內置相機錄影片 價錢僅谷歌眼鏡一成

Snapchat推智能太陽眼鏡

▲位於加州威尼斯海灘的Snapchat總部 網上圖片

▲Spectacles以圓形格式錄製影片，並採用接近人類視野的115度鏡頭 網上圖片

【大公報訊】綜合英國廣播公司、美國《財富》雜誌報道：即時通訊應用程式公司Snapchat在24日宣布推出其首個硬件型產品——一款內置相機的太陽眼鏡，同時宣布將公司改名為Snap。雖然該款新眼鏡令人想起科技巨頭谷歌公司推出智能眼鏡碰壁的歷史，但有分析員看好新裝置會在市場受落。

►Snapchat行政總裁施皮格爾親自出鏡，為 Spectacles拍宣傳照片 網上圖片

Snap推出的新眼鏡名爲Spectacles（意即「眼鏡」），將於今年稍後時間開售，每副售價130美元（約1009港元），有黑色、墨綠色和珊瑚色可供選擇。這種眼鏡每按一次掣都可以錄下長達10秒的影片。

老佛爺掌鏡 靚仔CEO宣傳

據Snap介紹，新裝置拍攝片段時，將以圓形的格式錄下，而且可以任何方向觀看。而新裝置所採用的115度鏡頭，較接近人類的視野。裝置中的電池充電一次可用大約一天。裝置前方還有一盞燈，在眼鏡進行錄影時向身在附近的人示意。

Snap在其官方網站指出，該公司當初稱爲Snapchat，是因爲它就只有一種稱爲Snapchat的產品，但如今該公司正開發其他產品，就需要一個超越僅僅一種產品的名字。

美國《華爾街日報》23日還刊登了被部分中文傳媒稱爲「老佛爺」的國際時裝設計大師拉格菲爾德，爲戴了Spectacles的Snap創辦人兼行政總裁施皮格爾所拍攝的一些照片。

施皮格爾受訪時解釋了他創造Spectacles的緣由。他憶述自己2015年初與超模未婚妻克爾在加州同遊時的經歷。他說：「我們走過森林、踏過原木，看漂亮的樹。當我看回片段，我透過我的眼睛看到自己的回憶——眞是難以置信。」

料低價吸睛 當「玩具」推出

同時，Spectacles也令很多人想起谷歌公司嘗試創造智能眼鏡「谷歌眼鏡」（Google Glasses）的失敗經歷。谷歌眼鏡雖以每副1500美元的成本，成功落入全球開發者手中，但它從未成爲消費品。其不僅受硬件問題困擾，又被指觀感欠佳和侵犯私隱。

英國廣播公司指，Spectacles的價格遠低於谷歌眼鏡，有可能得到具影響力的名人青睞。但市場研究公司Creative Strategies的分析員米拉內西則說：「（新產品）造成太陽眼鏡會把相機隱藏得更好，但用法還是受限——你需要在日間的戶外才能使用。」

不過，Snap並不準備把新裝置視爲重要硬件推出，反而視它爲一種限量分發的有趣玩具。施皮格爾對《華爾街日報》說：「我們會將它慢慢推出，並了解它是否配合人們的生活，看大家喜歡它什麼。」

從照片分享到「相機公司」

【大公報訊】據美國《財富》雜誌報道：Snapchat在2011年推出時，是一種分享照片和短片的應用程式。被分享的照片和短片會在接收者觀看過後消失。對於擔心在社交網絡的作爲可能對未來人生產生影響的青少年來說，該程式極大的滿足了他們的需要。

在發展期間，Snapchat又陸續加入「Stories」和「Memories」等功能，用來儲存用家想保留的照片和影片。

不過，Snapchat似乎並不想成爲只有一個照片分享應用程式的創業公司。其不僅與主要出版商發展關係，又擴張廣告產品，向傳媒公司邁進。

Snapchat行政總裁施皮格爾接受《華爾街日報》訪問時就指出，他把Snapchat視爲一間相機公司。他拿柯達和寶麗來這兩間公司的歷史作比較。這兩間公司所推出的相機，協助把彈道攝影從人們在影樓擺姿勢進行拍攝，塑造成帶着相機走到幾乎每一個角落都可進行的活動。

三星Note 2 印度客機上冒煙

【大公報訊】綜合法新社、美聯社報道：韓國三星電子近日風波不斷，繼此前其旗艦手機Galaxy Note 7出現多起自燃事故之後，其另一款手機Galaxy Note 2，日前在一架印度客機的飛行途中冒煙，而觸動機上警鈴。

