

美麗北京

第 118 期
Ta Kung Pao
www.takungpao.com

主編單位：北京人民新聞新聞辦公室
大公報北京分社

責任編輯：李 銳 陳迪文
美術編輯：宋 森

第四屆京交會專題報道一



第四屆京交會月杪啓幕 服務業釀新業態 助經濟提質升級



國際化參與度更高 首與WTO辦全球服貿會

文 周琳



▲第四屆中國北京國際服務貿易交易會專題新聞發布會。左起：商務部辦公廳副主任王雲坤、商務部國際服務貿易司司長邱麗新、北京市商務委主任閻立剛

第四屆中國（北京）國際服務貿易交易會將於5月28日至6月1日在北京舉辦。商務部服務貿易司司長邱麗新23日介紹，與往屆相比，本屆京交會更具「國際範兒」，不僅首次與世界貿易組織共同舉辦全球服務貿易峰會，並首設國際合作機構，且境外組團參展參會數量比上一屆翻番。

邱麗新表示，本屆京交會有四大突破，一是首次與世界貿易組織共同舉辦全球服務貿易峰會；二是首次設立國際合作機構，世界知識產權組織、國際貿易中心、世界貿易中心協會等都已確認為第四屆京交會的國際合作機構；三是首次設立了京交會的主賓國和主賓省，主賓國英國將組織金融、通訊、保險等服務貿易等優勢產業參展開展展示，主賓省浙江也將組織文化、跨境電商、外包等服務貿易企業參展。

北京市商務委主任閻立剛介紹稱，相比前三屆展會，第四屆京交會將實現「五個更加」。一是國際參與度更高，這體現在一系列數據上。具體來看，註冊客商國別數比上一屆增加了6個，達到123個；註冊境外參展參會企業近400家；特斯拉、拜耳、印度塔塔諮詢公司等知名企業都將參展參會；國際商標組織、美國服務貿易聯盟、印度軟件與服務業企業行業協會（NASSCOM）等60餘家境外國家和地區商協會組團都已確定參展參會。

二是主題主線更加突出。本屆京交會將圍繞「一帶一路」建設，設立主題展區，展示中國與沿線國家和地區的重大合作項目；服務業擴大開放的六大重點領域也將設立26個專題板塊。在推動「大眾創業、萬眾創新」上，本屆京交會也將設立「雙創服務」專題展區，集中展示「眾創、眾包、眾扶、眾籌」等創新成果，並舉辦航天技術、智慧城市、數字內容等專題展覽展示。

第三方面，今年的京交會更加凸顯互動。體育服務、雙創服務等專題展覽將設置冰雪運動體驗、腦波賽車等互動項目，增強現場體驗感。與往屆相比，本屆京交會還將首次發布一系列行業發展標準以及指數等發展狀況。閻立剛介紹，本次京交會將有10場活動發布17個行業方面的報告、白皮書、指數等，如2015到2016年中國電子商務發展報告，全國會展產業政策法規白皮書（2015），「雙創指數發布」，「一帶一路」商情指數發布等。

本屆京交會還首次推出手機APP，並將利用微博、微信等新媒體即時推送展會信息。

程市長京交會上的朋友圈

文 李理



這個世界上總共有超過200個國家和地區，超過一半參加過涵蓋服務貿易全領域的京交會，而主管商務工作的北京市副市長程紅的朋友圈，就是中國經濟圈。從早年的貨物貿易升級到服務貿易的真實寫照。

再早幾年，印度是人人耳熟能詳的服務外包「聖地」，程紅自己身體力行去了一次，「印度軟件與服務業企業協會（NASSCOM）」在全球服務外包領域中非常有影響。我專門去印度邀請了一次，他們來看覺得非常好，就參加了。」如此以來，所謂的「龍象」之爭沒了，就這樣京交會和印度服務業「兩情相悅」。

程紅的朋友圈，隨著服務業的逐漸開放也不斷擴大。她說，北京去年被定為首個全服務業擴大開放的重點城市，主要包括科技服務、信息傳輸、金融、教育科技、商務旅遊、養老等這些領域。於是，新的面孔也不斷加入程紅的朋友圈。北京服務業逐漸開放，想要掘金中國商機的海外服務業提供者紛至沓來。

結識新朋友，不忘老朋友。今年，世界知識產權組織、國際貿易中心、世界貿易中心協會等都已確認為第四屆京交會的國際合作機構。京交會的三大永久支持單位還將派重要領導出席活動，同時京交會將與世界貿易組織共同舉辦全球服務貿易峰會。



▲小笨鳥跨境電子商務平台與俄羅斯B2B CENTER達成戰略合作協議。圖為簽約現場

程紅：互動融合成服貿發展關鍵

文 李耀威

作為全球首個涵蓋服務貿易全領域的專業交易會，京交會已成功舉辦了三屆，為國內外服務市場交流打造了新渠道。京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅日前在接受大公報記者專訪時表示，本屆京交會將更加注重新興互動與跨界融合發展，整合優質展會資源，創新籌辦方式，加強板塊互動。

