

順德樂從

智創新高地 國際小都市



錦上添花新地標 饒國興攝

佛山市中心城區南部將呈現這樣一片樂土：國際化與鄉土化、多元化與差異化高度融合的國際化小都市，在這裏，人們漫步佛山新城，賞濱河景

觀，徜徉高端藝術盛宴；泛舟沙良河上，品嚐嶺南水鄉風情；行走北園之園，看健康之鏈強生命之光。由南至北，人的生活軸線、城的景觀軸線、產

的發展軸線生動融合發展，人氣智慧凝聚、交通便捷順暢、文化包容向上、教育醫療優質均衡、百業興旺發達、環境優美舒適。

構建開放型國際小都市

樂從鎮黨委書記張新傑表示，樂從的發展確立一個「中心」為目標，即牢牢立足樂從地處佛山市中心城區的戰略定位，2016年12月，國務院正式批覆《佛山市城市總體規劃（2011—2020年）》，樂從78平方公里與禪城、桂城、獅山羅村共同納入361.66平方公里的市中心城區，提出要「加快中心城區高端服務業的發展，與廣州都會區共同構築廣佛都市圈強核」。

中德工業服務區被寫入中德兩國簽署的《進一步促進雙向投資的聯合聲明》，中歐城鎮化合作示範區也是得到中歐官方認可的城鎮化合作平台。樂從作為佛山新城所在地，也是兩大國家級合作平台的核心區域，要充分發揮兩大平台優勢，推動樂從有效地實施開放發展，有質地實現創新發展。

隨着未來幾年順德基礎設施的投入，樂從也將會擁有7條軌道交通18個站點，加上佛山新城日益完善的基礎設施，樂從未來幾年將會發生巨大的變化。

軌道交通的優勢是樂從經濟最引以為豪的一個重要元素，圍繞以佛山新城為城市主核心、北園都市產業園區為城市副核心的「雙核」格局，樂從通過構建開放型立體化城市交通網絡，強化在廣佛都市圈中的交通樞紐地位，推動兩大城市核心區域互動繁榮發展。加快北拓，無縫對接佛山新城，加快推動廣佛環線、廣佛江珠線、佛山地鐵1號線、3號線、6號線等軌道建設。按城市需求、市場導向，穩步推進佛山新城核心區周邊村居開發改造。加快東聯，加快荷岳路改造，推進與廣州地鐵7號線延



▲當代村居——陳家祠

長線的路網對接，深化與北滘、陳村「一盤棋」格局，密切與廣東潭洲國際會展中心、廣州大學城、中新知識城、廣州南站的互動，積極承接溢效應。加快西展，優化鎮內道路與禪西大道的接駁，深化與禪城、南海合作。加快「南北聚合」，着力推動以嶺南大道南延線、汾江路南延線、荷岳路為重點的「六縱六橫」路網聯結點的全面打通，溝通樂從南北「雙核」，深化與順德中南部對接，使北部拉動效應輻射帶動樂從全域。

通過積極推動佛山新城建設，增強樂從這個商貿之都的國際吸引力。推動佛山新城文化中心、佛山大劇院、國際體育文化演藝中心全面建成，借助市級名片強化樂從城市競爭力。增強城市文化多元性和包容性，整體推動都市景觀建設，通過空間規劃，主題策劃、景觀設計、節點塑造，融入景觀、

雕塑、國際標識等元素，大幅提升樂從傢具大道（S121省道）、北園園區等主幹道、產業園區「顏值」，深化城市國際內涵。探索打造國際化人居环境，着力引入國際教育培訓合作項目，推動國際社區的形成，完善休閒功能設施、發展多元飲食文化，將樂從建設成為開放包容、多元和諧、具有國際影響力的國際化小都市。

樂從鎮鎮長崔偉國稱，佛山新城是很國際化的地方，作為樂從開放的一個門戶，也是順德對外開放的門戶。佛山新城現在已經從建設期進入運營階段，樂從將繼續利用好佛山新城的優勢，把國際上的高端元素聚集，例如企業併購、資本項目聚集，國際上的人才交流、教育互動、跨國的前沿技術等等。

