



# 龍省綠色團隊

# 推「原生態」行走世界

當黑龍江天然、健康、安全的「原生態」綠色食品，「遇」到高端全球化的2014香港美食博覽會，碰撞出的聚變效應讓人驚喜。龍江綠色美味大放異彩，與世界高端品牌食品同台競比，不分伯仲。

今日上午11時，黑龍江（香港）綠色食品博覽會在香港會議展覽中心3號展廳

盛大啓幕，展現獨具「龍江味道」的綠色食品 and 地域美食。備受香港市民青睞的龍江綠色食品與世界同行，開啓借港出海發展新紀元。

大公報記者 焦紅瑞、張春寧

▲黑龍江（香港）綠色食品博覽會現場

▲港龍匯農夫大賣場人頭攢動

▲外國客商關注龍省特色食品



▲龍省綠色食品具天然、健康、安全的產品特性

距黑龍江首家香港綠色食品旗艦店——港龍匯農夫大賣場（北角店）開業不足半年的時間，香港市民對黑龍江綠色食品從陌生到了解、從接受到喜愛，從側面映射出了黑龍江省綠色食品借港出海的務實線路。

美國扶持中小企業國際聯盟主席劉清滢女士曾把港龍兩地綠色食品產業合作譽為「天作之和」，她說：「事實證明，以天然、健康、無污染聞名的黑龍江綠色食品在香港市場的潛力不可估量，大有可為，黑龍江綠色食品一定能走向國際市場。」

### 新生：團隊合力颯起「綠色旋風」

當前，黑龍江省綠色食品產業處於歷史發展最好時期，在香港、北京等大中城市相繼亮相，推介有力、落地有聲，在全國颯起了一股「綠色旋風」，呈現出「全面開花」的可喜發展態勢。佳績的取得來源於黑龍江省的信念，形成強有力的綠色團隊，引領全省合力，加快推進黑龍江綠色食品產業走向世界。

2000年，黑龍江省委、省政府提出了「打綠色牌，走特色路，建設綠色食品大省」的發展戰略，歷經十餘載奠定了黑龍江省綠色食品大省的地位，特別是2010年綠色食品產業被列為全省重點發展的「十大產業」之一，2013年新一屆省委省政府更是推出重拳打造綠色食品產業的計劃，致力於打造全國第一綠色食品產業大省。

2014年，黑龍江省將其擺在第一大支柱產業的地位，以黑龍江省委書記王惠魁、省長陸昊為統帥的綠色團隊，舉全省之力構建起產銷一體的綠色食品全產業鏈條，推進綠色食品產業的加速崛起。據悉，該省制定發布了《綠色食品產業發展綱要》，設立食品產業發展專項資金，每年在省內外舉辦省級綠色食品產業博覽會，在哈爾濱設立永不落幕的綠色食品交易中心，支持龍頭企業兼併、重組，鼓勵有實力的投資者參與建設特色食品產業園區，開展全國市場推廣，加強科技信息支持，保障食品安全。

### 參展：龍江美食具核心競爭力

更加注重新鮮安全已成為全球共識，黑龍江省看準時機參與香港美食博覽會，亮出「保障舌尖安全」的底牌，展現該省最具特色和具有合作潛力的綠色食品 and 地域美食，集匯全省十三地市的著名綠色食品品牌 and 原生態的農產品，為香港市民獻上健康、安全、天然、無添加的味覺盛宴。

短短半年時間，黑龍江省依託綠色食品健康安全的核心優勢打開香港市場，加速了走向世界的步伐。今年2月25日，黑龍江首家綠色食品旗艦店在香港北角開業，幾百種綠色食品一經上市即受到香港市民的喜愛，年內黑龍江省還將在港開辦3家黑龍江省綠色食品旗艦店。香港世界中小企業貿易聯盟主席鍾永健用「守得住」來表達了對黑龍江綠色食品旗艦店在港的發展

## 有機食品成長記 回味曾經的味道

黑龍江是全國綠色食品第一大省，產品純天然、無污染，歡譽世界。孩提時曾在黑龍江省生活了六年的王奇老人，在品嘗了港龍匯農夫大賣場現場發售的壓縮木耳後，感慨地說，我嘗到了童年的味道，現在這個時候，黑龍江綠色食品品質還能保持得這麼好，不容易。在賣場內外的香其醬、蘑菇、雞腿等綠色食品，也喚醒了香港老年市民對曾經味道的回憶，大讚「口感正」。

