自販機能辨人臉 機器人會作中文詩

全球創客聚深 比拼新科技

按照指令、完成表情後就可以給你提供免費飲料的自動販售機，會用中文現場「寫詩」的機器人……10月23日至24日，第五屆深圳制匯節在深圳海上世界舉行，今年的深圳制匯節以「我的世界，我來造」為主題，通過設置創客市集、自造談論壇、創客演出、創客工作坊四大部分，覆蓋新興技術、科技工具、趣味科技、傳統手工、創新教育、創新型媒體等多個領域。

大公報記者毛麗娟深圳報道

今屆深圳制匯節的參展商來自中、美、日、韓、歐洲及香港、台灣等地區。創客市集設置了國際展區，全方位展示全球最新創客文化。主辦方還在現場設置18個工作坊，觀衆可以在現場動手DIY，體驗造物的樂趣。國際創客大咖Mitch Altman還開設焊接工作坊，手把手教參與人員焊接一個發光裝置。

有別於國內其他創客嘉年華，深圳制匯節不僅是展示平台，還給觀衆們準備了豐盛的科技表演盛宴。吸引了來自全球的創客和團隊參展，並把深圳豐富的製造生態圈傳播出去，從而建立本地科技創造者和國際交流平台，展示深圳作爲「全球硬件硅谷」的風采。

國際巨頭加盟助創客創新

記者現場看到，今年制匯節微軟和英特爾的展位都在顯眼之處。這兩家軟硬件巨頭分別展示了他們的開源產品，以及其開放平台所孵化的創客作品。

微軟展出基於其開源平台的多種創意，當中一款自動販售機以人工智能人臉識別技術，存儲了8種表情，試驗者只要在現場按照指令做出四種表情就可以獲得一瓶免費飲品。

而英特爾展台的創客創新產品則涵蓋人工智能、物聯網等領域。英特爾中國戰略合作與創新業務部中國區總經理李德勝向記者表示，去年4月，該公司在深圳啓動「英特爾衆創空間加速器」計劃，截至目前，已經在中國8個城市建立起13家聯合衆創空間，同時與50多個創客生態圈夥伴建立了合作關係，孵化項目1500多個，總計在線支持7000多個創客項目，「接下來，英特爾還將在芯片合作、戰略投資、衆創加速三個方面加大與中國企業的合作。」

全球首套紋身機器人登場

在制匯節上除了看巨頭的產品，還有各種新奇黑科技，以及幾百個新奇罕見的創意項目在本屆制匯節亮相，包括世界第一套紋身機器人和神奇3D天文館等。

當中，來自荷蘭的藝術家Gijs Van Bon帶同其作品沙子機器人，在現場表演「寫詩」。該藝術家介紹，他特地爲中國觀衆設計了中文字體，這是沙子機器人首次在中國展示用中文寫詩。

▲來自國外的創客發燒友展示其可愛小機器人 大公報記者毛麗娟攝

◀深圳制匯節23日在海上世界開幕，全球創客雲集比拼新科技 大公報記者毛麗娟攝

穿上全感背心當「人肉沙包」

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：英特爾作爲本屆制匯節的戰略合作夥伴，爲現場觀衆帶來了衆多黑科技產品。從物聯網、大數據到全感力反饋背心、智能無人機等都進行了一一展示，其全感力反饋背心更是吸引了很多VR遊戲愛好者的體驗。

英特爾展示區的全感力反饋背心原名INAVR-VEST，打破傳統以視覺爲主的VR體驗方式，創新地通過身體感知虛擬世界，從而將用戶「完整」地代入遊戲中。

這款全感力反饋背心正面有六個震動單元，對稱分布在腰部、肋骨，以及胸部位置。後背有兩個震動單元，分布在左右肩胛骨的位置。背心正中間位置有一個圓柱體的盒子，這個盒子是這件背心的控制中樞，內部集成了英特爾Curie計算平台與電池模塊。

