

《壹週刊》誹謗案霸王終勝訴

重申產品安全最高準則 確保符合健康要求

新班底上任推全新產品重建新形象



▲霸王集團首席執行官陳正鶴（中）、執行董事兼財務總監黃善榕（右）與副總經理汪亮（左）介紹即將全面上市的新產品

生產及銷售中草药洗髮護髮用品的霸王國際集團（01338.HK），於六年前入稟香港高院，民事控告壹傳媒集團旗下刊物《壹週刊》於2010年一篇報道誹謗其產品致癌。經過歷時五年半的訴訟，霸王終獲判勝訴。《壹週刊》需賠償霸王港幣3,000,000元的聲譽損失，並支付霸王八成的訟費。

香港高院之判決指「簡而言之，被告（即《壹週刊》）在報道事件上採取了極為幼稚和不專業的做法」，而且《壹週刊》發表的文章「並非負責任的新聞報道。法院駁回了《壹週刊》關於霸王誹謗指控的所有答辯，並且認定《壹週刊》發表的誹謗報道阻止讀者了解霸王集團有關「霸王洗髮的產品安全是獲得一項科學研究的支持，而此項研究是由負責任的科學家團隊來執行並由可靠的監管機構公布，而且通過了一個科學先進國家的政府批准之立場」。

官司最終告一段落，儘管獲判賠償額相對於報道所帶來的損失只屬象徵式意義，集團主席陳啟源表示，此判決是對霸王品牌聲譽及產品安全的一種肯定。公司相信，誹謗案勝出令霸王品牌重拾市場地位及信心，將繼續為消費者提供安全有效的個人護理產品。



▲霸王國際（集團）控股有限公司首席執行官陳正鶴努力團結團隊扎穩打，以生產品質透明化重拾消費者信心

認證向公眾以表清白外，集團更打造透明工廠及建立教育實踐基地，定期向政府部門、媒體、國內外經銷商、專業團隊如國際會計師公會、學生、普通市民等各界人士開放工業園，展示生產流程及箇中生產技術，以重建公眾對品牌的信心。

會一一進駐、深度滲透。

另外，針對霸王在港的銷售，黃善榕表示香港店鋪林立，因而仍將以實體店銷售為主，交由香港本地有實力的分銷商代理運作。

推出新產品 外觀品質更精細

在產品發展策略方面，公司副總經理汪亮則介紹指，集團未來將主力集中在霸王主要板塊洗髮護髮產品，主推即將於本月上市新的專業護髮系列，包括生薑精油系列等。

汪亮繼續介紹指，新品不論從包裝外觀上以至品質追溯設計上都得以精心改良。新品外觀將迎合使用人群的審美變化，將包裝設計得更加潮流。此外，通過中草药科研，產品功效也將延展，如以「控油去屑型」洗髮水應對脂溢性脫髮，以「滋潤調理型」應對內分泌失調及季節性、病理性掉髮。而添

加了生薑、無患子的洗髮水，則有鞏固髮根之效，適用於脆弱髮質。這些更為差異化的定位，也是為配合內地日趨精細高端的消費潮流。

任重而道遠 沉穩接棒振翅飛

最後，陳正鶴坦言：「集團是父母的心血成果，接過棒後我深知責任重大，故此必須步步為營、穩健前行，努力打拚、凝聚力量才可共創新章。我深信我能守住這份基業！」

作為新一代集團領袖談上任後的未來大計，定必會說一番宏圖偉業，沒想到眼前這個年輕人會說努力眼前，一字寄之曰「穩」，確實有一份讓人意想不到的沉實穩重。一則負面消息到底會是拖垮一個品牌至一蹶不振，還是使它乘着風雨振翅高飛，肆機展現更耀眼光芒呢？我們拭目以待。

於去年底獲委任為公司首席執行官的陳正鶴指出，在訴訟的過程當中，公司並沒有鬆懈，並一直致力加強生產過程的質量控制，並在產品研發上進行額外投資。公司的護髮和護膚產品管理系統已經分別通過由美國食品及藥物管理局食品安全和應用營養中心獨立制定的化妝品良好生產規範（GMP）和ISO 22716:2007化妝品國際標準的認證。然而，若要挽回消費者信心並非旦夕之功，陳正鶴深信把把品控這關，才是品牌形象重建及長遠發展的關鍵，「現在並不是說官司贏了，一夜間消費者就會回來，畢竟接受新資訊也需要時間，產品品質有保證才能留住顧客。」

