

整合優質財經資源 數據交易為特色

新華社組中國財富傳媒集團

作為國務院批准設立的現代財經傳媒集團，中國財富傳媒集團於19日舉行掛牌儀式。集團在中國證券報、上海證券報、經濟參考報和新華出版社的基礎上成立，集納了新華社旗下優質的財經媒體與出版資源，正在組建中國財富網，組建投融資業務的資產管理公司。這是新華社貫徹落實中央深化文化體制改革重大部署，提升主流媒體在財經信息領域傳播力、影響力、公信力的重要舉措，也標誌著新華社財經媒體資源的深度整合基本完成，開始走上一體化、集約化發展道路。

大公報記者秦占國、孫琳北京報道

新華社社長蔡名照在掛牌儀式上致辭表示，當前中國已經成為全球第二大經濟體，海內外對中國經濟發展的關注度越來越高，對中國財經信息的需求大幅增加。同時，世界範圍內新興媒體突飛猛進推動信息生產和傳播發生深刻變革，為財經媒體提供了廣闊發展空間。

向金融領域拓展延伸

他說，新華社整合旗下財經媒體，攥指成拳、形成合力，努力打造權威的財經信息旗艦機構，積極搶佔財經輿論陣地，更好服務經濟社會發展。中國財富傳媒集團將在鞏固財經報道優勢基礎上向金融信息服務拓展延伸，在鞏固媒體業態基礎上向金融領域拓展延伸，在鞏固傳統傳播優勢基礎上向全媒體傳播拓展延伸，形成以媒體為紐帶、以數據交易為特色、以金融服務為支撐的業務新格局，建設植根金融信息領域、服務資本市場、引領財經輿論、具有強大市場競爭力和國際影響力的現代財經傳媒集團。

加快數字化轉型步伐

據了解，中國財富傳媒集團將加快資源整合，統籌信息採集、編輯加工、渠道分銷、品牌推廣等力量，優化業務布局，打造權威的「財經信息總匯」。集團將深化專業服務，圍繞中央重大經濟決策部署，把握經濟領域、資本市場的關注和需求，加強政策解讀與數據分析，綜合運用多

種媒體形式，推出更多權威、專業、精準的財經報道，提供更為豐富、快捷、實用的財經信息產品，覆蓋多樣化人群和市場，滿足國內外用戶需求。

此外，中國財富傳媒集團還將創新業務模式。加快集團數字化轉型步伐，搭建「中央廚房」式信息生產平台，推出多類型信息服務終端，構建新媒體平台矩陣。充分運用大數據、雲計算、人工智能、移動互聯等技術，開展數據分析、投資諮詢、信用評級等業務，開發網上金融信息交換業務。探索資產管理、投資理財等業務，開發證券、股權投資等服務，培育事業發展新的增長點。

新華社作為中國經濟信息服務的開創者，歷來重視經濟信息服務。中國財富傳媒集團是在中國證券報、上海證券報、經濟參考報和新華出版社的基礎上成立的。

中國證券報有限責任公司擁有《中國證券報》、中證網、深圳中證投資資訊有限公司、金牛理財網等，其中《中國證券報》是證監會、銀監會、保監會指定的信息披露報紙。上海證券報社有限公司旗下有《上海證券報》、中國證券網等，其中《上海證券報》是新中國第一張提供金融證券專業資訊的全國性財經報紙。經濟參考報則是新中國第一份全國性經濟和財經類報紙。新華出版社連續多年被評為「最受讀者歡迎的出版社」，迄今出版圖書1.2萬種，發行量2億冊。



▲新華社社長蔡名照在揭牌儀式上致辭
大公報記者秦占國攝

全媒體改革 打造信息航母

【大公報訊】記者楊帆、孫琳北京報道：為了順應全媒體時代的發展大勢，新華社近年來銳意改革，全面推進媒體融合和面向新媒體的戰略轉型。

2015年，新華社推出新版客戶端，標誌著新華社向移動互聯網領域邁出了關鍵一步。新華社社長蔡名照表示，新華社將不僅是在傳統媒體領域佔主導地位的國家通訊社，也將進一步成為在新媒體領域發揮主導作用的「網上通訊社」。

同年6月，新華網新版發布會在京舉行，這是繼新華社發布新版客戶端

之後的又一重大革新。

2015年7月，以「中央廚房」式新型全媒體採編發空間揭幕和一批新技術系統的啟用為標誌，新華社全媒報道平台7日在京啟動運行，旨在推動各種新聞要素深度融合、各種報道資源充分共享、各種媒介互聯互通。

