

行政長官選舉進入倒數階段，候選人曾俊華的競選團隊突然殺出一班80後青年生力軍「薯仔會」，開宗明義撈曾做特首，「薯仔會」的撈曾活動獲曾的競選辦同意，活動支出列入選舉規例處理。「薯仔會」由約三十名來自各行業的青年組成，聲稱是自發組織，政治中立。但《大公報》發現籌組「薯仔會」的發起人譚仲麟及王詩雅，是來自克林頓政府幕僚及布什政府幕僚組成的公開公司「安可公關顧問公司」。「安可」大中華區主席James McGregor亦與克林頓及美國民主黨金主索羅斯有關聯。事實上，與美國政府關係密切的「安可」於2006年為公民黨前黨魁梁家傑參選特首出謀獻策；今屆行政長官選舉公民黨已明言將全數選委票投曾俊華。

大公報記者
施文達

「薯仔會」三月初成立，發起人之一，現職港大駐校講師王詩雅接受親曾俊華的網媒訪問時聲稱擠曾是「講個信字」。王的拍檔譚仲麟則緊張「薯仔會」與曾俊華競選辦密切溝通，於短時間內舉辦造勢會，落區宣傳等，譚仲麟關心曾俊華的政治宣傳，與他任職安可顧問公司的高級顧問有莫大關係。

譚仲麟王詩雅出身美資「安可」

根據譚仲麟的網上Linked In履歷，譚與曾俊華都是喇沙書院畢業。譚仲麟2004年港大政府與法律、法律、政治與公共行政學士學位，畢業後加入政府當七年政務主任，2010年9月至今年一月任職「安可」香港區副總監，網站顯示其職銜為「安可」高級顧問。早於薯仔會成立前一個多月，發起人譚仲麟已於曾俊華宣布參選翌日，一月二十日現身曾俊華競選團隊的骨幹晚宴。此後譚亦充分利用其公關專業，網上發起撐「薯片叔叔」的青年群組「薯仔」，又推動喇沙仔加入「薯仔」群組。「薯仔會」另一發起人王詩雅於2009年至2011年任職「安可」顧問，2015年加入美資公關金融服務公司Finsbury任職香港區企業傳訊副總裁，同時投身教育兼當聖約翰書院、港大駐校講師，王詩雅利用公關及金融專業輔助譚籌組薯仔會。

譚、王出身的安可顧問公司APCO Worldwide是美國第二大公關公司，於全球三十五個地區提供公共事務、投資諮詢、戰略傳播及政治和危機管理等服務。創辦人Margery Kraus與美國國會關係密切，創立「安可」前Margery協助創建國會撥款的教育基金會Close Up Foundation，Margery現時仍身兼Close Up Foundation董事會成員。多名白宮前高官及前國會成員都被Margery網羅入「安可」的全球政治策略部，包括來自克林頓政府的前財政部副部長Stuart Elizenstat、前美國農業部長Dan Glickman、前駐南非外交官Delano Lewis；以及來自喬治布什政府的布什總統前助理Anita B. McBride，Anita現時亦身兼喬治布什研究所高級顧問。其他於「安可」任職的前白宮重臣有前美國駐華大使James Sasser、前駐上海、東京及香港的首席商務官Ira Kasoff，以及多名前美國國會議員及眾議院議員Don Bonker、Cliff Stearns、Richard N. Swett、Tim Roemer、Donald W. Riegle Jr.等。

「安可」管理層亦分別羅致喬治布什總統特別助理Alicia Peterson Clark任華盛頓總部執行董事和副總裁。兩年前入職安可全球董事總經理的Lisa Osborne Ross，是克林頓政府勞工部通訊主任。PodestaEmails報道指Lisa重獲的「安可」與民主黨總統候選人有多年重關係。去年11月PodestaEmails報道2009年時任國防部長Robert Gates一封秘密郵件，指希拉里明確表示要時任「安可」執行副總裁Beth Jones出任駐伊拉克大使。報道又指「安可」向克林頓基金會捐款五萬美元，及為克林頓基金會工作八年，「安可」又向克林頓全球倡議組織Clinton Global Initiative提供免費公開服務，PodestaEmails質疑「安可」公開公司充溢克林頓主義。

