

「新面孔」亮相上海秋拍



▲貝爾納·布菲《埃米爾》
大公報記者張帆攝



▲劉野《匹諾曹》
大公報記者張帆攝

【大公報訊】記者張帆上海報道：一年一度的佳士得上海秋拍將於明日拉開帷幕。在昨天的媒體預展上，所有即將參拍的作品一一亮相。記者注意到，一貫以「二十世紀及當代藝術」為主題的佳士得上海秋拍今年的拍品更加多元，同時也大膽引入不少此前內地不太熟知的藝術家作品。此外，還首次開設「First Open開創—上海」專場，聚焦年輕的當代藝術家。

中外名作大膽引進

佳士得全球總裁彭凱南（Jussi Pytkanen）介紹，此次秋拍將以更加多元的視野打造跨品類推廣平台，甄選西方戰後及當代藝術、亞洲二十世紀及當代藝術、當代水墨以及當代設計等品類共八十餘件拍品。將於本周六晚登場的「二十世紀及當代藝術」拍賣，則一如既往雲集了西方印象派及當代藝術、戰後及當代藝術、亞洲二十世紀及當代藝術，以及當代水墨等重量級拍品約四十件。

值得注意的是，此前幾年的秋拍，畢加索、安迪·沃荷等中國觀眾熟知的大師作品幾乎成為拍場絕對主角，但此次亮相上海的很多是之前中國內地相對陌生的藝術家，如馬克斯·恩斯特《無題》、貝爾納·布菲《埃米爾》、羅伊·利希滕斯坦《靜物紅蘋果》等。佳士得重點推薦的是去年剛剛在中國多個城市舉辦過巡展的哥倫比亞藝術家費爾南多·波特羅的作品，包括繪畫和雕塑。佳士得印象派及現代藝術部專家譚波介紹，波特羅的作品曾一直被歸類到拉美藝術範疇，今次則專門抽出來放到了印象派當代藝術領域。

波特羅的作品以造型圓潤的人物為主，頗受到藏家們喜愛，相信此次拍賣也會引起更多關注。

同時，佳士得也大膽引入了更多「新面孔」，包括馬克斯·恩斯特、伊夫·克萊因、露絲·阿薩瓦、奧拉維爾·埃利亞松、KAWS等國外藝術家的作品都是首次亮相內地拍場。此外，中國藝術家的作品也沒有缺席，包括朱德群的《藍色的黎明》、曾梵志《無題06-1》等，並首次引入當代水墨作品，如李華壹的《雙生古松》、秦風《文明景觀系列》等。

聚焦年輕藝術家

近年來，佳士得在上海的拍賣越來越多關注年輕藝術家，並把佳士得於十一年前在紐約創辦的「開創」（First Open）項目引入中國。去年佳士得上海秋拍首次推出聚焦新興中國當代藝術力量的「+86 First Open」專場，取得了不錯的成績。今年又推出「First Open 開創—上海」拍賣專場，並將於周六下午率先登場。

佳士得戰後及當代藝術部專家李丹青介紹不同於去年的「+86」專注於中國年輕藝術家，今年的「開創」專場拍品擴大到了其他國家藝術家作品，除了繪畫，還有雕塑、裝置等，希望受到藏家的更多關注。

佳士得亞洲區總裁魏蔚也表示，進入中國二十餘載以來，佳士得一直利用自身優勢和視野以推動國際化、多元化的文化藝術交流為目標。此次秋拍再度展現了佳士得對中國市場的承諾及理念。「未來我們將繼續深化對中國市場投入、拓寬業務模式、不斷創新，樹立起良好的企業公民形象。」



▲費爾南多·波特羅《母愛》，銅雕
大公報記者張帆攝



▲馬克斯·恩斯特《無題》
大公報記者張帆攝



◀「風行江南」扇畫現場
大公報記者陳曼攝

無錫文博會展扇畫

【大公報訊】記者陳曼無錫報道：勾勒江南，少不了幽雅多情的「扇」來點綴。本月十九日上午，第六屆中國（無錫）國際文化藝術產業博覽交易會在無錫太湖國際博覽中心開幕，「風行江南」扇畫展成為博覽交易會的關注熱點。

據江蘇省文化廳介紹，本屆文博會組委會聘請閻振堂、周積寅、宋玉麟為藝術顧問，精心打造「江蘇省優秀中青年藝術家館」，重磅推出「風行江南——江蘇中青年藝術家（無錫）文博會作品特展」，首日就吸引了萬千觀眾的眼球。

「執扇行吟」，扇作為「懷袖雅物」「涼友之君」，自古備受歷代文人鍾愛。此次扇畫特展，由中國藝術研究院郎紹君研究員題展標「風行江南」。特展邀請了江蘇省內的三十九名優秀中青年畫家創作了一百一十七件「扇畫」，以摺扇、宮扇、團扇和扇面鏡片的多種形式描繪和表現了內地秀美奇峻河山，詩畫江南風物，凸顯了「精彩江蘇」的主題。現場有觀眾感慨：正如最美的詩篇當需最秀的文字來書寫，這溫潤如玉的江南亦當以最清麗的畫筆來呈現。

