

歐PMI六年高 經濟轉強

德法股市造好 美股破頂

歐元區周二公布出乎市場預期意料之外的理想數據，二月份綜合採購經理指數（PMI）升至56，創下接近六年以來最高的水平，反映出歐元區的經濟復甦已更加顯著；但分析指出，歐洲央行最少在今年九月德國大選前，都不會改變現行的超寬鬆貨幣政策。歐洲股市在數據公布後先跌後升，法國和德國股市曾升近0.5%。美股方面，三大指數早段齊創新高。

國際經濟 >>>

大公報記者 李耀華

歐元區繼早前公布多個經濟加速的訊號後，昨日更公布二月份綜合採購經理指數，由一月份的54.4升至二月的56，創下接近六年以來最高的水平，證明歐元區經濟的復甦步伐已日益穩固，而二月份的就業人數亦是自從2007年8月以來錄得最大的增幅。

同時，德國和法國個別地區所公布的指數亦顯示，法國經濟增長自從2012年以來首度超越了德國，亦令人相信，歐元區十九國經濟的發展已日益均衡。

法國增長五年首贏德國

綜合採購經理指數主要是量度歐元區公司的投資意向，所以數據將可以反映出



▲歐洲央行行長德拉吉曾多次認為，在經濟復甦變得更具自發性和超出了區內最佳表現的國家以前，刺激經濟措施仍是需要的

資料圖片

歐元區潛在的經濟增長能力。數據一旦升破50點的榮枯線，便象徵着經濟正在擴張中。

市場研究機構IHS Markit的首席商業經濟師威廉遜表示，法國經濟復興反映出歐元區內所需的更廣泛性經濟增長已經實現，亦證明歐元區的經濟復甦已日益具自發性。

綜合採購經理指數強勁，預示歐元區首季的經濟增長率將可以錄得0.6%，雖然IHS Markit的經濟師預測綜合採購經理指數將會回落至54.3，但新訂單的增加和企業的信心大振，反映出未來數月的擴張力度將會加強。

歐洲央行行長德拉吉曾多次認為，在經濟復甦變得更具自發性和超出了區內最佳表現的國家以前，刺激經濟措施仍是需要的。

雖然最近公布的多個新數據，包括通脹率等，顯示經濟復甦的力度較預期還要強勁，惹起市場揣測歐洲央行退出非常寬鬆貨幣政策，但是歐洲央行基於政局存在風險而仍然堅持會繼續購買資產，直至最少今年底為止。

憂政局不穩礙營商環境

威廉遜表示，歐洲央行將因為經濟轉強和物價進一步上升而興奮，但是卻肯定仍會憂慮到歐洲各地大選的結果和英國脫歐談判將影響今年的營商環境。他相信，歐洲央行最少在今年九月德國大選前，都不會改變現行的超寬鬆貨幣政策。

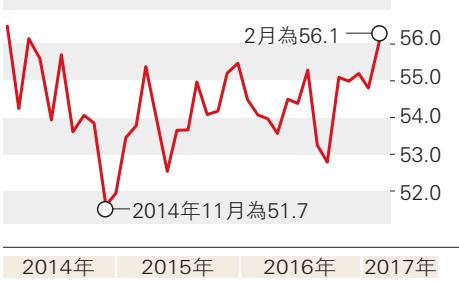
雖然德法兩國綜合採購經理指數勢強勁，但歐洲股市周二開市早段下滑，斯托克歐洲600指數早段曾跌0.2%。滙控錄得



法國綜合PMI指數走勢



德國綜合PMI表現



除稅前盈跌62%，拖累歐洲銀行股下跌，歐洲銀行股指數曾跌2%。不過，德國和法國股市其後回升，升幅均接近0.5%。

▲最新數據顯示，法國經濟增長自二〇一二年來首度超越德國，令人相信歐元區經濟發展已日益均衡；圖為法國著名景點羅浮宮

IHS Markit 經濟師看法

- 1.最新PMI數據顯示今年首季德國經濟料增長0.6%，反映由製造業帶動廣泛經濟活動上升趨勢
- 2.德國製造業帶動經濟活動廣泛上揚，勞工市場表現穩定亦有助增長趨勢
- 3.法國服務業仍然是整體增長動力，新訂單和就業情況是五年半以來最佳

歐元兌美元在數據公布後則下跌，曾見1.053美元，跌0.75%，原因是市場對美國三月份加息的預期增加。

製造業強勁 德綜合PMI近三年高

【大公報訊】德國二月份綜合採購經理指數（PMI）上升至56.1，創近三年以來高位；經濟學者預期，德國最新綜合PMI指數表現強勁，估計今年首季經濟增長將會轉強。

製造業連續三個月增長

受惠於商品生產速度增長、服務業活動穩健擴張，以及私人部門產出增速加快，德國經濟表現轉強；據市場研究機構IHS Markit周二發布的二月德國綜合採購經理指數升至56.1，高於一月的54.8，該指數追蹤製造業和服務業活動的情況，這兩個環節佔德國經濟比重逾三分之二。綜合PMI超過50水平，代表處於增長趨勢，而最新的指數是三十四個月以來高位，較分析師普遍預測的54.7還要高。

