

考古與當代藝術相遇香江



▲Kinez Riza作品《民族誌劇院（與史前佛羅勒斯人頭骨），第三張》
大公報實習記者卞卡永攝



▲Riza（左）和Hartono在現場講解自己的作品
大公報實習記者卞卡永攝

【大公報訊】實習記者卞卡永報道：「平行世界：當考古與當代藝術相遇」預展於昨日舉行，該展覽呈現二十一件涵蓋多個地質時期的當代藝術品和自然歷史收藏品，包括巨型史前化石的複製品，以及兩位印尼當代藝術家Kinez Riza和Rudi Hartono的攝影及雕塑作品，旨在為觀眾帶來一場「跨界別」展覽，以科學和藝術的角度穿越過去，透視人類進化的文明經歷。

爪哇象 旋菊石

平行世界，這個概念對於觀者不算陌生，儘管其中涵蓋科學、哲學、神學範疇的問題，看似與生活有距離。但同時因為其獨特魅力也使其成為科幻小說、電影常出現的元素而與思考親近。

展覽通過具體的展品來闡釋平行世界這個抽象概念，當中包括約有十六萬五千年歷史的「爪哇象（The Blora Elephant）」大象頭化石複製品，以及可追溯到約一億六千一百二十萬年至一億四千五百五十萬年前、由恐龍統治陸地時期的化石「旋菊石SUTNER」複製品，這些為現代科

學世界帶來重大貢獻的考古發現，以及Riza探索人類的「起源論」的攝影作品和Hartono在最本質的原石上增添層次與敘事美感的雕塑。

看似相斥的科學與藝術、古代與當代，在同一個空間相互詮釋，完美融合。正如主辦方介紹：「藝術與科學常常被形容為對立的領域，而平行世界正是要打破這種錯誤的觀念、並證明科學資源亦能以藝術的形式重新表現出來，從而探索過去與現代之間的聯繫。」

從藝術了解歷史

Hartono從晶石的原石出發，將其雕塑出不一樣的線條和類似鑽石的切面，每一件作品都不相同。從作品不易被人察覺的背面看就能看到其粗糙的表面。粗糙與光滑、自然與人造在作品中並存。藝術家不介意暴露晶石原本的粗糙或裂紋，因為正是這份不完美成就了這件作品。歷史越古老的民族越鍾愛石頭，例如中國人熱愛玉石，藝術家挑選晶石作為創作載體也正是為了石頭與生俱來的歷史積澱。

Riza介紹其作品《更新世時期的手模

》：「當我看到這個四萬年前的藝術創造，而我也在此地進行着藝術創作，我的內心無比震撼。」該作品取材於印尼蘇拉威西島馬洛斯的龍坡亞洞窟。二〇一四年蘇拉威西島上一系列洞穴壁畫被鑑定為擁有近四萬年歷史，被認為是具象藝術最古老的形式之一。這一發現推翻了人類文明主要源自歐洲的說法（法國和西班牙為大部分石窟壁畫所在地，考古學家曾於德國發現長毛象牙雕刻），讓我們重新思考人類創造力的根源。

我們無法回到過去。但透過科學，從認知上，可以還原和了解歷史；通過藝術，情感上我們又可以感受曾經。結合在一起即是一次思想與情感上的時空穿越。

「平行世界」呈現的不僅是一場跨界的展覽，更賦予我們一種可能：以考古的發現為基礎，以藝術的眼光和思維催化，與自身的感悟力和既有知識發生化學反應，創造出屬於自己獨有卻又與現實世界有所共鳴的平行世界。

展覽由即日起至本月十八日在中環交易廣場中央大廳舉行，此次活動由置地公司與印尼萬隆地質博物館共同主辦。



▲Rudi Hartono作品《翱翔》
大公報實習記者卞卡永攝

▼Rudi Hartono作品《舞者》
大公報實習記者卞卡永攝



▲爪哇象化石複製品
大公報實習記者卞卡永攝



▲化石「旋菊石(SUTNER)」複製品
大公報實習記者卞卡永攝

工商資訊

新地連續12年獲頒Yahoo！感情品牌大獎

新鴻基地產發展有限公司（新地）的優質企業品牌再次獲得表揚，日前在雅虎香港的「Yahoo！感情品牌大獎」選舉中，連續12年成為最受網民喜愛的物業發展品牌，反映大眾對新地的信任和肯定。新地旗下的國際金融中心商場，亦獲選為最喜愛的商場品牌。



