

提升國際會展業 拉動香港經濟

香港是世界會展業五大中心之一，擁有全世界最繁忙的空運港和全球輸送量最大的集裝箱碼頭。作為自由港，展品進出香港不需要上稅，報關手續簡捷，方便人員和貨物進出，給商家帶來諸多便利。

本人2003年在《再造天堂——振興香港經濟的思考》一書中，曾提出發展會展經濟以促進重建購物天堂的建議和設想。今天，事隔13年，再次強調會展業對旅遊業及香港經濟的重要性，提出加速提升會展業的必要性和迫切性，勾畫出具體思路，希望引發政府、商界和社會的共識。

辦世界旅遊產品博覽會

香港現時有超過50個大小不同的會展場地，可提供的總展覽面積已超過150,000平方米。

香港做好全面性全球性的宣傳，做大做强香港世界級的會議、展覽事業是大有作為的。現提出以下可運行的具體思考方案，藉此提升和確立香港在區域內及全球範圍內國際會展之都的影響力：

（1）**世界旅遊產品博覽會**。世界旅行與旅遊理事會測算，2015年中國已成為世界第二大旅遊經濟體，中國旅遊對世界經濟和就業的貢獻列為前茅，雙雙超過10%。該組織預測，到2023年，中國旅行與旅遊經濟的總量將超過美國，位列世界第一。香港舉辦世界旅遊產品博覽會，使之成為海內外旅遊同業與旅遊消費者最為關注的國際性博覽會，辦成一個涵蓋國際旅遊、商務旅遊、郵輪休閒旅遊、醫療養生旅遊、主題遊樂遊藝、旅



遊美食等內容廣泛的博覽會，打造成為旅遊產品及服務洽談交易、旅遊行業交流合作、旅遊產業展示推廣三大平台，將吸引全球更多的旅遊機構和旅客來訪，拉動香港經濟。

（2）**世界郵輪產業大會（或稱世界郵輪嘉年華）**。市場研究顯示，香港在旅程滿意度及觀光滿意度方面，位居所有港口前列，與開普敦、迪拜等世界級港口齊齊。香港具作為郵輪旅客目的地的吸引力，也是郵輪公司的理想中轉港。彙集世界主要郵輪公司到香港做展覽展示，有利於其對中國及亞洲旅遊升級新興市場的開發。郵輪帶來的旅客消費及郵輪建造維修的消費等則會形成一個很明顯的經濟價值鏈。如今年三月份全球最大的郵輪公司嘉年華集團旗下英國皇后郵輪船隊三艘全球最豪郵輪抵港，帶來1.7萬萬高端消費者。

（3）**世界遊艇大展**。香港旅遊業資源優異，具備很好的海域空間條件，可吸引舉辦世界遊艇產業的展覽，打造與迪拜齊名的東亞遊艇展覽中心地位。就營商環境和當前大背景而言，香港舉辦世界遊艇大展，較之內地城市更有開放和國際化條件。遊艇產業被譽為「漂浮在黃金水道上的巨大商機」，目前全球每年的遊艇產業收入超過500億美元。香港四面環海，島嶼衆多，是船迷理想出海之地，最適合舉辦遊艇展綠色海上行盛事，分得遊艇業帶來的大「蛋糕」。

（4）**世界模特大賽**。模特表演行業是一個運做商業化、產業鏈聯動效應強、利潤高昂的產業。「香港紡織及成衣研發中心」剛剛在第44屆「日內瓦國際發明展」中，奪得三金、一銀、兩銅的殊榮，其中兩項更屬評審團特別嘉許金獎，證明香港的時裝業是名副其實的。香港舉辦世界模特大賽，有助香港設計師設計品牌拓展至巴黎、東京和新加坡等海外市場，吸引世界各地的買家、分銷商、代理和傳媒的注意。

打造世界電子遊戲中心

（5）**世界電子遊戲大賽**。電子遊戲已



指點香江

劉長樂

成為僅次於電視（包含電視節目DVD、執照與衛星節目訂購費）以及音樂的第三大娛樂產業。電子遊戲市場可觀，吸引力強，香港通過舉辦世界電子遊戲大賽，奠定香港作為世界電子遊戲發布、交易代理的資訊中心，並推動香港本地電子遊戲開發研究機構。

