



▲ Esmée Bo 致力設計有生命力的珠寶
Esmée Bo 供圖



▲ 鶴庭首發系列「幻魅森林」是受大自然魅力的啟發 HETING 供圖



▲ 「松果」Pinecone主題中，鶴庭將珍珠雕刻成松果的紋理
HETING 供圖

珠寶遇上設計師

每年於香港會展中心舉辦的珠寶展展場內，在一件件閃耀的珠寶首飾背後，還有一群彷彿自帶光環的珠寶設計師，與其他範疇的設計師一樣，構思、繪圖、製作成品，他們將一顆顆裸石，一件件金屬，錘煉成千百種形態，驚艷觀賞或佩戴它的人們。

作為著名的珠寶交易中心，香港聚集了眾多來自世界各地的珠寶商，雖然本地珠寶的生產工序大多在內地進行，但銷售與設計的主戰場還是香港，因此本地對珠寶設計人才也有了更大需求。近幾年，湧現了不少年輕的珠寶設計師，他們初初入行，便領航自創「小品牌」，傳遞自己的珠寶夢想。

大公報記者 周怡

根據市場調查資料顯示，本港現在大約有四百間珠寶公司，當中有從上世紀二、三十年代創立營運至今的「老行專」，也有留學生回港後創立的新潮品牌，不少人都希望做珠寶設計師，除了其可觀的收入，能夠將手中不同特性的金屬和寶石物料，雕琢成一件集合思想、價值觀與審美的裝飾藝術品，或許是他們最享受的過程。

代代相傳的珠寶藝術

HETING 品牌創辦人及藝術總監王鶴庭（Carina），第一次用手觸摸寶石物料的時候，就有很奇妙的感覺。幾年前，她在時裝設計領域工作的時候，就主要負責手袋及飾品的設計，然而在「快時尚」（Fast Fashion）的風潮下，Carina 感覺並不適應。「我希望創作出來的作品，能夠經久不衰，甚至是可以代代相傳的。」通過平日接觸的飾品，她發現珠寶飾品的設計更合她心意，便開始攻讀珠寶設計、珠寶鑒證以及手作打金等課程。

去年夏天，鶴庭以中文名發音 HETING 自創珠寶首飾品牌面世，首發系列作品「幻魅森林」，以「朝露」（Dewdrop）、「風鈴花」（Bellflower）、「松果」（Pinecone）和「生命之樹」（Tree Of Life）四個主題，表達她受大自然魅力啟發，從民間傳說和自然原始力量中得到靈感。「我想用自己多變的設計風格，描繪多彩的自然世界，在這個變化中訴說時間和空間的故事。」鶴庭說。

宋代詩人陳堯佐的《林處士水亭》詩中一句「疏籬僧舍近，嘉樹鶴庭寬」描繪了一位居住田園的隱士，在恬靜悠然的庭園生活中，反觀身邊周遭的事物，思考人與自然世界的關係。這是鶴庭名字的緣起，也是品牌精神的緣起。

鶴庭堅持選擇天然、淨度較高的寶石製作首飾，在「幻魅森林」中創作的幾個主題中，「朝露」以藍寶石、黑珍珠及翡翠作為主要材料，配以18K金的樹枝形骨幹，一顆顆藍寶石與翡翠，猶如露水點綴在樹枝、樹葉與花瓣間。

「氣味相投」的設計新人

在中環一條條各具風味的小巷裏，裝載了一個個有趣的故事。往山上走，在狹窄的街道中，M.E JIMLLY 的擁有者Mini，安靜地做着自己的小

生意和設計。偶爾幾個客人進來，她放下手中的活，親切地與之交談。這一天，連Mini自己都沒有想到，在和走進店裏的Alice聊了三十分鐘後，兩人竟成了珠寶設計上的夥伴。

原來，同樣是珠寶設計師的Alice，就在距離Mini店鋪不遠處辦公。這天，Alice在附近閒逛的時候發現了M.E JIMLLY，一百多平方呎大的店鋪，她卻花了好長的時間，將所有款式看了個遍，幾乎不放過任何細節。

