

# 中關村：

# 率先形成大眾創業萬眾創新局面



▲「創業中國中關村引領工程」和「國家高新區互聯網跨界融合創新中關村示範工程」發布暨啓動儀式在中關村展示中心舉行



在中關村，像小米這樣，以極少的人力撬動全球市場、資金和製造資源的公司還有很多。2014年，中關村實現億元收入所需從業人員56人，較2013年少6人，較2008年足足少了36人。市統計局、國家統計局北京調查總隊發布的數據顯示，去年，中關村示範區實現總收入3.57萬億元，比上年增長17.2%；實現利潤總額2832.3億元，比上年增長25.1%；實繳稅費1867.3億元，比上年增長23.9%。明顯高於同期全市規模以上工業和第三產業營收增速，佔全市規模以上工業和第三產業營業收入合計的28.3%，對全市經濟形成較強帶動力。

除了擁有前沿技術，用互聯網思維和模式改造傳統產業、創造新興產業，往往是他們的「殺手鐮」。

## 看舉措：中關村互聯網聯姻十大傳統產業

《國家高新區互聯網跨界融合創新中關村示範工程》顯示，中關村將主要從以下方面支持跨界創新。一是實施十大中關村「互聯網+」產業創新工程。包括智能製造、互聯網金融、電子商務與智慧物流、智慧建設與智能建築、智慧交通、智慧能源環保、智慧醫療健康服務、智慧農業、智能硬件與智慧生活、互聯網教育與文化傳播創新工程，加快互聯網、物聯傳感網、雲計算、大數據、人工智能等信息技術與各行業的融合發展。二是開展六大創新主體跨行業跨區域創新行動。重點開展企業技術創新突破、行業智能裝備推廣、網絡互聯互通與信息安全支撐、產業鏈協同創新合作、新模式新業態培育、跨界融合人才培養與創業促進行動。三是陸續出台一批促進跨界融合創新的支持措施。組建由科技部火炬中心、中關村示範區、國家高新區以及部分跨界融合企業、產業聯盟組成的互聯網跨界融合創新工程聯席會，組織中關村與其他高新區開展對接合作。

示範工程還將通過支持發展數字化車間和智能工廠，支持互聯網金融機構合作建設互聯網金融信用信息平台，鼓勵在產品設計、製造、銷售、採購、管理等生產經營各環節的跨企業跨區域協同合作與交易等具體方式來完成。

## 說目標：新興「高精尖」產業的發源地

通過實施互聯網跨界創新示範工程，到2020年，使中關村成為全球互聯網經濟前沿技術、解決方案、新興「高精尖」產業的發源地和離岸高端互聯網服務的輸出地，互聯網跨界融合新興產業與全球同步發展。實現國家高新區產業整體向高端化、服務化、集聚化、融合化、低碳化發展，經濟發展方式完成向質量效率型集的增長轉變。

綜上所述，中關村管委會主任郭洪認爲：「在科技部的指導和支持下，中關村在全國率先發布「創業中國引領工程」和「互聯網跨界融合創新示範工程」，與全國自主創新示範區、高新區一道，推動大眾創業和跨界創新。這兩個工程是中關村貫徹落實中央經濟工作會議和習近平總書記系列重要講話精神，實施創新驅動發展戰略、主動引領經濟發展新常態的新舉措和新探索，將進一步聚焦促進創新創業的政策和制度環境建設，進一步聚焦科技進步和產業化創新，促進大眾創業、萬眾創新，帶動全國產業轉型升級。」



【大公報記者范梓悅】2014全年新創辦科技型企業超過1.3萬家，是2013的2倍多；企業實現總收入3.57萬億元，比上年增長17.2%。取得上述成就的中關村示範區，依然在持續引領中國創新創業的潮流。近日，在科技部的指導和支持下，中關村在全國率先發布「創業中國引領工程」和「互聯網跨界融合創新示範工程」，推動大眾創業和跨界創新。

日前，科技部黨組下發了《關於落實創新驅動發展戰略，加快科技改革發展的意見》，提出要聚焦實施創新驅動發展戰略，以深化科技體制改革爲動力，切實增強自主創新能力，推動以科技創新爲核心的全面創新，爲適應和引領經濟發展新常態提供有力支撐。同時明確要求：要實施國家高新區創新驅動發展示範工程，加快創新型產業集群建設，推動高新區提質增效；要實施「創業中國行動」，發展專業孵化器和创新型孵化器，探索基於互聯網、創客等新型孵化方式，提升專業服務能力。

