

今年7月22日，國家主席習近平訪問古巴，第二次贈送給古巴革命領袖菲德爾·卡斯特羅辣木種子，使這一植物在世界範圍內引起了廣泛關注。日前，以雲南農業大學校長盛軍為首席科學家的攻關小組成功完成了世界上首個辣木基因組精細圖譜繪製，這也是目前全球第11個繪製完成的木本植物基因組。同時，一款由雲南企業生產的以辣木葉片為原料的食用產品正式面市。

大公報記者 辛民、張爽

世界首個辣木基因組圖譜在滇繪成 辣木研究促中古雙邊農業合作

可能成為安全可靠的糧食替代品

在近日舉辦的「大農業時代與大生物產業轉型升級研討會」上，盛軍教授介紹，2013年底，雲南農業大學、雲南省高原特色農業產業研究院、普洱茶研究院、昆明理工大學、中國—古巴辣木合作研究中心、黑龍江省科學院聯合成立辣木攻關小組，開展辣木基因組解析計劃。經過聯合攻關，課題組成功破譯了辣木3.16億對鹼基排序，完成世界上首個辣木基因組，科研人員獲取了決定辣木生長、形態和功效的19465個蛋白質編碼基因信息。

「以前人們從自然界收集辣木資源種植，而隨着基因組的解析，這種「靠天吃飯」的方式將很快得到改善。我們很快就能培育出適合不同地方種植、適合不同用途的辣木新品種。」盛軍表示，通過實驗找到了辣木可顯著降低血糖、血脂、調節代謝的科學依據，為辣木最終成為安全可靠的糧食替代品奠定了理論基礎。基於這些研究成果，課題組將用3年時間，分階段完成辣木的全產業鏈開發，使辣木在雲南全面「開花結果」。目前，雲南省高原特色農業產業研究院和大理來思爾乳業有限責任公司已共同開發出辣木酸粉，不久將上市。



雲南農業大學校長盛軍（前左二）陪同農業部副部長牛盾（左一）參觀雲南生物產品展

辣木具有獨特經濟價值

受邀參會的農業部副部長牛盾表示：「辣木的研究、種植已不僅是一個科研項目、一個植物品種，其更為重要的意義是它成為了中國和古巴雙邊合作的重要議題，成為了雙方國家領導人對話的重要議題。」牛盾說，改革開放三十多年來，中國培養出一大批優良的動植物品種，研究出一批又一批的組裝實用技術和實用價值很高的農業裝備，還有一批能力很強的農業專家隊伍，這些都是中國實現農業現代化的基礎和保障。近十年來，農業部每年接待來自各個國家部長級來訪團組50到60個，技術型、工作型來訪團組每年1000多個，最高級別團組是國家副總理兼農業部長來訪團組。如今，中國的農業成果已經成為國

家外交工作的優勢資源，成為中國國家領導人出訪之前重要的準備工作和出訪後重要的後續行動、成為中國實施走出去戰略的中堅力量、成為中國總結和積累推動三農事業發展戰的寶貴經驗的一項重要工作。

辣木（*Moringa oleifera*）原產於印度北部，屬多年生熱帶植物，具有獨特經濟價值。辣木所含營養成分豐富而全面，是已發現最好的植物蛋白、維生素A、葉酸、泛酸、鈣、鐵、鎂等多種營養素來源之一，在國外被譽為「奇跡樹」。

2011年6月，習近平主席在古巴和菲德爾·卡斯特羅會晤時，卡斯特羅多次提到辣木的種種優點，並提出合作研發的意願。在兩國領導人的關注和推動下，辣木被列入《中國—古巴農業合作規劃》中重點作物之一。



▲課題組已開始搜集全球辣木種子資源。圖為辣木的種子和葉片

渝南岸錯位發展充實重慶IT產業鏈

近年來，重慶市南岸區借助重慶市發展電子信息產業的歷史契機，大力發展移動通訊終端和物聯網產業，累計引進手機整機企業16戶，配套企業20戶。今年上半年，南岸區全區電子信息產業實現產值177.8億元，同比增長65.6%。完成手機產量3838.5萬台，同比增長119.7%。預計全年電子信息產業規模有望突破500億元，實現工業產值300億元；手機出貨量將突破7000萬台。

南岸區堅持特色發展、錯位發展，結合區域比較優勢，以大力發展移動通訊終端和物聯網產業為抓手，與西永、兩江新區錯位發展，優勢互補，進一步充實和延伸全市電子信息產業鏈。近期，吸引了重慶市長黃奇帆的實地調研。

