



在今年的全國兩會上，總理李克強坦承，2015年中國發展面臨多重困難和嚴峻挑戰，世界經濟增速為6年來最低，國際貿易增速更低，大宗商品價格深度下跌。但作為全國地方規模最大的對外經貿企業，面對「三期疊加」經濟持續下行的大勢，重慶對外經貿集團穩步推進供給側結構性改革，關鍵經濟指標逆勢增長，提質增效攻堅戰初見成效。

文 韓毅

▲集團承建的寸灘長江大橋（在建中）

用改革的辦法推進結構調整，是去年重慶對外經貿集團轉型起始之年持續推進的工作。從「船頭朝內」調整到「船頭朝外、升級上檔、激發活力、優化管理」的工程、貿易、投資、類金融及現代服務業「五位一體」鏈式發展，集團主動融入「一帶一路」國家戰略、長江經濟帶發展及中星互聯互通示範項目，海外國別布局加速推進，國際工程承包穩步增長，境外項目投資取得新進展。

該集團相關負責人風趣地說，「我們堅持集團姓『外』、也姓『貿』。真正要成為重慶對外開放、對外交流貿易的主流平台，改革創新就奔着這兩個方向『下手』。去年，集團除了發展傳統的對外貿易、對外經濟和對外投資外，還在金融、類金融等新興服務、創新類現代服務業方面着力」。

2015年重慶對外經貿集團躍居中國100大跨國公司第85位、中國服務業企業500強第182位。旗下外建集團榮登美國新聞雜誌評選的「全球最大250家國際承包公司」第210位，同比上升12位。

從傳統到現代貿易 創新融合

2015年，重慶對外經貿集團創新轉型，構建工程、貿易、投資、類金融及現代服務業「五位一體」鏈式發展格局，從傳統貿易到現代創新融合貿易發展，取得了不俗的成績。

集團緊跟國家「一帶一路」戰略發展，以「3+N」（重慶市外經貿委+重慶對外經貿集團+中國進出口銀行+其他國企民企）戰略合作機制，形成政府、企業、金融聯動，與30餘家企業建立合作夥伴關係，成功獲得產業項目資金8.8億美元、「快融通」2億元。「3+N」平台讓已「走出去」和想「走出去」的企業，從「單槍匹馬」孤軍奮戰到「抱團出海」形成利益共同體，加快了重慶企業海外拓展的步伐。

採用「融資+EPC」模式，集團與重慶江津、綦江、永川、黔江、南川、墊江等區縣合作，簽訂總額近100億元的項目合作框架協議，其中江津、綦江共30億元項目已成功落地。與此同時，境外PPP、「EPC+F」等集成包裝項目也不斷加快，孟加拉PVC項目已簽EPC總承包合同，馬來西亞梳邦服務型公寓進入開發實施階段。

抓住重慶完善的大通道、大通關、大平台「三個三合一」開放平台，即水陸空三個交通樞紐、三個國家一類口岸、三個保稅區，集團的跨境電商平台正式設立，在不到一年的時間裏，渝歐電商有效會員已超6萬人，成為重慶本土第一大跨境電商。

數據顯示，2015年集團實現營業收入174億元，利潤同比增長23%，資產負債率達到行業較好水平，集團業務進一步升級：貿易業務向綜合服務、平台集成、渠道集成、「互聯網+」模式轉型；工程承包向PPP、「融資+EPC」等項目集成轉型；海外業務利用「3+N」機制向集成包裝、工貿投聯動等模式轉型；香港公司投融資平台、跨境電商平台、外貿綜合服務平台「三大平台」作用進一步顯現；集團新組建融資租賃公司，形成了小貸、擔保、保理、基金和融資租賃等五大類金融工具，金融服務體系基本構建，去年貢獻利潤1.03億元。

轉口貿易契機 建國際冷鏈物流

去年11月，中國與新加坡簽署了《中國（重慶）戰略性互聯互通示範項目》框架協議，正式啟動了以「現代互聯互通和現代服務經濟」為主題，以重慶為運營中心的第三個政府間合作項目，是中國推進「一帶一路」、長江經濟帶及西部大開發並提升內陸開放水平的重大舉措。

在今年2月的重慶全市外經貿工作會上，相關負責人亦對外宣布，重慶將加快培育外貿競爭新優勢，不但加工貿易、一般貿易、總部貿易和轉口貿易要集體發力，還要培育出帶動進出口增長的外貿新業態。有着重慶官方背景的對外經貿集團要承載的重任可想而知。

日前，全國人大代表、重慶市委書記孫政才在重慶代表團開放日上表示，重慶與新加坡在航空領域的合作項目，將重點加強機場客源、貨流運輸等方面的聯繫。種種跡象表明，重慶計劃以「渝星歐+4小時航空」的鐵空聯運，吸引新加坡和香港的轉口貿易企業來渝開展業務的腳步越來越近。

此前的重慶國企改革，如重慶渝富，重慶委以打造以金融控股為主要特徵的國有資本投資運營公司重任，渝富有新加坡淡馬錫模式可借鑒，而如今重慶賦予擔綱現代服務業投資公司的對外經貿集團卻沒有前車可鑒，只能靠自己探索。