本周五，在印度靛藍航空（IndiGo）的一架由新加坡飛往印度城市金奈的客機上，有乘客稱有聞到從行李架處傳來的燒焦味。經機組人員檢查，發現在一件手提行李中有Note 2手機冒出煙和火花。機組人員對其進行了滅火處理，又將其放置在乘水的容器中。

該客機隨後安全降落，事件也未造成人員傷亡。但印度民航局發言人事已表示，將向各航空公司發出建議，提醒乘客在飛機上關掉所有三星Note型號手機，或禁止乘客攜帶Note手機上機。

三星電子其後發聲明表示，已知悉事件，將會進一步接觸涉事各方，以收集有關信息。

►一部三星Note 2手機23日在印度客機上冒煙 網上圖片

◄Iceland是英國人熟知的超市名稱之一 網上圖片

撞名「冰島」 英超市臨訴訟

【大公報訊】據英國廣播公司報道：英國一間名爲「冰島」Iceland的超市由於與冰島的國名重名，可能面臨冰島政府的法律訴訟。

英超市Iceland自1970年營業至今，以出售冰凍食品爲主，在英國幾乎人人熟知。該超市擁有使用Iceland的歐洲商標權，此外，其還在歐盟和非歐盟的許多其他國家運營，當中也包括冰島。

Iceland超市發言人說，還從未聽聞因同名而引起人們混淆的事件。但冰島官員已表示正在考慮法律行爲。

一些冰島商家稱，由於英國在歐洲註冊了Iceland這個商標，使得他們在推銷自己的國產產品時遇到阻礙。例如，當冰島一些公司試圖在產品中使用Iceland的名字時，即遭到了英國Iceland超市的拒絕。

代表冰島商界的一名律師說，他們正在考慮一個企業在啓用商標的名字若與一個國家的名字重名時，這個國家的人民是否對此有發言權。

走出國門

當莎士比亞遇上湯顯祖

中英版崑曲《邯鄲夢》倫敦首演

▲《邯鄲夢》倫敦演出劇照 受訪者提供

【大公報訊】駐倫敦記者李威報道：9月22至23日，英國倫敦聖保羅教堂（St Paul's Church）迎來世界非物質遺產——中國崑曲的首次造訪，紀念東方和西方的兩位戲劇大師湯顯祖和莎士比亞逝世400周年。

由江蘇省崑劇團呈獻中英藝術家共同執導的中英版崑曲《邯鄲夢》於倫敦首演，這也是今年「湯莎逝世400年」系列活動中唯一一部將崑曲和莎劇融合創作的演出。《邯鄲夢》由有着豐富國際合作經驗的英國莎劇導演里昂魯賓（Leon Rubin）和著名崑曲表演藝術家柯軍聯手執導，中英戲劇演員聯袂演出，作爲向莎士比亞、湯顯祖逝世400年的致敬之作，也是2016中英文化交流年的重要項目。

莎翁在他的劇作中對人性的把握和人內心的揭露，是跨越文化跨越時代的；而他的同代人湯顯祖的戲曲也有強烈的批判性反映人世間的情與理。全劇選取《邯鄲夢》的入夢、勒功、法場、生寤四折爲主幹，呈現原汁原味的崑曲，同時將莎士比亞《麥克白》、《李爾王》、《皆大歡喜》等作品中有關生死的著名片段融合進盧生的夢中。在每一場戲中，都會出現莎翁筆下的人物，如麥克白、李爾王等，他們將用英語演繹莎翁原作的台詞，與《邯鄲夢》的劇情，湯顯祖和莎士比亞劇中的人物跨越了時空，在《邯鄲夢》裏互訴世間的悲歡離合。

中西融會 致敬大師

莎翁與湯顯祖的戲劇都是開放式的結構，莎士比亞的戲劇一改西方古典戲劇三一律，呈現非常自由的敘事結構，時間、地點不受舞台約束，結構是流動的；而湯顯祖的戲劇屬於明傳奇，這種戲曲一改元雜劇大多只有三四幕戲的慣例，成爲長度與結構都比較自由的戲劇。莎劇與湯劇的這種開放式結構正正爲後世藝術家留下了非常大的創作空間，《邯鄲夢》的中英編導團隊充分運用了這種開放結構的特色：全劇把中西音樂、莎翁與湯顯祖的人間情夢交織出一台充滿創意的年度大戲。

柯軍在採訪中稱，《邯鄲夢》與莎劇氣質最接近，適合拼接與混編，構成哲思的混響。南京的崑曲人選擇這部戲來致敬，最爲恰切。里昂魯賓稱，崑曲是精緻、優美、迷人的中國表演藝術遺產，相對於京劇來說，崑曲更加柔軟、美麗、深入，展現了中華文化魅力。