

# 旺暴累遊客跌近兩成 虧損30年來最勁 海園蝕2.4億加價14%救亡

內地訪港旅客勁減，海洋公園上年度入場人次暴跌18.8%，錄得2.4億元巨額虧損，是近30年來最勁。園方急推救亡措施，元旦起加價13.77%，成人及小童票價分別加至438元及219元，港人可享原價優惠至明年二月底，並計劃把握港鐵南港島線通車後四分鐘往來金鐘的優勢，延長營業，明年初新推夜場門票，湖畔露天餐飲區可望於農曆新年前啟用，開拓上班族晚間餐飲市場。海洋公園主席孔令成期望三年內轉虧為盈。

大公報記者 何進昇

去年10月發生內地旅客在紅磡珠寶店與導遊爭執後死亡事件，加上今年初爆發旺角暴亂後，內地訪港旅客人數應聲暴跌。海洋公園昨日公布2015/16年度業績報告，截至今年6月30日，接待旅客近600萬人次，較對上一年的740萬人次，下跌18.8%，主要是內地旅行團客量減少。全年收入16.148億元，門票收入佔70%，受入場人次減少影響，跌至11.347億元，按年下跌18.6%，園內消費錄得4.8億元，按年下跌16.4%，拖累公園業績轉盈為虧，營運虧損高達2.41億元。



▲海洋公園往日遊人如鯽的熱鬧場面  
資料圖片

## 本地客享原價至二月底

今次是海洋公園自1987年脫離馬會成立公司獨立運作後，錄得的最大虧損。海洋公園近年虧損包括1997、98年金融風暴期間，虧蝕8500萬元，以及2003年「沙士」虧蝕約400萬元。海洋公園稱，近10年公園不斷擴張，園內景點由35個增至現時逾80個，包括動感天地、熱帶雨林天地以及香港老大街等，營運開支由2002年度的3.8億元，增至2015年的11.9億元，同期的儲備盈餘由2億元增至20億元，目前需動用儲備應付當前財政困難。

為挽回劣勢，海洋公園急推一系列救亡措施，第一波是加價，明年元旦日起，成人與小童日間門票分別加至438元及219元，香港居民可享原價優惠至明年2月28日，全年入場證價格維持不變。其他港人優惠包括小童和長者全年免費入場；「殘疾人士登記證」持有者全年免費入場，其中一位隨行人士可以半價購買入場門票、每名香港居民生日當天免費入場等，維持不變。

## 開拓夜場攻餐飲市場

海洋公園亦計劃開拓夜場生意，預計由傍晚五、六時開始，可能開放至晚上10時或11時，其間只開放湖邊區、海洋奇觀、餐廳及老大街，合共可容納逾萬人，現場會有表演節目，例如輕音樂表演，吸引上班一族「放工鬆一鬆」，其中可容納280人的湖畔露天餐飲區將於明年一月完工，夜場票價有待落實。

就港鐵南港島線東段將於今年12月28



▲海洋公園上年度入場人次暴跌18.8%

## 海洋公園最新票價調整

	現時票價	新票價	加幅
成人	\$385	\$438	13.77%
小童	\$193	\$219	13.8%

## 海洋公園近年入場人次

年度	入場人次
2015-2016	600萬
2014-2015	740萬
2013-2014	760萬

## 海洋公園近年財政狀況

年度	營運盈餘或虧損
2015-2016	(\$2.411億)*
2014-2015	\$4520萬
2013-2014	\$9600萬
2012-2013	\$1.272億
2011-2012	\$1.033億
2010-2011	\$1.051億
2009-2010	\$8200萬
2008-2009	\$9860萬
2007-2008	\$2.047億
2006-2007	\$1.713億
2005-2006	\$1.565億
2004-2005	\$1.195億
2003-2004	\$9600萬
2002-2003	(\$410萬)*

