今日吉林

第112-113期

吉林省政府新聞辦　大公報吉林辦　合辦

主編：張志偉　盧　冶

吉林 依白山傍松水 將旅遊打造成為產業新支柱

打開全國旅遊地圖，「繽紛四季，精彩吉林」正閃爍着它獨特的光芒。

吉林草原、森林等自然風光美不勝收，歷史遺跡等人文景觀獨具特色，少數民族風俗、歌舞等爭奇鬥艷。特別是四季分明的特點，也是國內不可多得的最涼爽地區之一，宜人氣候已成為最獨特資源，適宜休閒和度假。白山松水間美麗的吉林省，日漸成為國內外遊客心馳神往的旅遊勝地。如何發揮吉林的生態資源優勢，將最大的特色、最寶貴的財富和最重要的品牌加快培育和形成新的產業支柱？17日，吉林省召開旅遊業發展視頻會議，對吉林省建設旅遊支柱產業進行全面動員部署，研究推進吉林省旅遊業工作發展。

大公報記者　趙文博、王安琪

▲吉林省旅遊業發展視頻會議現場

▲吉林霧凇

▲吉林北大壺滑雪場

▼中國查干湖冰雪捕魚旅遊節

▲林海雪原

樹立新品牌　借助特色打造第四大支柱產業

過去5年，吉林旅遊總收入年均增長20%以上，去年佔GDP的比重達到11.37%，高於全國6.27個百分點；旅遊總收入相當於服務業比重的32.01%；旅遊直接從業人員達到26.5萬人，帶動間接就業人數增至130多萬人……吉林省委書記王儒林說，要將處於黃金發展期的旅遊業打造成吉林省新的第四大支柱產業，就需要在各個方面創立吉林省自己的旅遊特色。

在布局方面，吉林旅遊秉持「全省一盤棋」思想。王儒林介紹說，吉林旅遊牢固樹立整體理念，對全省旅遊資源進行全盤謀劃、系統設計，把分散的旅遊資源串成線、集成團、連成片，促進區域旅遊聯動發展。形成長春淨月潭、吉林松花湖、延邊朝鮮族民俗園等衆多景區結點成線；生態遊、冰雪遊、邊境遊等七大旅遊產品、四大精品旅遊線路穿線連片。

在旅遊基礎設施建設方面，吉林省也有自己的特色。總投資230億元的長白山旅遊度假區締造了頂級休閒旅遊度假區的傳奇，壯美的長白山有了與之相諧的度假場所，遊客們在這裡體驗愜意的山地度假生活。已投入運營的「亞洲第一滑雪場」共有43條滑雪道，雪道總長度爲30公里，可同時容納8000位滑雪者，設計標準甚至達到了冬奧會比賽的要求。高速公路出口、長白山機場、火車站近在咫尺。

省長巴音朝魯告訴記者，吉林省在建旅遊項目223項，總投資2089億元。萬達長白山國際旅遊度假區等一批超百億元大項目落地建成。在旅遊帶動下，交通設施日益完善，開通國際國內航線104條，高速公路四通八達，立體化交通網絡基本形成。

在旅遊產業轉型升級方面，吉林旅遊目標擴大規模、提質增效。目前，吉林旅遊高端產品不多，基本以觀光旅遊爲主。巴音朝魯表示，吉林旅遊將通過優化升級，促進產品多樣化和優質化發展。「以重點項目爲支撐，完善以吉林北大壺、長春淨月潭爲載體的滑雪旅遊產品，打造好長白山、松花江等山水風光產品以及集安高句麗遺跡等名勝古蹟產品，建設一批有影響的5A級景區景點。」

巴音朝魯說，在轉型升級方面，吉林旅遊也要抓住自己的特色。「吉林有開江魚等各類美食節，烏拉街滿族火鍋等多個美食品牌，我們會重點打造特色小吃胡同，讓遊客感受『舌尖上的美味吉林』。另外，吉林旅遊知名線路不多，針對這一點，我們會突出做好查干湖冬捕體驗、長白山森林遊覽等線路，力爭納入國家級旅遊線路推廣。還要依託資源特色，重點發展商務會展、自駕遊等項目，積極開發溫泉、探險等體驗旅遊項目，發展野外拓展、戶外露營等健身項目，推出低空旅遊項目，形成特色旅遊項目群。」巴音朝魯說。