程紅介紹，本屆京交會的一個重要主題是「服務貿易的創新與融合」。將舉辦5萬平米展覽展示和122場會議及洽談活動，包括6場國際論壇、8場行業大會、106場洽談交易，以豐富的內容和富有國際的活動，充實好國際服務業合作和交流平台的作用。

程紅強調，本屆京交會更加注重新興互動與跨界融合發展，「融合發展和調整發展是北京市對京交會提出的一個願景」。她指出，本屆京交會將整合優質展會資源，北京國際金融博覽會將全面整合到京交會中，業內有影響力的金融論壇也將在京交會期間舉辦。金融板塊得到全面整合；同時，提倡跨界融合，北京市僑辦和北京市中醫管理局將聯合舉辦「中醫藥發展大會」，邀請200名華人華僑交流洽商，助推中醫藥「走出去」；另外，還將加強專題板塊互動，推動互聯網+、文化+、語言+等跨界對接。



▲京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅接受大公報記者獨家專訪



▲左起：大公報社長助理、大公文傳媒集團北京新聞中心總編輯、大公網執行總裁兼總編輯王文韜、京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅、北京市商委副主任兼北京市國際服務貿易事務中心主任倪剛剛、北京市政府新聞辦副主任徐和建

息相關。程紅表示，內地每年都要面臨一千萬農村進城人口的就業問題，再加上近700萬的大學畢業生，這部分就業人口的流向很大一部分是服務業。她告訴記者說，服務貿易裏有一個服務外包。經權威部門測算過，服務外包一年能解決730萬人就業，而這部分服務外包中三分之二以上都是大學生。這也意味著，如果服務貿易能夠保持快速發展，每年至少能解決兩百萬學生的就業。

談及本屆京交會的特色，程紅介紹稱最重要的就是撮合企業成交。5萬平米開展展示和122場會議及洽談活動場所「物有所值」。

程紅強調，本屆京交會更加注重新興互動與跨界融合發展。京交會將整合優質展會資源，北京國際金融博覽會將全面整合到京交會中，業內有影響力的金融論壇也將在京交會期間舉辦，金融板塊得到全面整合。同時，提倡跨界融合，北京市僑辦和北京市中醫管理局將聯合舉辦「中醫藥發展大會」，邀請200名華人華僑交流洽商，助推中醫藥「走出去」。另外，還將加強專題板塊互動，推動互聯網+、文化+、語言+等跨界對接。

第四屆京交會將於5月28日至6月1日在北京國家會議中心舉辦。本屆京交會將重點圍繞科技、互聯網和信息、文化教育、金融、商務和旅遊、健康醫療領域，搭建中國服務走向全球的平台。

截至目前，新加坡、韓國、荷蘭、捷克、巴西等34個國家和地區確認參展或舉辦專題活動，比上屆增加17個，其中，法國、捷克、加拿大魁北克省、日本東京都等14個國家和地區首次參加京交會。截至目前，共有來自123個國家和地區的4000家企業及2萬餘名客商註冊參展參會。

第四屆京交會專題版塊

科技創新	雙創服務	電子商務	數字內容服務	智能城市	文化貿易
文化創新	版權交易	演藝服務	客家文化	體育服務	非物質文化遺產
教育服務	金融服務	快遞服務	設計服務	語言服務	分銷服務
知識產權服務	會展服務	中醫藥服務	健康醫療服務	建築服務	
服務外包	中國航天	旅遊服務			

北京服務業佔GDP比重超八成

文 潘曉亮

第四屆中國（北京）國際服務貿易交易會將於5月28日在京開幕。京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅日前在接受大公報記者專訪時表示，在北京，服務業是經濟主體，在整個GDP裡佔比超過80%。

第三產業比重高，是國際大都市的重要特徵之一。紐約、倫敦和東京的第三產業比重分別高達91.4%(2012)、91.1%(2011)、86%(2012)。2015年上半年，北京服務業佔GDP比重首次超過80%，達到80.9%。

程紅指出，在北京的經濟結構中，服務業是經濟主體，對經濟貢獻率在90%左右，經濟增長主要靠服務業。服務業從對外開放角度來說也是一個主要領域，我們現在實際利用外資一年是130億美元，走出去是接近96億美元。這裡面95%全部是服務業，在對外合作中服務領域也是絕對的主題，特別是對外方面，我覺得服務業越來越成一個主要的領域。

程紅舉例說，北京出口裡面40%是以服務貿易形式出現的。服務貿易特別是金融、保險、電信、計算機信息、文化娛樂等這些都是屬於新興服務領域在本地服務貿易領域裡面佔到60%，2/3都是新興領域。