（6）**世界攝影大賽及攝影展**。2015年，互聯網平台上的文化產業公司市場價值約佔中國文化產業總市值的70%，攝影產業作為文化藝術產業中最好的一個表現和展示媒介，在「互聯網+」中具有潛在的發展空間。可聯合佳能、尼康等照相機品牌公司，定期和不定期地舉行「香港——東方之珠」世界性攝影大賽及攝影展，開展「香港一日」攝影活動，以利推廣、展示和提升香港的國際城市形象。

（7）**世界電子技術大展**。香港環球資源電子產品展是目前全球最大的電子產品採購展，隨著亞洲高端電子市場生產、消費能力的不斷提升，香港應加大力度鞏固電子大展的世界地位。香港展會產品體驗專區、創科企業專區的基礎上，應增加高新電子技術研討、技術諮詢、高新技術專利交易等平台，特別是對虛擬實境（VR）等高新技術產品首發展示，擴大該項展覽的技術高度、影響力廣度，增強展會的品牌號召力。

（8）**世界奢侈品大展**。仲量聯行2016年《全球消費熱點2016》報告顯示，香港對於國際品牌開設商舖的受歡迎程度僅次於英國倫敦，排名較「名牌購物天堂」之稱的法國巴黎為高。儘管香港零售市道疲軟、消費氣氛疲弱，但無礙外國品牌進駐香港。世邦

脫歐公投的裸奔姿勢與錯失

卡梅倫任內公投連連，讓人感慨英倫之代議民主的保守政治風範是否依然存在以及英吉利海峽還是否具有政治傳統的界分意義。前有2014年的蘇格蘭獨立公投，有驚無險，國家得以保全。但胃口既張，開門洞開，分離隱患難說終結。後有2016年的脫歐公投，大眾憤慨，精英失範，舉國震盪，遭禍難測。公投在英國政治中的興起，是英國自身代議政治傳統與保守主義憲制的一次變異，是民主全球化的系統性震盪在英國的回響。公投導致脫歐派微弱取勝，英國開啓脫歐法律進程，但國內政治更加分裂，分離之禍潛伏發作，國家前途未卜。

公投順利完成，但結果出乎絕大部分精英的預測和判斷。

公投作為直接民主形式，往往被用來解決最為重大的憲制問題，如分離問題或脫歐這樣的國際體系歸屬問題，有時也用於制憲或立法，甚至在瑞士還被日常化地運用於決定具體福利措施。但即便發達民主國家對公投亦採取審慎態度，以公投法設定專門的程式和標準，將公投納入理性的憲制性程式控制之下，既尊重和新諸民意，又給出檢驗和挖掘真實民意及公益的商談性安排。當然，公投具有人民直接出場的理論美感、政治正當性優勢和力量暗示，初涉公投的國家往往欣欣然其極致的民主正當性，缺乏審慎的法制建構作為塑造和引導民意表達的必要基礎。

裸奔公投的法治缺失

公投法的理性建構是一個逐步展開的過程，甚至是否採行公投也是一個嚴格的憲法問題。以分離主題下的加拿大魁北克、西班牙加泰羅尼亞和英國蘇格蘭為例。1995年，魁北克獨立公投支持率高達49.4%，舉國震驚，加拿大聯邦緊急啓動修法律程提高公投門檻，加固憲制壁壘：公投通過率由1/2提高到2/3；公投結果不作為直接生效的結果，而需要提交加拿大聯邦聯席會議審議表決，再設置一個2/3門檻。加泰羅尼亞獨立公投一直未能成行，原因是西班牙最高法院一直封殺地區公投的合憲性，從嚴解釋西班牙憲法中的國家統一條款。蘇格蘭公投則缺乏審慎的後續商談性安排，此次脫歐公投亦然，導致覆水難收，回天無力。

英式公投儘管也有事先制定的公投法案作為法律基礎，但缺乏對公投結果的有效的限制和引導。此次脫歐公投之後，立即有英國媒體及分析人士指出，公投法未能訂立審慎規則來約束公投，導致缺乏權威有效的憲制機構和程式來實施補救。比如，若公投法事先訂明2/3才可通過，或引入議會覆核程式，或可迴旋自如。當然，這是英國政治的

一次精神劫難，是對公投式直接民主的迷信，但也構成了一次機遇，逼迫英國政治家重新思考英國政治傳統及追加完成對公投法制的完備建構。

兩種民主的隔空對話

脫歐公投通過後，除了脫歐派意志滿滿準備政治接盤外，留歐派的憂傷和憤怒不斷上升，蘇格蘭和北愛爾蘭更是祭出分離公投作為辭復性措施。全世界都在矚目英國，精英人士不分界別普遍憂傷，總感覺公投民主哪裏錯了，總感覺英國政治出現了病變，總感覺需要檢討民主理論和公投民主制度，甚至有將公投與民粹主義相聯繫的。

