

上半年訪港旅客數字				
時期	整體訪港旅客數字	按年變幅	過夜旅客數字	按年變幅
2016年1月	5,225,578	-6.8%	2,211,585	-3.5%
2月	4,295,731	-20.5%	1,992,707	-14.2%
3月	4,213,801	-4.3%	1,960,048	+1.7%
4月	4,686,316	-2.1%	2,203,781	+4.1%
5月	4,453,118	-6.4%	2,045,134	-2.7%
6月	4,285,730	-1.7%	2,013,903	+4.1%
資料來源：香港旅遊發展局				

六月遊客跌幅收窄 外地客大增

【大公報訊】記者張月琪報道：本港旅遊市場回穩，旅發局最新數據顯示，六月整體訪港旅客下跌1.7%，內地旅客跌3.8%，兩者均比上月跌幅進一步收窄，另外，訪港國際旅客增長5%，韓國、泰國及印尼等地錄得雙位數增幅，有旅遊業人士認為數字值得鼓舞。至於今年首半年訪港旅客較去年同期下跌7.4%，業界人士指，下半年本港有電動方程式Formula E等盛事，吸引旅客到訪，相信情況會逐漸轉好。

本港旅遊業漸現「曙光」，據旅發局數字，整體訪港旅客按年下跌1.7%

，跌幅比上月6.4%收窄；其中內地旅客由上月按年跌8.3%收窄至跌3.8%，當中以「個人遊簽證」來港旅客上升4.4%（不包括深圳戶籍居民「一簽多行」或「一周一行」）。而訪港國際旅客則錄得升幅，增長5%，其中短途上升8.6%，韓國、印尼、菲律賓、泰國升幅達雙位數字。

過夜旅客方面比去年同期升4.1%，扭轉五月跌勢，內地及國際市場分別升1.4%及9.4%，台灣、印尼、菲律賓、泰國、韓國增長達雙位數。

至於上半年表現，上半年訪港旅客約2716萬人次，較去年同期跌7.4%，國際市場的旅客增加4.1%，內地市場則錄得10.6%的跌幅，內地市場出現跌幅主因「一簽多行」及「一周一行」旅客減少近37%，而其他「個人遊簽證」旅客則僅下跌4.3%。過夜旅客有近1243萬人次，國際市場的過夜旅客數字較去年同期增長7.4%，但增幅被內地市場的跌幅抵銷，令訪港過夜旅客數字較去年同期下跌2.1%。

旅遊業議會總幹事董耀中認為，數據顯示本港整體旅遊業情況似乎不錯，過夜旅客有上升趨勢，值得鼓舞。

。他認為，旅業回穩，主要由於酒店房價下跌，加上現時世界各地均有不同的安全問題，本港則一直維持「安全城市」的感覺，有一定吸引力。對於下半年及暑假檔期，董耀中認為情況會逐漸好轉，「一向主要旅客都是集中在下半年到訪，而下半年本港有不同盛事，如Formula E及美酒節等，相信下半年情況會較樂觀。」

根據旅發局的資料，6月酒店平均入住率達83%，比去年同期微跌1%，不過酒店實際平均房租由去年1189元減至今年的1134元，減幅近5%。

小精靈VR遊戲熱爆動漫節

比卡超玩偶兩小時沽清 虛擬遊戲排長龍

動漫電玩節開鑼，吸引大批動漫迷蜂擁而至，開幕前已有數百人排隊，有漫畫迷排隊兩日夜搶購著名漫畫家的精品。電子遊戲商則推出虛擬實境遊戲吸客，人人爭相試玩，體驗虛擬實境遊戲的新奇樂趣。商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日主持開幕禮稱，動漫電玩節就如Pokémon小精靈般一直「進化」，陪伴港人成長，呼籲動漫迷不要只顧捉小精靈，希望各位可滿載而歸。

大公報記者 葉漢亮 實習記者 林東雲

Pokémon GO遊戲大熱，商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日更借Pokémon話題，指動漫電玩節多年來不斷「進化」，由最初的香港書展中的展覽項目，發展為「香港漫畫節」，再演變成「動漫電玩節」，殊不簡單。他又說，Pokémon GO掀熱潮，不少市民化身成為訓練員，而商場、餐廳亦看準潮流，與業界合作在店內推出不同的小精靈，刺激人流，坊間更有不同的遊戲攻略及周邊產品，可見香港人靈活多變的頭腦能創造無限商機。

漫畫迷排隊兩日夜買神劍

香港動漫電玩節行政總裁梁中本則指，過往動漫電玩節人潮年年爆滿，今年場地面積及展商數目均有增加，期望人流亦有增長，但由於會場出入口衆多，難預計入場人數。

動漫電玩節排頭位的漫畫迷高先生，



▲高先生排隊兩日夜成功買得心頭好



▲動漫節遊戲女郎在會場內推銷遊戲

早於本周三（26日）早上11時半來到現場，昨早大門一開，高先生即飛奔到玉皇朝攤位，花了逾4000元買了龍虎鬥畫冊及真實比例的黃玉郎著作《神兵玄奇》神劍「天晶」。他指，看了二十多年本地漫畫，特意來排隊搶購以示支持。

除漫畫精品受歡迎外，虛擬實境遊戲亦受追捧。Sony PlayStation的「PS VR 體驗館」迫滿人潮，人人爭相試玩最新的虛擬實境遊戲。在場外排第8位、任職資訊科技界的黃先生，一開場即第一時間搶購PlayStation的電子遊戲，花了近7000元預訂了PS VR，以及購買了PS4主機等產品。他稱，至少慳到5000多元，感到十分開心。另一電玩品牌Xbox則以多項優惠還擊，首日頭5名買家，可以2780元購買Xbox One主機贈送超過價值8000元的遊戲產品。

