



第四屆京交會專題報道三

令服務業變無形為有形

持續五天的第四屆京交會將於今日閉幕。記者看到，一系列的國際性會議、行業研討、經貿洽談、現場簽約將每日的議程表塞得滿滿當當。京交會已經成為全球服務貿易的一張靚麗名片和優質平台。而一項項的成果和在組織、合作、服務等方面的創新進展讓人看到了京交會這幾年來的跨步前進和美好前景。前來參會的國際組織高官在接受大公報記者專訪時紛紛為京交會點讚，並對中國經濟的發展和轉型升級發表了自己的看法。

美麗北京

第 120 期

Ta Kung Pao
www.takungpao.com

主辦單位：北京市人民政府新聞辦公室
大公報北京分社

責任編輯：李 銳
美術編輯：宋 森



文 潘陽 嚴雪

本屆京交會實現多項突破

記者了解到，本屆京交會的國際參與度較以往更高，共有來自123個國家和地區的3746家企業及22779名客商註冊參展參會。34個國家和地區確認參展或舉辦專題活動，比上屆增加17個，其中法國、捷克、加拿大魁北克省、日本東京都、立陶宛等14個國家和地區首次參加京交會。註冊境外參展參會企業共有近400家，比上屆增加了40餘家，特斯拉、拜耳、印度塔塔諮詢公司等知名企業都參展參會。

此外，本屆京交會還邀請了更多國際商協會參會。比如國際商標組織、美國服務貿易聯盟、印度軟件和服務業企業行業協會等60餘家境外國家和地區商協會組團參展參會。「第三屆有20多家，本屆已達61家。」北京市商務委主任關立剛告訴記者。

今年的京交會還實現了多項的突破，實現了若干「首次」：一是首次與世界貿易組織共同舉辦全球服務貿易峰會。二是首次設立

國際合作機構，世界知識產權組織、國際貿易中心、聯合國貿易網點聯盟、世界貿易中心協會等已確認成為第四屆京交會的國際合作機構。三是首次設立主賓國，本屆京交會確立了主賓國為英國，英國組織了金融、通訊、保險、文化創意等服務貿易優勢企業參會，並舉辦展覽展示以及主題推介活動。

國際組織官員

熱切關注中國服務貿易發展

首次參加京交會的波蘭前總理瓦爾德馬·帕夫拉克接受大公報記者專訪時表示，京交會是展示國際貿易如何改變我們生活方式的重要地方。在中東歐地區，波蘭將成為中國很關鍵的合作國家，非常歡迎更多的中國企業來中東歐設立總部和公司。

連今年在內，世界貿易組織副總幹事易小淮已經先後三次在京交會

上露面並發表講話。在回答大公報記者提問時，易小淮說，對於本屆京交會，自己最關注的是服務貿易與創新，因為二者關乎中國的未來。他認為，如今服務創新已經成為價值鏈中競爭力的來源，並且對於貿易產生深遠影響。「創新和服務貿易對於中國至關重要，可以幫助中國提升價值鏈，並且保持增長勢頭。中國融入全球價值鏈和商品出口，很大程度上依賴中國的服務業和服務貿易。」

經合組織副秘書長瑪麗·基維涅米女士也表達了自己對中國服務貿易的期待。她說，數字化使服務提供商能夠利用先進的科學技術提供更加物美價廉的服務，在此背景下，推動服務貿易的發展比以往任何時候都更加重要。

澳洲原副總理馬克·維爾告訴大公報，目前中國經濟增速有所放緩，但是我覺得中國人民和企業不用太擔心，因為一方面中國經濟正在經歷一個轉型，從

出口導向向消費為主轉變，另一方面，全世界的經濟都在經歷一個衰退期，不論美國還是歐元區，經濟發展都非常緩慢。中國如果能保持住6.5%的增速，那仍然是一個非常了不起的數字。而且在這樣一個時期，中國正在大力發展數字技術、移動技術，這些技術都會對服務貿易的發展起到積極推動作用。相信這些都會幫助中國的服務貿易更好地融入到全球經濟中。

聯合國貿發會議秘書長穆希薩·基圖伊先生的特派代表瓦雷斯表示，這是他第三次來到京交會現場。他說，中國已經有了不少以商品展示和銷售為主的博覽會，例如廣交會。但京交會所推廣和宣傳的是服務，服務是無形的。人們需要一個媒介去發現這個行業的發展進程和進步，京交會這樣的交互平台就成功地將其變無形為有形。「所以，我個人認為，一旦形成了足夠成熟的體系，京交會應該一年舉辦一屆。」瓦雷斯感慨道。



ITC總幹事岡薩雷斯：我是京交會忠實「粉絲」

文 潘曉亮



京交會期間，記者在國際貿易中心（ITC）展區採訪了ITC總幹事阿蘭查·岡薩雷斯。岡薩雷斯對中國服務貿易的發展表示讚賞，同時指出自己是京交會的忠實「粉絲」。

岡薩雷斯女士27日剛到北京，28日早晨參加第四屆京交會開幕式並講話，隨後幾天還有一系列的工作，整個北京之行安排的非常滿。來自西班牙的她有着西班牙血統中常有的火熱與犀利。在採訪過程中，岡薩雷斯快言快語，條理清晰，沒有一絲拖沓，說起問題直中要害。她的說話做事就像她的衣著和外表一樣——簡潔幹練，一看就是一位高效率的人士。