2014年上半年南岸區共引進電子信息企業70餘戶，目前正在積極跟蹤的項目超過120個。根據重慶市的統一規劃布局，將在重慶經開區茶園壩創建重慶市特色產業（手機）基地，由重慶市科委、市交委、市公安局和南岸區政府共同在南岸區設立重慶市車聯網科技產業園，把南岸作為重慶全市發展手機和車聯網產業的核心區域，集中全市資源力量，推動產業的集群化、特色化發展。

7月29日，重慶市特色產業（手機）基地、重慶車聯網科技產業園授牌暨招商引資項目集中簽約儀式在南岸區行政中心順利舉行，海爾、惠普、中交興路、恆訊聯盛、泰澤通信、銀江股份等知名企業與南岸簽約19個電子信息產業項目，簽約金額超過50億元。



▲今年上半年70多戶電子信息產業落戶重慶南岸區

重慶市動測院、交運集團等企業也與南岸攜手開展9個產業項目。重慶南岸區相關負責人表示，隨着中西部地區成本優勢、資源優勢、政策優勢的日益凸顯，沿海電子信息產業轉移至西部的優化調整進程進一步加快。重慶南岸區把電子信息產業作為「一號產業」來發展，只有通過規範、高效的企業服務工作，優化發展環境，才能聚集產業、形成集群，加快電子信息產業健康發展。

未來3至5年時間，南岸全區電子信息產業規模將達到1000億元，其中運營規模達200億元；實現手機產能2億台，手機出貨量達1.5億台；培育和引進億元級企業80家左右，百億級企業1至2家；創新載體8個以上，參與標準制定50項以上，形成專利500項以上；引進培育研究機構10個以上，公共平台10個以上；完成全部的物聯網應用示範工程，形成良好的示範效應。

大公報記者 韓毅

皖合肥出口加工區晉升全國十強

8月21日，合肥出口加工區開關運作滿2周年，已累計完成進出口額241.29億元，實現各類進境環稅稅收20億元，完成報關單量近16萬票。得益於聯寶（合肥）產業基地的強勢帶動，合肥出口加工區迅速躋身全國出口加工區「十強」行列。中國保稅區出口加工區協會統計數據顯示，2014年上半年，在全國51個出口加工區中，合肥出口加工區排名第7位。

在聯寶（合肥）產業基地，整齊劃一的廠房一望無際，一台台筆記本電腦在生產線盡頭魚貫而出，數千名一線工人忙碌身影匯聚成美麗風景線。作為世界第一個人工電腦供應商，聯想在全球良好銷售業績，為其最大生產基地——聯寶（合肥）產業基地的迅速壯大提供強大支撐。投產迄今，已有上千萬台電腦銷往全球。

依託聯寶這一龍頭企業，合肥出口加工區電子信息產業從無到有，迅速成為主導產業的發展方向，致力打造全球最大的中大尺寸智能設備製造基地。而且，新寧物流等配套物流公司紛紛在該地搶灘設點，目前區內已有12家海關註冊企業。

對此，合肥出口加工區與合肥海關注重通關運行效率的提升，以高效便捷的辦事效率、誠懇務實的合作態度、未雨綢繆的規劃部署，為企業發展保駕護航。不久前，雙卡口場站運營管理模式啓用，得到區內外企業的一致好評。「過去，我們的貨運司機到卡口後，如果遇



▲合肥出口加工區累計完成進出口額超過240億元

到卡口通行繁忙或者工作人員非工作時間，車輛就堵在門口排起了長龍。」安徽國際貨物運輸公司一位負責人稱，「新模式啓用後，大大縮短了過卡時間，司機們進出卡口更方便了。」

為吸納國內外更多有實力的物流企業加盟，項目在招投標報名環節採取非會員報名方式。最終，江蘇海晨物流有限公司成為合肥出口加工區內場站運營管理承包項目中標商。在加工區管理局與合肥海關的悉心監督與引導下，這家專業的物流公司為區內外企業提供了場站運營管理、貨物代理進出口、倉儲、報關、報檢等業務服務，不僅取得了良好的經濟收益，也逐漸成為了加工區迅速發展的「左膀右臂」。

