

周大福下財年擬關港六店

內地回復正增長 四月進軍杭州開店

香港零售銷售數據持續好轉，珠寶首飾商周大福（01929）的同店銷售跌幅亦顯著改善。集團董事總經理黃紹基表示，第四財季（1月至3月）一般銷售較第三財季好（10月至12月），惟市場是否真正復甦，暫言之尚早，又指下年度（截至2018年3月底止）將會關閉香港約6間店舖。

大公報記者 李潔儀

周大福早前公布，香港及澳門的同店銷售由第二財季（7月至9月）的負增長30%，大幅改善至第三財季的負增長2%，中國內地同店銷售更重返正數增長。

黃紹基昨日出席傳媒午宴時表示，第三財季內地同店銷售錄得增長，主要由黃金銷售所帶動，惟暫難言復甦，相信最快要多等半年的时间。

大數據分析客戶需求

黃紹基提到，過去本港整體市場資金，以及零售商生產均出現供過於求的問題，訪港購物旅客亦出現超買，惟幸現時市場正逐漸調節至正常水平。

另外，黃紹基表示，集團港澳市場今個年度已關閉7店舖，下個年度將再關閉5至6

間店舖，主要集中在遊客區。他續說，跟往年相若，今年約有三分之一店舖需要續租，涉及約30間店，會根據租金成本來訂出關店的計劃。

大數據分析成為各行業的營銷工具，黃紹基提到，近年集團更多採用數碼營銷，通過大數據分析，精準客戶的需求，「好過做一堆產品，但沒有人購買」。

推針對年輕人品牌

其中，為抓緊年輕客戶，黃紹基指出，集團將在內地推出主打婚嫁產品的「SoinLove」，並將於今年4月在杭州開設首間店舖。此外，周大福亦推出主打90後、千禧後的年輕人市場的「Monologue」品牌，平均單價約2000元人民幣。



▲周大福董事總經理黃紹基（右）及財務董事鄭炳熙

黃紹基表示，「SoinLove」及「Monologue」兩個品牌的店舖面積較為細小，約只有500至600平方呎，不排除未來把該兩個品牌引進香港市場。

周大福昨天股價走勢反覆，早段觸及6.86元高位，午後一度倒跌1.2%至6.69元低位，臨近收市反彈至6.8元，逆市微升0.4%。

個別零售股上季銷售表現

零售商	同店銷售	按年變動
周大福(01929)	-2%*	改善21個百分點
六福集團(00590)	-10%#	改善15個百分點
莎莎國際(00178)	-2%	改善10.2個百分點
包浩斯(00483)	-10%*	不變
備註：截至2016年10月至12月		
*為香港及澳門業務		
#為零售業務		

周大福股價近期走勢



東方海外否認賣盤價仍飆7%

【大公報訊】記者林靜文報道：市傳東方海外國際（00316）擬出售旗下東方海外貨櫃航運（Orient Overseas Container Line），股份連日受到資金追捧，昨日再升7%收報45元，創新高。集團航線貿易部董事伍紹裘接受《大公報》採訪時表示，隨着業界環境轉變，泛太線和亞歐線的現貨費率已逐漸回升，至於即將於4月投入運作的大洋聯盟，服務焦點將放在泛太線的PSW航線服務上，主要掛靠公司旗下的加利福尼亞州長堤港。

今年伊始，東方海外被收購的傳聞持續發酵，集團股價亦水漲船高，年初至今已大升近四成，跑贏同業。為穩定軍心，東方海外行政總裁董立均昨午向全體員工發出內部郵件澄清傳聞不實，管理層並不知悉也沒有參與任何交易。

他續說，雖然集團船隊規模並不是行業最大，但卻能在行業周期中維持競爭力，且保持健康的財務狀況，強調對未來發展充滿信心。

全球運力持續過剩

過去一年，航運業環境及形勢經歷了多個轉變，兼併收購不斷，問到如何看待今明兩年的行業併購時，伍紹裘直言，「沒有能力對有關議題作出任何預測。」但

他強調，主要航線的現貨費率已經回升，相信客戶需準備付出較多的運費以換取穩定及可靠的供應鏈服務。

董立均補充，全球貿易低迷、運力過剩情況持續，未來會繼續改善服務、節省成本。他透露，集團即將接收6艘超大型集裝箱船，以及新的聯盟和長堤港投入運作，「讓我們專注利用這些機會去改善服務」。隨着貿易回暖，他希望員工能抓緊機會達成集團目標。

