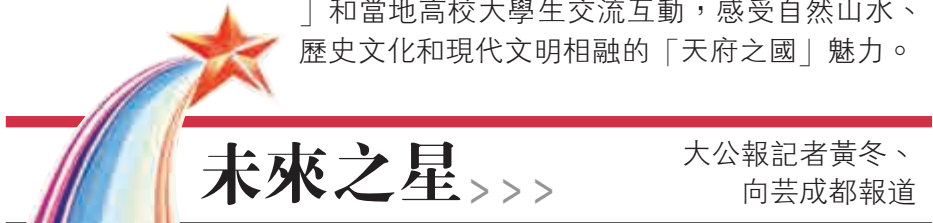


遊熊貓基地 探歷史遺跡 訪創客小鎮 港青成都感受「天府之國」魅力

22日，由香港大公文匯傳媒集團、成都市人民政府港澳事務辦公室和未來之星同學會主辦的2016未來之星「星動成都」，從香港出發—成都之行」在成都啟動。據悉，此次「成都之行」是未來之星同學會「從香港出發系列」第一次踏上國家西南重鎮，來自香港大學、香港中文大學、香港理工大學、香港城市大學、香港浸會大學等13間專上院校的50多位學生，將探訪成都大熊貓繁育研究基地與大熊貓親密接觸，參觀金沙遺址博物館、蜀錦織繡博物館、都江堰水利工程等歷史遺跡，走進港資企業感受成都經濟脈絡，參訪菁蓉創客小鎮和成都大學，與內地「創客」和當地高校大學生交流互動，感受自然山水、歷史文化和現代文明相融的「天府之國」魅力。



未來之星>>>

大公報記者黃冬、向芸成都報道

香港大公文匯傳媒集團固定資產管理部總經理、未來之星同學會副主席、「成都之行」交流團團長嚴中則在致辭時表示，今年未來之星同學會在傳統交流團的基礎上，策劃了切合青少年需求的全新主題交流，如「互聯網+」主題交流、「大熊貓飼養員義工體驗」等，讓香港青年可以多角度、全方位對祖國多一分認知與了解。

全新主題活動合港青需求

整個暑假期間，未來之星同學會將完成七個交流團和實習團的出團，共吸引近四百名香港學子參加，近千名學子踴躍報名。嚴中則說，行走的意義不僅在於看更多山水，更在於以容納一切、兼收並蓄的心態，充分發揮香港學生擅長的獨立思考能力，通過多看、多聽、多想，充分感受成都，也希望同學們在返回香港後，能將此行感受告訴身邊同學，讓更多人了解祖國的發展變化。

成都市人民政府港澳事務辦公室副巡視員閻樹生在啟動儀式上說，成都自然人

文資源豐富、文化底蘊深厚，茶文化、酒文化、飲食文化、織錦文化均具濃郁地方風格。現代的成都也同樣具有獨特魅力，截至目前，該市已開通國際航線89條，並有271家世界500強企業落戶，這些數據均居國內中西部城市第一。

冀領略蓉城文化風土人情

「為了讓大家在有限時間內得到最大收穫，我們做了細緻的籌備策劃工作。」閻樹生表示，希望香港青年能通過此行，領略成都的歷史文化、風土人情和創新創業氣息，並喜歡上這個城市。

啟動儀式後，同學們隨即參加了由成都行政學院副院長謝育新主講的國情及成都市情講座，並圍繞城市建設與農業發展、老齡化與創新創業等問題，與謝育新進行交流。



▲未來之星「星動成都」從香港出發—成都之行」在成都啟動
大公報記者向芸攝

嘆蜀錦精妙 最期待看熊貓

【大公報訊】記者黃冬、向芸成都報道：作為「大熊貓故鄉」，成都的大熊貓最能吸引同學們。來自香港理工大學的黃兆麟是第一次來成都，談及這次成都之行最期待的地方，他毫不猶豫說是大熊貓繁育研究基地，「我期待跟大熊貓作近距離接觸」。

同樣期待見到大熊貓的還有香港公開大學的方嘉偉。「接下來的行程中最期待見到和親密接觸大熊

貓。很開心可以來到「天府之國」，今天參觀了成都蜀錦織繡博物館和金沙遺址博物館，印象最深的是看到了製作蜀錦的織機，真的很精妙，原來需要很複雜的工藝才能做出這麼漂亮的蜀錦」。

香港浸會大學的鄧乾鏞對製作蜀錦的織機也是印象深刻，「現在機器可以做很多事，我以為製作蜀錦也是比較容易的，沒想到用傳統的方法製作蜀錦有這麼複雜。今天參觀的兩個博物館，都擴闊了我們的視野，認識到內地不同的文化。」他笑言，他所在的整個組都比較喜歡吃辣，「期待品嚐成都的美食」。



▲香港青年參觀蜀錦織繡博物館
大公報記者向芸攝

冀助香港尋內地發展新機遇

【大公報訊】記者黃冬、向芸成都報道：來自香港大學工商管理二年級的吳志銳代表團員們發言時說，相信這次交流團會加強香港青年對國家經濟發展和文化的認知。「我們不但可以深入認識個人的強項和弱點，更可以協助尋找香港在中國政治經濟發展底下的機遇和挑戰，從而為香港尋找一個可持續發展的位置」。

吳志銳認為，香港大學生的優勢在於國際視野較廣、適應能力較強。在香港這個多元化、國際化的城市裏，港生透過參加不同活動接觸各種事物，培養了大家的領導和應變能力。「但我們也有不足之處。香港和內地的交流日漸頻繁，可是香港青年對祖國的認識卻沒有與日俱增。大多數年輕人對祖國的認識都是建基於傳媒的渲染，接收到的信息

