



## 創業・創意

build up • creative

### 青海交通與旅遊共融發展



▲與香港委員永東集團（國際）有限公司董事長連忠輝和青海省交通科學研究院副院長徐安花於青海省政協會議上合影

在這次的青海省政協會議中，我與香港委員永東集團（國際）有限公司董事長連忠輝先生和青海省交通科學研究院副院長徐安花女士在同一組小組討論中，不斷研討不同方案把青海的旅遊、生態和交通相結合。我們一起商討並有以下想法分享：

青海有獨具高原特色、美輪美奐的旅遊資源，如何結合高速公路建設開發好沿線的旅遊資源，這點非常重要！在未來青海省即將開拓6600公里的高速公路，此高速公路是串連全省各市、州及各縣的主要交通路網。到目前為止，青海省的高速公路已建成3500公里；還有一半還多的高速公路正在逐步建設中。而且，在原定計劃的6630公里拓展中，根據全省經濟社會的發展，有可能會延伸發展到8000公里。由此可見，未來我們可以利用高速公路建設契機，帶動沿線優勢旅遊資源的開發，再結合高科技和博大旅遊共同發展，從而成功把大美青海的交通建設、旅遊發展、生態保護和經濟增長有機結合，產生共贏。

去年，青海省的旅遊收入為300億元人民幣

萬希泉創辦人兼行政總裁  
沈慧林  
電郵：info@memorigin.com  
網址：www.memorigin.com

### 香港中國企協青委 舉辦慶祝回歸二十周年足球邀請賽



▲邀請賽一眾參與中資企業球隊合影

為推動中資企業文體活動，慶祝香港回歸二十周年，香港中國企業協會青年委員會日前在香港跑馬地足球場舉行了「慶祝香港回歸二十周年香港中資企業足球邀請賽」。參加比賽的企業分別是：中國銀行（香港）有限公司、香港中旅（集團）有限公司、中國聯通國際有限公司、聯合出版集團有限公司和國家開發銀行股份有限公司香港分社。經過激烈比賽冠軍由香港中旅（集團）有限公司奪得，亞軍是聯合出版集團有限公司。

## 仁愛堂第三十七屆董事局拜訪食物及衛生局



▲仁愛堂第三十七屆主席鄧錦雄率團拜訪食物及衛生局，與局長高永文、副局長陳肇始及相關官員作廣泛交流

仁愛堂第三十七屆董事局主席鄧錦雄早前率領董事局成員拜訪食物及衛生局，與高永文局長、副局長陳肇始及相關官員會晤，就政府的醫療政策、仁愛堂的醫療服務，以及日後的發展方向，作廣泛交流。

會面當日，拜訪團就現時仁愛堂的社區醫療工作及支援發展，向相關官員詳細闡述，並獲得高度讚賞與認同。仁愛堂新成立的「仁愛堂史立德夫人青少年兒童醫療基金」，首個項目主要是為基層家庭的學童，提供過度活躍症及專注力失調檢測，及早為學童提供支援，讓他們把握治療的黃金機會，並計劃在

短期內推出藥物資助計劃。高局長認同現時政府所提供的青少年精神健康支援服務有限，當局將與仁愛堂緊密聯繫，為有需要的學童提供進一步支援。

仁愛堂一直致力為認知障礙症患者提供支援服務，並於屯門及觀塘開設兩所認知障礙症支援中心，除爭取額外資源為認知障礙症患者提供免費及半價的日間服務之外，亦為早期患者免費提供記憶、心理及社交功能訓練，每年服務超過100位長者。另外，為配合政府對認知障礙症「醫社合一」的政策方向，仁愛堂已準備就緒，將服務進一步優化。

高局長對仁愛堂歐雪明腦件同行中心的專業支援服務及發展方向予以肯定，局方希望可與中心攜手合作，回應社會日漸

增多的服務需求，照顧更多有需要的長者及照顧者的身心健康。

另外，仁愛堂莊舜而醫療基金（治療癌症）成立至今已為超過4,000名癌症病人提供治癌藥物、醫療物品及復康用品資助，今年更首次資助「肺部活組織血液篩檢」，確定病人是否合適接受標靶藥以控制肺癌，減輕經濟負擔。高局長對基金的資助服務予以肯定及謝意，當局亦將在預防癌症方面投放更多資源，為有需要的人提供支援。