今年9月，該公司承包的保稅物流園區即將建成。屆時，區內外企業將能享受到保稅倉庫帶來的稅收、物流、通關等一系列優惠政策和便利服務。

大公報記者 柏永 通訊員 王輝、劉輝

鄂宜昌親子大賽 提升城市旅遊新形象

日前，「愛上宜昌」杯親子旅遊大賽暨頒獎晚會在宜昌三峽遊客中心完美謝幕。來自全國20個省市的50組家庭突破重圍齊聚宜昌晉級決賽，更有全球最火熱的村長——湖南衛視《爸爸去哪兒》節目主持人李銳擔綱晚會主持，一場潮爸辣媽萌娃攜手去三峽的年度旅遊大戲就此展開，此舉再現該市「愛上宜昌」城市與旅遊營銷聯盟的合作魅力。



▲備受歡迎的《爸爸去哪兒》主持人李銳晚會上與小朋友互動

本次活動由宜昌市旅遊局、宜昌市「愛上宜昌」城市與旅遊營銷聯盟的九家聯盟單位主辦。寓教於樂、旅遊互動式的親子教育體驗遊正是本次活動的最大亮點，以當下社會廣泛關注的親子教育熱點，契合宜昌文化旅遊名城定位，傳遞溫暖正能量提升「愛上宜昌」城市旅遊新形象。

區域上全國範圍內跨地區展開旅遊合作。本次活動前後歷時10個月，涉及全國湖北、湖南、江西、安徽、河南、河北、江蘇、山東、浙江9個省20個地級市同步啓動「愛上宜昌」杯親子旅遊大賽初賽。據統計，直接參賽家庭超過3000組，參賽人數逾萬人，近2000人進入複賽，各區域市場合作旅行社及幼教機構接受活動報名及宜昌旅遊諮詢更是無以計數。

媒介上多路徑推動跨合作營銷。活動以各地區域市場為據點，擇優選擇全國百餘家實力型、品牌型旅遊企業及幼教機構進行合作，集中各方資源，整合品牌合力，創新異業聯合玩轉跨界旅遊營銷，逐步提升「愛上宜昌」城市旅遊品牌影響力。

大公報記者 黎陽清

康佳新品打造 智能電視互聯網平台



▲范冰冰擔任新一季康佳電視代言人

康佳電視日前在成都召開2014年秋季新品發布會，全球首推薄至1.28cm，獨具工藝的康佳·優酷電視易TV slim。「易TV slim」是今年3月自康佳與優酷土豆宣布戰略聯姻以來，以聯合品牌的形式，重磅推出OTT領域本年度最具賣點和產品力的重量級明星產品，首發亮相驚艷全場。

當天，康佳集團成功簽約國際一線巨星范冰冰作為新一季廣告代言人，現場星光熠熠，掀起了一場視覺盛宴和思想碰撞的高潮。康佳集團董事局主席吳思遠表示，「既有的行業秩序、行業的運營生態和遊戲規則正在改變，品牌形象、品牌內涵、品牌的溝通方式也隨之發生了根本的轉變。在互聯網的消費者主權時代，消費主體的日趨年輕化，為品牌注入年輕化、時尚化因素已經成為家電行業品牌升級的重中之重。正因如此，康佳開啓了品牌重鑄戰略，向年輕化、時尚化邁進。」

當前彩電行業環境變化加劇，隨着互聯網跨界衝擊以及消費主體的變化，彩電行業迎來黃金發展十年。今年3月，康佳提出易終端+易平台的易戰略，提出打造中國首個智能電視互聯網運營平台；並提出不做電視機做電視的口號，做最懂互聯網的彩電品牌。

康佳的品牌重鑄基於產品迭代的年輕化、時尚化，正吸引康佳電視百萬日活躍用戶形成「粉絲團」。康佳在「易終端+易平台」的易戰略指導下，致力於構建一個「內容+平台+終端+應用」的完整生態系統，真正實現打造中國首個智能電視互聯網運營平台目標。

大公報記者 井欽閣 特約通訊員 陳倩

攜程聯合千家景區 推一元門票

日前，國內最大在線旅遊服務商——攜程旅行網宣布，將聯合國內1000家景區啓動不限量「一元門票」活動，並聯合騰訊推出手機APP預訂「微信支付再返一元」。上周，「攜程特權日」活動亦在大連發現王國啓動。

攜程大連公共事務部經理高傑介紹，近年來休閒旅遊成為主流，中國旅遊業進入散客化、網絡化、移動化階段，旅遊消費從線下轉移到互聯網和手機，國內景區對旅遊電子商務也越來越重視，這是促成攜程發起門票促銷活動的關鍵因素。