在多家公司破產、被收購等情況下，原有的航運聯盟也出現新的變化。去年4月，東方海外、中遠集運、長榮海運和達飛輪船宣布成立新的航運聯盟大洋聯盟，計劃投放350艘船的運力，將於今年4月投入運作。伍紹裘說，大洋聯盟投入運作的準備工作進行順利。

另一方面，富瑞發表研究報告指，最近行業的收購多在市帳率1倍左右完成，而東方海外現時市帳率約在0.77倍的水平，而行業整合受生存問題及市佔率所驅動。該行視東方海外為高端航運商，因其有較強的成本控制及較好盈利，給予其「買入」評級，目標價50元。

早前有消息指，中遠海運集團擬收購東方海外，出價40億美元，另長榮海運、達飛輪船等都是潛在買家。

滙豐恒生推電子利是

【大公報訊】記者黃裕慶報道：滙豐、恒生銀行（00011）客戶今年派利是，有多一項選擇。兩家銀行宣布推出限時的「e利是」服務，方便客戶由即日起至2月15日期間，透過電子渠道向親朋好友送上祝福。整個過程只須使用手機操作，每次最多可派發利是給18位親友，手續費全免。

滙豐銀行表示，即日起在「滙豐轉帳易」之下新增滙豐e利是功能，讓客戶在農曆新年期間，透過電子渠道向滙豐或恒生網上理財客戶的親友派發利是、送上祝福。滙豐客戶需於官方應用程式商店搜尋「HSBC HK」，並下載最新的香港滙豐流動理財應用程式，方可派發e利是。

所有已登記「滙豐轉帳易」的用戶，毋須額外登記，即可由即日起至2月15日期間派發e利是。

付款人可選擇港幣20元、50元、100元或自訂的利是金額，並可選擇祝賀信息，每次最多可派發利是給18位親友。成功派發利是後，付款人將收到短訊及電郵通知，收款人亦會同時收到附有祝賀信息的短訊通知。

恒生銀行方面，成功登記使用「恒生轉帳易」服務的e-Banking客戶，可透過恒生個人流動理財應用程式，選擇「恒生e利是」選項，根據指示輸入銀碼及揀選祝賀語，再於手提電話通訊錄選擇收款人，或輸入收款人之手提電話號碼，即可每次派發e利是給最多18位收款人之恒生或滙豐戶口，最高轉帳限額，為連續兩天合共港幣3,000元。

滙豐香港區零售銀行及財富管理業務主管欣格雷表示，滙豐e利是作為流動應用



程式中的新功能，為客戶提供便利，客戶不僅毋須兌換新鈔或使用利是封，而且有助支持環保。

富衛擬擲五億拓保險科技



▲左起：富衛香港業務拓展部主管梁鎮業、富衛香港及澳門行政總裁兼大中華區行政總裁黃大偉及富衛香港及澳門首席市務總監謝振國

【大公報訊】記者邵淑芬報道：富衛香港昨宣布，計劃於未來五年投資約5億港元發展保險科技（InsurTech），投資額較過去三年合共1億元大增五倍。富衛香港及澳門行政總裁兼大中華區行政總裁黃大偉表示，現時透過iFWD直銷渠道的銷售額佔公司總銷售約7%，希望於三年後增至20%。

黃大偉透露，富衛在拓展直銷保險業務已取得重大進展，去年透過iFWD平台銷售的人壽保險生意額逾1.46億元，而一般保險則批出逾4.5萬張保單。他指，香港電子商務相對落後，但未來發展潛力龐大，預期市場直銷渠道將由現時佔整體人壽保

