

看好亞太區快遞需求 加強區內布局

DHL星洲打造南亞貨運樞紐

DHL瞄準亞太區快遞需求上升，近年積極在該區投資布局。近日，DHL斥資8500萬歐元（約7.3億港元）打造的新加坡南亞貨運樞紐正式開幕，新樞紐較舊設施大33%，並採用自動化系統，令處理能力增三倍、貨品運輸更快六倍。DHL亞太區行政總裁李植興稱，未來會有更多來自南亞和東南亞的貨運經新加坡轉運至北亞，甚至是美國和歐洲，惟強調新貨運樞紐為區域樞紐，不會取代本港DHL全球貨運樞紐的地位。

大公報記者林靜文新加坡報道

目前，DHL分別在美國辛辛那提、歐洲萊比錫和香港設有三大全球貨運樞紐，隨着新加坡南亞貨運樞紐的建成，加上東南亞貨運需求逐年增加，該南亞貨運樞紐會否取代香港，成為DHL在亞太區新的全球貨運樞紐？李植興給出了比較明確的答案，他說，香港和新加坡的角色不同，當中香港地理位置優越，四小時能飛往亞洲各大主要城市，是DHL連接亞洲主要城市至歐美的最佳地方。

與港樞紐合作非取代

至於新落成的南亞貨運樞紐，李植興表示，該樞紐主要服務東南亞和南亞城市，加上現時不少廠商搬至東南亞設廠，令需求大增。他進一步指出，不存在新樞紐取代香港的問題，兩者更多的是合作，惟他不排除未來會有越來越多的南亞和東南亞的貨物經新加坡轉口至歐美，推動新加坡貨物吞吐量增長。

位於新加坡樟宜航空貨運中心的DHL南亞貨運樞紐，總面積約2.36萬平方米，並引入全自動貨件分類及處理系統，提升營運運力和效率。DHL行政總裁林經綸（Ken Allen）表示，過去多年來，DHL不斷拓展亞太區的網絡和服務，新貨運樞紐是集團在新加坡最大的投資，相信能很好的支持該區貨運量的增長需求。

此外，新加坡南亞貨運樞紐能進一步加強DHL在亞太區的多樞紐戰略（

Multi-hub strategy）。李植興稱，隨着新樞紐的落成，能增加更多航班進出新加坡，另年內將聘請250名員工。目前DHL在亞太區有香港、上海、新加坡和曼谷四大樞紐，連接DHL在該區超過70個貨運中心。DHL新加坡常務董事Frank-Uwe Ungerer稱，隨着引入全自動貨件分類及處理系統，在高峰時期，貨運樞紐每小時能處理2.4萬件文件和628噸貨物。

林經綸又看好電子商務對全球物流業的推動作用，「全球貿易增長低於GDP增長，加上幾乎所有零售商都在拓展電商業務，相信電商能為全球貿易帶來增長。」他多次引述阿里巴巴創辦人馬雲提出的「EWTO」概念，認為利用互聯網和電子商業幫助中小企成功非常好，而DHL願景就是希望能將價錢降低，讓所有人都能用上DHL的服務。

與內地快遞公司洽合作

提及中國快遞市場，林經綸說，合資公司中外運敦豪成立已近三十年，發展非常好。惟他強調，儘管中國國內快遞市場發展迅速，但不會重返中國國內快遞市場，因國內快遞市場已有很多快遞巨頭公司，對於海外快遞公司來說，要進入有關市場非常困難。李植興補充，若一些內地快遞公司要拓展海外市場，會需要與其他快遞同行合作。而DHL正與多家內地同業磋商合作事宜。



▲DHL亞太區行政總裁李植興（左）、DHL行政總裁林經綸（Ken Allen）出席南亞貨運樞紐開幕典禮
大公報記者林靜文攝

DHL亞太區投資大事記

年份	大事記
2016年10月	新加坡南亞貨運樞紐開幕
2016年9月	印尼雅加達貨運中心開幕；同月，香港青衣速遞運作中心開幕
2016年8月	新西蘭奧克蘭貨運中心開幕
2016年6月	日本東京貨運中心開幕
2016年5月	台灣高雄速遞運作中心開幕
2015年8月	澳洲墨爾本貨運中心開幕
2012年7月	上海北亞貨運樞紐開幕



▲首個引入全自動貨件分類及處理系統的貨運中心，其六方位照相機掃描與秤重量系統，能將掃描條碼與衡量包裹大小的工作自動化

韓進事件 警醒勿過度擴張

【大公報訊】記者林靜文新加坡報道：全球第七大集運公司、韓國最大的航運公司韓進海運於八月底突然宣布破產，市場嘩然。在新加坡南亞貨運樞紐開幕的當天，DHL行政總裁林經綸（Ken Allen）也被問到對該事件的回應，他認為，事件對行業是一個很好的警示，企業需非常了解自己的運力增長能配合市場所需，不能過度擴張。

林經綸說，若一家公司不平衡目前市場的需求，每年均麻木投資9%至10%的運力，當市場增長緩和下來時，就會導致運力過剩。他相信，韓進事件終有一日會得

到解決，只是市場仍需時消化。

DHL去年在新加坡建立創新中心，林經綸提及，正在對3D打印、大數據、無人飛機等技術進行研究，相信能會幫助公司未來發展，適時把握市場機遇。

越南市場發展前景俏

對於被問到越南市場的機遇，DHL亞太區行政總裁李植興稱，越南市場增長迅速，如同十多二十年前的中國，發展前景很大。2012年至2015年期間，DHL於南亞、東南亞和大洋洲市場的貨運量增長分別有30%、25%和50%。