根據樂從本地特色、因地制宜，融合產業、景觀、文化、娛樂等要素，精心打造若干特色小鎮，實施「一鎮一品」。選址沙良河、陳家祠、樂從傢具大道一域，以優質水系串聯兩岸景觀、商貿精品、古樓古祠等亮點元素，融合商貿文化、龍舟文化，以打造5A級景區為抓手，結合羅浮宮周邊升級、豪達公司花園式歐洲小鎮改造等項目，打造地標式旅遊購物及觀光休閒為一體的嶺南商都小鎮。以生命健康產業鏈為內核，推動北園都市產業園區打造成為生物醫藥科技人才創業福地、成果轉化陣地、院地合作腹地、智慧健康產業高地的生命健康小鎮。選取農業生態資源優越的區域，打造作為城市「綠肺」的生態觀光小鎮，探索融入文演元素，大力發展休閒旅遊農業景區。



▲樂從鎮軌道站點交通圖

剛剛過去的2016年，樂從鎮站在新起點、履行新使命，主動抱團北部，積極對接廣佛，穩步推動產城融合發展、社會民生進步，各項事業取得新成效。全年實現GDP183.08億元，增長7%；貿易業銷售額893.27億，增長1.85%；稅收33.3億，增長10.89%；銀行存款餘額412.30億元，增長10.25%；居民存款餘額300.05億元，增長13.78%。



▲樂從夜色 馬永生攝

傳統新興創新產業融會發展

作為樂從支柱產業的傳統商貿業積極「跨界」互聯網，「中塑之都」、順聯與淘寶，極有家合作等多個創新平台相繼上線。引導、推動傳統企業創新升級，政企聯動啓動一批本地優質企業增資擴容項目，推動形成更具競爭力的產業集群。積極引導傢具城自主升級，羅浮宮國際傢具博覽中心成為佛山唯一入選首批國家工業旅遊創新單位，結合周邊提升全面開展5A級旅遊景區創建；豪達公司紅星家居特色小鎮、樂華總部大廈項目、樂從鋼鐵世界金匯海鋼貿中心項目加快推進。推動現代物流園區建設，積極接洽高端物流集團謀劃高端物流項目。

生物醫藥等新興產業蓬勃興起，院地合作持續深化。中國科學院陳潤生院士團隊等10個生物醫藥創新科研團隊落戶，聚集高端人才近300人；區鎮聯動與中國工程院曾溢滔院士團隊簽訂戰略合作協議，順德生物醫藥研究院落戶樂從，着手推動科技轉化和產業化；廣東省創新轉化生物產業園首期238畝廣東雲天生物創新中心項目動工建設；盤活「和樂」產業園載體空間打造大健康產業中心，南方醫科大學醫學大數據中心、中以醫療器械國際創新孵化基地落戶，被廣東省經信委認定為首批廣東省大數據產業園。物聯網應用產業發展良好，物聯天下產業園獲國家科技部國家級科技企業孵化器、廣東省科技廳國際化大型孵化器項目資資，二期創智谷項目順利推進。

在「智創新高地」戰略引領下，樂從的創新創業氛圍更是日漸濃厚。着力打造廣州大學城衛星城樂從強版塊，「一體三園」「雙創」平台建設如火如荼，中歐電商城打造電商孵化器、物聯天下孵化園區建成「順德創客匯」、和樂家居電商園籌建「創客空間」，多元化創業空間相繼打造，樂從電商青年文化節、青年電商服務與創業對接、泛家居項目路演等各類活動生動開展。

為逐步打造成國際小都市，樂從的城市環境在不斷顯著提升。相繼榮獲「佛山市宜居城鎮」、「廣東省休閒農業與鄉村旅遊示範鎮」稱號。樂從的「美城行動」進入常態化、精細化階段，成績繼續保持在順德全區的前列。

構築創新創業新高地

樂從鎮緊扣創新驅動，融合城市規劃優化產業布局，優存量、壯增量，推進傳統產業破關蛻變，培育新興戰略產業集創新，增強長板、補齊短板、築牢底板，打造結構更優、內生動力更足、競爭力更強的現代產業新體系。