體驗時，玩家需要穿好背心並佩戴上VR一體機，其通過一根USB數據線與VR一體機相連。遊戲中的大boss和小怪會在遊戲中從四面八方輪番攻擊玩家，通過全感力反饋背心，玩家可以在背後或側面被怪物攻擊的時候，分辨出被攻擊方向，從而還擊。而且攻擊時的反饋體驗非常眞實，令參觀體驗者忘記自己置身遊戲中。

◀全感力反饋背心為參觀者帶來震撼的遊戲體驗 大公報記者毛麗娟攝

人幣貶值 廣交會展商訂單增

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：廣交會第二期23日開幕，本期以日用消費品、禮品和家居裝飾品爲主打。今年受人民幣貶值影響，不少出口商獲價格優勢保持訂單量穩中有增。記者在廣交會現場採訪十二家參展企業發現，有75%企業對本屆廣交會訂單成交預期樂觀。受訪的玩具禮品企業中，有80%推出新款設計去搶佔萬聖節和聖誕市場。

「今年訂單增加了最少3成。主要是去年市場太低迷，而今年傳統市場比較穩定，人民幣貶值令我們的產品更有價格優勢。雖然有被訂單量大的客人壓價，但總體成交和利潤都增加。」生產玩具銷向歐美和南美市場的謝小姐表示。

生產仿眞動物擺設的菏澤宇航裘革製品有限公司經理馬崔則稱，人民幣貶值讓失聯的舊客戶回頭採購中國產品。

記者走訪禮品展區，大部分受訪參展商均推出新設計的「嚇人」萬聖節飾物或溫馨的聖誕禮品來搶佔市場。連續參展數年、生產貼紙裝飾的仙居宏鷹聯勝工藝有限公司負責人張添燈表示，今年帶來10款新品參展，主要出口歐洲和日本市場。「每年都會攜新設計參展，因爲禮品工藝最主要看的是設計實力，單靠成本等現在比較難吸引客人。第一天的客流感覺尚可。」

▲廣交會二期23日開幕，這期展會以玩具禮品為主打 大公報記者盧靜怡攝

橫琴港企破410家 同比增120%

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：記者23日從珠海橫琴自貿片區管委會獲悉，隨着與港澳深度合作展開，目前橫琴港資、澳資企業分別累計達414及663家，同比激增120%及182%。

橫琴自貿片區管委會透露，橫琴堅持「面向世界、優先港澳」原則，主動承接港澳現代服務業拓展。目前首批進入粵澳合作產業園的33個項目中，有18個已簽訂合作協議，另有12個項目已奠基啓建，總投資610.5億元（人民幣，下同）。當中，總投資約180億元的港資麗新星藝文創天地項目已建成規劃展示廳，完成一期規劃方案，開展基坑及樁基工程施工。

此外，由澳門特區政府推薦的第二批項目亦正準備推進，其中信德橫琴口岸服務區開發項目也已完成地下連續牆施工。

同時，橫琴將與澳門攜手共建中拉經貿合作平台，首屆「中國—拉美國際博覽會」將於2017年10月舉行；並設立巴西、葡萄牙、安哥拉、莫桑比克等葡語國家特色商品直銷中心，逐步拓展成爲拉美國家商品展銷平台和集散中心。

30萬人擠爆「互聯網+」博覽會

【大公報訊】記者敖敏輝佛山報道：10月20日至23日，第二屆中國（廣東）「互聯網+」博覽會在佛山舉行，騰訊、阿里巴巴、百度、Facebook、華爲、美的等國內外600多家互聯網和製造業巨頭參展，吸引了上萬名專業人士和31萬普通觀衆到場參觀。記者在現場發現，互聯網技術進一步普及，並成功從概念轉化爲產業，逐步改造市民生活。

本屆「互聯網+」博覽會設智能家居生活展、「互聯網+」前沿技術展、智慧城市展等七大展區，場內共613家參展企業紛紛秀出各類高端智能產品。除了騰訊、百度、阿里巴巴、華爲、美的等內地著名企業，還有谷歌、Facebook等外國互聯網巨頭參會，展示其最新技術與產品。此外，還有來自德國、日本、以色列等地的特色展團參展。