大多誇張失實，未能真正反映國家的實況」。

他表示，作為香港青年，加深對國家的認識了解，不但能增強其競爭力，更是作為中國人的責任。「正所謂『讀萬卷書，不如行萬里路』，我更希望於今次的旅程中認識其他院校的同學和不同省份的朋友，擴闊自己的社交圈子和眼界，尋找校園內無法觸及的體驗」。



▲港生金沙遺址博物館合影留念
大公報記者向芸攝

國產智能機器人進軍歐美家庭

【大公報訊】記者熊君慧深圳報道：深圳一科技公司22日發布國內首個深度設計的交互機器人——「小墨」國內版。借助開放的SDK（軟件開發工具包），「小墨」實現個性化設計，能夠在家庭、商業、企業等場合應用。而作為工業設計進入人工智能領域的一次大膽嘗試，「小墨」近期在美國Indiegogo眾籌就獲得用戶熱烈反響，這個讓人「萌出一臉血」的國產機器人瞬間被上千家國外媒體報道。

美眾籌45天獲熱烈反響

這款交互機器人「小墨」由深圳普得技術有限公司研發，清華大學美術學

院工業設計系教授楊霖指導。普得技術創始人葉軍表示，機器人的語音交互和情感設計是一個嶄新領域。隨着人工智能興起，更深層次工業設計將有極大空間。在產業升級的大環境下，深度工業設計將是國內科技領域，特別是人工智能領域實現高附加值的重要支柱。

深圳亮相 千元可帶回家

「8月初，「小墨」在美國Indiegogo眾籌獲得了用戶熱烈反響，眾籌周期約45天，預計未來在美國售價179美元（約為1388港元）。」葉軍透露，國內將通過京東眾籌等平臺推廣，預計售價為1000元人民幣（約為1168港元）。

「小墨」是硬蛋機器人生態的一員。硬蛋創始人、科通芯城董事長康敬偉表示，全球工業機器人領域被日本、德國等四大機器人巨頭壟斷，但在家庭智能機器人領域，中國企業有望異軍突起，未來3-5年，國產家庭機器人將進入歐美市場。

國產自主品牌大增

據了解，2000年，中國在機器人方面的專利佔世界機器人專利總量不到1%。可是到2011年，這一數字已經達到25%，呈現跳躍式發展，同時國產機器人企業亦快速發展。去年在國內生產的機器人出貨量，國產自主品牌已超過30%。

▲「小墨」實現個性化設計，可應用在家庭、商業、企業等場合
大公報記者熊君慧攝



▲葉軍表示，「小墨」8月初在美國眾籌，獲得熱烈反響
大公報記者熊君慧攝

「大萌眼」配500人機對話場景

【大公報訊】記者熊君慧深圳報道：在設計簡約的小身軀上，「小墨」的喜、怒、哀、樂透過一隻萌萌的大眼睛淋漓盡致地表達出來。它的「大萌眼」通過高精度電機和計算程序的驅動，眼球、眼皮和頭部能夠靈活運動，當識別交談者情緒後，就會通過大眼睛的變化，將情緒表達出來。

此外，「小墨」還有智能語音功能，無需操控手機APP，就能準確理解用戶的語義和語境，與用戶直接進行交流。葉軍強調，小墨的語音全由專業配音員錄製，獨具人類起伏的語調，給予用戶更貼心陪

伴。「我們還為「小墨」輸入500多個中文場景，實現人機對話。」他說，「甚至可以為「小墨」輸入戲劇內容，比如莎士比亞話劇，讓小朋友可以跟「小墨」一起表演莎士比亞話劇。」

同時，「小墨」還配備了攝像頭和廣角鏡頭，配合上下左右移動和頭部旋轉，可幫助為家庭成員拍照、錄製視頻。當用戶不在家時，經主人授權後，「小墨」可處安防狀態，主人亦可以手機APP遠程連接攝像頭，監測家裏情況。「『小墨』就是家庭網端，可以湊仔、看家、娛樂。」葉軍說。

專家：高智能不越倫理底線

【大公報訊】記者熊君慧深圳報道：普得技術創始人葉軍表示，「小墨」的設計優勢非常明顯，未來定位為家庭網端，用戶可以很容易控制其行為。不過，他指出，家庭機器人主要用於陪伴、娛樂，還是監控家庭安全，目前還沒有明確發展方向。「小墨」設計之初就考慮了歐美市場比較避忌的倫理話題，譬如機器人自我學習功能、隱私監控存儲功能。「為了進軍歐美市場，這方面設計我們堅持保守原則。」

與許多國產智能家庭機器人相比，「小墨」沒有選擇人型機器人，而是以動漫人物為原型，靠「賣萌」取得用戶的心。葉軍坦言，這是考慮到國外市場對於人型機器人的「防備之心」。「任何家裏來了

一個「陌生人」，都會有不適應。同樣，一個人型機器人進入家庭，會讓用戶有一種壓迫感。」

隨着機器人不斷向更高智能、自動化邁進，由計算機控制的機器面臨一個日益迫切的問題：倫理。葉軍舉例指，比如機器人接收一項拍照指令，有自我學習功能的機器人就能越做越好，不斷進化，最終成為有意識的機器人。「國外對於機器人倫理格外重視，在還沒有一個統一認識的前提下，進入市場的智能機器人不能觸碰倫理底線。」他承認，基於此考慮，設計師沒有賦予「小墨」自我學習的能力，拍照、監控也是有限度保存紀錄，不讓用戶有泄露隱私之虞。