「這跟全國服務貿易結構不大一樣，全國的服務貿易裡面最大的一個是運輸，一個是旅遊，這兩



中國經濟像一面多棱鏡，從不同角度觀察就有不同的解讀。發電量降低、煤炭鋼鐵滯銷，這似乎是許多人語帶悲觀的原因。然而，更聰明的經濟預言家都在等待2016年5月28日。這一天在北京開幕的第四屆京交會，將展示服務業擴大開放，惠及中國經濟轉型升級的重要成果。

本屆京交會組委會常務副主任、北京市副市長程紅日前接受大公報記者獨家專訪，她援引權威經濟數據，講述服務型企業引人入勝的商業故事，這是一面放大鏡，讓我們看到服務業正在醞釀新業態，將成為中國經濟提質升級的重要一環。

文 李理

讓我們把目光先放在北京，別看整個GDP（國民生產總值）盤子大，其實有八成都是服務業。主管全市商務工作的程紅說，首都經濟增長主要靠服務業，貢獻率在90%左右。如果覺得統計數字還是枯燥的話，不妨看看財政帳面上的真金白銀。



「服務業從對外開放角度來說也是一個主要領域，我們現在實際利用外資一年是130億美元，走出去是接近96億美元，這裡面95%全部是服務業」，程紅說，在對外合作中服務業也是主角，「服務貿易去

務實服務受讚 參展企業伴京交會共成長

文 李銳

還有四天即將到來的第四屆京交會可是忙壞了劉寅，作為小笨鳥網絡跨境平台的CEO，劉寅將在2016中國（北京）電子商務大會的一場關於跨境電商的分論壇中，作為重要嘉賓分享精彩實戰經驗，還要積極籌備如何向全球採購商推介北京的老字號步瀛齋。

儘管這是劉寅第二次參加京交會，但他卻充滿信心與期待，因為去年的經驗讓劉寅知道，他一定收穫滿滿。「如果把小笨鳥比作一個新生兒，他的第一聲啼哭就是在京交會上。展示跨境電子商務，並以此為起點，一發不可收。京交會哺育、滋潤了小笨鳥，使小笨鳥得以成長發育。」劉寅這樣形容，並不誇張。他們的發展北京市副市長程紅也一直記在心上。「我稱他是「新一代的貿易綜合商」。」程紅日前在接受大公報採訪時這樣形容。

據悉，小笨鳥網絡是北京電子商務中心區（CED）的重點骨幹電子商務企業，首次在京交會上亮相就推出了自己獨特的跨境電商平台，享受到了北京CED提供的政策、資金、配套等方面的強力支持，享受國家級經濟技術開發區和中國關稅區自主創新示範區雙重優惠政策。同時，結合在信息流、物流、商務流等方面的綜合服務優勢，CED為小笨鳥網絡提供了良好的發展空間和環境。

經過兩年的發展，小笨鳥在全球首次打通了全球性網購平台的75個網絡站點，覆蓋45個國家和地區。目前已與俄羅斯、獅聯體等大型採購公司達成合作協議，擁有23萬多家採購商。中國企業可以在平台上通過一鍵發布將產品同時發



布到不同的平台，實現快捷、簡單的出口。

「到京交會，我們不是去作秀，而是實打實的帶去收益。電子商務主要要切實的給當地帶來實實在在的利益，實實在在的交易所。我們希望通過京交會這個平台把中國優秀的產品、優秀的企業推介到全球各地。」劉寅說。

此外還有廣安門中醫院，他們在京交會平台上尋求合作，這幾年已經簽了14項國際合作協議，還與國際支付機構、國際保險機構都達成了合作，很好的走了出去。」提到這些企業，程紅如數家珍。中國中醫藥學院廣安門醫院院長王階表示，該醫院連續參加京交會成為直接受益者。據悉，廣安門中醫院在京交會上先後與國際醫藥保險巨頭招商信諾和東埔綠線公司有限公簽訂了中醫醫藥服務直接支付協議，醫療旅遊合作備忘錄，為中醫藥服務走出去創下了生動的樣板。

作為京交會上的一顆大熱門，快遞板塊每年都會簽約大單。中國快遞協會副秘書長楊曉日前表示，自首屆京交會起，快遞服務板塊就成為京交會重要組成部分，也一直是京交會上備受關注的熱點之一。今年的京交會上，快遞分攤「機器人工」將首次亮相，快遞服務簽約額預計將比上屆的500億元有較大提升。

「通過參加京交會，打響了連陣棒球的牌，希望本屆能給大家帶來更好的體驗。」參展商代表燕軍也表達了參展商對京交會的評價和期望。

據悉，截至目前，共有來自123個國家和地區的4000家企業及2萬餘名客商註冊參展參會。