是次拜訪活動的仁愛堂董事局成員包括：鄧錦雄主席、李愛平副主席、羅泰泰副主席、吳騰副主席、陳達華副主席、曲敏瑜總理、李星強總理、洪光椅總理、劉臣峰總理及張梁鈞霞總理。

### 馬會「躍馬亮影迎新歲」新春花車與市民共創更好未來



為主題，寓意馬會繼續貢獻社會，與香港市民共創更好未來

香港賽馬會連續第二十二年參與大年初一（1月28日）的新春國際匯演。今年馬會花車巡遊隊伍，融匯「新與舊」、「中與西」元素，以現代創

意技巧演繹傳統藝術，呈獻以「躍馬亮影迎新歲」為主題的花車，配合別開生面的「嘻哈（Hip-hop）醒獅」，為市民帶來耳目一新的賀歲表演；此

外，獲得2015/16年度「告東尼獎」及「最受歡迎騎師」獎項的馬會見習騎師蔣嘉琦，以及馬會馬術隊成員梁巧玲，亦參與馬會花車巡遊，與市民及遊客拜年，同賀新春。

今年馬會的花車，運用中國傳統的「鏤空」藝術（即於物件上刻鑿出穿透效果的工藝），融匯於現代LED亮燈科技，呈現出古今融和、光影交錯的多角度觀賞效果，象徵馬會多年來在各個範疇與香港社區同步同進，令香港更加閃亮。矗立花車上、金光閃爍的駿馬雕塑，寓意馬會繼續貢獻社會，與香港市民共創更好未來。

別開生面的「嘻哈醒獅」表演，在富時代感的音樂襯托下，把嘻哈舞蹈融匯於傳統醒獅藝術中，充分表現出香港中西文化交融的特色。另外，馬會邀請到一群來自香港青年協會「舞導館」的年輕舞者，與「嘻哈醒獅」一起演出，期望新一代能藉此機會展露潛能，發揮所長。

「嘻哈醒獅隊」聯同以賀年造型登場的馬會吉祥物「同進啦啦隊」，隨同花車與市民拜年，祝願丁酉年人人馬到功成，萬事如意。馬會又準備了以「同進啦啦隊」為主題的賀年揮春，於大年初一匯演當晚，派發給市民及遊客。

### 中國僑聯九屆四次全委會議北京召開

中國僑聯九屆四次全委會議日前已於北京召開。中共中央政治局委員、國家副主席李源潮亦有出席會議並發表重要講話。中國僑聯主席林軍主持會議，傳達中央關於僑聯工作的重要指示精神，並代表中國僑聯作工作報告。

出席會議的中國僑聯第九屆委員會委員李瑩麟表示，過去一年，在港僑聯委員積極發揮橋樑紐帶作用，一方面凝聚廣大歸僑僑眷和海外僑胞，積極為國家的各項發展建言獻策，貢獻力量；另一方面團結廣大香港市民，支持特區政府依法行政，堅定維護國家領土和主權完整，堅決反對任何破壞社會秩序和分裂國家的行為，對保持香港社會的長期繁榮穩定功不可沒。展望未來，廣大在港僑聯委員將更緊密團結在以習近平總書記為核心的中共中央周圍，積極服務國家和香港社會總體大局，為實現「兩個一百年」奮鬥目標，實現中華民族偉大復興的「中國夢」而努力不懈。

李瑩麟又表示，今年他將繼續帶領更多香港同胞，深入雲南貧困山區開展助學行動，積極參與國家脫貧工作，帶動貧困



▲李瑩麟出席中國僑聯九屆四次全委會議

群眾與全國人民共同實現全面小康；組織更多香港工商界人士赴「一帶一路」沿線國家考察調研，促進香港同沿線各國的經貿合作，為香港商界創造更多商機；與此

同時，籌備一系列活動，讓更多市民和遊客感受香港喜慶祥和的氛圍，為香港社會營造更加良好的輿論環境，以滿腔熱情慶祝香港回歸祖國20周年。

## 穩中求進 開創新局 深入推進精品戰略再上新台階 中國太平保險集團召開2017年工作會議

1月19日，中國太平保險集團2017年工作會議在上海召開。集團董事長王濱講話，集團副董事長、總經理李勁夫作經營工作報告。會議全面總結了集團精品戰略在「十三五」開局之年的實施進展，並就2017年工作作出部署。