有趣的是，公投是英國人民的行為，但最先承擔責任的是首相卡梅倫。這裏出現了兩種民主的隔空對話：公投民主和代議民主。卡梅倫是代議民主的產物，本應對議會負責，對產生他的多數黨負責，但他卻越過議會機制直接對人民負責，而人民並未直接選舉過他。當然，作為脫歐公投的始作俑者，他以辭職方式承擔總體政治責任並不是不可以。而且，議會在制定公投法案時審議理性未充分發揮，導致公投失控，無法補救，作為議會多數黨領袖和內閣首輔，承擔政治責任也可理解。問題是，為什麼是由公投式的直接民主來決定？

直接民主是民主原型，但不是最佳適用型。直接民主在古典城邦時代有過制度實踐，但未能護佑城邦共和國的自由和繁榮，反而經常遭遇僭主制和寡頭制的顛覆，而其自身的理念亦曾在兩千年間默默無聞。民主走出江湖，乃是近世啓蒙世界觀對個體自主性與理性充分證成乃至於追捧的產物。英美路線是以英國長期的代議制傳統和美國聯邦黨人的「麥迪遜民主」為代表的，突出精英的代表性和審議理性，反對大眾的直接參與。

代議民主優於直接民主本是現代政治最基本的共識與實踐理性，但卻逐步受到直接民主的侵蝕，其原因主要在於：第一，精英責任的衰退，政治家迴避決斷，獻媚大眾，取悅民意，喪失了柏克所謂的代表的獨立判斷力，顛覆了代表在理性上的自主責任；第二，普選、大眾參政及互聯網技術的發展，為直接民主恢復了理念生機與實踐活力；第三，隱秘的政治實任轉移策略，即政治家通過將決策責任轉移給不可問責的大眾來卸載自身責任，並可以挾民意實施政治威脅和要價，將民意工具化，只是這種精英化操作未必每次都奏效，卡梅倫此次就失先鋒蹄。

儘管如此，直接民主的「理性赤字」仍然是顯著的：其一，人民的無定形和民意的不確定性，導致公投結果難以獲得理性上的



議事論事

田飛龍

確定性理由和證成依據；其二，結果的不可問責性和不可補救性，導致投票者的集體不負責任。此次脫歐公投，英國代議民主機制完全失聲，直接民主高調出場，國運、美德、智慧、審慎與共識頓時陷入民主漩渦之中無法辨識和確定。經過此番巔峰體驗，英國政治家和英國社會當重回代議民主正軌承擔起各自責任。

港台治理不足模仿

蘇格蘭公投之後，尚有人拍手稱快，認為是英國民主的進步與閃光。此次脫歐公投，稱頌者極少，而其民粹化和非理性的面向逐步得到精英與大眾的一致共識。經歷此次嚴重震盪，公投很可能在英國政治中面臨道德破產的窘境。如此，則對公投在全世界的道德正當性及其制度優勢將是當頭一棒。而在聯邦層面嚴格排除公投的美國，其治理效果要遠好於那些採納公投制度的國家。因此，震盪過後，即便英國不取消公投，亦會在議題和制度程式上十分審慎地加以處理，訂立嚴密的公投法制，並盡量用足代議民主制和普通法司法機制的既有空間。

中國的港台地區近年來面臨着分離公投的挑戰，但此次脫歐公投正好給出反例，引其反思自律。台灣有公投法，但其立法設計相對理性，對激進的「台獨」公投和分離運動有一定的憲制性約束，但民進黨全面執政後可能全力修改公投法，降低門檻，為「台獨」公投打開制度大門。然而，「[台獨]公投成功之日，其公投行為正好符合大陸《分裂國家法》的適用條件，兩岸和平完全斷絕，武統條款即被啓動。公投是台灣民主化之後的民主利器，但也是激進衝動和招惹戰禍的潘多拉之盒。英國公投脫歐不會引發戰爭，因為英國是獨立主權國家，但台灣公投脫離中國屬於叛亂行為，戰爭難以避免。因此，民進黨若是負責任的民選執政黨，就應當限制對公投法的濫用，以精英民主政治承擔兩岸關係和平發展的憲制性責任。