新地連續12年獲頒「Yahoo！感情品牌大獎」

一年一度的「Yahoo！感情品牌大獎」於今年6月至7月間進行公開投票，共接獲網民逾250萬票，選出他們最有感情的品牌。投票活動展開前，主辦單位委託國際市場調查機構，訪問不同行業的專業人士，包括資深事務專才、廣告公司精英、高級行政人員，在眾多品牌中嚴格挑選出接近500個優秀品牌供網民投票。其中，新地於物業發展／代理商類別共13個候選品牌中脫穎而出，獲選最受網民喜愛的物業發展品牌，顯示大家認同集團的卓越表現。

新地一直堅守「以心建家」的信念，堅持以客為先，竭力超越顧客的期望，興建優質物業及提供體貼周全的顧客服務。集團同時積極履行企業社會責任及關懷僱員工，透過多元化的活動，推動閱讀及全人發展、健康及可持續生活並關懷弱勢社群，致力回饋社會，如成立免費活動平台新閱會（www.shkpreadingclub.com），帶動公眾培養輕鬆、愉悅的閱讀習慣；以及自2012年起舉辦「新地公益垂直跑」，鼓勵公眾為己為人，運動行善，有興趣參加2015年度的「新地公益垂直跑一勇闖香港ICC」的公眾人士，現可於大會網站（www.shkpverticalrun.com）登記，所有款項將撥捐發展兒童及青少年服務之用。

北京首都機場到訪澳門國際機場

日前，北京首都國際機場股份有限公司（BCIA）副總經理杜強率團隊拜訪澳門國際機場專營股份有限公司（CAM），並分別與CAM執行委員會主席鄧軍博士及澳門機場管理有限公司（ADA）董事局主席劉蘇寧博士會面，進一步促進雙方合作進展。



研討會上，北京首都機場與澳門國際機場雙方代表進行積極交流，冀促進雙方合作進展

繼今年7月在京舉辦「京—澳機場服務合作研討會」後，雙方積極落實合作專案，此次會議又進一步深度商討細節，加快合作進度，為兩機場的發展帶來新的機遇。會議中，CAM財務暨行政部總監鄭淑群代表介紹澳門國際機場的發展及經營管理模式，商務拓展部總監徐文玲代表介紹近年來機場特許經營服務管理策略及商務發展變化。隨後對澳門國際機場進行實地參觀考察，BCIA副總經理杜強對澳門機場對有限空間的高度運用及效益讚賞有加，雙方就考察及會議中的具體事項達成一致，合作方案將有利於往來兩地機場的旅客。

參加本次研討會代表還有：澳門，國際機場信息技術管理有限公司（AIMS）董事總經理王秀瑜、ADA旅客服務部總監安傑澳、CAM市場部副總監唐瑤、AIMS商務市場部總監邱茂、CAM企業傳訊暨政策研究室專員寇宇、ADA旅客服務部主任馬凱。BCIA服務品質部總經理續新佩、國際事務部總經理李博、航站樓管理部副總經理譚偉、市場部副總經理林逸斌及公共區管理部副總經理姚秀娟。

第24屆真維斯杯休閒裝設計大賽舉行四港設計生躋身總決賽

第24屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽決賽最後20強，香港共有4名選手獲取巔峰之戰入場券，將代表香港所在的南部賽區參加今年10月底在北京舉行的年度總決賽。日前晚上在廣州舉行的分賽區頒獎典禮上，「東南西北」四大戰隊成員攜晉級作品再度亮相閃耀全場。作為主辦方真維斯的代言人韓國當紅男子組合WINNER前來為選手助威加油，引爆青春風暴。

大公報記者 董謙君

據了解，作為持續超過20年的「老牌」時裝設計比賽，中國真維斯杯休閒裝設計大賽主要針對在校年輕設計師。大賽每年參賽的院校多達200所，今年的參賽作品更是達到7,046份。是服裝業界、各大院校師生及社會人士竟相推崇的服裝賽事。

