

獎房送車豪遊歐 各種「年終」大比拼 漲薪+71天長假最羨煞旁人

從豪車、住房、iPhone7到牲口、饅頭、紅腰帶……說到年終獎，真是幾家歡喜幾家愁。近日，內地智聯招聘發布年終獎調查數據，成都白領年終獎平均能拿到接近1.3萬元的消息，不少讀者紛紛打進熱線訴苦「拖了後腿」，不過也有「幸福」讀者表示，這點錢都不算什麼，成都一串串店給不僅給每個員工漲工資，過年拿到年終獎後還可以享受71天超長假期！而成都另一家廣告代理公司更是「有過之而無不及」，公司組團70多名員工去德國遊玩，費用公司全包，還可以帶家屬，羨煞旁人。

五彩中國

近日，路過成都錦江區中道街的市民楊先生發現，平時生意爆滿的康二姐串串店關門了。在門口的牆上，貼着一張告示：2016年12月1日放假，2017年2月10日營業。楊先生算了算，這個假期足足71天，讓人羨慕不已。

記者隨後電話聯繫上了康二姐串串店負責人康倩，聽到記者來打聽放假的事情，電話裏她咯咯笑了起來：「我們四姐妹正在海南三亞海邊度假呢，這邊天氣真好！」

對於為何給員工放這麼長的假期，康倩邊笑邊回答，「員工跟我辛辛苦苦工作了一年，放假讓他們早點回家過年，陪陪家人！」

不要以為放長假是員工的全部福利。康倩告訴記者，她和幾姐妹商量，2016年開始給店裏所有員工都漲了100元工資，今年他們也提前拿到了年終獎。至於年終獎的數目，康倩笑着說：「保密！保密！」

李女士在康二姐串串店工作了幾年，記者聯繫上她時，她正在綿陽老家陪父母逛街買年貨。據她介紹，康二姐總店以及天府長城店50多名員工都在12月1日就放假了，只留有部分金沙店的員工在堅守崗位。

帶家屬出行 公司埋單

與康二姐串串店的長假相比，成都一家廣告代理公司顯得更加土豪。當別人都還在上班，該公司70多名員工已經帶着家屬從成都飛往德國了。據該公司多名員工介紹，因為今年公司業績不錯，為了獎勵員工的辛勤勞動，公司決定包圍出國遊，航班、住宿費用全包，只要員工提出，還可以帶上家屬一起去。「玩得很開心，我們很滿意！」

在港口城市寧波，也有不少特別的年終獎。寧波一家貨運公司今年剛好成立十年，有些員工從頭做到了現在，所以年終獎裏特別設定了一個忠心員工獎，獎勵每人一部iPhone7。不過最有趣的年終獎是免費開老總的奧迪A6

車，老總爽快讓出了自己車子的使用權。

老闆跪拜禮 員工感動

而寧波另一家安防產品企業的年終獎則有些不同，企業老闆每年向那些對單位貢獻最大的工人行跪拜禮，送上大紅包和旅遊大獎。有員工表示，「這個禮節讓工人感動，覺得一年的辛苦也值得。」

不過，在離寧波不遠的杭州也有人吐槽，辛苦了一年最後拿到的年終獎竟是15個饅頭或者一條紅腰帶。

（華西都市報、網易新聞）



近年奇葩年終獎大盤點

●巨額現金

北京一公司準備了上百萬元現鈔為幾名美女主播現場發放年終獎，每位女主播領到了15至25萬不等

●住房

深圳酷開公司拿出了10套深圳住房獎勵給優秀員工，獲獎10名員工都領到了一套深圳寶安區兩居室

●10輛奔馳

深圳一公司曾派發10輛奔馳轎車作為給員工的年終獎，網友稱該公司還送過10輛高爾夫轎車做年終獎

●牲口

江蘇無錫一場年會的獎品竟是各種活牲口。主辦方稱，他們提前一個星期去採購，運回來都費了好大的勁

●黃金菩薩

廣東連山一風景度假區召開年終總結會與優秀員工表彰會，給優秀員工每人獎一個金製觀音菩薩

●女優

上海一遊戲公司舉辦年會活動，用日本女優「波多野結衣」當做年會大獎，稱幸運者可以和她共度一夜春宵

（大公報整理）

京冀合展民國剪紙慶小年

雄雞昂首叫天白，剪紙至今初如生。20日，北方迎來農曆小年，在由北京周口店遺址博物館和河北廊坊博物館合作的中國傳統剪紙藝術展覽上，民國留存的一套十二生肖剪紙今天依然顏色鮮亮。