說到旅遊項目轉型升級創新，吉林旅遊名城吉林市獨樹一幟，市長趙靜波說：「吉林市把開發特色鮮明、雅俗共賞、老少皆宜、四季分明，易推廣、有印象的旅遊產品作爲目標，計劃與省內兄弟城市及長白山雪鄉景區加強合作，聯手打造夏季避暑、休閒、度假的黃金三角，冬季霧凇、冰雪、溫泉的白金三角等東北旅遊經典線路，使吉林成爲國內外獨具魅力的旅遊目的地。」

在營銷方面，吉林旅遊堅持「內外並舉」，大力開展招商引資，引進戰略投資者。「酒香也怕巷子深，好東西還要會吆喝」。巴音朝魯認爲，旅遊產品要暢行天下，必須加大營銷，搞好宣傳，將吉林旅遊的特色推介出去，讓遊客和投資者慕名而來。要大力拓展市場。目前，吉林省境內旅遊客源以東北、華北和華東爲主，境外主要集中在東北亞、港澳台，區域結構比較單一。

「家有梧桐樹，引來金鳳凰」。巴音朝魯講出吉林旅遊營銷「內外並舉」的舉措：「對內」重點組織開展與上海、廣東等省市合作的「海誓山盟」等系列活動，搞好與客源地的市場互動和客源互換，力爭旅遊市場覆蓋「京津冀、長三角、珠三角」。「對外」以實施長吉國國家戰略等爲依託，加強與周邊國家的合作，共同搞好跨境旅遊開發，打造圖們江區域跨境旅遊合作圈。

發展新階段　加速旅遊與一二三產融合

如何把旅遊業培育成戰略性支柱產業和現代服務業？這是旅遊業面臨的嶄新命題。國家旅遊局局長邵琪偉認爲，根本的路徑在於推動旅遊業與一二三產業融合發展，同時依託信息科技把旅遊業轉型發展爲現代服務業。

邵琪偉表示，當前我國正處於打造旅遊升級版的關鍵時期，旅遊業發展面臨着新趨勢和新要求。從發展趨勢來看，世界各大國和主要經濟體都把旅遊業放在重要位置，黨中央、國務院高度重視旅遊業，出台一系列政策措施推動旅遊業發展，我國旅遊業已進入大衆化、產業化發展新階段，旅遊業與一產、二產、三產加速融合，由傳統產業向現代服務業轉變，「智慧旅遊」正蓬勃興起。從發展要求來看，旅遊業要爲國家宏觀發展服務，要爲提高國民生活質量和素質服務，要爲深化改革、開放擴大服務，要與產業結構調整相融合，爲擴內需、促消費作出貢獻。

「近年來，吉林經濟社會發展取得了可喜成績，爲旅遊業騰飛奠定了堅實基礎。吉林旅遊資源獨特，區位優勢明顯，產業基礎良好，加快發展旅遊業有許多獨特優勢。當前，吉林旅遊業正處於加快發展的關鍵時期。要把旅遊業建設成吉林名副其實的新興支柱產業和現代服務業龍頭產業。」邵琪偉說。

邵琪偉建議，吉林旅遊在與一產融合方面，要依託特有資源優勢，重點發展鄉村遊、林區遊、山地遊和村鎮遊。在與二產融合方面，要依託吉林雄厚的工業製造基礎，根據市場需求，發展旅遊汽車、冰雪旅遊裝備製造等產業，把吉林人參打造成爲旅遊必購商品。在與三產融合方面，繼續做好與交通等產業的融合，發展文化旅遊、紅色旅遊、養老旅遊和中醫藥養生旅遊，加快旅遊信息化建設，提高旅遊業公共服務水平。

對於邵琪偉的建議，吉林市也闡述了自己的做法，市長趙靜波介紹說，吉林市作爲一座具有悠久文化歷史的城市，始終將促進旅遊業與相關產業融合發展擺在首要位置。「我們依託獨有的自然資源和人文底蘊，深度挖掘滿族文化、霧凇冰雪文化，加快萬科松花湖國際度假區、北大壺體育旅遊開發區、烏拉街霧凇島文化景區等基礎設施開發建設，打造四季各具特色的文化旅遊產品，大力發展旅遊裝備製造業，依託吉林碳谷戰略新興產業開發碳纖維體育旅遊商品，整合化工、水電等獨特資源，開發工業旅遊項目，推動全市旅遊業融合發展，轉型升級，促進經濟增長和生態環境改善。」趙靜波說。

