融入全球創新鏈 打造中國西部「硅谷」

成都高新區：邁向萬億級國際創新創業中心

當美國威克森林浸信醫學中心（WFBMC）的研究人員近日第一次用3D打印機打印出了一隻可生成血管和軟組織的人耳時，距其數萬公里的成都高新區裏，全球首個3D生物血管打印機已問世3個多月……

當成都本土成長起來的尼畢魯科技創始人楊祥吉說「成都的遊戲產業是一片茂盛的草原」，並「預言」未來十年成都將成為全球排名前三的手遊產業城市時，尼畢魯在AppStore和GooglePlay平台取得的遊戲收入，已佔據了其全部遊戲收入的逾九成。而尼畢魯所在的成都高新區亦已形成了以遊戲產品研發為核心，包括發行、運營、渠道等多個領域的完善產業鏈，2015年遊戲產業收入增幅超三成……

當美國馬丁繁榮度研究所（Martin Prosperity Institute）近期發布《全球創業城市的崛起》報告時，成都獲得的風投總量在中國內地僅次於北京、上海，已與許多歐美城市不相上下……

隨着互聯網與80多條國際航線的連接，成都及成都高新區已迅速融入全球創新鏈，並在電子信息、生物、移動互聯網等高新技術領域，開始與世界發達經濟體站在同一起跑線，並有越來越多的科技產品和創新服務進入全球市場。

有智莫過乘勢。當成都高新區這塊130平方公里的彈丸之地，用佔四川萬分之2.7的面積貢獻了全省百分之4.2的產業增加值，在「十二五」收官之年聚集起超過6500家科技型企業，2015年專利申請量達到1.8萬件，獲批西部首個國家自主創新示範區時，成都高新區向世人展示了更為激盪人心的發展藍圖：打造中國西部「硅谷」，成為萬億級「國際創新創業中心」。

文 陳明、向芸 圖 成都高新區提供

▼成都高新區正快速融入全球創新版圖

融入全球創新鏈 打造國際創新創業中心

在2015年中國國家科技部火炬中心公布的國家級高新技術產業開發區排名中，成都高新區綜合排名位居前列。成都高新區黨工委書記范毅認爲，歷經一次、二次、三次創業的開拓進取，成都高新區已發展成爲中國最具實力和影響力的高新技術產業開發區之一，科技創新成爲其最具爆發力和持久力的核心競爭優勢，對人才、資本的集聚效應不斷增強，是中國中西部地區投資創業的首選之地。

「起跑決定後勢，開局關係全局。」在范毅看來，打造國際創新創業中心是成都高新區主動適應全球科技經濟發展的時代需求、實施創新驅動發展戰略的必然抉擇、擔負省市轉型升級引領發展責任的現實需要和新一輪發展的內在要求。

「全球掀起了新一輪創新創業熱潮，創新要素流動到哪裏、向哪裏聚集，哪裏就會成爲全球產業和經濟制高點。」范毅認爲，當前世界範圍內以信息技術、新能源技術、智能技術爲代表的新技術正加快突破、交叉融合，新科技革命和產業變革極有可能重塑全球經濟結構。而中國經濟正處於「三期疊加」階段，實現提質增效升級，離不開創新驅動這一戰略支撐。

▲成都高新區實施雙創大引領行動，打造「世界雙創試驗田」

同時，四川省、成都市亦對成都高新區寄予了創新改革的新期望：四川省要求成都高新區建成創新發展的新引擎、產業創新的集聚區、科技體制改革的試驗田、對外開放合作的橋頭堡、大衆創業萬衆創新的策源地；成都市委明確高新區要充分發揮「火車頭」作用，突出發展高新技術產業，着力打造「大智造」產業板塊。

「因勢而謀、應勢而動、順勢而爲、乘勢而上，打造國際創新創業中心成爲成都高新區審大勢而圖之、酌長遠而布之、衡內外而施之、連上下而通之的戰略抉擇。」范毅表示，成都高新區只有加快打造國際創新創業中心，聚集全球創新資源，大力推動科技創新、產業創新、業態創新、管理創新、市場創新、產品創新，才能牢牢抓住並用好新一輪科技和產業革命的戰略機遇，才能發揮好示範、引領作用，在更大範圍、更高層次、更深程度上推進新一輪發展，高標準建設國家自主創新示範區，率先提質升位，率先轉型升級。

