

曾蔭培：新巴今年無意加價

新創建中期多賺10% 售卓佳後不考慮派特息

新創建（00659）中期多賺10%至26億元，派息0.34元。行政總裁曾蔭培透露，公司與東亞（00023）以約65億元出售卓佳股權，料於數星期內完成，但公司無意派特別息，會維持約50%的派息比率，預計有關出售收益將於今年末期股息中反映。

大公報記者 趙建強

除卓佳外，公司已將新礦資源（01231）持股，由去年底約35.5%逐步減低至目前約15.5%，公司亦視此為「可出售業務」，未來會尋找合適時機和合適價格出售。

最快下月重組20條巴士線

本港業務方面，去年底南港島線通車，曾蔭培稱對集團旗下巴士業務帶來影響，收入及客量均下跌約5%，但他強調，目前仍未穩定，相信未來仍有波動，需要繼續觀察，暫難料實際影響，但預計約有20多條線，約60多架巴士需要重組，有關重組最快三月開始。

新創建去年底向同系周大福全面收購新創建交通服務，新巴、城巴業務完全歸屬新創建旗下，曾蔭培解釋，主要由於巴士業務帶來強大現金流，有關收購可整合收入，料今年全年巴士車務帶來的收益可增加30億元，增加對集團的盈利貢獻。他強調，目前無計劃將巴士業務分拆上市，又稱收購時已考慮南港島線通車帶來的風險。

展望今年，曾蔭培稱由於油價仍穩定並處於低水，巴士業務今年料無加價壓力，未來會繼續跟隨可加可減機制定價。

擬斥逾10億元買飛機

至於港府有意發展會展三期，曾蔭培則表示公司正密切留意有關計劃，並有興趣參與，並會配合政府工作。他又稱目前會展於旺季已經不敷應用，認為會展有必

要擴展。

飛機租賃業務方面，副行政總裁許漢忠稱，2016-17財年下半年，公司會再斥資10至11億港元購買飛機，未來目標增加多10億美元資產，但無時間表。他強調公司拓展飛機租賃業務不會急進，目標回報率8%，內部回報率12%。

看好飛機租賃市場

許漢忠又表示，看好未來飛機租賃市場，相信環球航空客量每年增長約5%，中國增長更達10%，需求甚大。目前新創建旗下兩間飛機租賃公司，Bauhnia及Goshawk，許漢忠稱由於市場巨大，並不構成競爭問題。

許漢忠稱，目前全球飛機租賃公司幾乎都以稅務優惠較多的愛爾蘭為基地，若港府有意跟隨新加坡推出相關稅務優惠，相信屬好的一步，料可吸引更多飛機租賃公司進駐，創造大量就業機會，新創建亦會考慮改以香港為基地。

新創建(00659)走勢



萬達購美娛樂製作商傳告吹

【大公報訊】記者李潔儀報道：大連萬達集團進軍電視行業的計劃觸礁！消息傳出，萬達集團收購金球獎製作公司Dick Clark Production (DCP) 的交易已經告吹，主要原因是涉及資金出境和監管審批方面的問題。

在線娛樂新聞網站《The Wrap》引述消息人士透露，萬達集團收購DCP的計劃遇阻，猜測未能通過特朗普政府一關的，反而不是首要原因，最重要是中國資金移往海外投資的問題。

報道提到，DCP的持有人Eldridge Industries的高層要員，仍然希望達成有關交易。接近該收購個案的人士指出，基於收購作價過高，中國政府已啟動系統評估

有關收購作價。

萬達集團去年11月初宣布染指電視行業，落實斥資10億美元（約78億美元），收購DCP全部股權，進軍影視製作業。不過，在收購計劃曝光後，觸發不少美國國會議員的憂慮，擔心中國企業在荷里活的影響力不斷擴大，可能對美國傳媒構成衝擊。英國廣播公司（BBC）的分析亦指出，DCP是美國現代文化的標誌，一旦萬達成功將之收購，勢造成影響。

DCP成立於1957年，為業內知名製作公司，並成功打造不少備受矚目的頒獎典禮，擁有包括金球獎、全美音樂獎、Billboard音樂獎及紐約新年倒數晚會等共超過20項知識產權及權益。