抓住新機遇　發展旅遊帶動「一業興、百業旺」

「旅遊業是一個區域、一個城市高度文明的產業表達形式。旅遊業在奮力前行中，必將帶動經濟、社會、文化產業整體躍升。」秉持這樣的理念，謀劃加速發展旅遊業的視野已遠遠超越了旅遊自身的範疇，成爲關乎一城、一域乃至全省重大發展戰略的重要舉措。

王儒林認爲，旅遊業是世界公認的朝陽產業和新興產業，是「一業興、百業旺」的綜合型產業，是最能充分利用吉林資源、吸引人氣才氣、推進新型城鎮化發展、加快富民、保護生態環境的產業。「現在全國乃至全世界都把發展旅遊業擺在一個更加重要的位置，這是一個大趨勢，也是我們的新機遇。從吉林來看，我們擁有諸多得天獨厚、也可以說是獨一無二的旅遊業資源和條件。我們省許多的旅遊資源都具有明顯的獨特性。可以說，發展旅遊產業是最能充分利用吉林的資源、最能吸引人氣才氣的產業，也調結構、轉方式之要，富民強省之舉。」王儒林說。

巴音朝魯告訴記者，據測算，旅遊業投資每增加1元，可帶動其他行業投資5元；旅遊收入每增加1元，可帶動相關行業增收4.5元，拉動作用明顯。旅遊業直接和間接影響着109個細分行業，不僅能爲餐飲、住宿、零售等行業注入活力，還能有效推動農業、工業的轉型提升，促進結構調整。「旅遊業彙集「行遊住食購娛」於一體，對擴大投資、拉動消費意義重大。作爲一種「眼球經濟」「形象經濟」，它能夠迅速形成人流、物流，帶動資金流、信息流、商務流，快速集聚經濟要素，促進相互融合發展。可以通過發展旅遊業，讓更多的人了解吉林、走進吉林，消費在吉林、發展在吉林，進一步提升吉林知名度、擴大影響力。」巴音朝魯說。

◀海旅會會長邵琪偉和台旅會會長謝謂君共同揭曉第四批大陸居民赴台個人遊城市

第六屆海峽兩岸旅遊交流圓桌會議在長春舉行

「深化合作　互利共贏」

18日，第六屆海峽兩岸旅遊交流圓桌會議在長春舉行。兩岸旅遊業界代表共聚一堂，宣布第四批大陸赴台「個人遊」名單並回顧總結6年來旅遊交流合作成果和經驗，謀劃、展望兩岸旅遊合作未來發展方向。海峽兩岸旅遊交流協會會長邵琪偉，台灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長謝謂君，吉林省委常委、副省長陳偉根出席會議。

邵琪偉在主題發言中說，在開放大陸居民赴台遊的6年時間裡，兩岸業界始終秉持「兩岸一家親」的理念，不論是磋商交流合作重大議題還是處置突發事件，相互理解、相互包容、相互支持，互不指責。在雙方共同努力下，兩岸旅遊交流合作取得碩果，截至今年6月底，大陸居民赴台旅遊人數累計達880萬人次，其中團隊旅遊756萬人次，個人遊124萬人次。今後要進一步鞏固和擴大兩岸人員往來，力爭早日實現雙向人員交流1000萬人次的目標。

謝謂君在主題發言中說，在台旅會和海旅會的共同努力下，兩岸旅遊交流不斷深化，在推動遊客往來、提升旅遊品質、旅遊安全預警通報與應急協調等方面取得了明顯成效。未來雙方合作空間廣闊，希望兩岸持續整頓市場秩序，提升旅遊服務品質；持續推動兩岸郵輪旅遊發展，豐富旅遊產品供給；持續擴大大陸赴台個人遊開放城市；持續強化旅遊安全工作。

