

中移動上季利潤跌2.1%



▲中移動今年的移動用戶總數增1742萬戶

【大公報訊】記者李潔儀報道：中移動（00941）公布未經審計的主要運營數據，今年1至9月份首三季度股東應佔利潤錄得881億元（人民幣，下同），較去年同期增長3.1%，單計第三季（7月至9月）淨利潤為275億元，同比下跌2.1%。

中移動首三季EBITDA按年升1.3%至2004億元，EBITDA率由去年同期的38%降至36.9%。期內，營運收入錄得5427億元，同比增長4.3%，其中，通信服務收入為4812億元，增長5.4%，銷售產品收入則減少3.5%

至615億元，主要受到公開渠道銷售規模擴大影響。

移動用戶總數逾8億

中移動董事長尚冰表示，集團主動加快推出長途漫遊統一套餐的推廣，均衡有序地進行資費調整，促進傳統業務轉型，加速釋放收入風險，無疑對移動業務增長受到一定影響，令增速有所放緩。

他續說，中移動仍處於轉型發展的關鍵階段，未來將積極推進低成本高效營運，深

化營銷模式轉型，提升資源使用效率。

今年首三季，中移動的移動用戶總數達8.44億戶，淨增1742萬戶，整體移動用戶的每月每戶收入（ARPU）為60元，按年增長1.7%。其中，4G用戶總數淨增1.68億戶至4.81億戶。有線寬帶用戶數淨增1921萬戶，總數達7424萬戶，ARPU為33元，按年下跌1.2%。中移動昨日股價先升後跌，早段見93.65元高位後缺乏承接，午市前已倒跌，臨收市觸及91.9元全日低位，收報92元，逆市跌0.9%。

中移動首三季營運表現

（單位：人民幣）

分項	2016年	按年變動
營運收入	5427億	+4.3%
· 通信服務	4812億	+5.4%
· 銷售產品	615億	-3.5%
EBITDA	2004億	+1.3%
EBITDA率	36.9%	-1.1個百分點
稅前利潤	1144億	+3.1%
股東應佔利潤	881億	+3.1%
利潤率	16.2%	-0.2個百分點

國際油價飆 石油股起舞

中海油服升半成 恒指曾漲近200點

紐約期油價破頂見15個月高位，本地油股、油服股昨日大漲特漲，中石油（00857）、中海油（00883）股價升逾2%，多隻油服股漲幅一成。相對地，整體港股表現乏力，受制於20天線，恒指早段曾升近200點，兩度試衝23500點失敗後，漲幅不斷收窄，收市時升69點。瑞士輪港鐘表上月挫40%，連跌20月，本地鐘表股不跌反升，英皇鐘錶（00887）漲3%，同店銷售惡化的六福集團（00590）亦報升。

大公報記者 劉鑛豪

美國周三公布截至10月14日當周EIA原油庫存意外地減少524.7萬桶，而預期為增加218.1萬桶，前周庫存則增加485萬桶。數據刺激國際油價上漲，其間紐約期油上升2.6%，報每桶51.60美元，是去年7月中旬以來高位。紐約期油破位，原油相關股份狂喜。

港股通買盤減四成

三桶油全線報升，中石油股價升2.9%，報5.54元；中海油股價破頂，升2.1%，報10.68元，見去年7月初高位。中石化（00386）升0.8%，報5.8元。油服股方面，毫子股表現較亮麗，華油能源（01251）股價升15.5%，報0.82元；百勤油服（02178）升12%，報0.56元。重磅的中海油服（02883）股價升幅較克制，升5.4%，報7.98元。

三大石油公司即將公布季度經營數據，瑞信相信石油股季績欠缺驚喜，因為上季油價按季持平於每桶46美元水平；預料中石油第三季每股盈利為0.02元人民幣；中石化上季每股盈利料0.08元人民幣；而中海油則只會公布季度生產數據。瑞信偏好中石化，其次為中海油、中石油。

石油股造好，大市靠穩。恒指昨日高開107點，最多升195點，見23500點，但在

10天、20天線遇壓，加上道指期貨在亞洲時段高位回順，令到大市升幅逐級收窄。恒指收市時升69點，報23374點。國企指數則升45點，報9686點。主板成交減少1%，至536億元，來自港股通買盤佔13.37億元，下跌44%，是8月8日以來最少；賣盤13.03億元。

