



同心人物

HOMOCENTRIC CELEBRITIES

同心俱樂部
HOMOCENTRIC CLUB
深圳市同心俱樂部主辦

第二期

陳國雄：讓梵思諾綻放藝術的光茫

初見陳國雄，瞬間就會被他儒雅、謙遜的態度所打動。在中國時裝界，陳國雄是最有藝術氣質的一位，其旗下梵思諾品牌高檔、精緻，呈現出非凡、高貴的品格。「以梵為志、以文為諾」是對梵思諾品牌的最好詮釋。2009年，梵思諾成為博鰲亞洲論壇唯一指定禮賓服飾，其「私人定製」高級正裝風靡一時。拉莫斯、龍永圖、霍震霆、林毅夫、劉長樂、潘石屹等政商領袖均是它的客戶。

將梵思諾打造為中國最具高端的時裝品牌

梵思諾誕生於歐洲。上世紀九十年代，一直從事代理國外高檔服飾的陳國雄，決心經營自己的服裝品牌。1997年，他創辦了梵思諾時尚集團，將梵思諾移師深圳，開始獨立經營高檔服裝品牌之路。得益於深圳經濟特區的飛速發展以及自己的創業激情，在被稱為深圳服裝的「黃金十年」裏，梵思諾迅速崛起，成為深圳數一數二的服飾品牌。

陳國雄對國外高檔服飾品牌有充分的了解和認識，他認為，全球高檔服飾品牌一定是經過長期的積累，歷經歲月洗滌和打磨而成的生活藝術品。比如愛馬仕Hermes、路易登威LV、傑尼亞Zegna、巴布瑞Buberry等一定具有旺盛的生命力。梵思諾傳承了歐洲文化，關於梵思諾品牌，陳國雄解釋「梵」有兩個含義，一是指外來文化的符號印證，從中感受到西方時尚界悠遠的文化；二是佛教裏的梵心梵志，講求的是以清靜為志，以生命為目標，信守承諾。

但梵思諾扎根於中國現實生活的土壤中，其品牌文化也融入了許多中國元素。從上世紀九十年代開始，中國財富人群不斷擴張，西服不再是少數人的專利，精英階層需求帶動了奢侈品牌在中國的發展。所以陳國雄認為，梵思諾的產品設計、創意靈感應該更多來自中國現實的人群，中國人自己好的生活方式和追求的美感，而透過梵思諾這個服飾品牌，就是要傳遞出中國人美好的生活方式。

現在，梵思諾時尚集團旗下已有三大時尚品牌：定位於35歲至55歲有品位有格調的男人，以出售高級正裝和私人定製為主的Verso Collezioni；定位於25歲至40歲的年輕消費群體，男女裝及條紋風格為顯著特色的Verso CLUB；定位於偏愛商務休閒服飾的高端人群，設計風格優雅、時尚，充滿傳統英倫風格的TingFore。

將梵思諾塑造成為藝術品

服飾當然是一種文化，陳國雄用藝術家的情懷看待自己從事的職業，他認為，服裝可以塑造一個人的形象，而個人的形象則體現了自己的品味和對生活的追求。大多數中國人從貧窮到富有，在他們不斷追求美好人生的過程中，梵思諾可以滿足他們的需求。

所以，陳國雄並不認為自己是經營一項產業，而是在做一件藝術品。在做好梵思諾之餘，他還成立了梵思諾畫廊、梵思諾文化館等；他個人更熱衷於收藏字畫、古玩、明清傢具、紫砂壺等，他認為只有懂得追求藝術才可以更好地提升自我的價值，並且也更懂得如何去把一件衣服做得更好。

梵思諾成立之初，便聘請了意大利頂級私人裁縫杜卡·里奧Girombelli擔任首席設計師。在此之前，杜卡·里奧Girombelli多年服務於歐洲王室及名人。梵思諾成為亞洲博鰲論壇唯一指定禮賓服飾後，公司與杜卡·里奧Girombelli聯合成立了梵思諾·杜卡量身定製服裝（中國）工作室，開始服務於中國政商名流。梵思諾在延續意大利傳統西裝風格的基礎上，並針對東方人體型，為客人提供高附加值的「私人定製」所以深受顧客歡迎。

熟悉梵思諾服裝的人們，大都認為它面料精緻、做工考究，以意大利風格為主打風格，呈現出簡約優雅、匠心獨具的設計風格。他們評價道：梵思諾除注重品位和傳統外，也追求時尚元素，因此在設計上能將高貴典雅和流行趨勢相結合，在每一處細節彰顯完美追求，並在高貴典雅中透露出從容淡定、寧靜致遠的意境。