「我們不能等，也不能靠！」該負責人表示，集團將圍繞重慶賦予新時期的任務去開疆擴土。今年集團將與央企、跨國企業及上市企業合作，聯合探索新型航空產業模式開發，現已初步達成總價值10億美元的合作計劃，包括引進波音787、波音737新飛機及空客A320、波音737的資產包業務，盡可能爭取到更多的飛機資源到重慶落地清關。

據相關人士透露，海航資本已伸出橄欖枝，冀聯手重慶對外經貿集團將香港1號貨站模式複製到重慶，並共建保證整個運輸環節嚴格按國標執行、國內標準最高的現代冷鏈物流，輻射以重慶為中心800公里為半徑的中西部地區，包括成都、貴陽、西安、昆明等地。

可以預見的是，重慶對外經貿集團的布局，又將引起重慶對外經濟貿易的下一輪暴漲。



▲「渝貿通」辦事大廳



▲寶媽時光雙碑店

▼「西港全球購」保稅沙區旗艦店



▲「渝貿通」平台「服務零收費，經營低收費」

跨境電商布局全國

作為重慶首批開展跨境貿易（進口）電商試點的企業，重慶對外經貿集團旗下的重慶渝歐跨境電子商務於去年5月推出跨境電商實體店，包括「西港全球購」與以母嬰用品為切入點的「寶媽時光」兩個品牌。旗艦店「西港全球購」面積達2600多平方米，是全國首家真正意義上的O2O（Online to Offline）線下保稅展示體驗店，與線上商城同步展示DIOR、PRADA等世界一線品牌，產品包括個護美妝、營養保健、服裝箱包、3C數碼等。

對於大眾消費者而言，國內零售店價格太高，而網上海淘又存在真假難辨的風險，跨境電商平台正好是個兼顧價格與渠道兩方面優勢的不錯選擇。「西港全球購」以保稅貿易和一般貿易相結合，以方便消費者購買。而「寶媽時光」更是直擊消費熱點，開一個火一個，線下體驗店目前已達229家，成功拓展至四川、貴州、陝西、山東、浙江等22個省市。渝歐公司相關負責人表示，今年將加快「寶媽時光」線下體驗店開店步伐，力爭全年新開店

1000家以上，基本實現全國市場布局，確保全年跨境電商業務實現營業收入10億元以上。

為了讓供應鏈更完善，渝歐公司取得Romit、Lois、Pretty Polly等10餘個國際知名品牌在中國跨境電商渠道的獨家代理，更攜手英國高端百貨公司Debenhams入駐重慶共享全球同步價格。渝歐公司通過品牌代理、品牌聯營、對上游企業參股等方式，不斷鞏固供應鏈，商城SKU已達15000餘個，以確保商城產品線豐富完整。

2015年，渝歐跨境電子商務共實現訂單27.4萬筆，線上交易額9855.75萬元，位列重慶本土跨境電商第一名。

據了解，目前渝歐公司正與上市公司——江蘇新寧現代物流股份有限公司共同組建重慶雲倉跨境物流有限公司，該公司除了為「西港全球購」提供服務外，還將為入駐重慶的中小型跨境電商企業提供報關、報檢、區內倉儲、分揀、產品供應等綜合服務，打造跨境電商綜合服務平台。

「渝貿通」—— 外貿「服務零收費」多功能平台

重慶市江津區萬虎機電，是一家重慶江津本地摩托車及配件出口大戶，年出口額達1000萬美元以上。因製造工廠離主城較遠，交通不便，企業辦理進出口證件極為不便。2015年，重慶對外經貿集團旗下的「渝貿通」得知情況後，主動為該企業代辦所有相關出口證件120餘份，通過「渝貿通」平台提供的代辦單證等基礎服務，既為企業節省了時間成本和運營成本，也為該企業拓展更多海外市場提供了進一步合作的可能，解決了企業的「心病」。

「渝貿通」是重慶對外經貿集團打造的為中小微企業提供免費服務、政策引導及融資等貿易扶持和幫助的外經貿公共服務平台。為向企業提供更好的服務，平台先後與中國出口信保公司等3家國際保險服務公司，中國建設銀行股份有限公司重慶分行、外經貿融資擔保公司等12家金融機構、77家國際物流公司、10家重慶進出口報關行，以

及泰和泰律師事務所等形成合作夥伴關係。

「渝貿通」採取的「服務零收費，經營低收費」，不到一年時間便吸引了1171家企業註冊，並為798家企業客戶提供服務854次，提供免費基礎服務790家，提供增值融資服務8家。2015年度，平台實現營業收入90896萬元，利潤總額304萬元，進出口總額6208萬美元。

公司相關負責人表示，「渝貿通」平台將向專業為外貿企業提供進出口業務流程全覆蓋的供應鏈融資和管理平台發展，以每年至少800家企業的速度穩步增長，並以此助力重慶經濟發展，成為總部貿易基地提供良好的環境和充分的條件。同時帶動全中小微外貿企業有序發展，增強企業抗風險能力，推動服務貿易，特別是進出口貿易項下的服務外包業務的發展，促進重慶外貿進出口產品產業集群和出口商品基地的初步形成。