此次實施創業中國中關村引領工程，目的是在國家創新創業生態系統建設中發揮示範引領作用，引領中國創業走入新時代。在全國率先發布互聯網跨界融合創新示範工程，就是緊抓信息化與工業化深度融合的重大機遇，主動引領經濟發展新常態，支持中關村互聯網信息技術企業主動與各行各業跨界合作，用好互聯網思維和工具，做強互聯網跨界經濟，對全國高新區轉方式、調結構和促進產業化創新做出新示範。

## 擺成績：收入利潤稅收增速均超17%

在網站上購買一個微波爐，不用立刻付款，憑藉自己過去的消費經歷，就能在京東打一張電子「白條」延期付款；小米智能手環記錄了每天的運動量，春雨家庭醫生則根據這些指標給出運動和飲食建議……這些都是傳統電商、金融、醫療健康行業與互聯網結合後的巨大市場前景。

作爲我國戰略性新興產業的策源地，近年來，中關村在持續引領我們國家未來技術和產業發展的方向，具體體現在：一是在互聯網和大數據時代，互聯網和大數據在不斷推動行業的轉型升級。百度改變了人們過去獲取知識的方式和渠道，百度投資的去哪兒網顛覆了傳統旅遊業，58同城改變了傳統生活服務業等。二是技術創新和商業模式的緊密結合不斷催生新興產業。中關村總是率先出現新興產業，如第三方支付、互聯網金融、智慧醫療等等。三是製造業服務化的趨勢突顯。中關村經濟結構特點就是微笑曲線兩端，即研發設計和營銷服務，中間的製造環節由其他企業代工。

小米是最典型的。空氣淨化器、路由器、電視……所有這些生活中常見的電器，搭載一款小米智能操作系統後，就能變成一系列智能化的家居產品。這個系統的功能改進，也不再是工程師閉門造車，而是通過互聯網集集成千上萬用戶的智慧，「衆籌」研發。憑藉這樣的「互聯網思維」，小米已經涉足智能手機、電視、路由器、機頂盒等多種智能設備領域。同時，小米還有一個特點，就是佔據「微笑曲線兩端」，即研發設計和營銷服務，而中間環節則交由代工廠完成。剛剛過去的2014年，約8000名員工的小米科技全年實現收入743億元，平均每11個人就實現一億元的收入。

## 中關村實施十大「互聯網+」產業創新工程

為了支持中關村企業圍繞各行業產品、生產線、供應鏈及商業模式等環節，開展跨界融合創新，加快互聯網與農業、製造業、金融業、建築業、零售業、交通運輸業、能源環保業、醫療健康業、教育文化業、生活服務業等重點產業融合發展。

### （一）智能製造創新工程

深化雲計算、物聯網、大數據技術在工業生產中的應用，在研發設計、生產製造、供應協作、營銷服務等製造業全產業鏈、全價值鏈實現信息交互和集成協作。創新要素配置、生產製造和產業組織模式，推動製造服務業發展，促進製造資源共享、效益提升、安全生產和節能減排。推動傳統工業基礎設施向工業互聯網基礎設施演進升級，促進製造業向網絡化、智能化、服務化轉變。

### （二）互聯網金融創新工程

大力推動互聯網金融發展，支持中關村建設中國互聯網金融創新中心。推動金融機構和企業利用移動互聯網、雲計算、大數據技術，開展互聯網與金融融合創新，加速資金融通、在線支付和信息中介等金融業務發展，促進金融資本進入新興產業領域。

### （三）電子商務與智慧物流創新工程

大力支持傳統產業電商化發展，利用互聯網高效組合信息、數據和商業關係，打通用戶全生命周期的全服務渠道。推動商務電子化和運營數據化，支持企業更好利用數據驅動線下商業線上化，打破信息不對稱瓶頸。大力推動科技服務業電子商務化發展。

### （四）智慧建設與智能建築創新工程

推動雲計算、物聯網、大數據技術在建造領域的創新應用，促進建築和建造過程的信息化、智能化、低碳化發展。支持在園區建設、樓宇管理、社區服務、電子政務等領域應用互聯網解決方案，加速智慧城市建設。