陳偉根在致辭中說到，近年來，吉林與台灣交往日益密切，旅遊發展不斷升溫。吉台兩地還有着特殊的交往——台灣日月潭與長春淨月潭早已成爲「姊妹潭」，台灣阿里山又與吉林長白山締結爲「兄弟山」，全面開啓了兩岸旅遊交流的新時代。目前，吉林省赴台旅遊的組團社達到6家，開放了長春市赴台自由行，來往吉、台兩地航班現在每周達9個班次。近年來，赴吉林省的台灣遊客呈現快速增長的態勢，5年間翻了一番，台灣成爲吉林省入境旅遊的第4大客源地。希望吉台兩地進一步深化和擴大旅遊交流合作成果，加大宣傳推廣力度，實現客源互送，市場互換，增進友誼，合作共贏，推動兩地旅遊業健康持續發展。

▲海峽兩岸旅遊交流圓桌會議現場

兩岸旅遊專家話共贏

在第六屆海峽兩岸旅遊交流圓桌會議上，福建省旅遊局局長朱華、台灣旅行業質量保障協會秘書長陳怡全等旅遊業專家分別就旅遊新產品研發、旅遊新業態推廣、旅遊安全保障舉措等領域作了專題發言。

福建省旅遊局局長　朱華：學習台灣經驗打造美麗鄉村遊

福建省旅遊局局長朱華表示：希望通過學習借鑒台灣發展鄉村旅遊的先進經驗，努力打造美麗鄉村升級版，塑造「百姓富、生態美」的鄉村旅遊新形象。

策略一：台灣創意嫁接大陸鄉村旅遊資源

台灣經驗：台灣鄉村旅遊發展已有40多年歷史，以精心創意、精雕細琢在海內外享有盛譽，形成鄉村民宿、主題公園、鄉村花園、鄉村農園等多元產品發展的格局。

學習思路：鄉村旅遊建設可以按照「一年變化、兩年提升、三年精品」的總體框架，採取台灣創意嫁接大陸鄉村旅遊資源的方式，邀請台灣一批知名策劃規劃鄉村旅遊專家對鄉村旅遊基地實地調研、整體規劃和項目策劃，力求創建鄉村旅遊規劃策劃合作模式，高起點、高標準打造鄉村旅遊示範基地。

策略二：推動旅遊產業精細化產業鏈發展

台灣經驗：台灣推行農業精緻化，利用優勢資源，結合農村鄉土文化，塑造農場特色，開發系列如柚子、草莓、薰衣草、巧克力等多樣化的鄉村旅遊產品，並將這些產品衍生開發、深度加工，打造成系列品牌，以帶動當地消費，促進農村經濟發展。

學習思路：大陸鄉村旅遊由於起步晚，基礎薄弱，存在着產業鏈短、消費項目局限等問題，鄉村遊多數停留在採摘環節，缺乏系列產品的開發。可以學習借鑒台灣經驗，着力打造鄉村旅遊精品項目，從產品研發、加工、包裝、推廣等多方面，推動鄉村旅遊產業從粗放型向精細化產業鏈方式轉變，增加農產品的附加值，帶動鄉村旅遊相關產業發展。

▶中國朝鮮族第一村

台灣旅行業質量保障協會秘書長　陳怡全：保障大陸遊客在寶島放心旅遊購物

陳怡全介紹說，關於保障大陸居民赴台遊的質量問題，現在台灣旅遊業者已經開始爲此做出積極的準備和規範，一方面是對接待旅行社資格的把關，另一方面也會對商戶出售商品的品質和價格進行管理。

針對大陸遊客在台灣可能發生購物糾紛問題，陳怡全說，台灣旅行業品質保障協會已經制訂出「旅行購物品質保障計劃」，又叫做「台灣旅行安心GO！購！夠！」他表示，建立旅行購物保障制度的主要目的，就是要輔導購物店業者強化他們的服務意識，協助購物店業者建立完善的售後服務處理機制，使得購物店與旅遊消費者之間的權益制度化。這樣，就可以提供旅遊消費者「開心地來」、「安心地買」、「買個夠」的優質購物環境，提升觀光客對購物店的信賴度及滿意度，從而吸引更多的觀光客來台觀光消費，增加購物店的商機，帶動台灣的經濟發展，所以叫做「台灣旅行安心GO、購！夠！」

