無聲代言之舉，知名度大熱，甚至超出了對蘋果iPhone 6的關注。

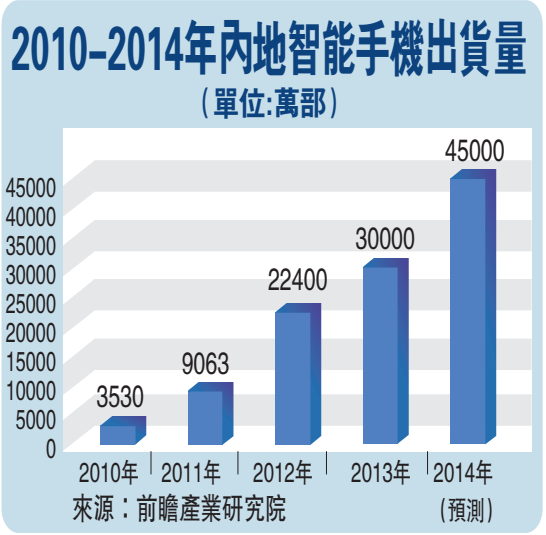
▲習近平彭麗媛3月底訪德期間，觀看了中德少年足球友誼賽。彭麗媛手持國產的中興nubia手機拍照　網絡圖片

來自京東商城的數據顯示，彭麗媛所用手機的升級版Z5Smini的銷售量相比之前翻一番。

努比亞是中興去年的主打產品，當時售價在2000元以內，而現在這款手機的升級版Z5Smini已經上市，售價也只有1499元。由此可見，彭麗媛使用的手機是價格相當親民的產品。

有資深電信分析師認爲，支持國貨已經成爲這屆領導人的共識。

不管是主席還是總理，都充分利用各種場合展示對國產品牌的偏愛，也不遺餘力地向外推廣。這次「第一夫人」使用國產手機給出了一個明確的信號，就是國家會繼續加大對國產品牌和自有知識產權的支持力度，其他的國產手機也會集體得益，走出國門做大做強，是集體利好。



國產機加速外闖掘金

中國已形成一批具有知名度的智能手機生產商，漸對海外市場的國際智能手頭巨頭構成影響。

前瞻產業研究院發布的《2014-2018年中國智能手機行業市場需求預測與投資戰略規劃分析報告》中預計，今年中國手機出貨量將達4.5億部，較去年3億部左右的出貨量，同比增長50%。IDC（International Data Corporation）公司數據顯示，一季度全球手機出貨量排名中，聯想、華爲已然躋身全球前五名。中國手機生產商以低價高性價比的優勢正在加速布局國際市場。

華爲在今年以來，將4G新品手機密集推向泰國、斯洛文尼亞、波蘭等市場。上半年，華爲手機在歐洲市場同比增長45%；去年以來，華爲手機在巴爾幹地區銷售同比翻了一番；華爲預計在新加坡、澳洲的企業業務收入有望翻番。

中國「小米」上周二發布新款4G智能機「小米4」和可穿戴設備「小米手環」。就在同一天，印度Flipkart電商網站開售小米「Mi3」手機，售價13999印度盧比，大約相當於人民幣1400元。印度媒體稱小米爲「中國的蘋果手機」。

據悉，產品在首輪網上預約銷售，不到40分鐘就被搶購一空，商家承諾將在29日進行新一輪網上銷售。新華社引述小米公司聯合創始人、副總裁周光平表示，下半年，小米將繼續開拓東南亞、南美及歐洲市場。

提升品牌利潤是關鍵

聯想今年初收購摩托羅拉移動業務，並將PC+作爲聯想未來發展的戰略方向。在進入俄羅斯、印度、越南和菲律賓等新興市場後，聯想也計劃把業務版圖擴展到西歐、北美等市場。數據顯示，聯想手機在印尼的市場份額達12%。

