

# 假新聞成爭奪話語權利器

## 比真新聞更受歡迎 社交媒體孰正孰邪

【大公報訊】綜合報道：資訊科技的發展和創新對全球經濟和地緣政治的影響至關重要。社交媒體在向大眾普及信息的同時，也在形成着另一種壟斷。在西方政府所主導的打擊假新聞的運動中，如Facebook等信息巨擘是否會令一些非主流網媒或影響力較弱的小國媒體在爭奪話語權的「戰場」中受到削弱；而採用打破傳統的「點對點」式的信息流通是否存在可行性，這些問題都值得關注。

### 國際專題

新聞網站BuzzFeed主編席瓦曼在美國總統大選後發表分析指，大選相關的假新聞在社交媒體上，比由新聞機構發布的真新聞，能吸引更多的讚、留言和分享數，大約七分之一的人在明知是假新聞的情況下也會分享信息。在社交媒體上廣為傳播的假新聞甚至會對地緣政治、經濟，還有全球的民族國家甚至地區興衰產生影響，它們的力量足以讓一個政治素人當上總統，或使一個地區爆發戰爭。

#### Fb挑選信息 用戶被動接受

話語權的爭奪一直是國際間較量的一大因素。美國和歐洲數十年間壟斷了資訊在不同形態的媒體流動。傳統的開電台、電視錄影廠或開印刷報紙都會產生巨大的成本。但今天，社交媒體的普及人們能更為快捷、廉價地獲取信息。而獨立個人、記者和分析家如今都可以在數以百萬計的受眾面前「發聲」，甚至與「主流」敘述形成抗爭。

但與此同時，社交媒體也成為特殊利益集團控制資訊及受眾的一大渠道。以Facebook為例，Fb自稱擁有近18億用戶。這些人均借助Fb接觸新聞和資訊。

2014年，Fb推出一套演算法來為用戶挑選信息，即在一個人登入Fb時可能看到的超過1500個故事中，動態消息會展示近300個。Fb會透過研究與每個人相關的數以千計要素，來對可能出現的故事排序。

Fb稱此舉旨在為個人提供與其最相關的內容，但用戶卻發現自己接觸信息的範圍大大縮小了。而一些有意追蹤某些用戶的人，就開始向Fb付錢來「推廣」帖子。

資本對信息的壟斷通過這種方式被重新引入。而2016年，以打擊假新聞為由所展開的話語爭奪戰，再一次將社交媒體的角色推上了爭議的風口浪尖。

#### P2P擬破社媒運作形式

有批評者指，Fb、谷歌等信息巨擘聯合西方政府所主導的「事實檢查」，會令美國和歐洲利益集團的敘述成為主流。被定義的「假新聞」是否是真的不實，還是只是不符合主流敘述的信息？這造成了國與國之間資訊力量的對抗，而要實現平衡就需有其他替代品。例如，俄羅斯就有與Fb競爭並在全俄廣泛普及的社交媒體VKontakte (VK)。它減少了Fb對俄用戶的壟斷，但VK本身亦是一間有利可圖的公司。

要打破如Fb對用戶接受資訊的壟斷，另一個思路即是改變原有社交媒體「主從」式的運作形勢。例如，使用「點對點」（P2P）模式的「自由網」（Freenet）就

## 馬小城產假新聞 寫手月入超六萬

【大公報訊】綜合英國廣播公司、美國BuzzFeed網站報道：馬其頓一個有5萬人口的小城韋萊斯（Veles）是假新聞的一大產地，當地人創建了100多個美國時政網站。而一個假新聞寫手一個月的收入就可超過7500歐元（約6.17萬港元）。

據美聯社分析稱，在韋萊斯註冊的新聞網站很可能就是Facebook上傳播的假新聞的樞紐地。這些網站的域名都很有「美國味」，如「美國每日政治新聞網」、「美國右翼新聞」、「全球政治家網」。