▲成都高新區實施產業大智造行動，打造「國際智造谷」

擼了解，2016年作爲統籌推進國家自主創新示範區建設的關鍵之年和打造國際創新創業中心的奮進之年，成都高新區將繼續深入實施創業天府高新區引領工程，用好用活示範區先行先試「金字招牌」，深入實施「高新人才計劃」，努力打造支撐產業崛起的重量級「企業軍團」，打通科技與經濟結合通道，力爭實現產業增加值同比增長8.3%左右；規模以上工業增加值同比增長7.0%左右；固定資產投資600億元以上。

「七大行動」計劃 全面提升創新輻射帶動力

而根據規劃，未來五年，成都高新區將建設500萬平方米的創新孵化載體，分別設立50億元的協同創新資金、大企業創新專項資金、全球領軍人才專項資金，支撐其實施面向全球的創新計劃——到2020年，實現全口徑產業總產值10000億元，聚集科技企業10000家，聚集高層次創新創業人才10000人，發明專利授權超過11000件，制定國際、國家和行業標準1000項，圍繞創新驅動發展引領區、高端產業集聚區、開放創新示範區和西部地區發展新的增長極「三區一極」發展方向，建成國際創新創業中心。

范毅表示，成都高新區將秉承「發展高科技、實現產業化」宗旨，以建設國家自主創新示範區爲統攬，以打造國際創新創業中心爲核心，以創新強區、開放興區、法治立區爲主線，深入實施雙創大引領、產業大智造、人才大匯聚、開放大融合、產城大提升、體制大突破、民生大保障「七大行動」計劃，努力實現發展方式的根本轉變，努力實現引領型發展。

實施雙創大引領行動，打造「世界雙創試驗田」。深入實施「創業天府，高新區引領工程」，到2020年建成孵化載體超過500萬平方米，成爲全國產業創新最活躍、高端創業資源最豐富和孵化服務能力最強的區域之一；深入實施企業創新主體培育工程，着力打造科技型中小企業、高成長企業、平台型企業、獨角獸企業共生發展的企業生態群落；加快推進國家自主創新示範區建設，建成創新創業的政策先行先試區。

實施產業大智造行動，打造「國際智造谷」。推動電子信息產業轉型升級，加快建成中國新一代信息技術產業高地；推動產業集群化發展，初步形成生物產業、高端裝備產業、金融產業、高端軟件和新興信息服務產業、電子商務產業5個以上新千億產業集群，力爭到2020年，戰略性新興產業佔全產業比重約至80%左右；推動現代服務業優化升級，力爭服務業增加值年均增長10%以上；大力探索產業發展新路徑，着力培育產業發展新生態。

實施人才大匯聚行動，打造「國際創客天堂」。實施「高新人才計劃」，設立50億元領軍人才專項資金，到全球延攬頂尖人才和團隊；大力創建「國家級人力資源服務產業園」，推進「海外高層次人才離岸創新創業基地」建設，建立社會機構引才聯盟，深入實施天府人才行動「海外行」「城市行」和「校園行」專項引才工程，力爭每年引進創業人才100名，產業緊缺人才5000人；對標中關村等發達地區，修訂完善人才政策，形成有競爭力的引才、留才、育才政策體系，爲各類企業和人才提供「量體裁衣」式精準服務。

實施開放大融合行動，打造「全球投資首選地」。圍繞產業主攻方向和產業鏈缺失環節，實施專業招商、敲門招商、精準招商，堅持引資和引智並舉；融入「一帶一路」，打造特色開放合作平台，高標準建設新川創新科技園，高水平建設成都國際生物產業城；推進國際開放合作，鏈接全球創新資源，推動成都高新區與硅谷、特拉維夫、索菲亞、班加羅爾等全球創新高地建立穩定的合作關係；通過異地孵化、飛地經濟、園區管理模式輸出等方式，全面深化與綿陽、樂山、自貢、瀘州等省內國家級高新區的聯動發展；全面加強與中關村、上海張江、武漢東湖等國家自主創新示範區合作交流，共同打造引領世界創新發展的「中國力量」。