本屆文博會共吸引了海內外參展商六百八十五家，其中海外參展商共一百一十六家，為歷屆之最。



▲拿索斯的教育性音樂書籍產品

►今年慶祝八十大壽的夏希文近照

夏希文於一九三六年出生，猶太裔德國人，在法蘭克福大學、里斯本文學院、倫敦皇家學院、巴黎Sorbonne學院主修文學

和語言學，一九六一年二十五歲，開始投身社會工作，先後擔任過法蘭克福雜誌社廣告經理、BMG海外廣告經理，一九六七年定居香港後，才開始其充滿傳奇性的事業生涯。

與西崎崇子結為夫婦

夏希文在香港最初開辦一家專供太平洋地區美國軍人市場的直銷郵購公司，兩年後再辦了一家代理音響器材和唱片的公司，主要代理音響器材，除出版一些包含音樂和音響內容的刊物，還不時舉辦頗受歡迎的古典音樂會，及後投身錄音製作，着手組織唱片公司，自此也就成為「唱片人」。

一九九一年成立HNH國際唱片公司，當時旗下擁有Naxos、Marco Polo、Donau、Yellow River（黃河）及Celestial Court五個品牌，今日單是Naxos一個品牌已成為全球古典音樂錄音曲目最為全面、規模最大的產品，同時亦是首個將全線錄音產品上載到網上的音樂品牌。以每年出版發行之新錄音之曲目、目錄存庫的曲目品種之數量，以及CD之銷量統計，拿索斯都是全球第一，在國際古典樂壇上種出了奇葩。



▲《梁祝》黑膠碟，石信之、西崎崇子



▲《長征》交響曲CD封面（林克昌與名古屋愛樂團一九七八年錄音）

拿索斯創辦人夏希文樂壇傳奇

Klaus Heymann

周凡文、圖

明年將是夏希文（Klaus Heymann）以香港作為發展其音樂事業據點的第五十個年頭，今年則是他八十歲大壽之年，十月二十二日將在九龍半島酒店舉行八十歲生日大派對。由他一手創辦近三十年的拿索斯（Naxos）國際唱片公司，是他足以自傲的成果。他在音樂中找得藝術樂趣，更進一步建立其人生事業，還由此結下一段美好的異國婚姻，他正好是構成今日香港成為世界大都會無數成功故事中的一個，他的故事多姿多彩，還影響了香港和內地音樂的發展。

就是這樣，前後十年間，「HK」商標的唱片已超過一百款之數。然而在一九八九年四月發生了變化，當年世界性的BMG集團見獵心喜，將香港唱片公司收歸旗下，此故事也告一段落。

另起爐灶廉價定位準確

在「HK」仍未賣盤之前，夏希文早於一九八七年便成立了「拿索斯」，和「HK」定位中國音樂的製作不同，不再製作中國音樂（據說這是賣盤條件之一），轉而全部製作西洋古典音樂CD，在價位上亦以「Budget Price」（廉價）作為市場定位，完全是從一個消費的觀點和理念出發，去建立他的錄音王國。以香港作為總公司的拿索斯，至今仍堅持以廣大普羅愛樂者為對象，這可說是拿索斯能持續壯大的一個重要原因。

拿索斯開創初期，和小型獨立的古典音樂製作公司合作，將製作重點放在當時剛走向「開放改革」的東歐國家，和當年鮮為西方熟悉的樂團、指揮及音樂家合作錄音，製作成本上亦得以大大減輕，在這種策略下，拿索斯讓不少音樂家和演奏家揚名國際，隨意數來便有思諾·楊度（Jeno Jando—鋼琴）、曹秀美（Sumi Jo—女高音）、英國牛津合唱團（Oxford Camerata）、呂思清和孔祥東等等。

以音樂作品作為製作主體，以網羅古典音樂的基本曲目為主，並逐漸延伸至鮮為人知的作品。特別是被愛樂者忽略的樂曲，是拿索斯二、三十年來不變的另一成功策略。該公司以樂曲為主體中心，也就出現二十多年後的今日更為難能可貴的成果，拿索斯目錄的三、四千個錄音產品，絕大部分選錄的曲目沒有重複，這數千個產品的內容包羅了世界各地大量古典音樂作曲家各種不同類別的作品，其中有不少是極少灌錄，甚至有從未灌錄過的音樂作品。

設網上圖書館走向未來

在經過二、三十年經營的基礎上，拿索斯建立起一套堪稱為最完備的古典音樂CD百科全書，為求將此一「百科全書」的價值發揮，自二〇〇〇年開始更正式開發與音樂教育有關的CD系列，首先推出的是附有雙CD，厚達五百六十二頁的教育音樂書籍「The A to Z of Classical Music」，其後陸續有「西洋歌劇的A至Z」、「古典音樂旅程」、「作曲家生平及其作品系列」和「著名藝術家同時代的著名作品系列」等教育產品面世。

近年該公司的產品變得越來越多元化。附有兩張CD的Naxos Book—Mozart: His Life & Music（2006）是拿索斯於二〇〇六年首部出版的「音樂書籍」，至於「網上圖書館」的設立，每年只需付出購買幾張CD的會費便能長年在網上收聽拿索斯所有的錄音的計劃，更是拿索斯「走向未來」的重大投資。

十月二十二日在九龍半島酒店舉行的夏希文八十歲生日大派對，特別安排TN Ensemble作現場演奏，看來作為資深樂迷的「壽星公」有意藉此告訴大家，現場演奏仍是無可取代的音樂。當然，此一演奏組合的命名TN，正是其太西崎崇子（Takako Nishizaki）名字的縮寫，確實，此一香港樂壇傳奇，是這雙異國鴛侶一齊攜手寫下的。



▲因一曲《梁祝》改變了命運的日本小提琴家西崎崇子