堅持商貿業立鎮，再造新優勢。通過鞏固做強商貿業，推動鋼鐵、傢具、塑料等傳統產業優質企業挖潛增效，全力支持其扎根本地做強做大，擴大品牌影響力，推動羅浮宮索菲特酒店開業運營，繼續支持「順聯+淘寶極有家」合作平台、中塑之都等創新平台發展壯大，推動鋼鐵、傢具、塑料等傳統產業與互聯網跨界融合，向智能化、專業化、高端化發展。推動現代物流園區的規劃建設，着力改變物流行業遍地開花局面，以物流產業的集聚提升推動商貿環境進一步優化，大力發展國際貿易，依託中德工業服務區，全面承接廣東潭洲國際會展中心的溢效應，推動傳統商貿在參展中尋求合作，大力發展國際貿易。推動樂從商貿與國際資源、資金的對接與合作，推動企業高水平「引進來」、「走出去」。



▲璀璨的樂從鎮

堅持製造業強鎮，壯大新動能。大力打造生物醫藥製造業窪地。以建設廣東創新轉化生物產業園為抓手，盤活利用區域內其他載體空間平台，共同承接國內外生物醫藥前沿技術的創新轉化，全力打造國際一流、國內領先的現代化生物醫藥產業基地，高端培育生物醫藥產業集群。推動廣東雲天生物創新產業中心項目建成投產，順德生物醫藥轉基因工程研究院落地建設，抓好一批重點項目、高端團隊引進落地及項目轉化，加快南方醫科大學醫學大數據中心、中以醫療器械孵化基地項目落地，着力引進高端醫療保健項目，奠定園區在珠三角生物醫藥產業鏈的關鍵地位。大力推動傳統製造業躍步中高端。推動樂華總部大廈建設，推動東箭、樂華、萬昌等本地製造業龍頭增產擴能；推動工業中小企業標準化改造，激發其壓減低效低質產能，發展中高端優質產能的主動性、能動性。大力發展高新技術企業，力爭2020年全鎮高新技術企業達到23家，入庫企業47家。推動村級工業區換巢升級，建立利益共享機制，以產業需求為導向推動村級工業區改

造，推動優質製造業等中高端產業的落地、集聚。

堅持現代服務業興鎮，發展新業態。着力發展都市型服務業，促進樂從優勢產業與旅遊產業融合發展，將傳統商貿業、製造業拓展至消費體驗服務業、文化旅遊業，支持企業打造亮點產業旅遊項目，重點打造羅浮宮5A級景區創建、豪達花園式小鎮改造。推動高端體檢機構、智能研發、國際培訓等產業落戶佛山新城，着力形成高端服務產業集群。充分利用軌道優勢，以TOD模式，探索「軌道+產業」發展新模式，推動軌道交通站點周邊產業規劃及資源開發，探索發展集居住、商務、文化、休閒等功能的多元城市綜合體。着力深化金科產融合。發揮藏富於民優勢，建立並完善產業發展專項資金的政策體系，激活民間資本金融通道，拓寬項目融資渠道，推動「金科產」融合發展。引導民間資本發展種子、天使、風險等投資，發展股權融資，以特色小鎮、產業園區為載體，推動商貿、文化、旅遊、金融融合發展，逐步形成優質創新生態的金融生態產業集群。鼓勵企業上市，支持歐浦、順客隆等上市企業和大型骨幹企業開展併購重組。着力繁榮「雙創」新經濟。盤活「雙創」空間載體，搭建創新創業平台，整合物聯創智谷、中歐電商城、和樂產業園三大載體資源，逐步發掘培育更多優質「雙創」平台，推動本地企業與國內電商巨頭合作，吸引創客聚集，聚焦泛智能家居產業生態圈，打造泛家居產業雙創平台，發展創投基金，為推動項目孵化、團隊成長提供優質的資本對接條件，調動全社會的創造能力，構建創新人才聚集、創業資源匯聚的產業生態環境。