

港旅業七月飛霜

遊客跌8.4% 過夜內地客減14.7%

未來半年零售難挽頹勢

【大公報訊】記者楊致新報導：旅遊業放緩，繼續拖累零售業表現進一步轉弱，零售市道連續五個月回落。政府統計處最新數字顯示，七月份零售業總銷貨價值為376億元，按年下跌2.8%，零售業界稱，「要錢唔要貨」心態瀰漫業內，零售管理協會主席麥瑞琮直言，現階段看不到任何利好因素，預期今年全年零售業難長，學者也相信未來半年零售業將繼續轉弱。

統計處昨日公布，本港七月份零售業總銷貨價值為376億元，按年下跌2.8%，是今年四月份以來的最差表現，今年首七個月合計則下跌1.8%。扣除期間價格變動後，期內的總銷貨數量仍錄得1.9%升幅，但升幅遜於過去三個月，反映消費者「越買越平」的趨勢未有扭轉。綜觀各零售商類別，包括智能電話等在內的雜項耐用消費品一枝獨秀，按年錄得67%的升幅，麥瑞琮稱，若不是靠此升幅拉動，相信七月的跌幅「更得人驚」。

提早減價促銷

其餘不少主要的消費品銷情均遜於市場預期，當中衣物、鞋類及有關製品按年跌12.3%，跌幅較六月的4.6%明顯轉壞，百貨公司貨品的跌幅亦由六月的3.8%拉大至七月的7.3%，但向來是「重災區」的珠寶首飾、鐘表及名貴禮物，跌幅則收窄至5%。麥瑞琮指，現時盡快將現金「回籠」的心態在零售商中相當普遍，故今年不少零售商不僅提早開始減價促銷，減價幅度亦較往年更大。

政府發言人指出，七月份的零售業銷貨量增長減慢，部分是受訪港旅遊業進一步放緩拖累，以及股票市場調整對消費者信心的影響所致。零售業銷售短期表現仍將要視乎訪港旅遊業的增長，以及近期股票市場波動加劇會否導致負面溢出效應。

麥瑞琮指，根據協會會員初步反映，八月份的銷售會進一步錄得跌幅，相信介乎高單位數至低雙位數，即使有增長，毛利空間也會受壓。

香港中文大學市場學系教授洗日明亦指，相信本港零售業未來半年亦面臨較大挑戰。他說，本港零售業向來受內地經濟影響較大，而近期內地經濟下行壓力仍較大，股票下跌的影響亦較深遠，相信會影響內地旅客的消費意欲，令本港零售業短期內難挽頹勢。

七月份訪港人數

2014年7月：3,136,794

2015年7月：3,812,000

總訪港人數

2014年7月：3,136,794

2015年7月：3,812,000

近六年訪港人數

*按年變幅

2010年：3,136,794

2011年：3,812,000

2012年：3,136,794

2013年：3,812,000

2014年：3,136,794

2015年：3,812,000

股市波動減消費意欲

【大公報訊】記者楊致珩報道：近日訪港旅客人數減少，令本港零售市道持續淡靜，近來的股市波動則進一步削弱了旅客及市民的消费意欲。零售管理協會表示，股票市場調整影響市民消費心情，相信除必需品外，其餘消費均會相對謹慎。有百貨公司亦指，股市對整體消費氣氛有影響，希望即將到來的中秋能催谷銷情，對未來表現持審慎樂觀態度。

零售銷貨額連續五個月下跌，政府解釋指，是受訪港旅客減少及

股市表現的影響，零售管理協會主席麥瑞璁昨日表示，七月份零售業表現不理想，相信除了受到訪港旅客減少的影響外，股票市場的波動亦會影響市民的消費心情，當中對大額消費的影響尤為明顯，相信除了必需品，市民對於其他消費品的消費均會相對謹慎。

香港工業總會名譽會長劉展鵬則指出，今年本港公司送禮已較過往幾年更加謹慎，相信除了受到本港經濟前景不明朗的影響外，近期兩地股市的波動亦影響本地企業消

費意欲。

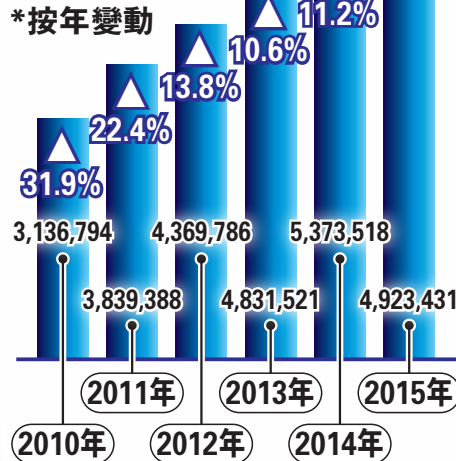
一田百貨事務部總經理謝素嫻稱，公司七月份營業額仍錄得14.5%的升幅，八月份則稍微收窄至8.4%。她說，由於七月份公司推出有關卡通Minions的推廣，為公司帶來額外的生意；而近期股市波動，人民幣貶值，相信或會對市面的消費氣氛造成影響，但公司近期開始「Back to school」開學用品的推廣，而中秋亦即將到來，希望有助催谷消費，對未來的銷售表現持審慎樂觀態度。

七月份訪港旅客人次跌幅

總體旅客人次	
2014年7月: 5,373,518	▼8.4%
2015年7月: 4,923,431	
總體內地旅客人次	
2014年7月: 4,261,796	▼9.8%
2015年7月: 3,845,273	
過夜旅客人次	
2014年7月: 2,629,570	▼11.6%
2015年7月: 2,325,690	
過夜內地旅客人次	
2014年7月: 1,921,119	▼14.7%
2015年7月: 1,639,345	
不過夜旅客人次	
2014年7月: 2,743,948	▼5.3%
2015年7月: 2,597,741	