陳怡全還表示，不管是台灣遊客到大陸，還是大陸遊客到台灣，保障兩岸旅遊消費者的權益，讓他們安全、安心、高品質地旅遊、購物，都是台灣旅行業品質保障協會的目標。「現在，我們與大陸各地旅遊協會都有比較多的接觸，希望這樣交流的管道越來越順暢，這樣就會避免許多意想不到的問題，畢竟未雨綢繆總比亡羊補牢來得好。當然了，眞要出現了什麼問題，那就盡最大的努力去克服它、去排除它吧！」陳怡全說。

▼朝鮮族民俗

▼長春淨月潭

「海峽兩岸旅遊交流圓桌會議」情況簡介

海峽兩岸旅遊交流圓桌會議2009年創辦，由海峽兩岸旅遊交流協會（簡稱海旅會）和台灣海峽兩岸旅遊觀光協會（簡稱台旅會）共同主辦，迄今爲止已成功舉辦5屆，在提升兩岸旅遊交流合作水平、推動兩岸旅遊業共同繁榮發展等方面發揮了積極作用，已成爲兩岸旅遊業界高層對話交流和兩岸旅遊業合作共贏的重要平台。

第一屆：2009年7月18日，大陸居民赴台旅遊開放一周年圓桌會議在北京舉行。雙方決定每年舉辦一屆海峽兩岸旅遊交流圓桌會議，共同研究探討兩岸旅遊交流合作重要議題，爲兩岸旅遊高層對話提供機制化平台。

第二屆：2010年8月14日，在台灣新竹市舉行。

第三屆：2011年7月22日，在重慶市舉行。

第四屆：2012年8月8日，在台灣高雄市舉行。

第五屆：2013年7月12日，在台灣台北市舉行。

海峽兩岸旅遊交流合作情況

在兩岸主管部門及旅遊界的共同努力之下，雙方已獲得堅實合作基礎，並已成功邁出旅遊交流的步伐。目前大陸已有組團社216家，台灣有415家接待旅行社業者，往來兩岸間每周558班便捷直航航線。過去五年兩岸旅遊交流合作取得豐碩成果，內地全面開放大陸31個省區市赴台團隊旅遊，啓動26個城市赴台試點個人旅遊和海西地區20個城市赴金馬澎地區個人旅遊，大陸赴台旅遊組團社已達216家，兩岸已形成互爲重要客源市場的穩定格局。海旅會與台旅會分別在台北、高雄和北京、上海設立旅遊辦事處，兩岸旅遊交流合作逐步實現機制化和制度化。就兩岸旅遊交流合作未來發展，國家旅遊局計劃：繼續擴大人員交流總量，爭取早日實現雙向旅遊交流達到1000萬人次的目標；推動兩岸旅遊產業化合作，重點開展旅遊投資、旅遊裝備製造、鄉村旅遊、金融服務、旅遊保險、智慧旅遊、旅遊出版等領域合作；完善交流合作機制，建立健全兩岸旅遊保險、安全、突發事件應急處置等各項機制；共同提升旅遊品質，進一步完善兩岸旅遊誠信經營體系；深化兩岸區域旅遊合作，加強兩岸旅遊企業合作；雙向培養人才，鼓勵兩岸旅遊院校、研究機構開展合作。

據統計，五年來，大陸居民赴台旅遊人數累計達620萬人次，在台旅遊消費156.8億美元，去年雙向旅遊交流人數近800萬人次。

吉林和台灣兩地旅遊交流合作情況

2009年，吉林省開通赴台旅遊，同年接待台灣遊客3.2466萬人次。2013年，全省接待遊客10369.28萬人次，其中入境遊客127.35萬人次，接待台灣同胞7.5672人次，佔比5.94%，成爲吉林入境旅遊的第4大客源地區。目前，吉林省赴台旅遊的組團社已達到6家。

來往吉、台兩地航班：自2014年起，長春至台北每周達9個班次。

吉林連續多年組織赴台旅遊推介。今年5月份，吉林省副省長陳偉根帶吉林旅遊代表團赴台灣開展旅遊推介活動，收到了良好效果。

吉林連續多年組織企業參加海峽兩岸旅行業聯誼會和台北海峽兩岸旅展。