曾蔭培：重要決策須諮詢鄭家純

【大公報訊】新世界集團主席鄭家純上月一度傳出中風入院，昨日新創建記者會上，行政總裁曾蔭培回應指，鄭家純仍在休假中，但健康情況良好，仍有參與集團運作，一些重要決策仍須諮詢鄭家純。

鄭家純次子、新創建執行董事鄭志明亦表示，鄭家純目前休假中，系內公司均運作正常，強調沒有任何影響。本月初，

新世界集團曾表示，鄭家純「身體抱恙，正在休假」，但未有透露何事，僅強調集團日常運作如常。

大公報記者林堅攝

新百貨同店銷售顯著改善

【大公報訊】記者李潔儀報道：新世界百貨（00825）公布中期業績，截至2016年12月底止六個月，雖然同店銷售表現按年持平，但已較去年同期錄得負增長8.5%有明顯改善，原創生活概念店LOL同店銷售更錄得雙位數升幅。

期內受人民幣兌換港元貶值，新世界百貨收益按年下跌8%至17.8億港元。商品銷售毛利率則下跌0.1個百分點至18.1%。

若以人民幣計算，集團上半年財收益

為15.5億人民幣，按年微跌2%。期內，利潤按年急升55%至9250萬港元，董事會決議不派中期股息。

集團執行董事鄭志剛認為，在外貿遇冷及投資增速回落的前提下，消費成為中國經濟的頂樑柱，在「三頭馬車」中貢獻超過六成，又指人民幣貶值及消費稅下調等因素令國內外定價差距收窄，削弱國民外遊消費的意慾，增強國民於境內的消費力，對國內零售業起着一定的提振作用。

截至2016年底，新世界百貨共有40家百貨店及兩家購物中心，目前正在推進四個發展項目，包括在武漢及重慶，涉及樓面面積約6.12萬平方米，還有瀋陽南京街店一期重建項目及擴建二期項目，落成後將合併成一家概約總樓面面積近5.2萬平方米的大型百貨店。

新世界百貨昨午公布業績後股價止跌回升，一度見1.26元逾一個月高位，收報1.22元，逆市跌0.8%。

首創今年銷售目標500億

【大公報訊】記者趙建強報道：首創置業（02868）公布，今年目標合約銷售金額500億元（人民幣，下同），較去年全年銷售額455.1億元增長約10%。集團總裁唐軍昨表示，今年可售資源達724億元，且約66%位於北京、天津、上海地區，料毛利率可繼續增長，今年毛利率可望達20%，超過去年的18%。

唐軍補充，去年樓市轉旺，全年銷售額455億元中，約200億元將於今年入帳，加上去年入帳金額中，僅約20%來自京、津、滬地區，今年有關比率將會上升，且公司已基本完成退出三四線城市步伐，均是毛利率看漲的原因之一。

首創去年斥資128億元買地，今年將進一步提升至140億元。面對內地地價大幅攀升，唐軍稱，作為國企，首創買地有一定優勢，且嚴格執行成本控制，確保毛利率

達20%以上，因此不怕進一步調控措施。

看好京津滬 拓海外市場

他強調，該公司尤其看好京、津、滬地區，未來會繼續拓展業務，亦會尋找機會進入深圳，目標興建剛需或改善型住房。他補充，該公司曾參與深圳拍地兩次均失敗告終，主因對市場未深入了解，因此出價不進取所致。

海外方面，目前首創在澳洲悉尼、布里斯班均有項目，唐軍稱，未來會繼續做好兩個城市，並不排除尋找機會拓展墨爾本，及其他歐美城市，但強調沒有任何時間表。該公司投資者關係總監馮瑜瑩補充，集團旗下澳洲項目，約80%至90%買家為本地客，且發展資金以境外融資為主，相信不會受內地限制資金流出的影響。提及融資問題，集團財務總監范書斌

