

一帶一路為港注新動力

恒生籲政府多支援 作內企外闖跳板

中國內地倡議「一帶一路」策略，市場憧憬將帶來龐大商機，重點是如何把握發展機遇。恒生銀行（00011）發表最新一期《香港經濟月報》，預料本港物流、酒店、金融、旅遊等行業可因此受惠，這些企業除了藉此開拓新市場，也可協助內地企業「走出去」，而政府亦可考慮提供更多支援。

大公報記者 黃裕慶

對於香港在「一帶一路」策略所扮演的角色，恒生認為有兩方面，其一是香港本地企業可藉此機遇走出去，在相關國家設廠、投資、培訓人才及管理基礎建設。此外，長久以來，香港是外商進入內地市場的踏腳石，未來同樣可以成為內地企業到「一帶一路」國家發展的跳板。

物流酒店旅遊業料受惠

報告指出，香港商家向來具備衡量地區政經政策風險的能力，除於80年代北上發展之外，部分商家亦早已前往柬埔寨、孟加拉、越南、緬甸等「一帶一路」國家設廠投資，並非不願意往外闖。

受惠行業方面，恒生指服務業是香港的競爭優勢之一，現時服務業佔本地生產總值的比重逾92%。內地推行「一帶一路」策略，未來相關國家的基礎建設投資或會顯著增加，香港企業正好可藉此提供管理及營運服務，協助相關國家管理及營運如機場、鐵路、港口等基礎建設，以及提供人才培訓。

「一帶一路」將促進內地與亞歐非國家之間的經貿往來，去年內地與「一帶一路」國家的雙邊貿易金額佔內地對外貿易總額逾25%，物流、酒店等相關行業的商機相應增加，香港亦可望從中受惠。除了可直接到「一帶一路」國家發展，本地企業亦可同時擔任內地與相關國家的橋樑，協助內地企業走出去。報告認為，香港的金融機構固然可為內地與「一帶

一路」國家之間的投資及貿易安排融資、外匯結算及風險對沖，但其他服務行業亦可配合相關需要，提供會計、法律、風險評估及顧問等服務，甚至旅遊業亦可能商機處處。

建議加強信保局職能

恒生指出，香港要成功利用「一帶一路」的機遇，為經濟注入新動力，政府的支持不可或缺。近年香港政府積極與東南亞國家聯盟磋商，就自由貿易協定達成協議，並籌備於亞洲區內增設經濟貿易辦事處，但基於「一帶一路」策略所帶來的商機龐大，政府或可考慮加強出口信用保險局的職能，進一步促進對外貿易及投資。

考慮到「一帶一路」涵蓋不少伊斯蘭國家，香港作為主要國際金融中心，具備發展伊斯蘭金融業務的潛力。報告建議政府或可推動本地專上院校的學生認識伊斯蘭金融市場，例如鼓勵院校邀請伊斯蘭學者到訪並教授伊斯蘭金融，冀學生畢業後能發揮所學，協助金融業開拓伊斯蘭金融業務。

報告指出，「一帶一路」策略可說是未來內地對外經貿發展的主要方向，香港的企業及普羅大眾如能加深對此方面的認識，將有助香港發揮所長，為經濟發展注入新動力。

「一帶一路」是指絲綢之路經濟帶，以及二十一世紀海上絲綢之路，涵蓋亞歐非約65個國家。



▲香港在「一帶一路」策略所扮演的角色，除港企可藉此機遇走出去外，亦可以成為內地企業到「一帶一路」國家發展的跳板 新華社

恒生經濟月報摘要

- 香港企業可以利用「一帶一路」的機遇走出去，提供管理及營運服務，協助相關國家管理及營運如機場、鐵路、港口等基礎建設；同時可以協助培訓當地僱員，以應付「一帶一路」基礎建設對人才的需求
- 「一帶一路」策略令經貿轉趨頻繁，不僅令亞洲空運及航運樞紐的香港得益，本地物流業、酒店業亦可以藉此開拓新市場
- 香港的金融機構可為企業安排融資、辦理外匯結算及對沖風險，其他服務行業亦可配合相關需要，提供會計、法律、風險評估及顧問等服務
- 香港旅遊業可憑藉語言、跨國聯繫以至國際視野等優勢，為內地出境旅客作中介人，提供旅遊諮詢、導賞等服務
- 香港政府可考慮加強出口信用保險局的職能，進一步促進對外貿易及投資
- 政府或可推動本地專上院校的學生認識伊斯蘭金融市場，例如鼓勵院校邀請伊斯蘭學者到訪並教授伊斯蘭金融