「剪紙分爲花鳥魚蟲、戲曲人物、戲曲臉譜和保羅萬象的新式剪紙四大類，一些被賦予特殊意義的事物常用作設計造型。」剪紙民俗藝人張曉寧女士

介紹，桃子、石榴、蓮花這些「瑞樹祥果」還有一些神話靈獸，經常出現在剪紙圖案中，用來傳達吉祥節日氣息。

按照起稿、熏樣、訂紙悶壓、雕刀刻製、點染着色、分裝裝裱的剪紙工藝流程，來自京冀兩地的剪紙民俗藝人當日並手把手教觀眾製作剪紙，在京津冀協同發展的背景下，此次是京冀兩地在非遺文化傳承上的首次互動嘗試。

（記者 張帥）

「紅火」竹馬喜平遙

寫春聯、貼窗花、竹馬表演……20日，「我們的節日·春節——平遙中國年」活動在平遙古城正式啓動。古城南門內，平遙縣百名書法家揮筆弄墨，而漆藝博物館內上演「民俗喜平遙」，節日年饅、年花等系列麵塑作品一一呈現。

竹馬表演作為平遙「紅火」表演的種類之一，受到觀眾熱捧。竹馬表演隊負責人趙清梅表示，竹馬表演從明代流

傳下來，唯有其南城村較為著名，現在是內地唯一的竹馬表演團隊。17歲的閻建丞表示，他從6歲開始學習竹馬表演，現在開始當教練，「主要還是為了傳承工藝，怕這項文化失傳。」

竹馬隊一般由14名兒童扮演，12匹馬表現十二生肖，前面一個引導的叫馬頭，後面一個是馬尾，其餘表演者手持馬鞭，像騎着馬奔跑一般。

（記者 楊奇霖）



▲竹馬表演
大公報記者楊奇霖攝

寧夏百人同堂 尋傳統年味



▲沈振海一直堅持用傳統技藝製作泥塑
大公報記者王尚勇攝

如今，人們過年的方式也變得多種多樣。但在寧夏固原，還有這樣一戶人家，堅持用傳統方式過年，守護家族傳承多年的文化和技藝，尋找傳統的「年味道」。19日，寧夏固原市原州區官廳鎮沈家河村沈氏家族數百人歡聚一堂，通過剪窗花、畫年畫、捏泥人等活動迎接春節的到來。

今年70歲的沈桂芳一直堅持傳統剪紙技藝，沈桂芳介紹，沈家剪紙早

在清朝同治年間就有了，現在除了「打鼓娃娃」等傳統題材外，還結合現代生活進行創新。而正在火爐旁製作泥人的沈振海一邊製作一邊介紹，沈家泥塑傳承有百餘年了，一直堅持用當地黃膠泥土和泥，摻雜棉花以及當地生產的棉麻等製作泥塑。

沈克斌說，他們家族通過集體過節的方式弘揚傳統文化，讓族人記住鄉愁，增進感情。（記者 王尚勇）



▼長白山冰雪嘉年華的熱氣球奇幻之旅
大公報記者盧冶攝

長白山嘉年華 冰雪「熱」氣氛

2017長白山國際冰雪嘉年華20日在吉林省長白山二道白河小鎮開幕，狂熱的嘉年華歡樂盛宴與長白山冰雪地帶的極致美感相結合，吸引超過1000名遊客和冰雪愛好者到場，體驗冰雪旅遊的「熱」氣氛。

本次冰雪嘉年華以「冬季到長白山來看雪」為主題，冰雪嘉年華主園面積近13萬平方米，園區總用雪量近9.3萬立方米，雕刻近百件大型雪雕、冰雕景觀，主辦方還在園區內設置了內地最長的超級雪滑梯、炫目的星球酒吧、熱氣球奇幻之旅、極限雪地越野賽等冰雪娛樂項目。

本次活動將持續到2月4日，依託長白山豐富的冰雪旅遊資源，整合周邊各旅遊項目，開發獨具長白山地域特色的冰雪觀光產品和戲雪遊樂項目。其間，將陸續開展熱氣球狂歡節、長白山民俗文化節等衆多節慶和賽事活動，並在長白山廣泛開展全民堆雪人、冬季攝影比賽等民間冰雪活動，向世界展示長白山雪域風情，打造世界冰雪旅遊目的地。

（記者 盧冶）



「熊貓天團」送最萌祝福
20日上午，成都大熊貓繁育研究基地二〇一六年出生的23隻「熊貓天團」再聚齊，「奶爸」、「奶媽」們抱着熊貓寶寶，向全球人民送上最萌祝福。
新華社