或許是氣味相投，兩個女孩聊着聊着，決定將此「相遇」作為合作設計珠寶的印證，推出第一個合作系列——The Grand Tentation，包括戒指、項鍊與耳環。

幾年前畢業投入社會的Mini，最初在珠寶手錶行業工作，受到古董珠寶設計的影響，工作期

間她向珠寶專家或工藝師「偷師」，工作之餘，她自學珠寶設計，亦嘗試設計一些珠寶首飾款式。Mini大部分作品的靈感都是來源於生活及情感，一枚可愛的笑臉戒指，一條可調節長短的項鍊，是她對當下生活的寄望和表達，她希望通過這些璀璨的精靈帶給身邊人快樂。

對於M.E JIMLLY未來的發展，Mini希望在現階段能夠和各種不同的設計師合作，通過交流和學習，讓自己更加熟悉珠寶的質感及特性，設計更多受大家喜愛的款式。

展現生命成長的珠寶

「我一直希望可以延續曾祖母的信念及她對大自然和珠寶的愛，她啟發了我去設計有生命的珠寶。」Esmée Bo 創辦人Stewart Wong，將品牌

Esmée Bo 比喻為由曾祖母傳承下來、等待被發掘的珠寶盒。近期，他以品牌主打系列Cocoon Collection，演繹曾祖母對大自然的愛。

一直喜歡藝術的Stewart，曾於澳洲攻讀藝術類課程，還曾於加拿大進修經濟學。因為家族也從事珠寶行業，從小常接觸到珠寶的他，對珠寶的細節和製作產生了興趣。完成學業回到香港後，Stewart開始在繪畫及珠寶設計上投入大量時間，作為Esmée Bo品牌創立的前期準備。

近期推出的主打系列Cocoon Collection及Life Bracelet，均象徵着生命的不同階段。Cocoon Collection代表循環不息的生命力，意味着每個人都必需經歷成長的過程，系列包括項鍊、耳環、戒指及手鍊等。Stewart深信，每一個人的生都充滿着愛，Life Bracelet由自選手鍊及精細的串飾組成，每條手鍊都會配有一顆象徵愛的Love Charm。

意大利演員及模特莫尼卡·貝魯奇曾說：「美麗的女人，戴合適的珠寶是相得益彰，戴不合適的珠寶則是錦上添花。」似乎只要是珠寶，就沒有不讓女人發光的。但如果沒有設計師的雕琢，那些只不過是一塊塊亮晶晶的石頭和金屬，再閃亮也就只是擺設。



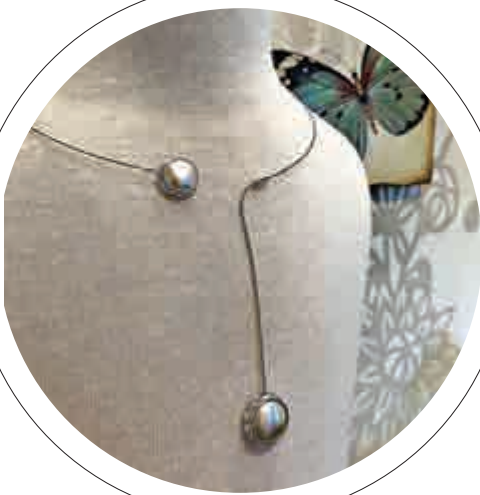
▲ 鶴庭（左）與負責品牌推廣的男友Eames共同經營HETING
大公報記者周怡攝



▲ Esmée Bo 創辦人Stewart Wong，以主打系列Cocoon Collection演繹曾祖母對大自然的愛
Esmée Bo 供圖



▲ Mini 很享受每天在 M.E JIMLLY 小天地內做自己的小生意和設計
大公報記者周怡攝



▲ Mini 與偶遇的另一位珠寶設計師 Alice 推出的合作系列 The Grand Tentation



受訪者供圖