本地珠寶鐘表股續升

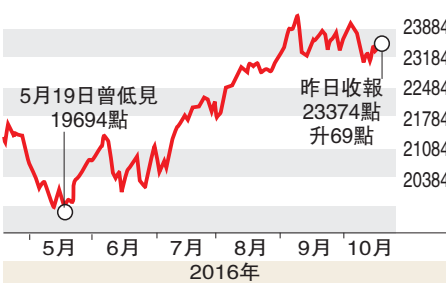
瑞士9月份鐘表出口總額下跌5.7%，其間對港出口挫39.6%，至1.88億瑞郎，連跌20個月。儘管消息負面，但暫時在市場並未發酵，本地珠寶鐘表股繼續升，英皇鐘錶股價升3.6%，報0.285元；港澳同店銷售錄得倒退30%的周大福（01929）股價升1.4%，報5.48元；最新一季同店銷售大跌37%的六福集團（00590），股價微升0.6%，報19.4元。不過，美銀美林認為六福銷售在7月已見底，故重申「買入」評級。

展望後市，分析指出，外圍正面消息較多，可惜港股仍未能擺脫橫行困局，情況值得關注，恐怕淡友是因為深港通啓動前夕，對進一步殺倉有所顧忌。深港通啓動過後，港股再沒有重大利好消息，不排除會有較深調整。畢竟股市大上大跌才能給予大戶有較佳獲利空間。倘若配合到利淡消息，恒指中線料下試21000點水平。



▲恒指早段曾升近200點，兩度試衝23500點失敗，收市時升69點

港股近期走勢



潤藥收窄招股價範圍

【大公報訊】記者陳詠賢報道：華潤醫藥（03320）昨午截止公開認購，據市場消息人士所指，該公司昨將招股價範圍，由原來的8.45至10.15元，收窄至9.1至9.6元，為原招股價範圍之中間價水平，最高集資額由156.6億元降至148.1億元；據知收窄招股價，因此區間較多投資者落飛。潤藥預計於今月28日（下周五）掛牌上市。

興證國際（08407）昨首日掛牌，最高曾見1.43元，收市報1.34元，較招股價1.33元高1仙，高0.75%。以收市價計，不計手

續費，每手約賺20元。

主席蘭榮表示，股份認購表現屬預期之內，股價由市場決定，但他相信公司會穩健增長，公司未來將進一步發展投行及資產管理等業務，預期會快速增長，融資需求或會增加。他又指，當公司符合轉主板的規定後，會考慮轉板。

另外，有市場消息指，大唐集團旗下大唐環境產業正尋求港交所審批其IPO計劃，以期於下周作上市前推介，集資額較早前市傳金額大減65%，至約3億美元。

羅嘉瑞：「老千股」不足2%

【大公報訊】記者王嘉傑報道：就證監會及聯交所推出的上市改革諮詢，香港上市公司商會副主席羅嘉瑞於一論壇上表示，建議改革的架構並沒有提高上市公司的質素，只能提高了審批的效率。另外，他又指出，市場關注的「老千股」其實只佔整個市場的1%至2%，遠低於美國及英國的股票市場。至於同場的中大商學院副教授劉殖強則支持上市監管架構諮詢文件的建議，認為證監會的權力並沒有增大，但亦認為應增加上市監管委員會的人數，由6人最少增至12人。

昨日香港歐洲商務協會舉行午餐會，並討論上市改革諮詢的內容。會上羅嘉瑞指出，證監會及聯交所希望透過是次改革應付現今的監管問題，包括股價操縱、企業管治缺失、披露問題及損害公眾利益。不過，架構只是將現時的上市委員會削權，並由證監會主持一些具爭議的上市申請，由只有否決權到現時有審核權，是一種擴權，而且擴權後只是加快了審核的速度，卻沒有解答到新架構如何提高上市公司

的質素，以及解決以上的監管問題。

證監參與IPO審批礙發展

羅嘉瑞又指，由於新建的上市監管委員會及上市政策委員會的決定都由證監會的成員把持，而監管機構思維以監管為本，很難引導市場發展，反而上市委員由28位來自市場各專業人士組成，更清楚市場發展需要。

另外，同一場合，劉殖強則支持上市監管架構諮詢文件的建議，他認為港交所旗下的上市科，參與上市公司申請最前線的挑選工作，仍存在利益衝突。而且現時的上市委員會要處理的事很多，可能未有足夠時間討論上市政策發展。