據悉，攜程旅行APP和官方網站已同步上線。按計劃攜程將與全國30多個省市目的超過一千家知名景區開展合作。第一期從7月份持續到年底，將有600家國內景區參加。每周將有數十個景區同時開放預訂，旅遊者只需支付1元，即可無條件獲得市場價上百元的門票，並且可預訂的門票數量不限，參與條件不設門檻。

攜程地面服務事業部CEO周舟表示，「一元門票」活動實現最低0元、不限量、全國覆蓋，主要目的是進一步讓利消費者，做大在線門票市場。攜程希望以「一元門票」顛覆國人對價格的概念，讓更多遊客認識到手機預訂門票的便利和實惠，從而激發旅遊意願，在國內形成周末度假旅遊的習慣，助力景區客源散客化、移動化，響應國家提出的國民休閒計劃。

按照攜程計劃，「一元門票」預計在一年內覆蓋全國數億消費者，為上千萬遊客直接提供景區旅遊服務。此活動也將極大促進攜程成為門票市場領導者的目標。目前攜程門票銷售量峰值已經達到每日5至10萬張，銷量同比去年保持800%以上的增長。

大公報記者 宋偉

粵

「百香果旅遊文化節暨國際旅遊日萬人清遠遊」啓動儀式日前在廣東清遠美林湖國際旅遊度假區舉行。清遠市旅遊局與主辦方美林湖集團，以及由廣東多家旅行社組織的數千遊客共同出席了啓動儀式。

活動當天，主辦方採摘了五千多斤百香果，並精心調製成百香果汁，以及以百香果為原料製作的各式美食，讓遊客不僅品嘗到百香果的美味，同時組織遊客到美林湖生態園百香果種植園體驗親自採摘百香果的快樂。除此之外，遊客還可免費獲贈一份生態無公害有機農產品，親嘗美林湖生態園的天然生態出品，並參與現場抽獎。

據了解，百香果含有17種氨基酸，豐富的蛋白質、脂肪、糖、維生素、鈣等165種對人體有益物質，被譽為水果中的「VC之王」。美林湖生態園位於美林湖度假區內，有着良好的生態環境，非常適合百香果及其他水果的種植。目前，在生態園內已種植了數百畝百香果與番石榴、荔枝、龍眼等水



▲遊客在百香果種植園採摘百香果

美林湖旅遊度假區位於廣州與清遠交界處，距廣州僅一個小時的車程，北邊倚靠30000畝原始山林，南邊環抱8000畝自然湖泊，已經逐漸發展成爲一個融合居住、購物、旅遊、創業、養老的幸福生活大城。度假區內超五星美林湖溫泉大酒店、27洞國際標準高爾夫球場，以及數百畝的生態園，已成為珠三角與港澳人士旅遊休閒度假的目的地。今年以來，在「廣清同城」的利好催生下，尤其是省一級學校的落戶、中山六院的簽約和華潤萬家的進駐，中國美林湖越來越受到市場的追捧。

大公報記者 張光建

海豐首屆珠寶文化節十月舉辦

以「珠寶之都，淘寶世界」為主題的中國·海豐首屆珠寶文化節將於10月14日至16日在汕尾市海豐縣舉行。此次舉辦首屆珠寶文化節，是海豐縣着力打造珠寶首飾特色品牌，做大做強珠寶首飾傳統產業的重要舉措。海豐縣縣長陳德忠表示，舉辦中國·海豐首屆珠寶文化節，是海豐縣積極因應當前國際國內珠寶首飾市場持續暢旺以及全縣珠寶首飾加工產業迅速發展的良好勢頭，為展示海豐珠寶首飾產業發展成果，全力打響「可塘珠寶」、「海豐金銀首飾」兩大特色產業品牌，加快推動珠寶首飾產業轉型升級而精心組織、籌辦的一次大型盛會，將對海豐珠寶首飾產業加快轉型升級，進一步打造中國和世界「珠寶之都」，起到重要的促進和推動作用。

近年來，海豐縣制訂出多項扶持優惠政策，堅持強化市場經濟導向，加快產業園區載體建設，大力推動可塘珠寶和海豐金銀首飾等傳統優勢產業加快轉型升級。據統計，2013年，全縣珠寶、金銀首飾加工企業4800多家，從業人員近10萬人，珠寶首飾行業貨品銷售額（加工料值）280多億元。據業內人士估計，中國每10件金銀首飾，就有3件出自海豐。多年來，可塘、海豐的珠寶、金銀首飾產品在廣州、深圳、上海、浙江等地都佔據着重要的市場份額，可塘、海豐早已成爲中國乃至世界的珠寶、金銀首飾生產基地。

大公報記者 謝志君