稱，該公司目前約有600億元的銀行授信額度，資金充裕，而且會繼續發行新的低息債，以償還利率較高的舊債。首創去年底申請A股上市，估計最快可於2018年上半年回歸A股，范書斌相信有助大幅降低負債率。



▲左起：首創財務總監范書斌、董事長李松平、總裁唐軍、投資者關係總監馮瑜瑩



中環絮語

國泰新搞作 高空嘆手工啤

喜歡在空中膳食上搞搞震的國泰航空（00293）又有新搞作，夥香港啤酒公司推出全球首瓶專為3.5萬呎高空享用的樽裝手工啤酒——「Betsy Beer」，並計劃於下月起至4月30日期間，在國泰來往香港及英國的頭等及商務客艙上供應。

據介紹，「Betsy Beer」以國泰航空第一家民航客機「Betsy」命名。除了航機上，還會在國泰位於香港和倫敦的貴賓室，以及太古集團

旗下餐廳供應，預計產量過萬瓶，零售價約65元。國泰航空表示，若反應熱烈，不排除未來會在其他航線推出。

究竟為3.5萬呎高空而釀製的啤酒有何特別之處？原來飛機的海拔高度、機艙氣壓與噪音等會讓味覺減退30%，需要尋找更豐富的味道，因此香港啤酒公司特意揀選麥啤以減輕在空中變苦的問題；又利用不經過濾的啤酒增加口感層次；還特意將碳化程度提升10%，刺激旅

客的味蕾。為了給乘客新鮮感，國泰航空特意找來香港手工啤酒協會創辦人Toby Cooper；Collaboration Group總監、楊千嬅老公丁子高等人組成品酒小組，在荔枝、龍眼、英式早餐茶、茉莉花茶等12種材料及成分中選出與啤酒的最佳搭配，整個研發過程耗時近五個月。

最終，丁子高最愛的龍眼和新界蜂蜜脫穎而出，結合英國麥啤的傳統選材富格爾啤酒花，釀製出最適合3.5萬呎高空的手工樽裝啤酒。



▲國泰航機推出手工啤酒，以國泰第一家民航客機「Betsy」命名



▲龍眼新界蜂蜜結合富格爾啤酒花，成為手工啤原材料

►香港啤酒董事長 Devin Kimble（左三）、國泰餐務部主管卡斯頓（左四）、Collaboration Group市場推廣策劃總監丁子高（左五）齊賀手工啤酒登場



星展「碌噏」比賽送歐洲機票

日本過往有辦公椅競賽，參賽者要坐着辦公椅在不同賽道門快，雖然聽起來很無聊，但參加者的技術就一點都不見戲，更連續舉辦了七年。未知是否從中取得靈感，星展銀行亦推出全港首個「碌噏」大賽，在指定的賽道造出最快的時間，就可以得到去歐洲的機票，適合一班平日「拉噏」趕車趕飛機族一展身手。如果你覺得自己一個「碌噏」有點尷尬不想去參賽，星展就安排了一向以「型」示人的古天樂陪你，他將會於比賽時現身，一同於賽道上「碌噏」。

話說回來，星展今次主辦「碌噏」比賽，總共分為三關，挑戰者須騎在特製的行李籃上，自行選擇賽道先上一個斜坡，繼而俯身穿越關門，最後參賽者須俯伏在噏上全速前進滑過，每日最快完成的40名參賽者可贏取豐富旅遊獎品，包括雙人來回歐洲機票、來回日台機票等等。比賽的時間同地點就訂於3月4日至5日銅鑼灣世貿中心。想參加的人就要事前報名，報名日期由今日至3月1日。至於星展主辦比賽當然是有其目的，就是想推廣旗下DBS Black Card的iGO Rewards積分換領旅遊獎賞。

雖然聽起來「碌噏」好像很無聊，但這個比賽可以明正言順讓你無聊一次，又不用怕「碌噏」時車轆會輾過其他人，的確可以滿足貪玩的心態，不過想贏得比賽可能要自行練習一番（但首先要選對場地），又或是上網參考日本的辦公椅競賽，學習加速的技巧。有時候要無聊得認真，也是不容易。



▲星展辦「碌噏」比賽推廣旗下信用卡