2016年2月，新華社發布客戶端3.0版，推出全新的新聞理念——「現場新聞」。蔡名照指出，「現場新聞」理念推動新華社採編發流程開始從線下向線上轉型——記者「在線採集」，編輯「在線加工」，終端「在線展示」。新聞報道的所有環節都可在

網上進行，伴隨這個進程，新華社強大的原創內容生產能力，將得到進一步激活和釋放，拉開了主流媒體全面數字化轉型的帷幕。

2016年8月，新華社全媒平台正式發布上線，首批42家中央和地方主流媒體簽署協議，協力打造融內容生產、渠道分發、版權追蹤等功能於一體的新媒體平台。

新華社客戶端已成為內地移動互聯網最權威的新聞發布平台，業界認為，已經揚帆遠航的新華社客戶端，正在打造成為移動互聯網新聞信息傳播領域的航空母艦。

山東20枚雞年郵戳慶新春

【大公報訊】記者丁春麗山東報道：為迎接農曆丁酉年的到來，中國郵政集團公司山東省分公司將於正月初一推出丁酉年春節拜年系列紀念郵戳一套20枚，均以「雞圖」和「雞字」構成「一唱雄雞天下白」的意境，為人們奉獻上一款歡慶雞年春節的拜年大套餐。

山東共有17個地市，每個地市各推出一枚拜年紀念郵戳，加之高密、沂水、沂源三個縣級市，此次共推出20枚紀念郵戳。這套丁酉年春節拜年系列紀念郵戳延用了山東郵政歷年春節拜年紀念郵戳圖文並茂的特點，並兼具各個城市的特色。



以雞圖和「雞」字構成雄雞高歌的深邃意境，圖文並茂。戳圖從北朝的雞首壺到現代小學生的畫稿，從歷代書法大家的行草到開國元勳的墨寶，栩栩如生的「繪畫雞」與渾厚灑脫的「書法雞」相映成趣。

記者看到，在20枚郵戳中，濟南市的郵戳雞字、雞圖均選自《丙申年》生肖郵票設計者黃永玉「雞王鎮宅圖」；而高密市的郵戳雞圖為高密「三絕」之一剪紙代表人物單祚信的剪紙作品，雞字為書聖王羲之七世孫智永的行書。

▲高密市雞年郵戳 大公報攝

神曲《春節自救指南》紅遍神州

【大公報訊】據新浪網報道：春節將至，「恐歸」一族有了一首「新歌」。「找對象了沒？有喜歡的人了嗎？那就明天帶你去相親」因《神曲》《身體被掏空》等而名震一時的上海彩虹室內合唱團，近日在其公號上推出新作《春節自救指南》，不到半天，閱讀量便已突破十萬。尤其年輕人的微信朋友圈，該神曲被刷屏。

《自救指南》為什麼這麼紅？因為它直擊時下年輕人最切身的情感重負

：過年回家，父母長輩，親朋好友各種「關心」和「為你好」，各種「善意」言辭背後的精神碾輾。有人說，看了這部專治父母逼婚、親戚圍堵、熊孩爆炸、隔壁老王等春節頑疾的

指南，簡直立刻想要飛奔去退掉回家的機票；也有人跪求指揮跟合唱團齊齊上春晚，年夜飯時放一遍，不知能拯救多少家庭除夕夜。

▲《春節自救指南》表演現場 視頻截圖



瀋陽故宮「永福碗」走紅

春節將臨，為烘托吉祥喜慶的春節氣氛，瀋陽故宮首次推出一款特供文創產品「用膳，永福」宮廷御用碗筷，廣受遊客關注和好評。這款「永福碗」文化元素源自瀋陽故宮永福宮，擷取院藏清宮御用瓷器上的相關元素創作研發而成。

大公報記者宋偉



對聯笑語 雞年送福

闔家團圓是春節所有中國人的期盼。然而總有一些老人，因兒女無法回家在農曆新年倍感寂寞。今天，濟南市陽光100小學的孩子們來到社區看望獨居的老人們，用歡聲笑語和紅紅火火的對聯為他們送上雞年的祝福。

大公報記者楊奕霞、通訊員王藝曉



熱烈祝賀

香港大公文匯傳媒集團

成立一周年

CROCODILE

致意