



## 范長江行動

港澳傳媒學子國企行



▲參加「范長江行動國企行」的港澳學子在深圳萬象城門前合影

魯朋瑛攝

經過一系列的重組和改革後，華潤三九在OTC（非處方藥）和中藥處方藥兩大領域取得矚目成就。隨着人們對健康保健的關注日益提升，該公司董事、副總裁兼董事會秘書周輝在接受參加「范長江行動國企行」的港澳傳媒學子採訪時透露，已將大健康納入公司「十三五」規劃當中，預計年底會有詳細的部署公布。同時，會順應互聯網的發展，拓展醫藥電商渠道，當中位於天貓的旗艦店將於本月開業。

大公報實習記者劉嘉杰、杜泳涓、王鍾源、吳涵宇深圳報道

# 華潤三九力拓大健康產業

## 緊抓互聯網商機 天貓旗艦店月內開業

前身爲深圳南方製藥廠的華潤三九，於2008年正式併入華潤集團。經過逾七年的整合，該公司的營業額已從2007年的34.8億元（人民幣，下同），穩步增長至去年的72.7億元。晉升爲中國最具競爭力醫藥上市公司20強、2015最具價值中國品牌100強。

### 15個品種年銷售過億元

併入華潤集團後，該公司先後剝離了房地產、食品、醫藥零售等非主營業務，不斷聚焦主業，力拓自我診斷、中藥處方藥兩大領域，積極打造「1+N」品牌線，先後併購了廣東順峰、桂林天和、臨清華威、吉林宏久和善堂、杭州老桐君等企業，豐富了皮膚藥、骨科藥、感冒藥等產品線，進一步增強公司的核心競爭力。

華潤三九公共事務中心副總經理郭欣介紹，目前旗下有15個產品年銷售量過億元，當中999感冒靈系列連續多年銷量位於感冒藥市場第一。

隨着經濟發展和人們生活水準的迅速提高，現代生活方式帶來的隱憂日益顯現，亞健康成爲都市人的一大困擾，應運而生的大健康、大保健產業無疑是未來醫藥等行業探索的新方向。

華潤三九及時把握機遇，去年12月啓動「大健康與新品類」項目，據周輝介紹，公司將根據消費者行爲的變化，加強對消費者需求研發，拓展大健康市場。她進一步說，公司剛推出的養胃丸寶和紅糖薑茶深受消費者歡迎，未來會進一步投入資源，加快保健產品業務的發展，料能成爲公司新的盈利增長點。

據國家統計局數據顯示，中國保健品市場規模不斷擴大，已從2009年的386.61億元迅速增長至2014年的1858.29億元，升幅高達六倍。

華潤三九對新產品的研發不遺餘力，郭欣表示，公司每年投放在研發藥品的支出，佔年銷售額的3.2%至3.5%。以去年爲例，就達到了約三億元。

### 贊助《爸爸去哪兒》大獲成功

在銷售管道方面，華潤三九也有了新的想法，除了傳統藥店外，該公司還積極抓住「互聯網+」機遇，進軍電商市場。周輝表示，目前天貓旗艦店已在試運營中，反應良好，預計九月初正式營運。

互聯網的出現，也改變了傳統企業賣廣告的管道。周輝表示，過去公司較爲偏愛電視廣告，惟近年更多採用冠名及植入式廣告等方式，與消費者達成更好的互動。

最讓她感到自豪的案例，就是冠名贊助了湖南衛視親子互動節目《爸爸去哪兒》第一季，以3000萬元的廣告費，有效提高產品影響力，當中小兒感冒藥系列銷售更按年錄得30%的增長，一舉拿下小兒感冒藥市場的領導地位。