寵物小精靈周邊精品大賣

Pokémon GO遊戲熱潮亦殺入動漫電玩節，有動漫迷打扮成「寵物小精靈」的主角小知場，打算場內「捉寵物小精靈」。參展商頑童族出售的「寵物小精靈」的周邊精品亦大賣，包括每個售價149元的比卡超玩偶，第一天共推出100個，兩小時內售罄。頑童族負責人王女士表示之後會繼續出售，但具體數目未定。



▲動漫節會場內，有比卡超迷埋首捉小精靈 大公報記者蔡文豪攝

►VR虛擬遊戲大熱，入場者試玩射擊遊戲



印尼客豪花4.6萬掃人偶

【大公報訊】記者葉漢亮、實習記者林東雲報道：動漫電玩節人頭湧湧，除動漫精品成為場內焦點外，多款電影玩具人偶亦大受歡迎，不但吸引香港愛好者，內地旅客及印尼買家亦專程到港搜購心頭好。商家稱，部分受歡迎的人偶已要不不斷補貨，售價未受經濟欠佳影響，幾乎每名消費者都花逾千元。



Hot Toys負責人李雪兒表示，今年繼續主打電影超級英雄模型，部分受歡迎的已要不不斷補貨，售價理想，「好多人消費額多過1000元」，其中以《鐵甲奇俠》、《星球大戰》、《自殺小隊》等電影主題人偶大受歡迎。日廠玩具商

千值鍊負責人李先生表示，由於去年的銷情不錯，今年增加了約50%的貨量，情況比去年還要好。

三名剛大學畢業的男生特別從深圳到港掃貨，三人共花了近7000港元，各買了一隻不同型號的鐵甲奇俠人偶。他們指，在動漫電玩節會場內的產品有新型號，而且不用捱「炒價」。

來自天津的一對父子表示，25號抵港，預計留港玩六天，數天前亦有去書展。他們花了600元買了三個樂高（Lego）玩具。譚爸爸表示今年是第二次來動漫節，覺得今年人很多，大讚樂高排隊安排，認為可以通過樂高的主題展品「香港昔今」了解香港。

一行六人來自印尼的買家稱，共花了4.6萬購買人偶，部分人偶拿回印尼售賣，部分則為自用。他們稱，以一件《星球大戰》的人偶為例，在印尼當地可較香港的售價實貴近40%，團隊幾乎每年都來港搜購商品。

◀印尼動漫迷來港掃人偶，滿載而歸 大公報記者 葉漢亮攝

積金局勁蝕五億

【大公報訊】環球經濟波動，強積金亦受拖累，強積金管理局截至今年三月底蝕逾五億元，成為該局成立16年以來，錄得第二高赤字。虧損主要受投資表現拖累，收入只得1098萬元，按年大減97%；開支上升也是主因，高達5.25億元，是歷年最多。

積金局發表最新一份年報顯示，2015/16年度淨投資虧損逾2550萬元，是2009年以來第二次錄得虧損。積金局收入下挫，但開支增加，年內開支達5.25億元，較上年度增加8%（約3776萬元，也是歷年度開支最多，其中處所開支及其他營運開支分別達1.07億元及3780萬元，按年增加23%及52%。

積金局表示，新增開支中，約八成涉及搬遷辦事處的費用，屬一次性開支，預計整合新辦事處後，每年可節省約5000萬元租金，同時，局方會繼續研究及開拓收入來源，長遠達至收支平衡。

Formula E熱身 中環辦嘉年華

【大公報訊】記者謝進亨、實習記者張樂兒報道：距離電動方程式賽車（Formula E）香港站開賽尚餘兩個多月，主辦單位率先於昨今兩日，在中環海濱舉行「電動方程式狂熱嘉年華」壯行色，預計兩日有六千至七千人次入場。香港汽車會會長余錦基昨日在開幕禮上稱，賽事門票已幾乎售罄，冀能再加推平價門票，吸引

酒牆 會場內設有12米長的酒牆 大公報記者林良堅攝



三萬人到場觀賞。

嘉年華內設有一台電動方程式戰車，供入場人士拍攝觀賞，亦有多款賽車遊戲，包括近期大熱的虛擬實境遊戲（VR），讓市民體驗英國倫敦站的電動方程式賽事。此外，場內有來自八個國家的美食攤檔，以及長12米的啤酒牆，供應超過30款來自不同國家的手工啤酒。

嘉年華公眾開放時間為昨晚及今日（30日）上午11時至下午11時，市民即場登記成為會員，即可以20元入場，非會員入場費為100元。

主辦方香港電訊副總裁陳敏思表示，由於場地最多可容納二千人，預計兩天入場人數約六千至七千人，並盼透過嘉年華推廣Formula E賽車文化，讓市民率先體驗電動賽車的樂趣。

余錦基表示，10月8至9日舉辦的電動



方程式賽事的購票情況反應熱烈，有關門票幾乎已售罄，贊助商反應亦踴躍，甚至有旅行社正籌備賽事旅行套票。他續稱，希望比賽當日有三萬人到場觀賞，但由於

主看台及貴賓席已不能再加座位，故正研究加推「eVillage嘉年華」平價門票，讓更多市民到場，透過大屏幕觀賞賽事，感受現場氣氛。

◀Formula E在中環舉辦嘉年華，市民可以試玩賽車遊戲 大公報記者 林良堅攝