▲圖左起為恒騰網絡首席財務官潘大榮、董事會主席兼執行董事張曉華及公司秘書方家俊 大公報記者林靜文攝

恒騰網絡有信心扭虧

【大公報訊】記者林靜文報道：恒騰網絡（00136）截至今年六月底止中期股東應佔虧損為68.6萬元，較去年9月底止的虧損2.17億元大幅減虧，不派中期息。董事會主席兼執行董事張曉華表示，隨著下半年平台營運覆蓋更多社區，以及互聯網家居等新業務發展，相信很快能扭虧。她又強調，會積極推進與騰訊（00700）的合作，待適當時間會公布。

張曉華續說，騰訊擁有互聯網技術和龐大用戶群，會與其在人才、資訊上進行

交流，未來發展則以控股股東恒大為主導，不排除引入其他戰略合作夥伴。

業績期內，恒騰網絡開發的綜合性社區O2O平台恒騰密蜜APP，平台功能從1.0版本的6項目，增至2.5版本的30項，並已完成在廣州、瀋陽等12個試點城市社區的布局。截至目前，恒騰密蜜APP註冊用戶逾22萬人，試點社區常住業主認證率96%，活躍率超過50%，已上線功能使用覆蓋率97%。張曉華稱，未來會繼續在物業服務、鄰里社交、生活服務、互聯網家居和

社區金融等方面添加新功能。根據恒騰網絡社區規模發展規劃，今年將進一步擴大大部分恒大社區，至明年覆蓋全部恒大社區及以外社區，佔據社區O2O市場領先位置。衍生板塊方面，她說，計劃恒騰密蜜為依託，加快打造租住生活圈。今年上半年，恒騰網絡已完成對該項業務的市場調研及部分社區業主空置房源等資源的摸底，並選擇兩個項目進行試點落地，未來亦將通過多種租管形式，快速消化空置房屋資源，為業務資產增值。

旺旺純利微升 削派息半成

旺旺2016年中期業績概要		
（單位：人民幣）		
分項	上半年	按年變動
收益	97.09億	-12.8%
· 米果	20.72億	+0.8%
· 乳品及飲料	46.76億	-18.5%
· 休閒食品	29.42億	-11.1%
毛利率	47.8%	+5.3個百分點
營運利潤	23.76億	+4.5%
EBTIDA	28.32億	+5.1%
股東應佔溢利	17.56億	+0.4%
每股盈利	13.77仙	+3.6%
每股中期息	0.58美仙	-4.9%

【大公報訊】記者李潔儀報道：食品生產商中國旺旺（00151）昨日公布中期業績，截至6月底止上半年，淨利潤表現幾近原地踏步，股東應佔溢利僅輕微增長0.4%至17.56億元（人民幣，下同），每股盈利13.77仙。董事會宣派中期息每股0.58美仙（約4.524港仙），減少近5%。

降價無法驅動市場良性發展

主席蔡衍明認為，在疲弱的經濟環境下，降價策略或階段性促銷，已無法驅動市場中長期的良性發展，故集團更多會在產品、多元化渠道、差異化策略，提升產品的市場滲透率等方面，提升消費者的購

買意願的方向上，積極探索與調試。

旺旺上半年總收益錄得97.09億元，同比下跌12.8%，其中，貢獻收益48%比重的乳品及飲料業務，收入跌近年18.5%至46.76億元，佔大部分收入的「旺仔牛奶」，收益按年跌17.4%。休閒食品類方面，受洪澇災害天氣對冰品小類的因素影響，上半年收益減少11.1至29.42億元。

優化產品結構 毛利率改善

不過，在大宗原物料如全脂奶粉等使用價格的回落，加上持續優化產品結構，旺旺上半年整體毛利率由42.5%改善至47.8%。

旺旺預算2016年全年資本開支約為7億元，主要用於完成未完工的部分廠房建設、機械設備採購、增加自動化倉庫及倉儲設備投資等。其中，上半年已動用資本開支約2.88億元。

旺旺管理層表示，考慮到超過90%的收入及經營活動在內地進行，亦留意到近期全球金融市場波動，以及眾多影響美元匯率變動因素，都與經營活動不直接相關，因此決定由今年1月起，改以人民幣作為業績列帳貨幣，更好反映實際業務。旺旺昨公布業績後，股價抽高至3.5%至5.09元高位，惟隨即掉頭回落，跌至4.82元低位喘定，收報4.93元，微升0.2%。