香港沒有公投法，但社會運動正在創設某種公投形式。比如「區區公投」「佔中公投」等。這類公投並非法定公投，而是政治

魏理仕早前發表的研究報告顯示，去年有73個國際品牌首度進軍香港，數字為亞太區之冠，反映不少國際品牌仍視香港為重要的銷售市場。香港應在目前展示首飾、珠寶、手表、箱包等奢侈品珠寶大會的基礎上，擴展產品範圍、規模，提高檔次，並加大與跨境電子商務平台的合作，增強其在區域內的消費能力。

（9）**世界佳釀美食博覽會**。香港自2008年2月起撤銷所有與葡萄酒稅有關的清關及行政管制措施，並進一步發展成為區內的葡萄酒貿易及分銷中心，更是葡萄酒進入中國內地的門戶。香港舉辦世界佳釀美食節可以彙集來自世界各地酒商參展；可舉辦主題推廣日、佳釀美食文化推廣日、行業開放日、中外葡萄酒學術交流、世界名酒拍賣會、世界葡萄酒文化展及品酒學堂、世界美酒美食品鑒、世界葡萄酒歷史與文化展示、世界酒瓶藝術創意廊等精彩紛呈的專業經貿活動及大眾參與活動。

（10）**世界藝術品拍賣大會**。根據歐洲古董藝術博覽會（The European Fine Art Fair）公布的《2015全球藝術品市場報告》，2014年全球藝術品成交總額超過510億歐元，年增率7%，已突破2007年的480億歐元，創下歷史新高。目前全球的藝術品拍賣比較分散。香港多年來一直是紐約、倫敦之後的全球第三大藝術品市場，香港在地理、法律、稅務、語言及自由經濟等優勢，可薈萃大牌拍賣公司，吸引來自世界各地的藝術家、企業家、收藏家及藝術愛好者，形成全球每年最大的頂級藝術品拍賣大會。

（11）**全球華人歌手擂台賽**。香港流行音樂曾經是華語流行音樂的核心，創辦該賽事也旨在重振香港流行音樂的雄風。具體做法是依託目前香港電台舉辦的十大金曲頒獎禮，在其前後時間，由香港政府出資，由鳳凰衛視和香港電台籌辦，邀請海內外在各類音樂比賽中獲獎或有影響力全球華人歌手參賽，推舉出全球華人歌手王中王。

（12）**香港世界音樂節**。香港已有「世界音樂節」，是香港「法國五月」中一項

重要文化活動，但目前範圍小，影響力不夠。建議在現有的基礎上加大力度和深度，使香港「世界音樂節」成為一個融合古典、流行、現代、中西及各類型音樂文化活動的大型音樂盛事。資料顯示，2015年全球音樂市場規模為150億美元，比2014年成長3.2%，也是音樂產業近20年來最顯著的營收成長。香港目前最大問題是場地不足，最大場館最多容納1.4萬人，場地發展嚴重落後於亞洲其他城市。根據香港理工大學就香港演唱會旅遊發展可行性進行的評估，若興建一個巨型場館，每年可為香港帶來額外52億元的經濟效益，同時創造16,397個等同全職的就業機會。

爭取更多國際論壇來港

（13）**世界文創動漫節**。近年統計，每年世界品牌授權市場規模為2415億美元，以動漫為主的形象授權市場規模達到1070億美元，文創動漫經濟規模更是難以統計，市場廣大。動漫業是香港創意產業的重要一環，對本地經濟貢獻良多，創造了不少就業機會，並為多個行業帶來龐大商機，包括電視、電影、廣告、電玩遊戲、多媒體和授權商貿業務等。辦好世界文創動漫節，推動文創動漫產業發展，為本港經濟注入新的活力。

（14）**舉辦具影響力的各類論壇、國際會議**。近幾年來，隨着國家經濟發展和國際地位的提高，具影響力的論壇應運而生。鑒於目前內地舉辦一些論壇、國際會議仍有一些限制，香港可嘗試與內地政府合作，申請政策和資源，以自身的國際影響力，爭取將一些原在內地舉辦的有影響力的論壇或分論壇、國際會議放到香港舉辦。

着眼於目前香港經濟的變化，本土優勢的特點以及對旅遊業的利好政策因素，相信這些「高大上+接地氣」的展會和論壇活動的舉辦，對於香港旅遊和會展經濟的發展具有極大的促進作用，對香港經濟的提升立竿見影。