中興上周四在香港發布Blade Vec 4G和Grand SII LTE兩款旗艦型4G智能手機。

其中，Blade Vec是首款預載谷歌即時桌面的非Nexus／非GPE智能手機。數據顯示，中興手機上半年的全球出貨量2800萬部，當中1500萬部爲4G手機。

中興通訊副總裁CEO張樹民表示，希望藉上述兩款手機進一步拓展亞太區市場，並計劃在未來三年內實現在香港市場複合增長率35%的目標。並希望經過五六年發展，實現亞太區銷量與美國市場持平。中國和美國是中興手機最大的銷售市場，目前亞太區的銷售規模爲美國的60%。

分析認爲，適應海外市場、提升品牌利潤是中國企業面臨的首要難題。但更重要是，國產手機在成功走出國門後，要透過「專利」追求品牌溢價力，做強國產品牌。

工業企業上月盈利升17.9%

今年上半年工業企業實現利潤總額同比升11.4%至2.86萬億元（人民幣，下同），增速較今年前五個月提高1.6個百分點。其中，上月單月同比增長更達17.9%，增速較5月提高9個百分點。國家統計局工業司何平表示，上半年工業利潤總體仍處於平穩增長狀態，儘管6月份利潤增速有所加快，但新增利潤集中在少數行業的狀況未明顯改善；制約企業效益向好的因素依然存在。

煤炭開採跌44%

國家統計局的數據顯示，今年上半年，全國規模以上工業企業期內實現主營活動利潤2.67萬億元，同比升10.8%。

41個工業大類行業中，35個行業利潤總額同比增長，1個行業持平，5個行業下降。下降的行業中，煤炭開採和洗選業下降43.9%，石油和天然氣開採業下降2.3%。

6月單月規模以上工業企業實現利潤總額達到5880.8億元，同比升17.9%。

少數行業拉動明顯

何平分析，當月利潤增長加快因銷售增長加快、成本有所下降、企業會計核算因素影響、少數行業拉動明顯、去年同期基數較低。

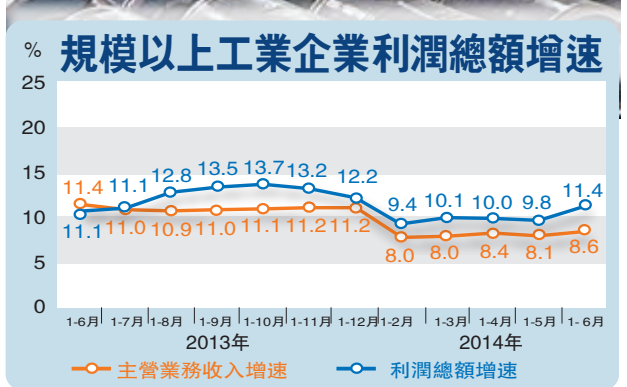
他稱，上月主營業務收入同比升10%，較5月加快3.1個百分點。當月主營業務成本同比增9.5%，增速比主營業務收入低0.5個百分點，每百元主營業務收入中的成本爲86.08元，同比下降0.41元。而5月份則同比增加0.27元。

一些規模較大企業、上市公司非主營活動的收益在季度結束月份集中入帳，造成利潤出現較大波動。此外，去年6月工業利潤同比增長6.3%，增速爲去年各月較低水平。

他表示，6月當月新增利潤集中在少數行業的狀況未明顯改變。

計算機通信和其他電子設備製造業、有色金屬冶煉和壓延加工業、專用設備製造業、石油加工煉焦和核燃料加工業、石油和天然氣開採業5個行業影響利潤增速比5月份加快5.2個百分點。

同時，資產產出效率下降、存貨增加、欠款增多等制約企業效益向好的因素依然存在。

根據統計局數據，規模以上工業企業今年上半年實現主營業務收入51.45萬億元，同比增長8.6%；發生主營業務成本44.21萬億元，增長9%。

同期，規模以上工業企業主營業務收入利潤率爲5.57%，每百元主營業務收入中的成本爲85.94元，每百元資產實現的主營業務收入爲121.5元，產成品存貨周轉天數爲13.8天。