品質透明化 實質數據表清白

事實上，集團受負面消息影響以來，仍繼續自強不息。在生產上，建立了十萬級GMP生產車間，採用製藥標準生產洗髮水；在機構認證上，獲得了世界各地獨立機構的認可，堅持每年複檢，三年一大檢；在回復消費者信心上，建設了「透明工廠」。

公司執行董事兼財務總監黃善榕表示，雖然近年集團名聲大受打擊，銷售額以至股價受挫，業績出現持續虧損，銷售網絡受到前所未有的挫折，除以實質檢測數據及國際

地產 責任編輯：邱家華

「血案」擴散 本月豪宅損手逾20宗

御龍山樓王蝕680萬兩年最傷

內地客急走資，豪宅「血案」愈揭愈多，單計本月蝕賣個案已逾20宗，連火炭御龍山四房分層樓王也「跪低」，被內地客劈價360萬以3420萬元平售，連使費慘蝕680萬元；另元朗洪水橋尚城也有內地業主勁蝕逾70萬元沽貨，兩宗均屬屋苑近兩年最大額蝕讓個案。

大公報記者 林惠芳

內資積極劈價賣樓，加速二手豪宅杯價，單計五月份，市場至今已錄逾20宗豪宅蝕讓個案，「血案」範圍更由九龍站核心不斷擴散，沙田區單日連爆兩宗蝕讓，其中火炭御龍山分層「樓王」9座極高層A室，實用面積1845方呎，擁四房連雙套房及工人套房間隔，是屋苑的標準分層單位樓王，可飽覽整個馬場跑道景觀，並遠眺城門河美景，此室當年獲發展商打造成現樓示範單位，獲內地客於2011年以3900萬元一手買入，銀碼創全屋苑分層單位新高。

內地客尚城五年輸70萬

中原地產區域聯席董事溫志樑表示，上述單位原本開價3780萬元，近日以3420萬元易手，累計減價達360萬元或9.5%，折合實用呎價18537元，若以原業主五年前入價3900萬元計，單是帳面已蝕480萬元，若連同盤印費及佣金等支出，料損手逾680萬元，為該屋苑2014年六月份以來最大額損手成交。據了解，新買家為同區客，有見單位昔日是示範單位，擁有豪華裝修，加上景觀開揚，逐拍板購入單位自住。

此外，大圍名家匯二座中層C室，實用面積1089方呎，以1380萬元易手，原業主於2012年斥1446萬元入市，帳面損手66萬元，連使費料蝕135萬元。

遠至元朗洪水橋也有內地業主蝕本賣樓，市場人士指出，洪水橋尚城一座中層

C室，採四房間隔，實用面積958方呎，成交價600萬元，折合實呎6263元。據悉，原業主為內地人，於2011年底斥資643萬元向發展商購入上址，翌年再以37萬元購入同屋苑一個車位，撇開車位，現沽出單位帳面損手43萬元，連使費料蝕超過70萬元，為屋苑近兩年來最大額蝕讓個案。

九龍站凱旋門向來樓價硬淨，最近也受蝕讓潮拖累。代理透露，凱旋門觀星閣低層D室，實用面積546方呎，今年初放盤叫價1500萬元，近日劈至1250萬元售出，折合實用呎價22894元。據了解，原業主於2012年6月斥1268萬元於二手市場買入物業，帳面損手18萬元，若連同使費料蝕超過90萬元，料屬屋苑近兩年來，首次出現帳面蝕賣交易。

柏景臺十按盤劈價賣

天后豪宅柏景臺驚爆「十按」盤大劈價。中原地產高級區域聯席董事陳家鴻透露，柏景臺一座中層C、D室，實用面積共1996方呎，單位部分打通，打通後採四房雙套間隔，享煙花全海景，叫價5000萬元，最終減500萬元以4500萬元易手，實用呎價22545元。

據土地註冊處資料，兩個單位於2006年獲公司名義分別以1100萬元及1068萬元買入，過去十年來，兩個單位分別錄五次按揭借貸紀錄，合共涉及「十按」，不過，以原業主2006年買入價共2168萬元計，帳面獲利2332萬元。