南賽區港生佔據四席位

今年賽事的年度設計主題定為「新·設匯」——匯聚設計新生力量，指引青春潮流方向。全面改革開創「四大戰隊」比賽模式，邀請真維斯杯設計精英會會員擔任領隊。經過多輪角逐，80組入圍分區賽的參賽選手日前會戰廣州，最終20組設計精銳成功獲得總決賽的入場券。而到今年10月底，第24屆真維斯杯總決賽則將於北京上演巔峰對決。

在香港選手所在的南部賽區晉級賽中，共有4名選手搶得總決賽入場券。來自香港知專設計學院的石彩怡憑藉作品《falling lines》在分賽區中一舉奪魁；而香港理工大學甄卓華、香港自由設計師羅錦安則分列二、三位；另外香港理工大學的另一面參賽選手曾繁宇亦以優秀獎身份晉級決賽。

擔任賽事評委的香港著名時裝設計師鄧達智就表示，香港選手在歷屆中都有不俗表現，設計風格上比較高鮮明度。「設計作品可以看出，香港年輕設計師們很懂得用簡約去表現前衛，不是靠複雜的堆積和過分誇張，在剪裁上的做工也有明顯優勢。」

網絡渠道增長動力強勁

賽事主辦方，真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勛表示，賽事定位

於年輕人展示青春活力，更着重於培養促使進步，而非單純「優勝劣汰」的選拔。目前內地的經濟發展正處於一個轉型階段，而服裝行業同樣亦面臨着從「粗獷型」向着「精細型」的轉變。這亦意味着，品牌、設計、時尚這類元素正更多影響着服裝企業未來的競爭力和銷售狀況。

而從目前服裝市場的銷售情況看來，網絡渠道日益興旺增長動力強勁，而實體店面面臨着銷量下滑的困難。僅上半年的網絡銷售就達到50%以上的增長，而其中更有一半是來自手機端購買消費這種日漸普及的購物模式。「可以預見未來3到5年，實體店將有所減少，網絡渠道銷售則將繼續保持良好增勢。」

當晚的四賽區頒獎典禮暨2015廣東時裝周秋季歡迎酒會上，組委會還特別邀請韓國當紅男子組合WINNER前來為選手助威加油，並以一曲《空虛》瞬間點燃全場氣氛。據了解，WINNER成員南太鉉、宋閔浩是真維斯的品牌代言人，以青春偶像的身份為大賽注入活力，更以實際行動助力年輕設計師，燃起青春風暴。



南部賽區入圍總決賽的五位參賽者中四位是香港的選手



20組設計精銳成功獲得總決賽的入場券，將在10月底於北京上演巔峰對決

湖南省港澳工作高級代表團訪問全港各區工商聯

路」戰略的推動下，雙方能夠實現優勢互補，互利共贏。

全港各區工商聯執行委員會主席盧錦欽表示，今年6月1日，全港各區工商聯同湖南省簽訂了戰略合作協定。是次湖南省港澳工作高級代表團到訪，相信可以令雙方進一步增進交流，擴大共識，深化合作。未來，全港各區工商聯將同湖南省各界人士保持密切合作，深入開展經貿交流，為兩地經濟發展作出更多貢獻。

湖南省政協副秘書長李微感謝全港各區工商聯的熱情接待。她說，湖南近年來經濟發展迅猛，民衆的生活水準顯著提高。目前，湖南省正積極打造「長沙—株洲—湘潭」城市群，積極參與國家「一帶一路」戰略建設，這為廣大香港工商界人士提供了廣闊機遇，相信是次訪問將增進雙方的聯繫和友誼，進一步促進兩地工商交流合作。

會上，全港各區工商聯代表介紹品牌活動「全港購物節」的有關情況，並聽取湖南方面介紹省內各地區的招商項目及發展規劃。會後，賓主雙方互相致送紀念品，並合影留念。出席會談的成員包括：會長李鑒麟、執行委員會主席盧錦欽、副會長彭華雄、副會長魏志偉、副會長陳振發、顧問李寶明、秘書組秘書長陳俊達、會董郭德心、何少偉、方億貴、何楓群、周穗華、劉煥明、全港購物節總監黃藹妍。



全港各區工商聯成員同湖南省港澳工作高級訪問團成員合影留念