全國政協常委，鳳凰衛視董事局主席、行政總裁

請願和民意調查。還有更激進的公投性議題，比如「2047全民制憲」「香港獨立建國」等。香港社運的公投衝動顯著地受到台灣及西方世界公投理念與實踐的直接影響。面對香港社運的公投訴求，內地涉港研究群體及香港社會也曾出現過是否要「公投法制化」的討論，但總體上認為香港不適合引入公投法，原因是香港屬於「一國兩制」與基本法下的地方行政特區，有着完備的法治體系和成熟的公民社會，包括政改亦有望可循，無需引入公投來進行重大決策或制度創制。

事實上，優良治理並不依賴於公投，而依賴於代議民主、行政中立和司法獨立，依賴於公權力的公開性和可問責性，依賴於精英的審議理性和美德責任。無公投法的國家或地區不必引入公投法，而需要聚焦治理體

系的真正要害部位進行診療重構。有公投法的國家或地區則需要審慎建構其公投法制，避免脫歐式的裸奔公投，加固憲制壁壘和後續審確確認程式，戒備民主的民粹化。

總之，英國脫歐公投代價高昂，民主理念畸變，實體後果難測，給英國自身和全世界都上了一堂生動的民主政治課，而惟其發生於代議民主最為成熟的英國，才更有理念和制度反思的典範意義。我們更關心的是：其一，卡梅倫之後的英國民主政治如何迴旋重建以便繼續給世界以正確的制度信心？其二，頂禮膜拜公投的國家或地區如何重新審視民主原理與精英責任，開啓自查自糾的理性進程？

深圳大學港澳基本法研究中心兼職研究員，法學博士

潘基文何以人氣最旺

國際觀察 延 靜

一段時間以來，聯合國秘書長潘基文成為韓國明年大選最被關注的人物。最近，一份韓國民意調查顯示，在明年韓國總統選舉「潛在」參選人中，聯合國秘書長潘基文獲得26%的支持率，排名第一，在野黨文在寅僅為16%。這雖與潘基文今年底卸任後適逢韓國明年大選緊密相關，但在很大程度上也反映了韓國國內的政情。

四年前朴槿惠作為執政黨候選人，在大選中僅以3.6%的得票微弱優勢，戰勝在野黨候選人文在寅，當選韓國第十八屆總統。面臨明年大選，執政的新國家黨準備推出強勁的候選人迎戰，原來預定黨首金武星出戰，與文在寅一決高低。但事有意外，4月國會議員選舉新國家黨慘敗，金武星不得已宣布辭職。本來就面臨競選人選難題的新國家黨，於是把目光投向已任聯合國秘書長近十年，且公務卓有成效的潘基文，頻頻向他伸出橄欖枝。韓國在野黨也沒有放過機會，不止一次向他試探。在此情況下，潘基文上月回國訪問，遂成為韓國媒體追逐的焦點。

當然，這與潘基文擔任聯合國秘書長的業績也不無關係。韓國人罕見出任國際組織負責人，潘基文出任聯合國秘書長，大為擴大韓國的國際影響，一炮走紅。特別是他處理紛繁的國際問題，既符合韓國

的實情，又在衆多國家中左右逢源，顯示了高超的領導能力。潘基文曾任韓國外長，曾在幾位總統身邊工作，得到賞識，也為他在民調中領先加了分。他上月回國，在探親的同時，會見了包括朴槿惠在內的政界重量級人士，更引起媒體的猜測。

但筆者認為，潘基文民調領先，更重要的是反映了韓國民衆期盼變革、發展經濟、改善民生的願望。朴槿惠在競選中曾許諾，發展經濟、改善民生，實現「國民幸福時代」。儘管她就任後作了不少努力，但實際情況卻不盡如人意。韓國國民經濟增長率幾次下調，出口貿易遲緩，就業崗位減少，民生支出有所降低，民衆對此多有怨言。潘基文雖出身外交圈，作為聯合國秘書長，面對複雜的國際問題，處理能力出衆，因此民衆寄希望於他，期盼韓國改變現狀，經濟走出困境，民生得到改善，過上更加美滿的生活。

潘基文對是否競選下屆總統基本守口如瓶，多次只表示將對聯合國秘書長餘下任期「善始善終」。他1944年出生，已進入古稀之年，但金大中當選總統時也已年過七旬。潘基文至今沒有表示過他不會競選下屆總統，要輿論「不要瞎猜」，但又說「決定權在我」，看來此事還留有活口。

原資深外交官