\*( )為虧損  
資料來源：海洋公園

## 孔令成承諾 不裁員不減薪

【大公報訊】記者何進昇報道：海洋公園錄得近30年來最大虧損，並急推措施救亡，園方會否「大瘦身」節流引起關注。海洋公園主席孔令成（右圖）昨日大派「定心丸」，承諾不裁員不減薪，如有需要會聘用合約制員工，至於會否凍薪或加薪，下月公布。

海洋公園現有1800至2000名全職員工，另有兼職員工。孔令成稱，員工若凍薪，在通脹情況下，已儼如減薪，他強調園方現階段沒裁員和減薪計劃，但不會增聘人手，員工自然流失後未必補添人手。

為節流，海洋公園將會加強節能措施，輕電費兼減少碳排放，同時減少員工非工作培訓，削減外訪，酌情減少開支。



另外，海洋公園在年報指出，去年7月1日至今年6月30日，共有801隻動物死亡，魚類佔最多，有698條魚類去世。海洋公園指，死亡的魚類中，157條在檢疫期間死亡，其他則因年老、枝枝桿桿疾病、被捕食及安樂死等原因死亡。

## 遊客回應門票加價

吳小姐(江蘇遊客)：

加價50元左右可接受，今次第一次來海洋公園，看到很多海洋生物，小朋友很開心，明年應該還會再來。若明年來時新增了全天候水上樂園，一定去遊玩。



焦小姐(上海遊客)：

加價不合理，園內設施比較陳舊，加價首先應要增加一些更吸引人的設施，新增酒店不會吸引我玩多一日，因園內遊樂設施就只夠玩一天。



Leani(澳洲遊客)：

加價不合理，因為票價已很貴了。今天第一次去海洋公園，聽說公園在香港很受歡迎，但我覺園內秩序有些混亂，需要加強管理，而且細過澳洲的海洋公園。如果再來香港會選擇去迪士尼。



陳先生(本地客)：

加價可以接受，每年維修都要大筆錢，對港人延遲加價的優惠，我認為沒有太大影響，港人大多會買年票，或是在節慶才去海洋公園玩，我通常會在生日去。南港島線通車後，相信會有多人去玩。



# 旅遊界：遊客量跌 加價危險

▼海洋公園湖畔露天餐飲區可望於農曆新年前啟用，開拓上班族晚間餐飲市場  
海洋公園圖片

【大公報訊】海洋公園明年計劃大幅加價，旅遊界人士擔心影響旅行團前往意欲，海園入場人次會再受衝擊。有業界人士認為，海園已落成多年，部分

設施開始老化，建議政府開發新景點，才可保持本港旅遊競爭力。旅遊學者認為，海洋公園在遊客量下跌時加價，是危險做法。



香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖表示，海洋公園加價勢將加重業界負擔，因為到訪海洋公園一般以旅行團為主，自由行旅客主要到旺區購物，不會參觀景點，故對旅行團影響較大，加上近年到海洋公園的旅行團已減少約一半，加價或會減少旅行團到訪意欲。

## 團客為主 加重業界負擔

他續指，雖然加價並非好事，但相信對旅客訪港影響輕微，「始終都是加(價)十多元，相比機票、酒店等升幅，算不上什麼，但最好當然不加價」。

香港入境團旅行社協會主席謝淦廷認為，海洋公園票價加幅可以接受，但同時應加強宣傳以及多與旅行團合作，因為近年到訪海洋公園的旅行團減少約

一半，主要因為公園成立已久，開始老化，吸引力下跌。他建議，政府應開發更多新景點，保持旅客對香港的新鮮感，才可以增加香港旅遊業的競爭力。

## 料園方「博一博」增利潤

香港專業教育學院酒店、服務及旅遊學系高級講師黃家榮稱，公園入場人次下跌幅度與其他景點相若，相信營運虧損與公園的管理無關。訪港旅客人數跌幅大，加上全球經濟不穩、匯價減弱及社會不歡迎內地人的氣氛，導致海洋公園入場人次大減。對於海洋公園加價，他估計園方是「博一博」的心態，希望增加利潤。他指出，全年證費用不變，可收窄全年證與平常入場費用的差距，推動遊客申請全年證，以增加利潤。