記者問，中國服務貿易的哪個領域給您留下了最深刻的印象？岡薩雷斯馬上回答：電子商務。

岡薩雷斯說，目前中國已經成為全球最大的

電子商務基地，中國的電子商務規模巨大，而且仍然在不斷發展，這也是中國向服務型經濟轉型的一個證明。比如阿里巴巴，以及其他許多大大小小的電商們，這些電商的成功也間接證明中國政府在轉型中所做的努力和引導。

「電商的發展對中小企業非常重要，為什麼？因為這讓中小企業有更方便的方式直接到達消費者，而不用借助中介機構，給他們節省了成本，可以提高其利潤，促使中小企業更好發展。我想這也是為什麼眾多的中小企業願意與阿里巴巴合作，共同發展的原因。」

岡薩雷斯說，現在，全球商品貿易的近二成都是通過電子商務進行的，而在這個領域中，中小企業佔了很大的一部分。

近幾年中國正在向以知識和技術為驅動的經濟發展模式轉變，並希望逐漸成為一個服務型經濟體。對此，岡薩雷斯女士深表讚賞。她說，在當前的經貿往來中，服務貿易是不可缺少的。中國的轉型非常關鍵，非常必要，而且這個轉型對於中國、對於世界都同樣重要。

在岡薩雷斯看來，中國除了實實在在進行自己的經濟模式轉變，還在為全世界的服務貿易做着貢獻——這就是京交會這一專業的國際性交流與貿易盛會。

岡薩雷斯向記者表示，我非常欣賞京交會，可以說是京交會的「粉絲」、忠實支持者，因為我覺得這是一個非常好的平台，在這裏有圍繞服務貿易的探討和對話，人們在這裏可以結識交流，進行經貿洽談。



UNCTAD：服務業發展依賴於創新趨勢顯現

文 嚴雪

籌備兩年的第四屆京交會5月28日起在北京召開，在全球貿易當中起核心作用的三大機構——世貿組織（WTO）、聯合國貿發會議（UNCTAD）和經合組織（OECD）都成為京交會的密切合作夥伴。聯合國貿發會議秘書長穆希薩·基圖伊先生的特派代表瓦雷斯表示，三年的參會經歷中，最令他欣喜地是看到全球服務業越來越進入到一個成熟的模式，尤其是今年，已經出現了服務業的發展依賴於創新的趨勢。

「第一種創新是產品的創新，很多企業創造性地把商品植入了到優質服務中，比單純推廣商品效果更好、價值更高。例如在開幕式上，汽車這樣的傳統製造業，都可以將銷售服務變成用戶之間共同分享，令人耳目一新。」瓦雷斯說，「還有一種創新是機制的創新，也就是政策或者法規環境的創新。這一點也是符合中國整體的國家戰略，通過推動服務業的發展，幫助實現國家經濟的轉型，從過去的投資與製造業主導到現在依賴於服務行業。」

OECD副秘書長瑪麗·基維涅米也對此表示認同。她強調，服務業的發展是當下的熱點，京交會的舉辦讓

服務業發展水平得到了良好的呈現。

支持中國調控產能過剩

瓦雷斯和瑪麗·基維涅米都曾經擔任本國政府官員，政治生涯也和中國有深厚淵源。前者在28年前就以烏拉圭駐華大使的身份在京生活工作，後者則在2010至2011年擔任芬蘭總理，為兩國關係的穩定與發展做出不少貢獻。談到中國經濟，他們紛紛代表各自組織「獻計獻策」。

當前，中國經濟面臨產能過剩、增速

下降等問題，中國作為全球價值鏈的一部分，這些經濟問題也影響到了全球經濟局勢。

瑪麗·基維涅米說，OECD對產能過剩問題相當重視。現在全球鋼鐵的年過量產能達到了7億噸，而中國政府提出了2020年之前削減1-1.5億噸鋼鐵產能的方針，OECD非常歡迎，同時希望中國作為一個大國可以做的更多。

瓦雷斯則指出，理想狀態下，產能過剩的問題是通過市場進行調節的，但是現在不得不借助政府的調控和干預。他說，一些發展中國家的生產模式依然是上世紀70年代延續下來的

，因此若要治理，一方面是需要進行不同程度、分門別類的調查研究，再對症下藥；另一方面就是從政策法規方面着手，避免濫用和浪費。

中國市場經濟地位毋庸置疑

據了解，瓦雷斯所在的聯合國貿發會議最初成立的中心目的是給發展中國家和向市場經濟過渡的前社會主義國家一些工具，使它們能成功地融入國際貿易和經濟體系。但近來歐盟拒絕承認中國的「市場經濟」地位，記者對此詢問瓦雷斯的看法，他回應道，市場經濟不能得到承認不應該取決於某些國家，而是應該遵照WTO的相關條款。

瓦雷斯強調，UNCTAD的確在組織幫助一些經濟體系不夠完善的國家，各國市場都有適合本國的運作模式。「一些歐洲國家他們出於保護本國市場的意圖，拒絕承認中國的市場經濟地位，希望以此得到政府的補貼。但在我看來，提出質疑的國家應該率先從自身出發出台補救措施，而不是直接反對中國的出口。」瓦雷斯說。