可以預見，待大健康相關產品和電商業務走向成熟，兩大新引擎開足火力後，華潤三九將迎來又一個發展高潮。



▲深圳萬象城保安穿上「反恐」背心 蔡禮文攝

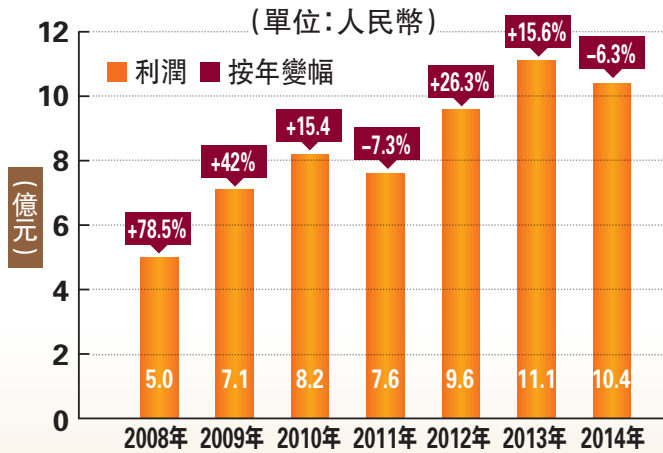
## 「反恐」保安嚇怕扒手

【大公報訊】記者蔡禮文深圳報道：「這裡不能拍照！」當同學們參觀完萬象城後，準備在商場門口拉起橫幅合照留影時，一名身穿「反恐」背心的保安員迎面急急走來，迅速查問究竟，核實情況後走到旁邊遠遠觀察。

商場是我們日常經常去的地方，商場保安員給我們的印象是負責治安，維持秩序。據華潤中心負責人介紹，萬象城是深圳貨值最高的商場之一，國際名牌處處，讓保安員穿上「反恐」背心，主要是對商場內的高級品牌商店提供強力的安全保障，阻嚇一些企圖小偷小摸的犯罪分子。

該負責人說，商場開業至今從未發生過嚴重的失竊案，足以證明反恐保安員是有起到作用的，也值得其他地區的商場借鑑。就同學們拉起的橫幅，保安員妮妮道來他的經驗之談：「一般紅色旗子或橫幅的都沒什麼問題，白色的就要留意一點了。」

### 近年華潤三九利潤走勢圖



### 華潤三九大事記

年 份	大事記
1985年	華潤三九前身深圳南方製藥廠成立
1999年	由三九企業集團、深圳三九藥業等五家公司發起設立股份有限公司
2000年	在深圳證券交易所掛牌上市，股票代碼為000999
2007年	併入華潤集團，開始打造「1+N」品牌線
2008年	三九醫藥工業園落成投產，進一步推動中藥現代化、擴大產能
2010年	由「三九醫藥股份有限公司」變更為「華潤三九醫藥股份有限公司」
2013年	收購廣東順峰藥業和桂林天和藥業，豐富產品線；同年，贊助親子節目《爸爸去哪兒》第一季，引起市場巨大反響
2014年	華潤三九、雅安三九及成都中醫藥大學聯合實驗室簽約揭牌

## 狠抓藥品質量 保障消費者安全

【大公報訊】實習記者平曉欣、王翰元、莊園、羅港俊深圳報道：藥品安全一直是內地醫藥公司的重要課題，記者近日走訪深圳華潤三九工業園，深入了解了其質量監測中心。華潤三九口服製劑項目副總監劉志剛介紹，公司在防偽和質量檢測等方面做了不少努力，以保障消費者的利益與安全。

爲了藥品品質，華潤三九引入了多台世界一級的質量檢測機器。「不怕誇張地說，你們現在就是在參觀「美國實驗室」。」華潤三九高級工程師汪祥文自豪地說，公司的檢測部門購置了大量檢測機器，大部分都是從美國、德國等國際一級品牌進口的。