▲陳國雄與意大利時裝設計師杜卡·里奧Girombelli



堅持高貴品質，不向互聯網妥協

從2005年起，梵思諾進入了規模化擴張階段，零售店舖佔據全國各大主流城市及主流商場、機場、酒店。然而互聯網的時代很快到來了，彷彿一瞬間，部分傳統行業在互聯網的衝擊下迅速走向衰敗，服裝業也正遭受巨大的挑戰。

何去何從？對此陳國雄保持了高度的警惕：互聯網可以帶來便利和體驗，但不一定帶來品質，倘若因此而失去品質，便與梵思諾的一貫追求格格不入；對於那些經過幾百年歲月打磨流存至今的品牌，它們也經歷了困難，也經過過經濟不景氣、金融風暴，為什麼它們能夠堅持下來？那些追求品質工匠精神的、家族式的品牌傳承，讓人們從心底升起對生命的讚嘆和敬畏。

經過思考，陳國雄決定仍然維持梵思諾主流產品的傳統經營，不會主要放在網上銷售。他認為態度最為重要：生意再難做，也要將品質放在第一位。他說，「高檔定製」講究體驗式服務，是一種高品質的生活方式，對高檔奢侈品來說，互聯網並不合適。當然，堅持品質並非忽視創新、無視潮流。互聯網畢竟是年輕一代的寵兒。對此，陳國雄認為，可以將梵思諾品牌向下延伸，做一些時尚化的快消產品來適應互聯網的趨勢，這一產品比例大概佔20%—30%左右。

陳國雄仍然堅持著自己的夢想：那就是努力將梵思諾做到完美的品質、高效的管理和較強品牌推廣的市場競爭能力，然後交給社會，成為一家優秀的企業。他說自己是一個較為守舊的人。「我們要去經營人生，而不是僅僅去經營錢」，他這樣說的時候，我們能深刻感受到他內心對理想的執著和對美好生活的熱愛。



▲梵思諾時尚集團董事長陳國雄

陳國雄簡介

梵思諾時尚集團董事長。中國深圳服裝協會副會長，深圳市政協常委，深圳市湖青聯誼會常務副主席，深圳市工商聯（總商會）副會長，深圳同心俱樂部理事成員，龍華新區工商聯（總商會）會長。

陳國雄長期致力社會公益和慈善事業。作為深圳同心俱樂部的理事成員，他認為，同心俱樂部應在國家「一帶一路」的政策背景下發揮更大的作用，組織深港兩地企業走出去，發揮國家政府不可替代的社會民間組織作用，勇於承擔更大的社會責任和使命。



▲梵思諾時尚集團

文化 | 責任編輯：王鉅科

中大滬校合辦京崑戲曲課



▲陳鍵漳（左）和劉紫涵（右）清唱崑曲選段《浣紗記·打圍》時，李和聲（左）、顧鐵華不時用打著拍子。大公報記者黃璇攝

【大公報訊】記者黃璇報導：香港中文大學和聲書院（下簡稱「和聲書院」）的通識教育課程——「體驗京崑戲曲課程」，自去年開辦以來受到師生和戲迷的支持，這也是本港首間將京崑戲曲課程納入學分制課程的院校。早前，和聲書院與上海戲劇學院附屬戲曲學校（下簡稱「上海戲校」）達成合作意向，在今個學期的「體驗京崑戲曲課程」中，引進上海戲校的教學大綱，並邀請上海戲校的資深教授、戲曲教育家等定期赴港授課。

昨日下午，和聲書院在書院南座底層一樓胡定旭演講室舉行傳媒見面會，介紹「體驗京崑戲曲課程」課程特色，學生代表現場分享學習京崑戲曲的心得體會。

中國劇院藝術基金會譽理事、和聲書院贊助人李和聲、顧鐵華振興崑曲基金創設人、和聲書院院監顧鐵華，著名崑曲演員（工閩門旦、刀馬旦）、「體驗京崑戲曲課程」授課教師邢金沙，上海戲校教師（

工花臉）高穎，香港藝術發展局戲曲組審批員、著名京劇演員（工花旦）金慧蓉，以及中大三年級學生陳鍵漳、四年級工程學院學生劉紫涵出席見面會。

李和聲分享心得

京胡名票李和聲憶述其三、四歲時隨家人去戲院看戲，每當「咚咚咚咚……」一陣震耳欲聾的鑼鼓聲響起，武打演員在動作鑼鼓（急急風）的配合下帶戲登場時，年幼的他總會被嚇到；但是「嚇歸嚇」，用手半遮著眼睛還要繼續看，真是「又嚇又鍾意」。也是自那時起喜歡看京劇。與李和聲有相似經歷，京崑名票顧鐵華在家的影響下，自幼酷愛崑曲藝術。二位均表示京崑藝術是中國在世界上獨特的藝術形式，飽含著中國「忠孝節義」的優良品格。想要保護它不從「文化」變成「文物」，就要提高人們對戲曲藝術觀賞、研究、學習的興趣，讓年輕人喜愛這門藝術。

