

烘焙達人憑膽識打響名堂

葉致欣讓杯子蛋糕與糖果完美合奏

經營之道

創業從來是困難的，把家族生意轉型更加難！烘焙達人葉致欣創辦裝飾糖果生產商 Twinkle Baker Décor (簡稱 Twinkle)，已在歐美打響名堂。她直言，創業路並非一帆風順，不過遇到困難更要向前走，心口掛着一個「勇」字，務求大膽求變，讓小小裝飾糖果 (Sprinkles) 成為杯子蛋糕上的主角。

大公報記者 李潔儀(文)、蔡文豪(圖)

Twinkle的前身，是80、90年代生產糖果玩具的典型香港中小企，眼見糖果玩具競爭大，遂跟父親商議把家族生意轉型，發展烘焙蛋糕上的裝飾糖果。「雖然細小的裝飾糖果看似簡單，但味道、花款、顏色，要花上不少工夫。」葉致欣表示，最初是以OEM(代工生產)方式發展裝飾糖果業務，2010年轉戰自家品牌。

最初Twinkle針對歐美市場，畢竟外國人家裏普遍擁有一台焗爐，自家烘焙蛋糕、麵包最為常見，葉致欣表示，公司很快便找來20個國家的分銷商，開始發展B2B(企業對企業)，兩年後站穩陣腳後，Twinkle回流香港發展本土市場。

葉致欣提到，當年由「樓上舖」開始入手，逐間店舖推銷 Twinkle產品，過程是辛苦，但總算找來30至40家店舖願意入貨。

產品進駐上海City'super

在香港的發展尚算如意，不過，Twinkle多年前嘗試發展北京市場，可惜鎊刃而歸。葉致欣透露，當年投資者只管「能賺多少錢」，跟Twinkle着眼于「市場潛力」的理念大相逕庭，令開拓北京市場暫遭擱置。

「交了不少學費，真的未見官先打八十，不過創業要有膽量，要試過失敗，才知道什麼叫「成功」，倘若從無遇到困難，人生與死亡沒有分別！」葉致欣表示，發展北京市場敗北，未有窒礙她拓展擁有13億人口的中華大地市場的決心。一次機緣巧合下，她在上海展覽場地認識上海City'super超市負責人，大家可謂一拍即合，讓Twinkle產品在上海數十間City'super分店銷售。

開實體店 業務佔一成

除了以B2B形式發展，Twinkle亦開展B2C(企業對顧客)的模式，2年多前決定開設實體店，銷售產品。葉致欣透露，產品毛利率介乎20%至30%，去年生意額以千萬元計算，當中10%來自零售業務。

「目標要令人上癮，愛上烘焙，更鍾情於裝飾糖果！」葉致欣表示，除了銷售裝飾糖果產品，亦會與企業合辦工作坊，邀請導師教授使用裝飾糖果的技巧。

另外，被問到公司取名「Twinkle」的來源，葉致欣解釋，當年面對母親因病辭世，心情大受打擊，但她想到仍要生活下去，希望能像英文兒歌《Twinkle, Twinkle, Little Star》一樣，即使在黑暗中也找到星星的光亮，帶來喜悅之心，就如吃下一口杯子蛋糕，看見蛋糕上的裝飾糖果，心也開了。



▲ Twinkle Baker Décor創辦人葉致欣表示，創業要有膽量，要試過失敗，才知道何謂「成功」

▲葉致欣自家設計的杯子蛋糕樽，已取得全球專利

擬年內進軍俄羅斯市場

Twinkle Baker Décor利用五年時間，由零開始，到成為本港最大的烘焙裝飾糖果生產商，目前的業務遍布美國、英國、日本等國家，葉致欣透露，原本計劃打入台灣市場，但技術上的問題被迫改變策略，年內目標進軍俄羅斯市場。

「我們已做了很多market research(市場調查)，俄羅斯針對烘焙的產品不多，產品越是不多的地方，我們便越要進入。」葉致欣直言，俄羅斯是一個相對封閉的國家，不過「挑戰大，空間更大」，故 Twinkle Baker Décor希望通過參與大型展

覽，認識各地的代理商，從而把公司產品打入不同市場。

葉致欣提到，韓國亦是焦點市場之一，不過，韓國較多支持當地本土牌子，還要花時間與代理商洽談。

由於Twinkle Baker Décor產品由內地廠房生產，被掛上「中國製造」的標籤。「台灣海關非常嚴謹，但凡看到「Made in China」(中國製造)的標誌，一概「無得傾」！」葉致欣表示，正在研究進入台灣市場的策略，或會安排部分包裝工序在香港完成，惟具體細節仍有待研究。

新聞分析

大公報記者 李潔儀

苦盡甘來創業路

又是一個成功創業的例子！本港裝飾糖果生產商 Twinkle Baker Décor (簡稱 Twinkle)，創辦人葉致欣的父親原本在內地開設生產糖果玩具工廠，以OEM訂單方式供應產品予歐美企業，後來因為市場出現瓶頸，要麼坐等被競爭者蠶食，要麼大膽轉型，最終葉致欣選擇了後者。

有家族生意作為背景，原先的廠房早有製作模具的經驗，多年的經營亦累積不少OEM客戶，葉致欣要開闢新業務，先天已較同業具備更佳條件，但她創辦Twinkle後，要挨家挨戶的推銷產品，亦下了絕不比新創業者為少的努力。Twinkle在歐美早已打響名堂，連產品要求甚高的日本市場，在今年初也成功上架銷售，下一步，Twinkle將繼續向世界出發。

葉致欣的創業路，絕非一片坦途，開拓北京市場敗北，發展台灣市場遇阻滯，「失敗」沒有擊倒這位創業者，反而令她更敢於向前衝。

事實上，成功絕非必然，無可否認，努力再努力，也得靠天時、地利、人和的配合。不過，時下的年輕人往往太急功近利，容易忘記成功的最先決條件：「努力」，只是時常埋怨社會沒有給予機會，故步自封。

葉致欣的創業故事，讓人頓覺「成功」之前的一步便是「失敗」，只有嘗過失敗的苦，才能摘取成功的甜美果實。年輕創業者別怕經歷失敗的過程，因為，失敗的得着將會引領你走向成功，若果畏懼失敗，只會距離成功越來越遠。

Twinkle Baker Décor小資料

- 創立於2008年
- 香港最大裝飾糖製造商
- 業務遍布美國、英國、日本、中國等
- 在廣東省惠州設有14萬平方米工廠



▲ Twinkle Baker Décor的「金柚報喜」蛋糕，在農曆新年銷情不俗

強烈譴責暴力衝擊行爲 全力支持警方嚴正執法

強烈譴責一些打着「本土」旗號，實為「港獨」極端分子暴力衝擊、公然襲警、嚴重破壞香港社會秩序的不法行爲。

全力支持香港警方嚴正執法，伸張正義，懲惡安民。呼籲司法部門對這些涉嫌觸犯「暴動罪」的暴徒，依法予以嚴懲。

廣大市民要團結一心，應對挑戰，守護法治，維護安寧；努力發展經濟，改善民生，促進社會和諧。



中國和平統一促進會香港總會

譴責旺角暴力衝擊 力挺警方嚴懲暴徒

二月九日凌晨發生的旺角騷亂，嚴重影響了香港的社會治安，當中有多名警員及記者不同程度受傷，本會同仁深感憤怒！

我們堅決支持特區政府和警方依法維護社會治安，保護香港市民安全。

我們堅決支持依法懲治違法犯罪行為，維護香港繁榮穩定。



香港福州十邑同鄉會

全體理監事