黑龍江綠色食品在港成功發售，得益於該省得天獨厚的自然稟賦和從田間到餐桌的全覆蓋監控體系。黑龍江騰飛現代農業科技開發有限公司董事長趙立明告訴記者，黑龍江四季分明，黑土地品質優越，農產品生產周期長，本身就優於其他地區。如今出口的農產品還都有「身份證」。該企業的所謂「身份證」，是一枚帶有芯片的標籤，上面印有二維碼，「只要掃一下二維碼就會看見蔬菜質量追溯，種子在哪裡採摘、在哪裡種植、物流配送都是一目了然。」趙立明說。

據介紹，黑龍江氣候條件適宜。全省屬中、寒溫帶大陸性季風氣候，當年平均積溫1600—2800℃之間，無霜期100—150天，年降水量370—670毫米，光、熱、水同季，有利於農產品乾物質積累，抑制病蟲害繁殖，適於發展綠色食品產業。

土壤質量優良。黑龍江省現有耕地2億多畝，佔全國的1/9強，耕地面積和人均佔有量均居全國首位。耕地平坦，集中連片，耕層深厚，土質肥沃，有機質含量高，黑土面積佔全國黑土面積的67%。全省耕地有半年處於休眠狀態，每年的平均化肥、農藥使用量是內地一般地區的1/3、1/7左右，是天然的綠色食品「搖籃」。

水利資源富集。黑龍江省境內河流衆多，有黑龍江、松花江、烏蘇里江、綏芬河四大水系和興凱湖、鏡泊湖、五大連池三大湖泊。流域面積在50平方公里以上的中小河流1918條，其中超過1萬平方公里的河流22條；大小湖泊640個，水面面積約6000平方公里，是全國北方地區水資源最富集的省份。

生態屏障優越。黑龍江省森林面積3億多畝，森林覆蓋率45.7%，活立木總蓄積量17.6億立方米，佔全國12%，居全國前列。濕地面積884萬公頃，居全國第一。可利用草原面積6500萬畝，是全國10個擁有大草原的省份之一，產草量居全國第8位，奶牛存欄和鮮奶產量居全國第二位。

同時，黑龍江省綠色食品企業還建立了農產品安全質量全程追溯體系，農產品從種子採摘、育苗、

信心，及對黑龍江綠色食品供港情況的看好。據他介紹，黑龍江的綠色食品特點鮮明，對港人來說新鮮、特別。最受港人歡迎的黑龍江食品，排名前列的是玉米糞、藍莓果乾、壓縮木耳、油茶麵、格瓦斯等，其中，壓縮木耳、格瓦斯都是香港市民首次看到的。嘗試過後感覺很好，接受的過程很快。

### 變化：「龍江綠」笑對「華山論劍」

「自信、從容」是今年以來黑龍江省綠色食品企業的最大變化，對於參加香港美食博覽會，與全球名家「過招」，龍省綠色食品企業顯得信心十足。據黑龍江佰益食品有限公司銷售部王經理介紹，該公司生產的地佰益玉米糞飲料在港得到了認可，有很多購買過他們公司產品的香港市民，都成了回頭客。與世界知名品牌同台展示，也是展示企業的最佳機遇。

在黑龍江省的全力支持和利好政策指引下，為本地企業解決了走出國門的多項瓶頸，如內地與香港的標準檢測差異、異地開拓市場的高額投入、建立快捷的物流通道等等，也建立起企業正面世界品牌競爭的底氣。在黑龍江省委、省政府的大力支持下，由黑龍江出入境檢驗檢疫局技術中心與香港食品權威檢測機構「香港標準及檢定中心」達成合作協定，由黑龍江出入境檢驗檢疫局技術中心按照香港食品檢測標準檢測黑龍江省赴港綠色食品，在香港開設首家綠色食品旗艦店，讓黑龍江省綠色食品有了一個全面展示的最佳平台。