### （五）智慧交通創新工程

推動北斗導航衛星應用、物聯網等技術在汽車電子、車聯網

、船聯網、軌道交通等領域廣泛應用，促進公路、水運、城市交通、交通安全等方面智能化發展，加快交通大數據和智慧出行服務創新。提升京津冀區域智慧交通發展水平。

### （六）智慧能源環保創新工程

推動信息技術和互聯網在能源供給、傳輸、存儲、消費和工業節能、環境保護等方面應用，推動以京津冀區域爲核心的能源、資源、環保領域智能信息網絡建設和大數據應用，促進鋼鐵、電力、建材、機械、石化等行業利用信息技術提升工業節能、減排和生產優化控制水平，提高能源資源利用效率。

### （七）智慧醫療健康服務創新工程

支持以移動互聯網、大數據等信息技術與生物技術、健康服務融合發展，推動企業與醫療機構創新合作，加快移動醫療、遠程醫療、健康雲、生物研發外包、基因診療等新業態發展，推進健康服務信息化和智能化。

### （八）智慧農業創新工程

在農業資源利用、農業生產精細化管理、種養殖和生產環境監控、農業設施集成、分子育種、農機設備、經營管理信息化、農產品質量安全與產品溯源等方面實施一批智慧農業解決方案，提升農林牧漁業信息化和大數據應用水平，大幅提高農業生產效率。

### （九）智能硬件與智慧生活創新工程

推動智能硬件、智能家居產品和互聯網服務創新，促進智能控制、模式識別、家庭網絡、傳感網絡等技術在個人和家居生活廣泛應用，促進可穿戴設備、家居環境、家電物品的智能化、網絡化發展，打造產業鏈上下游融合的智慧生活服務生態圈。

### （十）互聯網教育與文化傳播創新工程

推動互聯網與文化、教育、傳媒業深度融合，加速構建文化教育和內容產業雲計算、大數據平台，拓展內容創新應用，促進文化信息消費，推動文化教育產業大發展大繁榮。

## 去哪兒網改變傳統旅遊業案例

另一個正在被互聯網科技深度改變的行業是旅遊業，而去哪兒網作爲行業中以技術領先而聞名的企業，正在深深地影響中國人出行、住宿以及旅行消費的習慣。

中國旅遊行業，繼傳統旅行社、在線旅行社之後的第三次模式變革因去哪兒網而起。類似於「旅行行業的天貓」，在線平台的模式讓消費者在登錄去哪兒網時，可以更加方便的在品類最多的產品供應商庫中，即時搜索到性價比最高的產品。

2010年7月，去哪兒推出了在線交易平台TTS（Total Solution，也稱爲SaaS）。這一創新性的舉動引起外界關注。事實上，美國知名在線旅遊網站「tripadvisor」直到2013年才開始推行支付交易，而它們所效仿的正是中國的去哪兒網。

同年，外媒上出現了Kayak被稱爲「美國的去哪兒網」的現象；作爲中國公司在國際市場上輸出創新模式，這應該是首次。

近年來我們看到，越來越多國內旅行者的預訂行爲正在從PC端過渡到移動端，而作爲業內第一個大舉進軍無線業務的企業，去哪兒網於其中再次擔任了顛覆者的角色。截至2014年第三季度，去哪兒旅行的APP累積激活量達到4.6億，幫助旅客僅在手機端便完成機票、酒店、門票預訂、接送機與用車，線路選擇等各項業務。

而對整個旅遊行業而言，將以前人們需要花費幾天時間決定的內容壓縮至幾個小時內產生結果，去哪兒網的技術在讓消費者的出行更加「聰明」的同時，也促進着旅遊消費的量化發生。



## 匯影醫療的智慧醫療

一說看病貴看病難，老百姓總想起核磁共振、彩超、X光、CT等大型醫學成像設備，它們在醫學診斷中佔有很重要的地位，但排隊等待時間長、檢查收費高，都是因爲行業長期被國際巨頭壟斷。匯影通過自主研發的核心部件，打破壟斷，推出基層醫療機構買得起的大型醫療設備。同時，通過影像雲平台將這些設備連接起來，可以在互聯網上進行掃描指導、圖像診斷和病例會診，降低了基層醫生使用的難度，提高了診斷的準確性。

匯影醫療通過基礎硬件研發的「硬創新」和商業服務模式的「軟創新」，從底層核心部件製造向醫學影像診斷服務邁進，讓大型醫療設備具備互聯網功能，進而彙集海量病例數據和上萬的在線影像醫生社群，爲社區和基層醫療機構提供一攬子影像服務，可以讓老百姓就近完成高效率、高質量、價格實惠的影像檢查和診斷。

