



2015 聚焦兩會

珠三角的港資製造業近年大減，港商投資設廠更降至上世紀八十年代以來的低點，但這現狀或因國家「互聯網+」戰略出現改變。全國人大代表、廣東省社會科學院產業經濟研究所所長向曉梅接受大公報記者專訪時表示，粵省正通過「互聯網+」戰略全面改造傳統製造業，珠三角的3萬家港資製造業可借助線上線下融合，打通此前屢屢碰壁的內銷市場銷售通路，從而「脫胎換骨」。

改造傳統製造 打通營銷渠道

粵「互聯網+」助港企翻生

向曉梅說，一直以來，珠三角港資集中在「三來一補」的加工貿易領域，長期做外銷訂單，內需市場一直是短板。港資企業自2008年金融危機後經歷了長達6年的撤離、關停、減產風潮，至今存活的3萬家港企，其中年銷售額低於5000萬港元的佔比超過一半。

她表示，廣東正推動「互聯網+」戰略對傳統產業的滲透和融合，全面升級改造製造業。在這輪改造浪潮，港資獲享國民待遇，同樣可以獲得轉型升級的機會。

「港企借助「互聯網+」戰略，雖然還是傳統產業，但玩法不同。」向曉梅表示，他們可轉型「互聯網工廠」，依託線下生產與線上銷售的融合，從互聯網獲取內地市場銷售通路和銷售信息。

克服內銷「水土不服」

近年來，有不少港商內銷被打成「內傷」屢見報端，因商場進場費、品牌創立成本偏高等問題易患上「水土不服」。向曉梅建議，港企可借助互聯網平台和電商企業，打通線上線下營銷渠道，利用互聯網對接內地龐大的消費群體，盡快適應內地全民網絡消費時代的到來。

同時，「互聯網+」戰略可以在生產、研發、物流等過程對珠三角傳統產業產生影響。向曉梅表示，港商還要用互聯網思維變革生產模式，在內地培育忠實用戶群，才會有更好的生存空間。

向曉梅表示，近期政策「落地」的廣



▼向曉梅表示，港企可利用互聯網對接內地龐大的消費群體 受訪者供圖

東自貿區，不同於其他地區自貿區的最大特色是深化粵港澳合作。廣東自貿區政策疊加「互聯網+」戰略，使進駐的港企更有發展前景和競爭力。

廣東自貿區在引進港資方面，將從中低端的代工生產轉向高端新興產業。除先進製造業、高端服務業，還將重點引入一些與互聯網相關的新興產業。這對港資利好，港企可以利用香港的資金，高端服務優勢，輻射內地。

「互聯網+」戰略將對廣東現有的產業體系重新構造，甚至對某些行業產生顛覆性的影響。向曉梅稱，「互聯網+」戰略不僅在產業存量上對傳統製造業進行改造升級，同時在產業增量上，利用雲計算、大數據、移動互聯網等新技術培育新興產業的增長點。



▲3月12日，十二屆全國人大三次會議第三次全體會議聽取高法、高檢工作報告。港區全國人大代表范麗泰（右一）出席 中通社

港青冀「互聯網+」助創業

【大公報記者石華深圳十二日電】「互聯網+」因寫入2015年政府工作報告備受各界關注。作為廣東自貿區組成部分，前海獨特的優勢在此項政策下，將吸引更多港青北上創業。

前海厚德創業孵化器合夥人梁京認為，「互聯網+」行動計劃首次被提及，國家提出重點促進以雲計算、物聯網和大數據為代表的新一代信息技術與現代製造業、生產性服務業等的融合創新，為大眾創業、萬眾創新提供環境，為產能智能化提供支撐。

梁京認為，「這些政策的出台，說明政府已釋放很強烈的信號，內地將更加開放與國際深度對接。這段時間，香港團隊尤其是港青到前海諮詢創業政策者絡繹不絕，此時國家提出「互聯網+」的計劃，加上廣東自貿區優勢的疊加，將促進更多的香港團隊落

戶前海。」

三年前，姚剛與團隊成員北上，通過WiFi網絡提供智能營銷系統，經過一年多的運營，這項技術產品已在設備和技術上達到成熟。在得知「互聯網+」寫入2015年政府工作報告後，姚剛難掩內心的喜悅。「三年前還有反對的聲音，如今各地政府都紛紛響應。」

「政府的工作越來越具體，這是好事。對於吸引港青北上創業來說，已經毋庸置疑。香港創業環境確實不如深圳、廣州等地，今後港青北上一定是大勢所趨。」姚剛認為，現在政府的政策確實足夠有吸引力，但一些具體的措施仍需靈活處理。「比如畢業後創業時間的限制，制約了很多同學，如果修改這條政策，能吸引更多有才能的港青。」

粵自貿勢帶旺港印刷業

【大公報記者唐剛強北京十二日電】全國政協委員、雅昌文化集團董事長萬捷受訪表示，一度佔珠三角外資印刷企業90%以上的傳統港資印刷企業經營狀況每況愈下，依靠龐大的國際印刷市場尚能維持，但亟需轉型升級。即將掛牌的廣東自貿區會成為香港印刷業北上的新機遇，並給已經扎根內地市場的港資印刷企業理想的回報。

近兩年來，內地屢有印刷企業倒閉，關停的港資印刷企業亦不在少數。萬捷認為，港資印刷企業自世紀80年開始北上廣東，造就廣東印刷業多年的高速發展，但北遷的港企主營傳統印刷業務，處於初期發展階段，需要投入更多的資金提升研發能力和競爭力，進行轉型升級。

談及粵港兩地印刷業的競爭關係，萬捷說，相對廣東印刷業迅猛發展，香港同業進步得太慢。廣東印刷業經過三十年的發展，與香港差距越來越小。在資金方面，廣東印刷企業已經成長壯大，融資渠道日益廣闊；在管理方面，廣東企業不斷優化團隊，人才越來越多元化、國際化；在技術方面，廣東企業近年來通過變革創新，印刷逐漸標準化，並走綠色印刷之路，環保低碳觀念深入人心，勢頭良好。

萬捷同時表示，廣東印刷企業在全球推廣方面，依然遠遠不及香港印刷企業。同時，國際印刷市場一部分的訂單流往勞動力、土地資源更為低廉的東南亞地區，成為粵港兩地印刷企業共同需要面對的挑戰。

熱烈祝賀

十二屆全國人大三次會議

全國政協十二屆三次會議

圓滿閉幕

方 鋒

伍淑清

余潤興

吳漢樑

周培賢

黃殖民

楊孫西

詹金源

劉宇新

鄧祐才

黎時煖

戴德豐

羅康瑞

(排名不分先後)

致 意