

# 金融女菁英打造「煮婦經濟」

## 創立Day Day Cook點擊破2億 獲阿里領投

她曾是滙豐銀行最年輕的主管，是男性佔據優勢的金融圈的女菁英，如今卻回歸女性天地做起「煮婦」。日日煮（Day Day Cook）網站從站穩香港市場到打入內地；從2015年初月點擊率300萬，到如今的2.2億；從2014年Pre-A輪100萬美元，到去年A+輪獲阿里巴巴香港創業資金領頭500萬美元，其創始人朱嘉盈始終抱着「鼓勵年輕人愛上烹飪」的初心，迎來「煮婦經濟」的黃金期。

### 她經濟 >>>

大公報記者夏微上海報道

在朱嘉盈看來，對中國人來講，烹飪是一種重要的文化，甚至是血脈的傳承。然而如此重要的事情正在年輕人的日常生活中流失，「很多身邊的女性朋友說『煮婦』不時尚，煮飯很麻煩，喜歡外面吃。我想要改變他們的觀點，鼓勵年輕人喜歡上烹飪，至今，這仍是我們的理念。」因此，日日煮製作的内容會特別注重菜品的「顏值」，而且因為現代年輕人沒有太多時間和耐心，視頻時間大多控制在三至五分鐘內。

運作兩年後，日日煮於2014年底迎來Pre-A輪約100萬美元的兩家香港資金注入，正式進入內地市場。「當時很多朋友和投資人鼓勵去海外市場發展，因為我們所有的內容都是雙語，具備條件。但當時海外市場已很成熟，且內地並沒有人專注這個領域，所以就選擇了對新鮮事物接受度更高的上海。」

初入內地市場的朱嘉盈起初並沒想過人民幣資金的支持，但在內地運作幾個月後她發現，「內地市場真的很大，需要更多的資金支持，給自己的目標是拿到人民幣的資金和有名的投資人的支持，這樣才可以證明我們的模式是有所發展。」

就這樣，靠着内容和顏值，在O2O（線下到線上）爆紅的2015年底，日日煮殺出重圍獲得合一資本支持，成為其首個短視頻項目。2016年，日日煮完成了500萬美元的A輪

和500萬美元的A+輪，其中A+輪由阿里巴巴香港創業資金領頭。

#### 品牌影響力助內容變現

全媒體時代，愈來愈多人通過將內容變現實現資本層面的價值目標。在朱嘉盈看來，相較於UGC（用戶原創內容）這類內容分享平台，PGC（專業生產內容）可以通過打造自身品牌影響力獲得更多變現可能。「雖然内容是基礎，但我們同時在打造自己的品牌。品牌影響力到了一定階段就可以出產品，現在香港超市都可以買到我們的食材或半成品產品。預計今年六月份起，會在內地市場推自有品牌。」

綜合香港及內地市場，日日煮2017年的財務預算顯示，其收入60%將來自產品銷售，廣告則佔35%，另有5%將是今年主攻包括錄播、直播或語音節目及課程的收費內容。不過，由於兩地市場的差異，香港市場仍以廣告收入為主，「電商就不會在香港做，那裏太便利，人工成本又高。」

#### 女性創業者迎來黃金期

很多人認為女性創業要比男性面臨更多的問題，可朱嘉盈卻稱，創業者很難區分女性還是男性，面對的問題是一樣的。而且對女性創業者來說，生在這個時代幸福且幸運



▲日日煮創始人朱嘉盈稱，工作是她生活必不可少的一部分，樂在其中



▲日日煮線下課程受到粉絲歡迎 受訪者供圖



的。現在很多好的創業機會都是和女性相關的，比如時尚、美妝、烹飪、母嬰，這些領域的消費者基本都是女性，而女人才最懂女人。」

從日日煮提供的最新數據看，目前，其全網點擊量已累計達32億、月度活躍用戶5000萬，APP用戶有200萬，社交媒體粉絲近1000萬，視頻平台粉絲亦有近300萬。其中，20至29歲的用戶為60%，女性用戶佔比更高達70%。

對於網站規劃，朱嘉盈表示，今年將在北京開設分公司，並進一步開放日日煮平台

，「過去四年我們一直說日日煮是一個內容輸出方，但2016年底起我們開放這個平台，讓其他更小的PGC加入。未來還會孵化一些KOL（關鍵意見領袖）和IP（知識產權），或於二季度公布新的戰略合作。」

值得一提的是，作為女性創業者的代表，朱嘉盈在作為日日煮創始人的同時還是睿問新經濟「她領袖聯盟」的一員，據該聯盟發起人睿問CEO邱玉梅介紹，聯盟致力於成為全球最大最有影響力的精英商業女性組織，希望這些金字塔頂端的職業女性能夠成為廣大白領女性的學習借鑒對象。

## 圍繞季節輸出熱點

【大公報訊】記者夏微上海報道：現代人在品嘗美食的同時，對健康和熱量要求也極為嚴苛。日日煮創始人朱嘉盈直言，如今熱搜的美食標籤都是諸如「美容」、「美白」、「排毒」和「瘦身」等與美麗相關的詞彙。因而，日日煮在內容製作上也會特別留意這方面的內容，「以每年春天為例，因為很快夏天就要來了，大家都會有減脂塑形方面的需求，所以我們也會圍繞這個話題輸出內容。」