兩位老票友今年五月於本港一同註冊成立「香港振興京崑傳承中心」，積極發揚中華文化，推廣傳統戲曲藝術。

有兩百多年歷史的京劇，與起源於六百多年前、元末明初時期的崑曲有著千絲萬縷的關係。在香港，京崑雖不如粵劇流行，但仍有不少人為傳承「國粹」出錢出力。「體驗京崑戲曲課程」由李和聲倡導，顧鐵華領銜，香港振興京崑傳承中心作為該課程教學指導機構，目的是希望能在本港高等學院中，提供高質素文化教育，推廣和傳承京崑戲曲藝術。

兩學員現場表演

在結束不久的由香港振興京崑傳承中心、和聲書院合辦的「蛇紫嫣紅——中國傳統戲曲曲藝校園巡迴」，陳鍵漳、劉紫涵兩位同學均有參與。旁聽了多次京崑通識課程的陳鍵漳，對演繹花旦頗有心得。陳、劉二位於活動現場分別表演崑曲選段《牡丹亭·遊園》、《浣紗記·打圍》。戲曲曾一度與年輕一代漸行漸遠，隨著越來越多像陳鍵漳、劉紫涵這樣前來旁聽京崑課程同學的加入，反映年輕一輩正感受著京崑藝術之美，李、顧兩位老票友的多年付出沒有白費。

「體驗京崑戲曲課程」每學期有二十個名額，今期開班有十餘人選修，近三十人旁聽。該課程以李和聲與顧鐵華主編的《京崑通識教育學習資料匯編》為教材，分上、中、下三篇，梅蘭芳、俞振飛、江沛毅、費三金等老一輩戲曲名家的談話錄均有收錄。京崑大師俞振飛弟子顧鐵華，在「上篇」中親自撰寫《水磨調和「俞派唱法」》，豐富了學生對京崑藝術基本概念的認識。

查詢「體驗京崑戲曲課程」相關詳情可電三九四三一五〇四，或瀏覽和聲書院網頁：www.ws.cuhk.edu.hk。



▲「飛天離地絕技團」過往演出。Lunchbox Theatrical Productions 供圖

馬戲表演「飛天離地」

【大公報訊】今年聖誕節，本港觀眾將有機會欣賞高水平的馬戲表演——「飛天離地絕技團」將於十二月二十二日起至明年一月三日，一連兩星期在亞洲國際博覽館Arena公演。節目結合了傳統馬戲表演，加上小丑、空中飛人、噴火表演者、大力士、雜耍演員、雜技演員還是翻筋斗者，每一位表演者都身懷絕技，匯集出色、原創的馬戲元素。該節目曾於澳洲悉尼歌劇院演出，並受澳洲觀眾喜愛。

「飛天離地絕技團」由Simon Painter和Tim Lawson製作，Lunchbox Theatrical Productions呈獻。香港演出由香港電訊集團The Club贊助。

門票現於快達票網站發售：www.lhkticketing.com，查詢節目詳情可電三七五九七六一七，或瀏覽www.lunchboxhkticketing.com。

參與這場演出，其中多名是前太陽劇團的原班演員，劇場魅力和精湛特技備受讚賞。不論是特技演員、空中飛人、噴火表演者、大力士、雜耍演員、雜技演員還是翻筋斗者，每一位表演者都身懷絕技，匯集出色、原創的馬戲元素。該節目曾於澳洲悉尼歌劇院演出，並受澳洲觀眾喜愛。

「飛天離地絕技團」由Simon Painter和Tim Lawson製作，Lunchbox Theatrical Productions呈獻。香港演出由香港電訊集團The Club贊助。

門票現於快達票網站發售：www.lhkticketing.com，查詢節目詳情可電三七五九七六一七，或瀏覽www.lunchboxhkticketing.com。



▲課程以李和聲與顧鐵華主編的《京崑通識教育學習資料匯編》為教材



▲「飛天離地絕技團」過往演出。Lunchbox Theatrical Productions 供圖



▲京劇淨行演員高穎（中）專工花臉，現場示範霸王別姬「霸王一角」。其身旁為李和聲（左）、金慧蓉（右）。大公報記者黃璇攝