

七天長假料3.43億人次出遊 史上最熱 600萬人出境 春節成全球黃金周

►1月13日，山西太原，旅客在機場辦理行李託運
中新社



►14日，2017年「歡樂春節」廟會活動在老撾首都萬象舉行，圖為一名男孩在活動現場試戴中國臉譜
新華社



▲17日，阿聯酋迪拜機場免稅店舉行舞獅表演
新華社



▲香港街頭洋溢着喜慶氣氛
中通社

告別「搶票大戰」 舉家自駕返鄉

【大公報訊】記者倪夢環上海報道：與其他人相比，在上海工作的湖南人易先生的春節總顯得繁忙異常：他要先從上海飛去湖北和在那工作的妻子團聚，再帶着妻子和孩子返回湖南老家，「從上海到湖北因為只有我一個人，就買了飛機票，但是從湖北到湖南就要租車，人比較多還是用車方便。」易先生告訴記者，春節期間，從武漢到長沙的機票最便宜要500元（人民幣，下同，約合564港元）／人，一家三口單次行程就要花費最少1500元，而租車，只花了易先生2000元（約合2255港元）出頭，「火車站離家遠不方便，租車的話這7天隨便我用，不計里程數，肯定選租車呀」。

2017年全國春運號稱「史上最難搶票年」。為了避免在「搶票大戰」中無果而歸，越來越多的返鄉客選擇了租車出行，確保回家順利。隨着網絡的發展以及「共享」理念的流行，租車、拼車、順風車等，已成為短途跨城出行的熱門搜索項目。記者從內地多個租車平台獲悉，即使春運時期的「共享」車輛已大幅增加供應，但今年春節租車仍可能

「供不應求」。據神州租車近日發布的《2017春節租車大數據報告》顯示，近三年來，距離在500公里、6小時車程範圍以內的用戶在搶不到火車票的情況下，有超過70%用戶會選擇租車回家。

租車企預訂率達95%

以汽車租賃企業一嗨租車為例，該公司車隊今年規模較去年擴充近20%，由4萬多輛升至5萬多輛，但預計仍然難以滿足市場需求。一嗨租車相關負責人對記者表示，歷年來，春節都是租車市場的最高峰時期，「目前我們全國整體預訂率已超過80%，預計節前一周將迎來預訂高峰，超過95%的預訂沒有問題。」同時，整體上來看，北上廣深等一線城市及重點二線城市中，消費者對於租車的接受度更高，市場更成熟，因此預訂情況也更好。

同時，記者亦從滴滴方面獲悉，去年滴滴跨城順風車參加春運，其間累計共有190萬人合乘出行，今年則預計將運送840萬人次，體量接近南方航空，年增長將達到342%。

瓊春節將嚴打拉客回扣

【大公報訊】記者何玫海口報道：海南省旅遊委主任孫穎日前在海南全省旅遊工作會議上表示，雞年春節即將來臨，海南旅遊主管部門將以「零容忍」的態度，依法從重查處違法違規行為，發現一起，查處一起，曝光一起，絕不姑息。

孫穎要求持續保持高壓態勢，狠抓海南旅遊市場整治，並以問題為導向，加強重點領域監管，各市縣相關部門要加強遊客管理和旅遊景區遊客流量管控，確保不出現遊客滯留、擁堵現象；整治回扣拉客、私家車拉客、出租車拒載、街頭虛假小傳單、在公共海灘裸曬等影響旅遊消費環境的行為。

記者在採訪中了解到，從去年開始

，海南一直在努力整治旅遊市場，規範旅遊秩序，依法查處各類涉旅案件142宗，共註銷旅行社34家、旅行社分支機構28家、導遊證3年有效期滿未申請換發的導遊589名，使旅遊投訴量同比下降了60%。

另外，由於冬季到海南避寒的各種專業人員日益增多，海南省政府還專門下發了《關於充分發揮「候鳥型」人才作用的意見》。

《意見》提出到2020年，全省使用「候鳥型」人才1萬人的目標，其中「候鳥型」高層次人才1000人左右，「候鳥型」科技創新團隊10個以上，並以此為牽引，吸引更多的「候鳥型」人才向海南聚集。

20日，國家旅遊局召開新聞發布會，對外公布了基於60個樣本城市展開的《中國大陸居民出遊意願調查》結果。根據《中國大陸居民出遊意願調查》，一季度內地居民出遊意願為82%，接近半數的居民選擇春節期間出遊。

三亞、廈門、珠海、深圳、北海、西雙版納等南方城市溫暖宜人，滿足了遊客「避寒」的需求，而冬奧會舉辦地北京、依偎在長白山腳下的延邊、熱門冰雪旅遊地哈爾濱令不少遊客盡享賞雪與滑雪的體驗。

港澳仍是出境遊主要地區

短程旅遊以城市流向周邊及城郊的休閒度假為主，周邊古鎮、主題景區、鄉村休閒旅遊地將是熱點區域。此外，「避霾」也成了今冬出遊家庭考慮的因素之一。據部分旅行社統計，空氣質量高的旅遊

目的地，長白山、三亞、大理等地，都是今年春節的旅遊熱門。

出境遊方面，據國家旅遊局新聞發言人薛亞平介紹，2017春節出境旅遊人次將超過600萬，中國春節將成全球黃金周。

從旅遊預訂情況看，遠程美國、英國、西班牙、瑞士、匈牙利等國家和地區較熱，中近程出境遊向澳洲、新西蘭、泰國等國家和地區出遊的趨勢比較明顯。港澳地區仍是周邊出境遊主要地區。今年春節郵輪出遊人次增長達1.7倍。布吉島、峇里島、濟州島等是遊客度假的熱門海島。