▲嘉士利董事局副主席譚朝均有信心下半年銷售收入繼續錄得雙位數增長 大公報記者彭嘉敏攝

中國白銀購陝西礦 最快明年落實

【大公報訊】記者陳盈妝報道：中國白銀（00815）上半年錄得純利9400萬元（人民幣，下同），同比增加5.9倍，並派發中期股息2港仙。公司首席財務官梅以和表示，盈利大幅增加主因為傳統製造業務反彈、O2O業務錄得增長，再加上新收購白銀交易業務已帶來正面盈利貢獻等。

持6億現金 暫無融資計劃

公司首席執行官宋建文表示，公司早前公布擬以最多1.5億元收購陝西貴金屬礦，目前只簽訂了諒解備忘錄，預計最快明年才會落實收購。梅以和補充，公司還在物色新業務發展機會，亦有興趣投資高質素的金銀礦。他續指，公司仍有約6億元現金，足夠支持業務發展，暫未有融資計劃，以及未來會維持20%至30%的派息比率。

至於已完成收購的白銀現貨交易中心上海華通，宋健文表示，公司新推白銀提貨卡，以中國人民保險集團（PICC）承保，透過華通平台交易。昨日於電視購物台播出後，首40分鐘便取得銷售額400萬元。宋健文透露，客戶購得白銀後，可免費存倉，亦可往公司旗下135間門店提取實貨，現時每張卡面額5000元，將來或按市場需求推出更大面額。CS Mall行政總裁陳和指，上半年公司的O2O業務增長迅速，整體銷售額為12.43億元，佔總收益約65%，而B2C的線上銷售則佔O2O業務逾70%。他表示，線上已錄得超過290萬名註冊用戶，預計年底可增至500萬名。他又指，龐大的會員基礎，將給公司業務帶來關聯銷售，以及和其他線下實體進行合作銷售的機會。

偉仕財務費增 中期少賺7.5%

【大公報訊】實習記者劉嘉杰報道：偉仕控股（00856）昨日公布中期業績，中期純利下降7.5%至2.65億元，每股基本盈利18.22仙，不派中期息。期內，營業額升6.3%至223.66億元。公司於今年頭斥資3000萬美元（約2.34億元），認購飛機租賃公司APAL3億股份。偉仕控股主席兼行政總裁李佳林表示，APAL的投資項目進展順利，預計將為公司帶來數千萬元盈利，股本回報率約15%，而去年公司的股本回報率約12%。

偉仕控股上半年收入及經營溢利分別升6%及2%，惟純利卻倒退，主因財務費用增加，貿易應收款項撥備由去年700多萬元增至約7300萬元，以及海外稅項增加所致。執行董事及首席財務總監王偉圻指出，由於公司在東南亞地區的子公司獲得利潤，其中馬來西亞的子公司錄得1500萬元盈利，加上經香港轉至內地銷售的物品增加，東南亞地區加上內地的稅率都較香港為高，因此即使公司上半年除稅前溢利有所減少，所付稅卻較去年為高。他又稱，由於上半年環球經濟仍然不穩，故撥備有所增加，但相信有關資金最終能收回。

另就早前投資的飛機租賃APAL，以及成立醫療大健康基金，以便將來投資健康產業，李佳林指以上兩個投資計劃都遠離主業，未來投資將以與主業相關的行業為主。此外，公司積極尋找新的產品代理權，主要是關於未來科技和品質生活的產品。目前，公司已獲得Garmin智能運動手表和亞馬遜Kindle電子閱讀器等代理權。

花旗推免費App 助客查閱個人信貸

【大公報訊】記者黃裕慶報道：個人信貸資料庫在本港推行已久，惟使用者以金融機構居多，個人用戶未必清楚自己的信貸評分。現時透過由Mtel開發的手機應用程式CreditCheck，可方便查閱由環聯提供的個人信貸資料，而且費用全免。

個人用戶現時查閱自己的信貸紀錄，須攜帶身份證明文件，親臨環聯的辦事處辦理，並須繳付280元手續費。

花旗香港為CreditCheck提供贊助，該行信用卡及無抵押信貸業務主管林松佑表示，冀應用程式的推出，有助銀行吸納新客戶；他表示，現時沒有計劃向用戶收取費用。

Mtel首席營運總監暨首席技術總監鄒浩威表示，CreditCheck應用程式可於iOS及Android平台免費下載，功能包括查閱個人信貸評分，以及用戶在不同機構所開設的信貸帳戶之戶口概覽，例如信用卡戶口資料等。

在一般情況下，若經常有金融機構查閱用戶的個人信貸紀錄，對其信貸評分有負面影響。環聯香港個人客戶業務總監羅瑞表示，透過CreditCheck查閱紀錄，將不會影響個人信貸評分。