實施產城大提升行動，打造「國際現代新城」。堅持「四態合一」規劃理念，以創新驅動爲引領，促進產業化和城市化互動發展；創新城市建設管理，打造宜業宜居宜商新城區；建設新型智慧城市，打造「互聯網＋城市管理服務」、「互聯網＋創新創業服務」、「互聯網＋城市生活服務」的網絡服務體系。

實施體制大突破行動，打造「全面創新改革核心引領區」。深化體制機制改革，爭取省市支持高新區改革創新工作，全力打造「體制新區」；深化工商制度改革，深化「先照後證」登記制度改革，深化工業用地改革，改革政府資源配置的手段、方式、途徑，實現政府資源的高效配置，最大限度地吸引社會資本參與各項建設；加快形成行政審批高度集中、政務服務深度融合、市場執法適度融合、政務信息高度聚合的政務服務體系，建設政務服務大數據平台，打造便捷、高效的政務服務信息化體系。

實施民生大保障行動，打造「文明和諧首善區」。加快民生社會事業發展，不斷提升民生福祉；加強和創新社會管理，不斷提升社會服務水平。

▼成都高新區將建設萬億級國際創新創業中心

「天時地利人和」園區企業「點讚」未來新藍圖

成都高新區未來五年全力打造國際創新創業中心的新藍圖，實施「北大九元一生」。直到2013年10月，極米科技申請到入駐成都高新區天府軟件園的資格，才使創業環境得到大大改善。

「有了成都高新區的幫助，我們不再單打獨鬥，最關鍵的是親野和商業模式越來越清晰，與投資圈也能對接上了。」鍾波說，根據易觀智庫《中國家用智能微投市場季度監測報告2015年第3季度》顯示，極米已成爲全球第一的家用智能投影企業，在國內市場佔有率逾五成，並擁有以百萬計的極米粉絲。

鍾波認爲，成都高新區提出打造萬億級國際創新中心，對一流企業、現金技術、資本、人才都有非常大的吸引力，將營造一個充滿活力、高新企業雲集的創新創業天堂。「這樣的環境中，企業可以利用集群效應帶來創新氛圍和資金、人才、供應鏈資源，實現更好發展。」

「成都高新區在『七大行動計劃』中所提及的支持創業企業上市、引進國內外一流企業、人才引進、技術研發及轉化等方面重大扶持舉措，也將爲極米科技發展提供強大助推。」鍾波表示，作爲成都高新區重點扶持企業之一，未來五年，極米科技將借萬億級國際創新中心之勢加快發展。「成都高新區大力支持的德州儀器等國際著名企業，是極米的重要合作夥伴和供應商，極米將進一步優化生產鏈，提升企業競爭力，並帶動產業鏈上一批關聯的中小企業發展，讓高新區衆多創業企業受益；同時，極米將利用成都高新區的各項技術創新扶持政策，進一步提升技術領先水平；此外，極米將利用成都高新區的『高新人才計劃』，引進更多優秀人才。」

貨車幫：乘「東風」獲得發展平台

位於成都高新區天府軟件園E區的貨車幫創立於2008年，在「互聯網＋」的浪潮下，近兩年迎來了發展最快的時期。截至2015年底，貨車幫已有150萬貨車司機註冊、30萬家物流企業加入，成爲「互聯網＋物流」領域的「領頭羊」，同時還與阿里雲合作，推出基於雲計算的全國公路物流指數，爲未來的發展提供了無限的想像空間。

在貨車幫COO羅鵬看來，得益於天時地利人和，如今成都高新區已成爲眞正意義上人才、資本的聚集地，而成都也成爲中國創新創業板圖中不可忽略的重要力量。「當成都幾乎成爲中國高新科技創新創業性價比最高的聚集地時，對企業最大的價值在於有了更大的發展平台。」

羅鵬回憶說，十多年前要在成都找一個跟互聯網相關的人才並不容易，而如今形成了人才的集聚後，愈發顯現出「虹吸效應」和「馬太效應」。「成都高新區提出打造國際創新創業中心，將會讓身處其中的企業獲取人才的綜合成本進一步合理化且效率更高，我覺得這對企業而言是最大的意義和好處。」