險市場0.3%的佔有率，在未來數年增加至約5%。他續稱，富衛未來將專注發展三大範疇，包括流動服務、物聯網（IoT）及大數據分析。

富衛並宣布，將「拍住賞」付款服務引進到iFWD平台上，客戶可透過iFWD平台，從「Savie自助息理財壽險計劃」及「Provie真息揀理財壽險計劃」的保單中即時提取現金存入「拍住賞」帳戶內，並可透過智能電話以「拍住賞」繳付iFWD平台特選保險產品的保費。客戶每日將保單現金存入「拍住賞」的上限為3000元，而每次交易最小為500元。

聯通4G用戶突破億戶

【大公報訊】記者李潔儀報道：聯通（00762）公布最新營運數據，2016年12月份4G上客量達551.8萬戶，新增戶按月升48萬戶。全年4G上客量達6039.5萬戶，突破原先6000萬戶的目標。

截至2016年12月底止，聯通旗下4G用

交銀斥百億設資管公司

【大公報訊】交通銀行（03328）宣布，擬出資100億元人民幣（下同），在上海投資設立全資子公司交銀資管公司。交銀資管公司註冊資本擬為100億元，註冊地在上海，交行持股比例為100%。交銀資管公司擬專司市場化債轉股業務，以及服務於債轉股相關配套支持業務，最終經營範圍將以監管部門審批為準。是次投資的資金來源為該行自有資金。

渣打安聯訂15年分銷協議

【大公報訊】渣打（02888）與安聯（Allianz）公布，達成為期15年的一般保險分銷協議。根據協議，渣打會在亞洲地區，包括香港、新加坡、馬來西亞、印尼及中國，向其零售客戶銷售安聯的一般保險包括旅遊險、個人意外險、火險及車險。外電引述消息指，安聯需先向渣打支付2億美元費用，而整個15年期總支付額最少

10億美元，當中包括利潤分成。雙方均拒絕回應上述消息。

渣打銀行零售銀行行政總裁 Karen Fawcett表示，銀保合作是渣打的一個業務重點，將不斷創新，擴大產品範圍，滿足線上線下客戶不斷發展的需求。兩家公司預計，亞洲的非人壽保險需求未來四年每年增長10.8%，到2020年達到2800億美元。

【大公報訊】記者王嘉傑報道：中海油（00883）公布2017年經營策略和發展計劃，由於去年油價由先低後高，最近企穩每桶50美元，故今年資本支出增加約兩成至四成，到600億至700億元人民幣。至於今年油淨產量將略降4.5億至4.6億桶，較去年減少2600萬至1600萬桶，並於2018至2019年逐步回升，但仍低於去年的水平。公司總裁袁光宇表示，由於近年油價下跌，而縮減了投資而減低產量，而油價回穩後，將會增加資本支出，但產量回升需時。

中海油今年資本開支預算中，海外資本支出佔比達到48%。中海油董事長兼首席執行官楊華表示，公司在海外有重大項目將要開發，包括在墨西哥灣的大型深水油氣項目，以及尼日利亞的OML130項目等。其中，勘探、開發和生產資本化支出分別佔約18%、66%和15%，並計劃在今

年內鑽探逾126勘探井，去年為118口。

楊華稱，未來一年公司的海外項目將到達投資高峰期，不過他強調，公司資本主要流向高回報的地區，除了上述項目之外，中國海上亦屬回報好的地區。集團預計，今年將有五個新項目投產，包括三個位於內地海域、兩個分別位於印尼及加拿大的項目。截至現時，公司仍有近二十個項目在建造當中。

問及今年油價的走勢，袁光宇沒有正面回應，只表示為了應對低油價的衝擊，將保持審慎財務政策，提升資本效率，並優化資產組合結構。而且公司亦會繼續做好成本控制，透露每桶油主要成本和作業費用均連續三年下降，而每單元作業效率會持續提高。另外，公司會透過改善ODP方案，從工程設計的源頭上實現成本控制和利用低油價下的供應鏈優勢而提高資本的效率。

中海油戰略重點

產量	●2017年4.5億至4.6億桶油；2018年4.55億至4.65億桶油；2019年4.6億至4.7億桶油
資本支出	●2017年600至700億元人民幣，按年增加19.3%至39.2%
鑽探	●126口勘探井，按年增加6.8%

