

TVB核心扭虧賺2.3億

網絡娛樂競爭大 廣告收入跌一成

由於去年出售負責營運台灣TVBS業務的聯意製作，錄得巨額特殊收益，電視廣播（00511、TVB）今年上半年股東應佔溢利急挫近74%，只有3.02億港元。撇除相關因素，單計持續經營業務，上半年業績轉虧為盈，賺2.3億元，去年同期為蝕2.78億元。不過，廣告收入跌11%。管理層相信，發展OTT市場有助鞏固未來業務前景。

大公報記者 李潔儀

主席陳國強表示，由於廣告開支預算收緊、盜版猖獗，加上全球化趨勢下，網上娛樂節目帶來激烈競爭，直接影響集團的業務表現。

截至6月底止上半年，電視廣播來自持續經營業務收入為19.64億元，同比下跌3.3%。期內，經營溢利跌近30%，只有3.26億元。董事會宣派中期息每股0.6元，跟去年同期不變。

新媒體業務收入增15%

上半年來自地面電視廣播的收入下跌11%，約為12.35億元。奶粉類別仍然是最大的廣告收入來源，相關廣告消費維持穩定，旅行社類別亦持續錄得雙位數增長。惟廣告開支跌幅最為顯著的，是護膚品及超市類別，分別下跌27%及36%。

至於香港數碼新媒體業務，上半年收入增長15.6%至約8400萬元。在今年4月推出OTT平台「myTV SUPER」以來，用戶

數超過61萬戶，包括機頂盒數量24萬部，還有37萬名活躍流動程式用戶。公司預期，到2017年11月五十周年台慶時，達到140萬名用戶的目標。

陳國強表示，電視廣播正擴展流動業務，包括計劃把2014年11月推出的「TVB Anywhere」品牌，進一步推廣至在歐洲及澳洲以外的海外華語社區，首先將於今年9月，在加拿大推出相關OTT服務。

電影業務收入跌六成

另外，受到馬來西亞經濟不景氣，加上馬幣貶值拖累，上半年頻道業務收入僅4550萬元，同比下跌17.6%。

至於電影業務投資，上半年收入減少58%至1755萬元。相關業務包括夥拍華人文化產業投資基金，持有邵氏兄弟（00953）約29.7%股權，並與華人文化共同投資旗艦影業，持股5.1%。此外，還有電視廣播旗下星夢娛樂、雜誌出版等業務。



▲陳國強認為，全球化趨勢下，網上娛樂節目帶來激烈競爭，直接影響集團的業務表現