羅鵬認爲，這還將形成企業與園區的互動發展，越來越好的平台吸引更多的企業，越來越多的企業培養出更多的人才，從人才流動互動的過程中誕生脫穎而出的企業，並對平台的發展產生拉動。「如果硅谷沒有微軟、IBM，也就不叫硅谷了。打造國際創新創業中心也需要本土的、『原生的』企業來支撐。」

在成都高新區提出的「七大行動」計劃中，讓羅鵬印象最深的是打造「世界雙創試驗田」和「國際創客天堂」。「想像一下，當一個區域聚集了衆多研發機構和創新創業團隊，將會爆發出什麼樣的力量？」羅鵬說，成都高新區勾畫的未來五年新藍圖，對智力密集型的企業或機構來說是福音，將有機會與更多的政策資源和社會資源進行對接。

乘着成都高新區打造國際創新創業中心的「東風」，羅鵬表示貨車幫將堅定地把研發核心放在成都，並考慮與四川的衆多高校進行一些戰略研究的平台式合作，而不僅僅局限於單個項目的合作。「物流是最原始、最原生態但又最容易被互聯網所改變的產業，我們希望爲成都高新區在基於『互聯網＋物流』的產業領域貢獻一分力量。今年將與更多的物流企業合作對接，用貨車幫的動力池和技術平台，幫助更多物流企業轉型升級，通過搭建中國貨運車輛共享運力池，重構中國公路物流產業生態，做中國公路物流領域的『阿里巴巴』。」

極米科技：「七大行動」提供強大助推

放棄深圳晨星半導體（MStar）公司百萬年薪，選擇在而立之年返回成都老家的極米科技創始人、CEO鍾波，曾與幾個同事在「一碰一身灰」的逼仄辦公室裏，開始不掉的城市。」陳俊說，公司的發展與成都的創新創業環境無疑是密不可分的。「相較於北上廣深，成都的創業成本較低，創業環境比較活躍，而成都高新區對創業者則給予了很大力度的支持。比如創業第一年，成都高新區爲我們提供了免費的辦公場所，還提供了10萬啓動資金的支持。」

對於未來的發展，陳俊坦言，在成都高新區將打造萬億級國際創新創業中心的大環境下，相信會有更多人才把成都作爲就業創業的首選地。「吸引更多創業項目、創業團隊入駐的同時，也將有更多的資本關注到成都的優秀項目，這對『番茄來了』這樣扎根成都的創業團隊來說，是一個非常好的消息。」

陳俊說，在成都高新區濃厚的創新創業氛圍和良好的創業環境下，「番茄來了」將繼續用互聯網思維改造傳統的旅遊住宿業，讓更多環節參與進來，帶動行業良性發展，並推動整個行業互聯網化。

番茄來了：「雙創中心」利好本土團隊

在「番茄來了」創始人陳俊看來，2013年辭去騰訊西南大區總監，變成自負盈虧的創業者，是他基於市場理性分析後做出的決定，也是他和幾個喜歡旅遊的互聯網從業者無法「忍受」星級酒店之外的民宿、青年客棧等還在用本子記帳，希望做一個軟件讓其提高效率。

儘管有落差感，但陳俊說自己從未後悔。隨着客棧管理系統的開發與應用，目前團隊已經便全國超過40000家客棧民宿免費用上「番茄來了」客棧管理系統，並於去年10月在4萬家客棧的大數據基礎上，首創客棧民宿代銷平台，與美團、阿里旅行·去啊、「一塊去」旅行網、「泰坦雲」等OTA在線旅遊分銷系統實現合作。

「成都的創業環境吸引我留下，這眞是一個來了就走

▲成都高新區實施人才大匯聚行動，打造「國際創客天堂」

TestBird：搭建與海外企業交流的平台

當李偉辭去在華爲的高管職位，與幾位同樣來自華爲的頂尖科技專家在成都高新區天府軟件園創立TestBird時，他的理由之一是爲了離家人近點。隨着與移動遊戲產業井噴時代的並行，李偉和團隊用三年的時間，將TestBird發展爲專注於爲移動遊戲和APP開發、推廣、運營提供專業雲端分析工具的創業公司。截止目前，TestBird已有6000多家合作夥伴，成爲全球最大最專業的手遊雲測專家。