目前，黑龍江高度重視綠色食品產業的發展，全力以赴推動綠色食品加快發展。從一粒種子，一袋肥料，一片土壤抓起；從播種、生產、流通、銷售到餐桌上可控、可管、可查，形成渠道暢通，品牌可識，安全放心的綠色食品產銷保障體系，樹立起「龍江綠」的海外美譽度。

### 接軌：與世界同行或將進入常態化

黑龍江省憑藉優越的生態環境，優質的原料基礎，不斷完善產業布局與質量管控體系，全省綠色食品產業得以飛躍發展，並在品牌建設、營銷渠道、物流支持、資本吸納、科研創新等方面取得較大提升，得到香港市場的認可，這對志在進軍國際市場的黑龍江綠色食品來說至關重要。

該省綠色食品走進香港，表明了該省的綠色食品已完全符合歐盟的標準。衆多本地企業產品均達到或通過歐美國家的標準測試。並建立起「借港出海」的暢通渠道，也為該省綠色食品企業走向世界奠定了堅實的基礎。該省綠色食品企業的全球步伐正在緊鑼密鼓的推進中，對外合作或將進入常態化。

同時，黑龍江省提出綠色食品渠道戰略發展目標，計劃在全國開辦100家黑龍江綠色食品旗艦店、3000家連鎖店；打造全國綠色食品安全基地，實施綠色食品精品發展戰略。據悉，本月28日，首批黑龍江綠色食品專營店將在北京投入運行。屆時，將有1家旗艦店、3家中心店、26家社區連鎖店等共計30家店面正式投入運營。預計至2016年年底將北京建設店面100家。



▲建立全覆蓋監控體系

定植、種植過程、加工、物流配送、終端銷售，都有完整的記錄，實現了產品的可溯性，從而保證了食品安全的全程監控。產品消費者可通過手機、電腦等設備實現對生產的綠色無公害產品全過程質量追溯。



▲有機農產品無土栽培



▲食品加工生產線

## 完善監管體系 安全屬性「終身制」

黑龍江綠色食品憑藉健康、安全、天然、無污染的產品特性，成為美食市場的「寵兒」，造就了該省綠色食品產業的快速發展。當前，黑龍江省致力於多種形式完善綠色食品產業鏈的監管體系，讓產品的安全屬性成為該省綠色食品的終身標記。

### 溯本求源可放心

打造綠色食品第一大省品牌形象，產品的健康安全是基石。據黑龍江省綠色食品展銷協會會長郭忠齊介紹，黑龍江省正在制定黑龍江省綠色食品市場推廣工作標準品質控制體系，對市場推廣工作中的重要節點都要制定品質控制標準，通過對會員企業的產品加貼防偽標識，對「旗艦店」、「連鎖店」授牌和建立品質追溯體系等措施，建立完善市場推廣全過程品質控制機制。不斷增加監管透明度，擴大消費者的知情權。讓黑龍江綠色食品在全國市場體系中做到產品供給資訊充分、渠道暢通、品牌可識別、安全有追溯保障。

### 現場檢測顯底氣

為了讓更多的消費者了解黑龍江綠色食品的品牌公信力。在今年四月舉行的第十屆（北京）國際有機食品展覽會上，黑龍江省食品藥品監督管理局與北京食品藥品監督管理局聯合設置安全監管站、現場抽檢樣品的創新舉措，與現場的消費者進行了互動，並將現場檢測結果當場公布，為該省綠色食品的品牌公信力做出了最佳詮釋。引來衆多網友稱讚「黑龍江綠色食品，有自信，可以信任」。

據悉，黑龍江省目前已擁有中國馳名商標33個、中華老字號20個、中國地理標誌產品82個。綠色食品專營網點2000多個，遍及全國各地。產品選銷歐、美、日和東南亞等45個國家和地區。2013年，綠色食品省外銷售額達680億元，約佔全國綠色食品銷售額的1/7。龍江米、龍江奶、龍江肉、龍江油成為家喻戶曉的優質安全農產品代名詞。預計到2015年，該省食品產業增加值將達1250億元，年均增長20%以上，佔全國食品產業增加值比重提高至4%以上，成為該省第一大支柱產業。



▲▼龍江特色產品展示