此外，錯峰出遊成為一大趨勢。為避開春節價格和人潮「雙高峰」，利用年假調休在節前及假期後半段出發的人數相比往年增加。調查顯示，在春節打算出遊的百姓中，有近5成選擇拼假提前出行。

「年味兒」農家休閒受熱捧

記者還注意到，旅遊休閒度假已成為

20日，國家旅遊局發布的2017年春節假日旅遊指南顯示，今年春節，「南下避寒」、「北上賞雪」是內地遊客主要流向。據國家旅遊局數據中心預測，2017年將成為旅遊過年史上最熱的春節，預計七天長假內地旅遊人數3.43億人次，同比增長13.6%。此外，國家旅遊局預計，春節出境旅遊人次將超過600萬，中國春節將成全球黃金周。



大公報記者孫琳報道

廣九直通車春節客流翻倍



▲13日，在廣州火車站，人們即將踏上歸途
新華社

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：記者20日獲悉，春節期間，廣九直通車客流量比平日多出一倍，日均1萬旅客過境。

據預測，1月27日至2月2日（大年三十至年初六），白雲機場國際進出境旅客量有望超過36萬人次。為此，廣州海關提前與航空公司聯繫，掌握每日航班和旅客艙單信息，根據旅客量動態調配人力資源。

在廣州天河車站，目前廣九直通車的客流量已比平時增加一倍以上，預計春節期間廣州天河車站口岸進出境旅客日均將達1萬人次以上，天河車站海關制定了一系列措施

，包括及時調配人力充實一線崗位，設置諮詢崗加強通關指引和現場諮詢。在南沙，預計郵輪客流量將大幅增長，南沙海關構建行李託運聯運監管機制，引入行李託運分揀線，在分揀線上直接對託運行李進行非侵入式X光機檢查，無異常的行李可直接上船；推行「聯合執法」三互查驗作業模式，與檢驗檢疫部門一道為進出境旅客提供優質通關服務。在番禺蓮花港，番禺海關已做好了為廣大旅客出入境監管服務的準備。據介紹，根據目前訂票的情況來看，春運期間蓮花港進出境旅客預計有4.6萬人次。

上海火車站上演「美聲快閃」



▲上海三位美聲歌唱家在火車站獻唱
受訪者供圖

【大公報訊】記者倪夢環上海報道：今年的春節，不僅出行方式有了更多選擇，各種創新祝福活動亦不斷開啓，為旅途中的人們帶來了更多溫暖。

近日的上海虹橋火車站內，就上演了一齣「美聲快閃」，三位來自上海音樂學院的碩士、博士組成的力量之聲（Vocal Force）組合，為歸家的旅客們帶來了別開生面的春運音樂會。

以「樂在2017」為主題，三位來自上海音樂學院的美聲「長腿歐巴」在上海虹橋火車站為人們帶來了美聲串燒，《當你老了》

、《一路上有你》、《歡樂song》等一首首動聽歌曲迴盪在車站內，該表演更得到了現場旅客熱烈回應。而不僅等候的旅客獲得了特殊的春運祝福，在春運開啓前一日，三位美聲歌唱家還來到了高鐵列車內，為廣大旅客在獻唱。

除了春運美聲演唱會，記者從上海鐵路局了解到，在春運期間，上海鐵路局合肥客運段聯合安徽好人志願者聯合會，還邀請書法家、黃梅戲藝術家道德模範登上合肥開往廣州的K311次列車，為旅客們寫春聯，送上黃梅戲等。

提升國家形象 入境客持續增長



【大公報訊】中國旅遊2015年和2016年連續兩年實現增長。入境遊在去年繼續保持着3.8%的增速，接待入境遊客1.38億人次；其中外國遊客2815萬人次，同比增長8.3%。外國遊客越來越喜歡到訪中國。

多年低迷的入境遊為何在2016年實現了3.8%的增長。來自國家旅遊局的分析說，國內外多重利好因素疊加，中國旅遊市場發展的比較優勢顯著增加。

首先，全球安全形勢更趨複雜，中國安全的旅遊目的地形象因此更加突出。近年來

，全球局部動盪此起彼伏，恐怖主義事件時有發生，相比之下，中國政治穩定，社會安定，得到國際社會廣泛認可。

入境旅遊政策環境持續優化。截至目前，中國已有18個城市實施了72小時過境免簽政策，江浙滬三省市實行了144小時跨口岸過境免簽政策，上海實行外國旅遊團乘坐郵輪入境15天免簽政策。這些政策的實施，增加了中國對國際遊客的吸引力。

國際航空運力不斷提升，中國國內航空公司每周安排國際航班996班，飛往57個國家153個城市，62個國家的139家航空公司每周6676個航班，從121個城市飛往中國52個城市。此外，人民幣兌美元、歐元等主要貨幣的匯率走低，增強了中國入境旅遊產品的價格競爭力。

另外，旅遊基礎設施建設不斷完善，提升了旅遊目的地接待能力。旅遊產品供給水平不斷提升豐富了海外遊客的選擇。

記者從國家旅遊局獲悉：今年將舉辦系列旅遊年活動，形成國家、區域、地方、企業與民衆的良性互動。中國旅遊今年將發揮品牌影響力，完善國家旅遊推廣體系，將在以「美麗中國」為主題的國家旅遊整體形象基礎上，豐富中國旅遊形象內涵，繼續將「絲綢之路」作為年度宣傳主題，深入打造絲路特色旅遊。

此外，針對港澳台市場，國家旅遊局將實施港澳台年輕上班族旅遊市場開發行動，並實施港澳台青少年赴內地（大陸）遊學3.0工程，組織1.7萬名港澳台青少年赴大陸遊學。