IHS Markit經濟師表示，數據顯示今年

首季德國經濟料增長0.6%，反映由製造業帶動廣泛經濟活動上升趨勢，而德國勞工市場表現穩固，同時有助經濟增長。該國經濟於2016年最後一個季度增長0.4%。

根據周二數據顯示，德國製造業連續第三個月增長，追蹤製造業的指數達到57水平，為接近六年來最高位。分析師原本預測，製造業增長由一月的56.4放緩至56。而服務業活動增速也在加快，商業活動觸及54.4的三個月高位，分析師則預測由一月的53.4跌至53.6。另外，數據顯示該國產量和新業務增長強勁，二月份企業繼續招聘更多員工，勞工市場持續出現新增職位。

2016年德國經濟增長1.9%，是半個世紀以來最強增長率，主要由私人消費、州政府基建開支，以及房屋投資上升所推動。該國政府預測，今年的增長或略為回軟至1.4%，



▲法國極右政黨國民陣線領袖馬林勒龐 法新社

法脫歐風險增 債息升

【大公報訊】法國周一的民調顯示，該國極右政黨國民陣線領袖馬林勒龐（Marine Le Pen）支持率高，投資者擔心法國存在脫歐政治風險，部分投資者開始沽售法國國債，債息則上升，法國10年期債券券息一度升9個點子，升見兩周高位1.14%，後來回軟至1.05%。法國與德國債券券息差距曾經觸及0.84個百分點，為2012年以來高位。市場策略師表示，法國債市走勢似乎受到法國民調影響。

馬林勒龐承諾法國應該脫離歐元區，而據最新民調預測，她將會勝出四月份的首輪大選，投資者擔心她的反歐立場。與此同時，意大利和葡萄牙的10年期國債孳息近期向上，於過去半年之內，10年期意大利和葡萄牙國債，相對同期限的德國債息差距上升0.7個百分點。

日本瑞德金融集團分析師周一建議客戶，不要把法國國債與德國或荷蘭的看齊。高盛歐洲宏觀研究員報告指出，法國現時對歐元區債市產生影響力。瑞信環球經濟研究員表示，倘若法國脫離歐元區，歐元的變數難以預測。

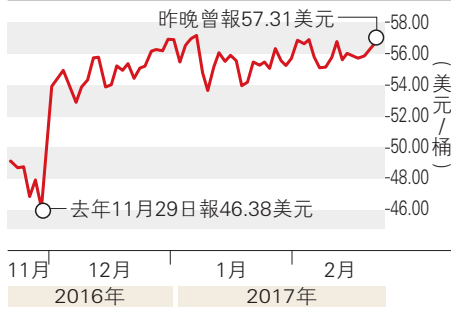
事實上，歐洲的脫歐勢力正在壯大，荷蘭的反歐盟政黨領袖維爾德斯，上周開始其競選活動；分析師表示，雖然荷蘭債券尚未看到政治風險的影響，但其他地方則已浮現，可能激發荷蘭的民粹主義。

PMI連續八個月錄增長

法國二月份商業活動急升至六年高位，IHS Markit公布其綜合採購經理指數（PMI）二月跳升至56.2，高於一月的54.1，為2011年5月來最高，並是連續第八個月企穩50以上，同時亦勝於經濟師預測，經濟師早前普遍預測該指數跌至53.7。IHS Markit經濟師表示，法國的數據出乎意料地好，特別在大選環境之下，增長表現卻出色。

此外，法國服務業採購經理指數亦由一月的54.1升至56.7，至於製造業採購經理指數則由53.6跌至52.3，經濟師原本預測為持平於53.5水平。雖然月份製造業產出穩定，但新訂單則放緩，商家把生產物價上升轉嫁顧客身上，導致銷售價格升至2011年7月來高位。

布蘭特期油走勢



▲有傳沙特計劃把當地國企沙特阿美拿到紐約、倫敦或多倫多上市 資料圖片

傳沙特阿美赴英美加掛牌

【大公報訊】根據外媒引述消息人士稱，沙特阿拉伯希望其國營石油公司可以在紐約、倫敦或多倫多上市，在亞洲證券交易所上市的機會應該不大。根據《華爾街日報》報道，沙特與全球的證券交易所經過連串會議後，該國傾向在西方的交易所上市。沙特計劃把其國營石油公司沙特阿美（Saudi Aramco），約最多5%的股份掛牌上市。

暫未有公布包銷商名單

由於預計沙特阿美的IPO規模非常龐大，因而吸引來自銀行、交易高層、投資者，以至財務顧問的競爭，希望從中獲利。報道引述消息人士稱，沙特官員傾向選擇在紐約交易所上市，皆因紐約交易所集中全球具潛力的投資者，也是全球大型能