開荒破土 興業興城

四川巴中經開區五年鑄就騰飛「翅膀」



▲10平方公里產業園區已具雛形

縱橫交錯的公路、鱗次櫛比的房屋，學校書聲琅琅、工廠機械轟鳴……在四川省巴中市，擴區移位的巴中經開區經過五年的發展，牢記「興業、興城」兩大任務，實施產業園區、道路交通、教育文化、商務地產、宜居休閒等重大項目建設，5平方公里城市核心區、10平方公里產業園區顯露雛形，一座產城融合的新城正在崛起，成為巴城「一城兩翼」大框架的重要支撐。

搶抓商機。五年來，巴中經開區打開心門、走出山門，搶抓東部產業轉移機遇。目前，經開區登記註冊企業158家，招引各類產業項目129個，投資額超億元項目51個，招商引資到位資金184億元。達芙妮、意科碳素、西部國際商貿城、羽豐紙塑等優勢成長企業建成運營；居然之家、大眾創業園、川東北淨水設備等一大批潛力項目加快建設，園區「4+1」工業主導產業格局基本形成，呈現出產業經濟底部基礎逐步夯實的發展態勢。在全市率先推行PPP開發建設模式，累計吸引社會資本近百億元投入基礎設施建設。經開區成功躋身四川省「51025」重點產業園區培育計劃，榮獲「一帶一路」四川最具投資價值園區。

傾力民生。五年來，巴中經開區為讓新區群眾共享發展成果，按照全市最高品質標準建設安置還房小區；集聚優質教育資源，興建巴中職業技術學院、巴中棠湖外語實驗學校，吸引巴中中學（總部）、巴師附小（總部）入駐，配套建設幼兒園，形成從大學到幼兒園全體系發展、公民辦教育協調互補的良好態勢；配套醫療衛生設施

，基本公共服務水平顯著提高。全力做好民生保障，城市重點解決群眾就業等問題，農村重點解決「水、電、路」等問題，累計兌現拆遷安置補償資金14億元，辦理失地農民養老保險6153人，5000餘名群眾在園區就業。

夯實經濟。五年來，巴中經開區緊緊圍繞「135」階段發展目標和創建巴中未來「經濟中心、行政中心、創新中心」的功能定位，奮力建成全市經濟社會發展的「龍頭和引擎、樣板和窗口、示範和代表」。2015年地區生產總值10.9億元，較2011年增長4.1倍；全社會固定資產投資109億元，較2011年增長18.17倍；工業產值從零起步，2015年達到29.5億元，年均增幅46.2%，經濟綜合實力顯著提升。

「十三五」期間，巴中經開區將堅持「五大發展理念」，以「二次創業」為統攬，着力做強產業支撐、做靚城市環境、做實精準扶貧，在全市率先實現城鄉一體化、率先實現全面小康，建成全省高新技術產業園區、國家級經濟技術開發區和5A級景區。今年也是經開區的項目年，累計實施項目106個，總投資400億元，年度計劃投資131.8億元，全面竣工投產後，將極大增強經開區的基礎承载力、公共服務水平和產業發展能力。

幅幅藍圖鋪大地、處處實業惠民生，條條大道助騰飛。巴中經開區「實幹、巧幹」，開闢一片新城，「產、城、景」融合發展，打造了一張「新巴中」名片。

文 張藝 楊權

復星擬購美保健品牌GNC

【大公報訊】記者李永青報道：據《華爾街日報》引述知情人士透露，近年中國內地消費者對口服維生素和膳食補充劑需求不斷增加，促使內地企業在海外市場物色可收購的品牌，其中包括美國消費者熟悉的公司GNC Holdings。

潛在收購價可達312億

知情人士稱，近幾星期GNC已與多家中國買家會面，GNC連同債務的潛在收購價或高達40億美元（約312億港元），而有意向收購者包括：復星集團和中國投資公司

——中植資本國際有限公司（ZZ Capital），另有多家中資藥企亦對收購感興趣。

S&P Global Market Intelligence稱，GNC的市值大約為13億美元（約101.4億港元），而末償還債務接近16億美元（約124.8億港元）。

報告指出，GNC自從2011年進入中國市場後，至今在中國內地只有八家門店，但是該品牌在阿里巴巴集團旗下天貓商城及其競爭對手京東（JD.com, JD）等中國購物網站上，已經成為銷量最高的保健品品牌之一。據研究機構指出，內地維他命及營養補充品市場，至2021年將增長53%至287億美元（約2238.6億港元）。

雖然GNC國際業務的收入在2016年上半年下滑4.6%至7990萬美元，但是其中國業務的收入增長了350萬美元，抵銷部分下滑幅度。該公司首席執行長已於7月份離職，而公司兩年內兩度更換首席執行長。

或揀美買家助削成本

GNC正和高盛集團（Goldman Sachs Group）等銀行探討該公司未來各項選擇，當中可能包括將公司出售；公司今年展開了戰略評估，目前尚不確定出售是否最有可能的結果。據知情人士稱，GNC也可能選擇一個美國的買家，幫助其削減成本並改善在美國的業務。



▲美國保健品牌GNC已展開戰略評估，據估計其市值約為13億美元
資料圖片