

天生愛寶石

拍賣場上的珠寶達人



▼首次採用鑽石車工的莫桑比克天然紅寶石戒指及耳環套裝 佳士得供圖

曾是博物館策展人，亦領導過拍賣行珠寶部門，畢業於英國牛津大學地理系的新加坡華人Edmond，十多年前在香港創立了自己的頂級珠寶品牌Etcetera，「做一件珠寶，就像生一個小孩。」Edmond打趣說，做珠寶的過程需要很謹慎和專心，當然結果是讓人開心的，因為成品都比預期的更靚。

現亦於Boghossian——來自歐洲由家族持有的世界知名高端珠寶商，擔任創作總裁，Edmond此次專門為The House of Boghossian設計了哥倫比亞天然祖母綠（Palmette）項鏈（估價28,000,000-38,000,000港元）。

「老坑」的天然祖母綠

Edmond介紹，一直以來，人們慣以不同的注油方法來改善祖母綠的淨度，只有完美無瑕的結晶才毋須優化處理，這種「無油」的天然祖母綠可說是最珍罕的寶石，而這件作品中的十一顆由SSEF及Gubelin鑒定未經任何處理的天然祖母綠，便是最乾淨，最無瑕疵的，它亦是首次亮相拍賣會。

公元一世紀，著名羅馬博物學家老普林尼（Pliny the Elder）認為，「世上沒有任何東西比祖母綠更綠」。而來自哥倫比亞的祖母綠，其高飽和度與艷麗綠色，副色調中的藍色與黃色比例恰到好處，品質自然受認可。雖然在地殼底下高溫溶液中形成的祖母綠，能生成體積龐大的晶體，但也無可避免地含有大量延伸至表面的裂縫及內含物，Edmond歷經十年收集和創作的Palmette項鏈中之祖母綠，幾乎均出自「老坑」的「無油」天然祖母綠。

「越早從礦內挖掘出來的寶石，就會越無瑕，越好，所以好的寶石都是很久以前的。」Edmond從多不勝數的祖母綠寶石中，挑選了這件作品中的十一顆，以求每一顆的顏色更相致，而每顆祖母綠之間的白鑽，又被設計為棕櫚葉的形狀。「但我最看重的不是其歷史，卻是寶石本身呈現的水準，能否在未來成為歷史性的標誌。」

無論色調或晶體結構，品質上乘的祖母綠首飾長久以來受到許多皇室貴族和上流名人的青睞，如拿破侖一世第二任妻子瑪麗·路易莎皇后的項鏈；以及來自俄國大公夫人，後來被美國傳奇名媛芭芭拉·赫頓收藏的祖母綠首飾；還有破世界紀錄成交，伊麗莎白·泰勒的寶格麗項鏈，都是拍賣場上著名的祖母綠首飾。

由於礦源的過度開發，新礦源（「新坑」）的出現開啓了我們對寶石的重新定義，甚至一些傳統的觀念。澳洲Argyle礦區發現的高飽和度粉鑽、克什米爾的藍寶石，還有就是近十年很流行的莫桑比克紅寶石。

雖然緬甸紅寶石在市場上有着不可替代的領導地位，但莫桑比克紅寶石的出現，某種程度上填補了緬甸紅寶石供應緊張的缺口。此外，其高性價比、濃艷的色彩，亦為收



▲名模Amanda S.展示Edmond設計的三款珠寶首飾 佳士得供圖



寶石的璀璨對人類的吸引，經歷了數千年。它能夠維持如此魅力究竟有多「恆久遠」或許難作判斷，但珠寶設計師和首飾工匠們，用他們最獨到的眼光和手藝，將大自然饋贈的瑰麗寶石，經過設計和雕琢呈現它們最靚麗的狀態，這也許就是人們常說「永留傳」的真義。佳士得將於本月三十日舉行的「瑰麗珠寶及翡翠首飾」專場中，曾五度登佳士得珠寶拍賣圖錄封面，八次創世界拍賣紀錄的珠寶設計師陳智安（Edmond Chin）對此次拍賣的心態，近乎泰然：「這是一種福氣，能將這些珠寶首飾做好給世界看，我就滿足。」

大公報記者 周怡

▼哥倫比亞天然祖母綠（Palmette）項鏈均為「無油」天然祖母綠 佳士得供圖



◀Edmond將設計製作珠寶看做是一種福氣 大公報記者周怡攝



▲2015年Edmond設計的緬甸天然鴿血紅寶石項鏈，創下紅寶石項鏈世界拍賣紀錄 網絡圖片

藏家們提供了另一個不錯的選擇。

來自「新坑」的選擇

Edmond此次設計的作品莫桑比克天然紅寶石戒指及耳環套裝（估價500,000-800,000港元），其中的莫桑比克紅寶石，特別使用了鑽石的车工，中間約兩克拉的寶石，原料約為三克拉。「如果是緬甸紅寶石的話，根本沒人願意做，因為太浪費，雖然如此，但這莫桑比克紅寶石出來的效果，色彩很火，晶體很透。」