資料來源：旅遊發展局

近六年七月 訪港人次



資料來源：旅遊發展局

七月零售市道 按年變動

整體	▼2.8%
衣物、鞋履及有關製品	▼12.3%
燃料	▼9.6%
百貨公司	▼7.3%
其他消費品	▼6.5%
珠寶首飾、鐘表及名禮品	▼5.0%
超級市場	▲0.4%
食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外)	▲7.0%
耐用消費品	▲11.7%

資料來源：
政府統計處

本港旅遊業內憂外患，暑期「撈金」神話難再持續，整體訪港旅客人次連續兩個月錄得跌幅。旅遊發展局最新數字顯示，七月份訪港旅客為492.3萬人次，較去年同期下跌8.4%，是近六年來旅遊旺季七月首次錄得按年跌幅。當中，消費力較高的過夜旅客更按年銳減11.6%，過夜內地旅客則跌14.7%。旅發局相信，早前的反水貨客示威行動、港元強勢等多項因素造成旅客數字下跌。旅遊業議會稱，七月期間入境團按年跌32%，未來會與當局商討加大內地市場宣傳，重塑香港好客之都的美譽。



▲過夜旅客減少，酒店賓館成重災區，不少酒店紛降價吸客

旅發局昨日公布最新數據，七月份訪港旅客數字全線下跌，總體訪港人次492.3萬，較去年同期同期的537萬減少8.4%，是自2009年7月以來，整體旅客人次首個七月錄得按年下跌。當中來自內地訪港旅客有384.5萬人次，較去年同期同月減426萬人次跌9.8%；而早前爆發新沙士疫情的韓國，訪港旅客亦大減，跌幅更達22.4%。

同時，擁有高消費力的過夜旅客整體亦出現明顯跌幅，達11.6%，其中來自內地旅客暴跌14.7%；包括台灣、日本、韓國等地區的短途市場及歐美長途市場則分別錄得5.1%及1.4%的跌幅；僅新市場的訪港旅客錄得11.3%的升幅，共有7.3萬人次訪港，佔整體旅客的1.4%。

激進反水客行動趕客

旅發局發言人稱，今年七月訪港旅客數字錄得下跌，估計主要受激烈的反水貨客示威行動、港元持續強勢，及多國放寬內地旅客入境簽證安排等因素影響。同時，本港第三大市場韓國早前亦爆發中東呼吸道綜合症疫情，導致訪港韓國旅客人次減少。

旅遊業議會總幹事董耀中稱，七月期間入境團按年跌32%，由去年平均每日有475個，減至今年每日318個。八月入境團跌幅相對七月收窄，跌幅約為9%，每日約350個來港旅客。他續稱，發旅局暑期推出「香港FUN享夏日禮」對刺激訪港及海外旅客來港旅遊消費起到一定積極作用。但不少訪港旅客是由羅蘭或落馬洲等口岸入境，或經陸上交通工具訪港，未能享受到活動，導致成效有限。他透露，未來將會與政府研究於內地推廣本地旅遊，但他擔心有部分人士會再有激烈行爲，影響好客之都的美譽。

八月仍有單位數跌幅

立法會議員姚思榮稱，七月整體訪港旅客跌幅比預期大，情況令人擔憂，惟八月跌幅收窄，預計仍會有單位數的跌幅。他續稱，九月、十月傳統式的農曆旺季，希望吸引高消費力的商戶旅客訪港，令訪港旅客數量與去年持平。姚思榮又稱，內地訪港旅客數量較大，若其人次下跌1%相當於海外訪港旅客下跌2%至3%，應積極爭取內地市場。旅遊發展局將70%的宣傳費用用於海外宣傳，他建議政府對宣傳資源重新分配，應增加資源投放於未開放自由行的內地城市，吸引更多內地旅客訪港。

高檔酒店降價吸客

【大公報訊】記者張琪報道：本港過夜旅客大幅減少，酒店業館成為重災區，不少商戶紛紛降價。有酒店業人士稱，酒店業前景不容樂觀，連高檔五星級酒店都要降價，以招徠顧客。有餐館業人士則稱，即使下調房費，暑假期間入住率依然不理想，僅維持70%，而非周末時段更跌至50%；若旅客數量繼續減少，部分餐館需面臨改為月租房或副房，以維持營運。

暑假向來是本港旅遊旺季，去年七月本港酒店幾乎爆滿，入住率達92%，但根據旅遊發展局最新數據，今年七月受旅客大幅減少影響，入住率下跌7%，僅有85%。酒店業主聯會執行總幹事李漢城昨日回覆《大公報》稱，自去年年初開始，訪港旅客數量大幅減少，而且七月期間韓國對港發出藍色旅遊警告，進一步影響本港酒店入住率。雖然七月入住率不算太差，但今年酒店房價平均下調20%，部分三星、四星酒店跌幅更達30%，令酒店業界盈利至少減少20%。

香港旅遊業賓館聯會主席劉功成稱，賓館業早前已經下調房價及加大在網絡上的推廣，但七月旅客入住率依然全面下跌，整體入住率維持於70%；非周末期間入住率更只有50%。他續稱，面對入住率大跌，部分賓館已經要求員工留職停薪，節省開支。若旅客數量持續減少，會加劇部分賓館經營困難，可能需要轉變經營模式，變為月租房，甚或副房。

▼港旅遊業內憂外患，暑期「撈金」神話不再，整體訪港旅客人次連續兩個月錄得跌幅