索羅斯與「安可」董事長甚有聯繫

事實上，克林頓的政壇夥伴索羅斯，亦與現任「安可」大中華區董事長James McGregor甚有聯繫。James McGregor

級顧問

職「安可」公關顧問公司高

► 譚仲麟網上履歷顯示他任

▲「安可」華盛頓辦公室董事總經理 Lisa Osborne Ross

▲ 華盛頓總部執行董事和副總裁 Alicia Peterson Clark

安可公關顧問公司 APCO Worldwide

譚仲麟 Kennon Tam

王詩雅 Priscilla Wong

薯仔會

▲曾俊華競選團隊突然出現的青年軍「薯仔會」聲稱是自發組織

◀「安可」香港區辦事處服務客戶遍布亞太地區 調查組攝

曾俊華

◀來自「安可」的譚仲麟籌組「薯仔會」助曾俊華選舉

梁家傑2006年選特首聘用「安可」

與美國民主黨關係密切的「安可」，2006年獲聘為時任公民黨黨魁的梁家傑參選特首時，為其選舉工程提供服務。一個名為《扁鵲問切》網誌，披露公民黨聘請「安可」為梁家傑助選，「安可」派出 Vivian Fung、Vincent Wong、Ellen Chan負責有關工作。根據網上資料，「安可」一名董事總經理叫 Vivian Fung，Vincent Wong（黃永），Ellen Chan則是出任「安可」副總監的陳慧敏。網

誌還附上兩份「安可」交給公民黨的報價單，合共開支二十七萬元。網誌又披露吳靄儀發出的電郵，叮囑黨員對外回應時強調「安可」只為黨提供政策諮詢服務，而非為梁家傑助選，而黨付「安可」的服務費亦不能列入梁家傑的選舉開支。

網誌新聞曝光後，公民黨拒絕證實資料真偽，只表示會追查事件，但前黨員湯家驊就承認有聘用「安可」。

戴耀廷倒模索羅斯「雷動」操盤選舉

本月初戴耀廷被本報揭發爆索羅斯的開放社會基金會「泵水」的機構出書後，再發現戴操盤的「雷動計劃」（Thunder G）的延續「PopVote」，倒模索羅斯的「雷動路群組」（The Thunder RoadGroup）。索羅斯2004年為阻喬治布什連任美國總統，籌資二億二千多萬港元發展一個「雷動」選舉戰略計劃（The Thunder RoadGroup）。索的「雷動」收集目標選民資料再驅動策略性投票，配以傳媒宣傳，「製造」對手軟弱無能的選舉戰略模式；與今次特首選舉，戴耀廷PopVote預設會俊華「民望高

的支持度淨值計算結果，連日被親曾俊華傳媒加以利用「鋪天蓋地」式攻擊林鄭月娥，源出一轍。

「PopVote」收集大量選民資料

美國民主黨金主索羅斯2004年曾揚言願意付出身家七十億美元狙擊喬治布希連任第四十三屆美國總統。「雷動」最大工程是收集選民資料，綜合《New York Times》及discoverthenetworks報道，索羅斯豪擲1.41億港元給「雷動」轄下的組織ACT，聘用十萬名工作人員於民主黨勝算高的

州份，向四百二十多萬名目標選民，逐家逐戶收集個人資料包括電話號碼、駕駛車牌、保險資料等。2004年大選喬治布希最終連任成功當上第四十三屆美國總統，但「雷動」已收錄大量選民資料，2005年11月acthere.com引|用ACT網站資料報道，收集的五十萬名親民主黨選民資料，有助民主黨制定長遠選舉戰略，並針對關鍵的選舉州份，緊密與當區團體包括傳統學校組織及地區「樁腳」聯繫，為2008年美國總統大選鋪路。

一脈相承，戴耀廷去年立法會選舉的「雷動」與延續篇的「PopVote」所謂民間全民投票，

都收錄大量參與者的電話號碼、姓名、身份證等個人資料，私隱專員公署已多次向主辦機構表示憂慮「PopVote」應用程式涉及不公平收集個人資料。以「PopVote」只有6.5萬人參與，投票結果設計以候選入獲的支持票減反對票的淨值計算結果，早前已被質疑有利曾俊華，結果只得數萬人，沒有代表性的「民投」結果被多份親曾俊華的網媒及報章，大肆標題攻擊林鄭月娥，與索羅斯當年「雷動」策略性投票再配以傳媒宣傳，攻擊對手等的選舉戰略模式一樣。