不過劉殖強也質疑，諮詢文件指出，過往上市審批工作，只有約10%申請涉及合適性或原則性問題，數字過於樂觀。而建議成立的上市監管委員會，工作量會很重，關注是否有足夠人手配合。他又認為，審批上市申請是最重要的監管門檻，因為一旦上市後，上市公司較不受管。

中電售予內地電量升一成

【大公報訊】記者李永青報道：中電控股（00002）公布今年首三季營運數據。期內，香港售電量為256.37億度，按年升0.5%，當中住宅客戶售電量上升2.2%至1.6億度，主要由於年初供暖和抽濕負荷增加

；商業客戶售電量跌0.3%至2500萬度；製造業客戶售電量跌3.3%至4500萬度，而基建及公共服務售電量升0.4%至3000萬度。同時，集團期內總售電量升0.8%至265.72億度。由於廣東電網公司今年提早向中電

購電，集團售予內地的電量較去年同期上升10.5%，達9.35億度。

中電今年第三期中期股息為每股0.57元，將於12月15日派發予於12月6日已登記在股東名冊上的股東。

黃小軍：美人幣市場空間大

【大公報訊】記者黃曉敏紐約報道：人民幣自本月初正式加入國際貨幣基金組織特別提款權籃子後，人民幣國際化邁入了新的里程。中國銀行紐約分行戰略及研究總監黃小軍表示，美國的離岸人民幣結算和交易市場擁有巨大的發展空間。

中國銀行擔任清算行

美國中國總商會金融委員會19日在紐約舉辦人民幣國際化專題論壇，邀請黃小軍就人民幣國際化的機遇和挑戰進行深度剖析。

黃小軍表示，鑒於目前巨大的中美貿易總量 and 相對有限的人民幣貿易結算規模之間的落差，美國的離岸人民幣結算和交易市場擁有巨大的發展空間。

黃小軍表示，2016年是人民幣國際化歷程中成果豐碩的一年：今年上半年，美國人民幣市場結算及交易金額接近10萬億元，在全球離岸市場排名第五，位列香港

、倫敦、新加坡、台灣之後。6月份，中國人民銀行與美國聯邦儲備委員會簽署了在美國建立人民幣清算安排的合作備忘錄，中國人民銀行同意將人民幣合格境外機構投資者（RQFII）試點地區擴大到美國，投資額度為2500億元人民幣。這標誌着中美兩國金融合作邁出新步伐，有利於中美兩國企業和金融機構使用人民幣進行跨境交易，促進雙邊貿易、投資便利化。同樣是在6月，中國外匯交易中心也宣布將在紐約等地設立分支機構，進一步開放中國的外匯交易。今年9月，中國央行正式授權中國銀行紐約分行擔任美國人民幣清算行。

貿易結算比例僅佔2.8%

儘管取得了不菲的成績，但黃小軍表示，未來增長空間仍然很大。根據SWIFT統計，截至今年8月，中美之間貿易結算使用人民幣的比例僅佔2.8%。在美國的外匯交易市場，日交易量在240億美元左右，佔

美國日外匯交易總量的1.9%。美國的人民幣外匯交易量佔人民幣全球交易量的9.5%。

此外，芝加哥商品交易所目前也已開啓人民幣期貨和期權交易業務，儘管交易量尚顯清淡。而紐約證券交易所也出現了相當一批以人民幣為標的的ETF指數基金。此外，中國日益增長的對美直接投資也勢必擴大人民幣在美國的使用率，越來越多的美國個人和機構也開始接納人民幣作為結算貨幣。

在人民幣國際化的前景方面，黃小軍指出，中美之間貿易額巨大，中國是美國最大貿易夥伴，這意味着人民幣在中美貿易中有着巨大的發展空間。根據國際慣例，一國與他國的貿易清算通常有一半左右是使用本國貨幣，但目前中美貿易使用人民幣清算的比例僅佔26%，如果按照50%的國際標準，那人民幣在未來中美貿易清算中有着巨大的發展空間。

樂視正式拓美國市場

【大公報訊】記者孫琳三藩市報道：樂視在三藩市舉行正式全面落地美國發布會，發布了首款家庭影院uMAX85售價4999美元（約3.9萬港元），同時，部分中國在售產品也登陸美國市場，包括第四代超級電視X43 pro、X55、X65，售價介乎

649至1399美元，以及定價為399美元和229美元的第三代超級手機樂Pro3、樂3。

與此同時，樂視宣布將樂視體育的超級自行車帶入美國，樂視VR也將是另一個將在美國推出的智能終端產品。