智能生活成熱點

記者在展區看到，隨着互聯網技術的成熟，已經逐漸從概念轉化爲產業，升級改造市民生活。當中，美的推出一款昵稱爲「糖果盒」的小巧盒子，通過前期設定可與全屋家電實行聯網。

美的智慧家居總經理李強表示，該公司正研發一套可對產品進行差異化升級的智能系統。「每一台電器都是個性化產品，且注重與用戶的互動，比如你的空調何時需要清洗，我們會通過大數據平台及時主動提醒你。」

▲互聯網+智能科技產品吸引大量參觀者親身體驗 大公報記者敖敏輝攝

「全國網絡零售指數」首發布

【大公報訊】記者王莉杭州報道：近日，中國國際電子商務中心在浙江義烏首次發布「全國網絡零售發展指數」。據了解，該指數以2014年1季度爲基期，基期值爲100。最新數據顯示，2016年3季度全國網絡零售發展指數爲122.26，同比增長7.3%，表明網絡零售發展程度不斷提升，呈現出快速推進的發展勢頭。

據中國國際電子商務中心負責人姚廣海介紹，該指數由商務部電子商務司指導編製，包含全國網絡零售企業成長指數等四個分項指數以及19個細分指標。

姚廣海表示，當前內地網絡零售已經過了超高速發展階段，步入中高速發展階段。未來網絡零售業將向可持續模式轉變，爲廠家、電商、消費者都帶來好處。

魚鷹耀陽朔

近日，第六屆桂林國際山水文化旅遊節在廣西桂林開幕，有着「小灕江」之稱的陽朔母親河遇龍河迎來衆多遊客，遇龍河上的漁民向中外友人展示有着千年歷史的「魚鷹捕魚」。

（記者 潘靖怡）

粵媒：長征精神是最寶貴精神財富

【大公報訊】23日，《南方日報》發表題爲《長征精神是最可寶貴的精神財富》的評論員文章。文章表示，習近平總書記在重要講話中指出，長征這一人類歷史上的偉大壯舉，留給我們最可寶貴的精神財富，就是中國共產黨人和紅軍將士用生命和熱血鑄就的偉大長征精神。

文章提到，長征是中共和紅軍譜寫的壯麗史詩，是中華民族偉大復興歷史進程中的巍峨豐碑。80年前，中共領導紅軍以非凡的智慧和大無畏的英雄氣概，戰勝千難萬險，完成震撼世界、彪炳史冊的長征，實現了中共和中國革命事業從挫折走向勝利的偉大轉折，開啓了中共爲實現民族獨立、人民解放而鬥爭的偉大進軍。

文章指出，80年過去，紅軍征戰的情景早已遠去，但一代中華優秀兒女用生命和熱血鑄就的偉大長征精神，早已融進中華民族的血液和靈魂。偉大的長征精神，就是把全國人民和中華民族的根本利益看得高於一切，堅定革命的理想和信念；就是爲了救國救民，不惜付出一切犧牲的精神；就是顧全大局、緊密團結的精神；就是同人民群衆患難與共、艱苦奮鬥的精神。

文章進一步指出，人無精神則不立，國無精神則不強。習近平總書記曾指出，從延安精神、「兩彈一星」精神，到三峽精神、載人航天精神，察看中國精神的動人篇章不難發現，它們的源頭，無不來自長征精神。今天，對有着8800多萬黨員的中共來說，必須繼承和弘揚偉大長征精神，不忘遠大理想和崇高追求，用行動詮釋精神，在新的長征路上繼續奮勇前進。

文章最後指出，在新的歷史時期，以習近平爲總書記的黨中央正團結帶領全黨全國人民爲實現「兩個一百年」奮鬥目標和中華民族偉大復興的中國夢而奮鬥，這是我們這一代人的新長征。因此，我們特別需要弘揚長征精神，使之煥發新的光芒，激勵和鞭策全黨全國人民敢於征服一切困難，敢於壓倒一切挑戰。正如習近平總書記所指出：「有了這樣的精神，沒有什麼克服不了的困難。」