除了對內嚴格把關外，該公司還採取多種措施防止假冒商品的出現。劉志剛以商標爲例，「華潤三九在標籤上採取了特定的標識技術

，方便消費者辨認真偽，一旦發現假藥便可通過投訴途徑告知。」另由於產品附上僅有內部人士能識別的標籤，通過定期抽樣，進一步保護消費者的權益和健康。

此外，公司拓展中藥材種植加工業務，從源頭上把關藥品質量，並成功降低成本。



▲學生參觀華潤三九研發中心 曹鎮方攝

## 木棉花酒店匠心獨運

【大公報訊】記者曹鎮方深圳報道：坐在深圳灣木棉花酒店21樓的餐廳用餐，是一件美妙的事情，除了美味佳餚外，還可以欣賞美麗的海灣，以及眺望海對面的香港。

「好正啊！」當問到同學們對該酒店的看法時，他們不約而同地說。參加此次「范長江行動國企行」深圳站的港澳學子，入住的正是這家酒店。該酒店毗鄰深圳灣體育中心體育館，每當有演唱會或其他大型活動舉辦時，經常出現「一房難求」的情況。此番同學們入住，也對它讚不絕口。最讓同學們忘不了，當數位於大堂的「相見吧」，這是一個咖啡廳和書店的結合體。完成一天的採訪行程後，同學們都會來這裡與老師們開編前會，討論稿件的處理，彷彿置身書海一般。

另一個讓人難忘的地方，是位於21樓餐廳的廁所，採用玻璃牆壁，讓你在解決「大小事」時

也能飽覽美景，當然，這是單面玻璃，對面樓宇的人是無法看見你的。

據悉，華潤集團於2003年成立木棉花酒店的集團，目前已覆蓋北京、深圳、無錫等城市，以簡約風爲主。



▲結束一天的採訪後，學生在深圳灣木棉花酒店「相見吧」討論新聞選題 曹鎮方攝

## 無懼市道弱 萬象城奇招攬客

【大公報訊】實習記者王愷雯深圳報道：中國經濟增速放緩，加上打貪政策打擊高端消費，對目標爲中高端客戶的華潤集團旗下深圳萬象城亦帶來一定的衝擊。華潤中心運營部負責人直言，目前場內奢侈品牌的營業額只能按年錄得小幅增長或持平，但公司會



►深圳萬象城定期舉行不同類型的活動展覽吸引顧客 曹鎮方攝

積極調整店舖組合，以及定期推出推廣活動，帶動更多人流。

內地早前下調部分進口護膚品、服裝的關稅，將香港相對於深圳等地的零售業價格優勢進一步縮窄。上述負責人表示，萬象城位於深圳地鐵一、二號線的交匯處，經地鐵入口進入商場的顧客佔整體的30%左右，而每日平均客流量則高達10萬人次，相對穩定。他強調，零售業市場份額大，無懼與香港競爭。

與九龍塘的又一城相比，深圳萬象城一期除了有滿記甜品、哈根達斯、位元堂、稻香、pizza express等港人熟知的店舖外，還有多款內地知名品牌。最特別的是，商場地下兩層到地上三層，每層都設有停車場，使顧客能直達商店消費，而爲方便市民泊車、取車，萬象城更在深圳首創引進智慧尋車及引導一體化系統。此外，設在四樓電影院和溜冰場，進一步將人流引往較高樓層消費。

至於萬象城二期，以國際一線奢侈品爲主，由於採訪當日爲平日，二期人流較一期疏落。上述負責人指，二期內的深圳君悅酒店引入六家高級食府，將更多高消費客戶吸引到二期來。他續說，二期會定期調整商舖組合，以增加顧客新鮮感。他還透露，萬象城二期的銷售額略略較一期高。

另外，公司還會定期舉行不同類型的主題活動展覽刺激人流，今年暑假就與小王子合作，在場內常常能看見小王子的蹤影，目標亦是促進顧客消費對抗大環境因素影響。據相關人士介紹，商場去年開始，每年暑假與不同的卡通合作，去年暑假就帶動銷售額成功增長10%。

2004年開業的深圳萬象城，已然成爲了深圳的地標和名片。去年，深圳萬象城年租金收入達9.9億元，保持華潤集團的第一商場地位，對比排在第二位的杭州萬象城年租金收入多近倍。