2016年，中國太平實現「十三五」良好開局，推進精品戰略取得重大進展。集團年度總保費突破1200億元（人民幣·下同），總資產突破4500億元，管理資產近7500億元，實現2011年列入中央管理以來連續五年跑贏大市，主要發展指標再創新高，集團不斷做優做大，經營品質穩中有升。中國太平互聯網業務持續增長，互聯網保費超20億元，太平人壽四川分公司收入突破百億元人民幣，太平再保險保費收入突破100億港元。

2016年，中國太平新增農業部、福建省、吉林省、廣東省、雲南省政府、河南省、貴州省、中國中車、英皇集團等大客戶16家，目前累計簽約戰略客戶達67家。

中石化加油站項目保費持續增長，創出線上線下結合的全新商業模式。

中國太平積極履行保險央企的社會責任，認真貫徹落實國家供給側結構性改革，推出青海供給側改革股權計劃等多個具有行業示範意義的項目，有力支持「三去一降一補」。2016年，集團累計為全社會提供風險保障110萬億元，積極參與應對莫蘭蒂颱風等自然災害應急處理，風險保障能力不斷提升。其中，農業保險為超過10萬戶農民提供了59億元風險保障，有效化解了農業生產風險和農產品價格風險，中國太平堅持「真扶貧、扶真貧、真脫貧」，率先認購1億元保險業產業扶貧基金，精準對接脫貧攻堅多元化的保險需求。

中國太平綜合金融布局日益完善。2016年，中國太平旗下太平再保險（中國）正式開業；與阿里巴巴等公司共同發起設立互聯網健康保險公司，不斷完善「大健康」、「大養老」產業鏈；與國際知名養老社區運營商合資成立太平水印（上海

）養老企業管理有限公司；創立國內首家科技保險公司——太平科技保險股份有限公司。中國太平產品創新成果豐碩，太平人壽首創國內保單貸款證券化產品，太平財險首創大連海參高溫指數保險、乾花椒價格指數保險等多款創新型農險產品。在投資領域，集團旗下太平資產率先設立險資基礎設施股權投資計劃和PPP項目投資計劃，成功發行上海保交所首個資產交易項目。太平投資發起設立1000億元「浙江省交通基礎設施（太平）投資基金」；太平基金首支基金首募超百億。

中國太平國際化版圖獲得新突破。集團成功引進7名海外子公司高管，配套建立國際化人才後備庫。太平史帶控股有限公司開業運營。中國太平勇當「一帶一路」保險服務先行者，旗下境內外子公司積極為「走出去」企業和「一帶一路」建設提供保險保障。

2016年，中國太平全面風險管理能力穩步增強，組織完成「償二代」風險管理

信息系統建設，太平人壽、太平財險得分均躋身同業前五名，太平養老位列壽險行業前十名。

中國太平品牌價值和綜合實力顯著提升，集團首次入選世界品牌500強，在《財富》中國500強排名中較上年90位大幅躍升至42位，憑藉70%的品牌價值高增長率，在「品牌價值增長20強」中躋身前三甲。同時，榮獲2016年亞洲十大最具影響力品牌、《亞洲週刊》「全球華商1000最績優企業」等多項大獎。

會議強調，2017年是實施「十三五」規劃的重要一年，也是中國太平推進精品戰略的關鍵之年。集團將堅持「穩中求進、創新發展、降本增效、嚴控風險」的工作思路，推進精品戰略取得新的重大進展。

具體說來，「穩中求進」即全力確保穩發展、穩效益、守底線，確保中國太平保持精品戰略定力、穩健經營，推動保險和投資均衡協調發展，確保加強全面風險管理。「創新發展」即中國太平一是將加大開拓創新

業務，着力把握宏觀改革、社會治理和技術進步趨勢中的新需求、新機遇，大力推進主動創新、協同創新和小微創新；二是加快集團總對總、國際化、綜合金融等特色經營發展，進一步完善綜合金融布局和「一個客戶、一個太平」模式；三是提升管理水平，在公司治理結構改革等重點領域和關鍵環節上深化改革，為基層提供便捷高效服務；四是堅持共享發展理念，將履行央企社會責任與經營發展有機結合，加強服務供給側結構性改革，加強服務實體經濟發展，積極發揮社會托底作用。「降本增效」即中國太平要優化結構提高質量，強化管理降低成本，着力發揮科學技術對集團經營的支撐和引領作用。同時，要繼續完善和充分發揮風險防控、合規經營的長效機制作用，嚴控風險。

中國太平保險集團領導班子成員、股權董事、總部各部門主要負責人、境內各子公司班子成員、省級分公司主要負責人、境外各子公司主要負責人出席會議。