雖然頂着一個和吃脫不開干係的日日煮創始人的頭銜，公司從不缺少吃的，自己的一大愛好也是烹飪，但朱嘉盈卻是個不折不扣的九頭身美女，這不僅是

「吃貨」的最高境界，更是令廣大女性同胞羨慕嫉妒恨。談及保持身材的秘訣，朱嘉盈笑言，「一定要保持運動」。

「上海是我做運動最少的地方」，朱嘉盈還稱，「比如我去北京出差的時候，因為住的酒店都會有健身房，每天早上六點多都會去健身。」朱嘉盈透露，工作多年來始終保持着健身習慣，在香港工作期間，她會在早上八點多進入辦公室，而在到公司報到前，一定會先去健身房。不僅如此，朱嘉盈坦言，「如果我旅遊回來發現自己重了三斤，就會吃涼拌木耳一類的，輕食一段時間。」

## 劉世錦料中國經濟開始觸底

【大公報訊】市場關於經濟「L形」走勢存在諸多看法，國務院發展研究中心原副主任劉世錦近日在研討會上表示，從供需兩方面看，中國經濟都開始觸底，2017年是中國經濟轉型觸底進入中速平穩增長的驗證期。

劉世錦認為，中國經濟進入新常態，一個重要特徵是經濟增速要下台階。近年來經濟增速出現一些波動，主要原因是從10%左右的高速增長逐步轉向中速增長的均衡點還沒有找到。經過近七年的回調，中國經濟已非常接近底部或者說已經開始觸底。

從需求側來講，過去的高增長由三部分高投資帶

動：基礎設施佔20%至25%，房地產投資佔25%至30%，製造業投資佔比30%以上。目前來看，出口已落地，基礎設施佔比在2000年左右達到高點後逐步回落，但長期看也已觸底。房地產投資在去年房價大幅上漲後出現回升，但今後幾個月會逐步回落，進入低速增長甚至負增長的常態。

劉世錦認為，目前不確定的是，房地產投資可能還有回落，預計今年年中對投資需求會有衝擊。「從增長階段轉換的角度來看，2017年可能看到「L形」底部，然後進入一個中速增長平台，可以維持至少十年以上。」

## 京東金融私有化將成 估值500億

【大公報訊】京東金融上市之路再進一步。昨日有內媒報道，京東金融將於近期完成私有化交易，公司估值達500億元（人民幣，下同）。分析指出，此輪私有化旨在引入中資股東，將京東金融轉變為一家純內資公司，以便在國內申請金融牌照及資本運作，同時也是為回國上市鋪路。

京東集團（NASDAQ: JD）在2016年三季度的財報中曾披露，董事會批准京東集團出讓其持有的京東金融的股份。京東金融CEO陳生強也在公開場合表示，「如不出意外，2017年我們將實現從集團獨立分拆。」

### 不失控制權 引入中資資本

值得注意的是，京東金融的A輪融資即以人民幣計價，此番又欲拆解VIE架構（可變利益實體），惹來外界對其上市A股的猜測。去年底網上又有疑似京東金融私有化計劃流出，顯示公司下一步將註冊地遷址新疆，通過IPO行政綠色通道謀求登陸A股。但官方回應，目前暫無上市時間表。

《第一財經》昨日援引多名知情人士確認，京東金融即將完成私有化交易。有公司管理層人士透露，私有化的目標明確，京東金融希望在不失去控制權的情況下，引入一些中資股東，尤其一些國字頭資本，意在獲取更多政策支持和便利，短期內便於發展業務，長期來看也是為上市考慮。


另有分析人士指，完成私有化交易後，京東集團將不再擁有京東金融的法律所有權或有效控制權，後者將成為一家純內資公司，方便其在國內申請金融牌照及資本運作。當年為了獲得第三方支付牌照，在港股上市的阿里巴巴曾單方面將支付寶所有權轉移至一家馬雲控股的內資公司。

京東金融去年一月份完成66.5億元的A輪融資，當時整體估值達466.5億元。而京東金融從未披露過盈利狀況，據京東集團去年三季度財報，京東金融、技術研發及海外業務等虧損合計約三億元。另有消息稱，京東金融去年交易總額和營業收入的複合增長率超過100%，但仍處虧損狀態，公司爭取在2017年扭虧為盈。

配戴麗明珠

Hair Piece 局部型真髮

設計創新 x 獨具風格 令你更有自信



局部型真髮

100% 優質真髮

你的最佳首選·最佳配搭

專業設計的男女裝局部型真髮及髮套，手工精細，款式創新，輕柔自然，最適合各類人仕使用。配戴後，更顯高貴品味，氣派優雅，漂亮動人，討人喜愛，使你充滿信心，更有自信，加上優質服務態度，力臻完美，贏得顧客一致口碑。

2722 7924

查詢熱線 敬請預約

營業時間

星期一至五: 11:30 am - 7:00 pm

星期六: 11:30 am - 3:30 pm

星期日及公眾假期休息

麗明珠 真髮中心

Beauti Hair Centre

1991年創立

www.beautihaircentre.com.hk

九龍尖沙咀金馬倫道 23-25A 金馬倫廣場 16 字 B&C 室