得知成都高新區將打造國際創新創業中心，李偉說這無疑將給企業帶來實實在在的好處。「打造『雙創』中心，會讓成都創新創業的整個生態環境更好。比如政府給予的政策支持和資金補助，將使創業企業更容易挺過一些難關，發展得更好。比如全國甚至全球的投資機構、風投基金都願意到成都來，對創業企業來說，拿到投資的機會就更多，這是最實在的好處之一。」

同時，成都創業企業與北京等沿海城市企業相比，研發能力絲毫不弱。李偉說，在打造「雙創」中心的過程中，將吸引更多有分量的企業到成都開展交流活動，成都高新區也會組織成都本土企業到海外考察學習，有利於成都本土企業掌握外部信息、增加與行業巨頭企業的機會，並在交流對接的過程中發現商機。「從理念上知道海外企業是怎麼做的，學習谷歌、Facebook等巨頭企業的推廣運營經驗，有機會認識一些海外夥伴，對海外情況更加熟悉，『出海』時才不會『兩眼一摸黑』。」

李偉表示，TestBird過去只是做手遊測試，今年將在加強手遊測試的基礎，重點針對全國幾萬家APP企業提供一站式服務。「以往是在系統驗收階段才提供測試，而現在則在開發和運營階段都提供對應測試和服務，讓測試效率提高2至3倍，從而提高APP質量，使企業降低用戶流失，提升用戶感受。」

李偉說，目前TestBird的合作夥伴集中在北京、上海、廣州、重慶、成都和港澳台等地，以及韓國和東南亞地區，今年下半年還將往美國、加拿大等國拓展。而成都高新區打造「雙創」中心所實施的「七大行動」計劃，將爲TestBird的發展搭建更大的平台。「我們是給企業提供服務的，創業企業越多，能給企業提供服務的機會越大，我們才能實現良性發展。」

▲成都高新區的發展新藍圖，讓園區內的企業和創業團隊振奮

咕咚：打造城市名片企業

2015年，咕咚發起了線上30餘場國內外賽事，累計參與人數逾百萬，並做了多場線下自有IP的賽事和活動，還上線了咕咚海外版Blast，使咕咚在國內外的名氣更響。

作爲兩個草根蓉漂回鄉創業的項目，成都衆創的品牌「咕咚」從可穿戴智能設備——國內第一款智能手環起步，到戰略轉型到專注於移動互聯網的運動社交平台建設，再到布局海外事業版圖，成都衆創CEO申波表示，正是成都高新區在場地和資金等多方面的大力扶持，才讓咕咚走過了創業之初最艱難的時期。

「隨着2014年國家相關文件的發布，咕咚作爲一家既屬於移動互聯網又屬於運動健康的企業，很榮幸地站在了移動互聯網和體育產業的風口上。」申波說，正是國家政策和市場環境的推動，對咕咚的發展起了很大的促進作用，樹立起行業第一的地位。「如今成都高新區將開啓打造萬億級國際創新創業中心的征程，在『大衆創業、萬衆創新』的浪潮下，對中小企業都是福音。」

申波認爲，打造國際創新創業中心和實施「七大行動」計劃，對企業而言將有四大利好，「一是政策的導向，二是資金的支持，三是資源的傾向，四是吸引更多的優秀人才來到成都，增加成都的人才儲備。對於擬創和初創企業來說，將有很大的吸引作用；而對發展中企業來說，將會對企業發展到更高的階段起到很好的助推作用。」

「我們也期待在這個國際創新創業中心的塑造過程中，能打造出幾個城市名片企業來促進整體規劃的發展和落實。」申波表示，咕咚作爲全國最大的運動社交平台，一直保持着開放共贏的態度，並與不同行業企業有開放合作。「咕咚的團隊成員很多來自思科、華爲、騰訊、百度、阿里等一流互聯網企業，已經有了較好的產業地位和人才優勢，我們希望在成都高新區打造國際創新創業中心過程中，能有一個新的發展，並能帶動新的創新創業者。

2016年，咕咚將在做好軟件的基礎上做強賽事、做大電商，爲用戶提供更好服務體驗，同時深化海外布局，讓更多的人通過好玩有趣的運動方式保持身體健康，從而在行業內塑造時尚健康的國際化地位。」