源公司融資中心，倫敦及多倫多的情況亦具備同樣條件，並預計沙特證券交易所Tadwul將是沙特阿美上市的交易所之一。沙特阿美發言人對消息不予置評。

據消息人士稱，IPO上市地仍然未有決定，沙特官員的選擇或有變。至今沙特尚未宣布有關上市的包銷商，外界關注包銷商名單，因為包銷商在選擇上市地方扮演重要角色。

布油漲2%見57美元

另外，沙特作為全球最大原油生產國的地位被俄羅斯所取代。根據聯合石油數據（JODI）資料顯示，俄羅斯去年十二月的產油量為每天1049萬桶，雖然較十一月減少2.9萬桶，但已超過沙特同月的1046萬桶的產量。而沙特去年十二月的產油量，較十一月的1072萬桶為低。此為俄羅斯自去年三月以來，產油量首度超越沙特，美國產油量則居第三位，去年十二月每日產油880萬桶，低於十一月的890萬桶。油價周二上揚，布蘭特期油一度升2.01%，每桶報57.31美元；紐約期油亦曾漲2.4%，每桶報54.68美元。

公告

本人陳燕葵前向華人永遠墳場管理委員會申請，將先人高程的骨灰遷出於荃灣墳場二灰5-9075號，現尋該龕位之原申請人李潤榮先生，其最後地址為**筲箕灣道199號C座**。如有反對上述申請或得知其下落者，請於2017年3月22日前致電華人永遠墳場管理委員會（3719 7811）聯絡蔡小姐。如委員會於該日期前尚未收到任何消息，則作無人反對論，並考慮接受本人之申請。

啓事

本人梁國榮月前向華人永遠墳場管理委員會申請，將先人梁九弟的骨殖遷出於柴灣墳場甲4136號，現尋該骨殖龕位之原申請人梁國基先生，其最後地址為**大圍金獅花園2期E座**。如有反對上述申請或得知其下落者，請於2017年3月22日前致電華人永遠墳場管理委員會（3719 7811）聯絡蔡小姐。如委員會於該日期前尚未收到任何消息，則作無人反對論，並考慮接受本人之申請。

必和必拓扭虧 憂貿易戰擴散

【大公報訊】全球最大礦業公司必和必拓在去年下半年轉虧為盈，並把派息大幅調高了超過一倍；然而，該公司卻警告，短期內全球經濟前景可能會受美國保護主義的影響。

派息40美仙增逾倍

全球市值最大的礦業公司必和必拓表示，全球商品市場復甦令礦業得以脫離數十年來罕見的低潮，但是保護主義抬頭將會打擊這方面復甦。尤其是必和必拓相信美國總統特朗普政府的政策平台將會觸發貿易戰，使商業信心受損，並會損

害投資和導致美國通脹高企。必和必拓今次的警告較其他礦業機構管理層所發表的都要強烈，皆因部分礦業管理層更相信特朗普的政策有利礦業。

必和必拓和競爭對手包括力拓等因為出售包括鐵礦石等商品而獲利，鐵礦石是建設快速公路和住宅大樓的骨幹。同時，礦業公司亦加大了在銅方面的投資，它們預期，中國等地區對銅的需求將會增加，因為銅使用在包括平底鍋和iPad等消費產品中。

必和必拓公布，截至去年十二月的六個月內，該公司錄得純利32億美元（約249.6億港元），遠勝於去年同期的56.7億美元虧損，當時其盈利能力因美國能源資產減值而受損。必和必拓的董事把去年下半年派息由對上一年同期的每股16美仙，調高至40美仙，超出市場預期，並大幅提高了超過一倍。

沃爾瑪網上銷售漲29%

【大公報訊】全球最大零售商沃爾瑪公布去年第四季業績預期，原因是連續第三季網上銷售額錄得增長，有力挑戰亞馬遜。

沃爾瑪在扣除部分項目後，每股盈利錄得1.3美元，優於市場預期的1.28美元，而美國銷售方面，亦由於消費者到店流量增加和網上活動增加而受惠，其開業最少一年的美國同店銷售額在扣除燃料價格波動的因素影響後，上升了1.8%，優於市場預期的1.3%升幅。但沃爾瑪應佔純利方面卻下跌近一成八，報37.6億美元，主要原因是物業項目中止。網上銷售則按季大升了兩成九，令沃爾瑪的美國同店銷售增80個點子。

營業額方面則上升了1%，至1309億美元，遜於市場預期的1311.3億美元，扣除會員費用後，營業額為1297.5億美元，而扣除匯率波動因素後，營業額則錄得1336億美元。

與其他傳統零售商一樣，沃爾瑪正努力改善網上的營運，希望可以更有力的挑戰網上零售商巨頭亞馬遜。對於沃爾瑪等傳統零售巨頭來說，假期購物季節使其面對更大的挑戰，更令其意識到改革的重要性。

沃爾瑪周二股價升3.5%，報71.2美元。