▲火炭御龍山有四房分層樓王慘蝕680萬元沽出

大公報攝

經紀3580萬買華星冰室舖

【大公報訊】記者林惠芳報道：藝人姚子羚男友、有「的士邦」之稱的鄭子邦剛以3580萬元沽出筲箕灣華星冰室舖，買家為利嘉閣地產譚威豪，他指出買舖純粹長線收租，不打算炒賣，而原業主持貨六年勁賺一倍。

市場消息指出，藝人姚子羚男友鄭子邦持有的筲箕灣東大街185至189號地下A及B舖，面積約2200方呎，現時由本港藝人開設的華星冰室租用，月租約87500元，早前放盤叫價4000萬元，近日減價至3580萬元易手，減幅約10.5%，折合呎價約16273元，買家為利嘉閣地產譚威豪。

譚威豪接受《大公報》查詢時指，看好區內未來發展前景，加上物業有重建價值，所以入市作長線收租用途，今

次是個人第四度入市買舖，物業分布於港島區為主，多數持有長線收租，每月淨收租已達數十萬元。據資料，上址為鄭子邦任董事的栢益國際有限公司於2010年斥1794萬元購入，帳面勁賺1786萬元。

另消息指出，菱電持有的中環環球大廈10樓全層，面積約16693方呎，以約4.8億元易手，呎價約28755元，菱電持貨約六年，帳面獲利約逾1.8億元，有傳新買家為同德證券。老牌華資銀行廣安銀行梁定邦家族持有的上環機利文新街14至16號添謀大廈全幢，以約9400萬元沽出，以全幢總樓面約6420方呎計，呎價約1.56萬元。據資料，梁定邦家族早於1999年以1600萬元購入上址全幢，帳面勁賺7800萬元。

四新盤154伙周六再賣

【大公報訊】新盤推高成數按揭受捧，嘉里（00683）旗下屯門滿名山早前推出的80%一按大受歡迎，剛過去的周日生效至昨午售逾50伙，暫成新盤按揭戰大贏家，食髓知味再加推38伙周六賣，六伙開放式加價3至5%，暫共四盤涉154伙周六發售。

嘉里物業代理市場策劃總監吳美珊稱，滿名山早前推出的1838（供款期內免本供息）付款計劃周日生效後，至今售逾50伙，90%買家採用有關計劃，有大手客連購六伙，包括三伙一房及三伙開放式，發展商再加推38伙，包括最後20伙一房及六伙開放式單位，其中開放式單位加價3至5%，安排周六發售，大手買家優先揀樓，開放式單位最多限購兩伙。該盤去年開賣至今累售493伙，套現28億元，平均成交實呎約1.13萬元。同系何文田皓致收售70多伙，套現逾10億元。

此外，會德豐地產將軍澳SAVANNAH再加推108伙，其中80伙安排周六發售。香港小輪（00050）發展、恒地（00012）負責銷售的長沙灣海柏匯加推新一批單位涉及18伙，包括四伙特色戶，價單定價389.3萬至481.3萬元，價單呎價14985至21273元，維持最高90%按揭，本周六發售。馬頭角迎豐加推新32伙，折實平均呎價17255元，市場消息稱屬原價加推。根據銷售安排所見，共18伙將於周六發售。另外，百利保（00617）及富豪的元朗洋房部分富豪，悅庭，已上載銷售安排，推出五座洋房本周五招標發售，包括兩幢早前已開價的75B號及79A號屋，招標時間由當日早上十時至下午三時。其餘未有提供指引價。

京瑞景苑速沽180伙套20億

【大公報訊】長實（01113）今年內地賣樓火爆，繼早前推出上海樓盤後，最近再賣北京譽天下的瑞景苑花苑，上周單日三小時內已套現逾20億元（人民幣，下同），發展商更有意短期加價加推。

屬花園別墅的瑞景苑花苑，長實於上周日正式開售。長實地產投資董事郭子威表示，原推售100幢別墅，火速被認購，遂即加推80幢，亦迅即被搶空。瑞景苑花苑只餘不足80幢別墅。長實今年首五個月的賣樓，主要集中在內地，月前已推售上海湖畔天下及廣州御湖名邸，連同上述瑞景苑花苑已售單位，三個樓盤已共售約550個單位，套現約36億元。