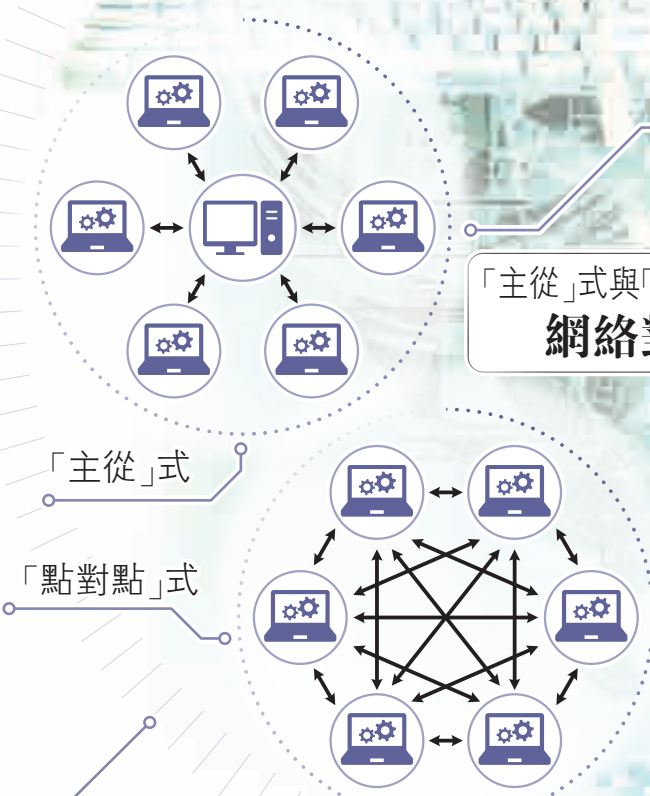
這些網站的文章主要靠抄襲，多從美國小網站、博客上東拼西湊而來的。而據BuzzFeed統計，在美國大選期間，其發布的很多假新聞都很有誤導性，包括：《教皇公開宣布支持特朗普》、《彭斯稱米歇爾是美國有史以來最粗野的第一夫人》等。

接受採訪的一名小城青年表示「美國人民喜歡看我們發的文章，我們靠他們來賺錢。究竟是真是假，有誰在意？」

並非由中央控制。用戶下載一個免費程式到其電腦，該程式就把他們與全球其他使用「自由網」的人直接聯繫。這裏不存在擁有絕對權力的管理員，用戶想匿名就匿名，內容也不受到控制或審查，且接觸資訊的渠道也不會被類似Fb演算法所扼殺。

分析者指，P2P不會為創造它的人賺取十位數字的利潤，但可對由西方信息巨擘支配的集權平台形成挑戰。然而，在P2P網絡中流動的信息同時也缺乏了必要的規管，一旦難辨真偽的信息開始大肆流動，那麼身處其中的用戶就將等同於在沒有武器、沒有保護和完全毫無準備的情況下上戰場。

## FAKE NEWS



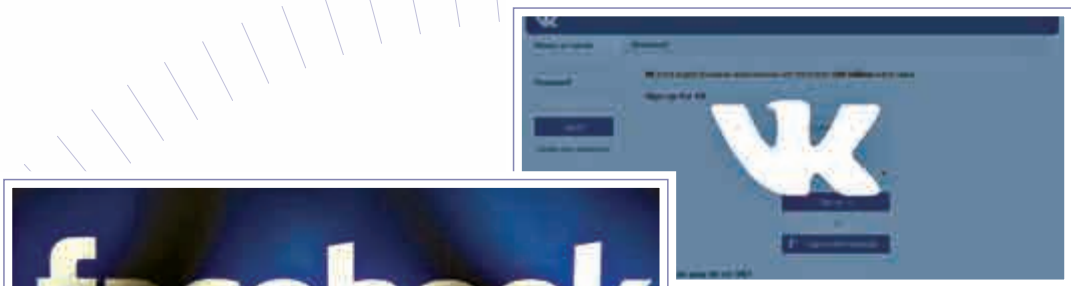
▲蘋果行政總裁庫克日前走訪英國一間學校 網上圖片



▲Facebook行政總裁朱克伯格 資料圖片



▲馬其頓小城韋萊斯一名接受訪問的青年 網上圖片



▲社交媒體巨擘Facebook 網上圖片



◀在俄羅斯廣泛普及的社交媒體VK 網上圖片

## 俄推專門網頁 對付假新聞

【大公報訊】綜合美國BuzzFeed網站、《紐約時報》報道：俄羅斯外交部日前推出一個特殊網頁，用於專門標記其認為是假新聞的報道。被其判為「不實」的報道目前已包括彭博、美國全國廣播公司和《紐約時報》的文章。

在俄外交部的這一網頁上，用戶可以看到，首批公布的五條不實報道都來自歐美媒體，內容分別是關於俄常駐聯合國代表丘爾金的死因調查、俄政府涉嫌策劃黑山共和國政變、斯諾登將被引渡回美國、俄違約秘密部署導彈，以及俄黑客干預法國總統選舉。

這些報道來自於彭博，美國全國廣播公司和《紐時》等媒體，該網頁不僅附上了相關報道的連接，還為每篇文章進行屏幕截圖。而每一份被俄方宣稱為不實報道上，都被「蓋」上了一個大大的紅色印戳：假消息（FAKE）。不過，網頁只是判定報道「不符合現實」，但並未提供任何進一步的證據。

自2014年的烏克蘭危機之後，西方國家與俄羅斯的「輿論戰」不斷升級。俄政府多次駁斥說，西方媒體關於俄羅斯的許多報道都是「不實的」。俄外交部發言人扎哈羅娃表示，俄官方將公布來自各種媒體的宣傳騙局，已展示針對俄羅斯的假新聞和其趨勢，並盡一切可能阻止其傳播。



▲被俄外交部網頁判為假新聞的報道 網上圖片

## 庫克：假新聞毀人心智

【大公報訊】據英國《每日電訊報》報道：蘋果行政總裁庫克日前呼籲政府啟動公共信息行動，以打擊假新聞的傳播。

庫克指這已經成為全球許多地區的大問題，而假新聞「正在殺死人們的心智」。

自2016年底美國大選後，關於假新聞的議題越來越受人關注。不少評論者稱，特定人士或者團體通過散播不實信息以操控輿論、影響大眾，而現代人所

依賴的社交媒體及其網絡平台，則更加助長了這一不良風向。

庫克在上周接受英國《每日電訊報》採訪時指出，政府部門和科技公司有必要對此採取行動。假新聞正在像傳染病一樣成為大問題，「獲勝的是那些花時間吸引最多點擊的人，而非花時間陳述真相的人，這從某種程度來說殺死了人們的心智。」

但他同時指出，假新聞的崛起只是短暫的，我不相信人們想要永遠活在假

新聞的世界。最終帶來真相、可信度、不情緒性、深度的新聞媒體會勝出。

庫克呼籲展開一套現代的公共信息行動，從各年齡層出發，通過學校等教育社會大眾假新聞在網絡上流傳會帶來什麼樣的危害。而這個教育活動的規模，就應該像教育人們進行環境保護的活動一樣。

此外，庫克亦指科技公司應挺身而出，他說：「所有科技公司都需要開發某種工具，減少假新聞的數量。」

## Fb媒體藍圖或重創新聞業

【大公報訊】據美國《大西洋月刊》報道：社交網站Facebook創始人兼行政總裁朱克伯格16日發表一份近6000字的公開信表示，將把Facebook打造成一個全媒體平台，而這可能會對新聞業造成致命一擊。雖然13年前朱克伯格創立Facebook時，並非想要瓦解新聞機構，但新聞機構確實是朱克伯格媒體藍圖最大的受害者。

Facebook目前產生的最大威脅是「搶走」大量新聞業賴以為生的廣告現金流，並且確立了數字廣告王國的「統治地位」。Facebook上季度的營收為88億美元，其中80%來自移動廣告銷售。

除了廣告現金流，朱克伯格還想為Facebook打造其他傳統新聞機構具備的

功能。在備忘錄裏他寫道，想要把Facebook發展成為一個「社區的交流工具」，並且以保護我們的安全、向我們告知資訊和促進民眾參與度為目標。

#### 擬建無記者新聞組織

朱克伯格形容Facebook不僅是一間科技或傳媒公司，更是一個「民衆的社區」，可以幫助民眾與他們每天息息相關的事情進行互動。

這在某種程度上對新聞記者產生了一定衝擊，因為在數字時代，Facebook顯然比傳統新聞機構更擅長建立社區，而朱克伯格正在打造一個不需要記者的新聞機構。

朱克伯格表示將對新聞編輯採取放

手的方法，把Facebook個人主页新聞的決策權進行「外包」，不再是由報紙的編輯來決定新聞版面，而是由用戶個人親自選擇；如果用戶沒有決定出現在首頁上的內容，默認系統將會把該地區最多用戶選擇的新聞呈現出來。如此一來，用戶就充當了免費編輯、出版商和策劃人的角色。也就是說，Facebook正在建立一個由用戶編輯且自己充當讀者的全球新聞編輯室。

有分析指，Facebook的這個策略的優勢之一，即是可以很好的記錄了用戶的「閱讀口味」。這將會使新聞事務成為朱克伯格建立全球社區的一大重要部分，也必將給傳統新聞機構帶來嚴重打擊。