他還說，以鑽石車工切割紅寶石，應該也是第一次。「雖然很浪費，但是這樣的作品也具研究價值。」

此外，3.37克拉濃彩藍色鑽石戒指（估價4,800,000-6,500,000港元），是Edmond為日本專門製作頂級彩鑽與寶石的行家——Suwa所設計，這款作品看似很簡單，但其實最特別之處，在於他使用了六顆約一克拉的長方形（E-F/IF-VS2）鑽石圍繞一圈作為底座，使得藍鑽浮在上面，能夠更透亮，「特別，又不會很奇怪。」Edmond認為，時裝可以標新立異趕時髦，但珠寶要長久耐看，不能只是創新，簡單就好，但簡單也是最難的。

以頂級寶石製作首飾，是每一個珠寶設計師所期待的，每一塊寶石呈現出的不只是設計師的創意，更重要的是寶石本身的美。Edmond在行業多年，深知珠寶的價格和價值，也會受到不同市場條件和因素的影響，但他並不過多的在乎那些因素，「我最重視寶石本身是否靚。」

「靚的寶石我都喜歡，尤其是天然翡翠和珍珠，因為它們沒有統一的鑒定標準來判斷它們的品質，而且種類複雜繁多，這讓我更想去研究和了解。」同時，他亦注重融合傳統意念及創新技術，比如用古董飾物搭配有機材質等。

自小就對珠寶有着濃厚興趣，更覺得自己命中注定要做珠寶設計師，Edmond珠寶設計生涯中的第一件作品，便是十七歲在台灣當兵時，在一間賣珊瑚的店舖，購入一批珊瑚原料，為媽媽製作的一條珊瑚項鏈，他還笑說，很久沒看到媽媽戴它了。

除了寶石本身的品質，珠寶的製作工藝也是購買者與收藏者十分注重的細節，而香港作為亞洲珠寶中心的五十年來，手工師傳代代相傳的手藝，尤其是寶石車工與金工，是香港特別的優勢，甚至一些外國的工匠都做不到。Edmond表示，未來二十年來看，越來越多珠寶設計與製作，將會以電腦為主，而如今能夠看到的手工設計製作珠寶首飾，相信是它們最後的「時代」了。「這也沒有什麼可惜的，只希望有更多作品，能夠在歷史上寫下一筆，成為革命性的標誌。」

更多詳情可瀏覽佳士得官網<http://www.christies.com>。



▲設計簡單又顯心思的3.37克拉濃彩藍色鑽石戒指 佳士得供圖

地中海香氛之旅

Blu Mediterraneo展現意大利地中海地區的活力、陽光與繽紛色彩。藝術、自然與文化和諧交融，這些都是Acqua di Parma以香氛詮釋的獨特情感。

以古老意大利陶瓷工藝為靈感的優雅盒子中蘊含活力與個性，Blu Mediterraneo以三支分別為三十毫升容量的小瓶香氛組成一個系列。此系列帶來全新華麗迷人的選擇，可根據個人喜好調配成個性化香氛。新包裝採用了地中海獨有的圖像與風格，以經典Art Deco玻璃瓶的透明和彩虹色呼應大海的湛藍色調。優雅的藍色圓柱形盒子，以精美的手工壓花紙製成，與瓶子的顏色互相輝映。



▲經典Art Deco玻璃瓶呼應大海的湛藍 Acqua di Parma供圖

TUMI「完美旅程」

TUMI為品牌首個鋁合金行李箱系列19 Degree以「Perfecting the Journey（完美旅程）」為主題，邀請來自各界的明星名人拍攝短片，分享各人心目中的完美旅程。最新推出的一輯短片，主角為NBA球星、效力俄克拉克何馬雷靈的Russell Westbrook。

TUMI 19 Degree系列有四種大小可供選擇，包括手提以至寄艙行李箱，系列備有經典的銀色和磨沙黑色，每季亦會推出限量版顏色。19 Degree設計靈感源自大自然液態元素的流線美感和建築的硬朗線條，營造出前衛的外觀，不同顏色將個人情感和人生旅程緊密聯繫，帶來更精彩豐盛的旅程。



▲Degree設計靈感源自大自然液態元素的流線美感和建築的硬朗線條 TUMI供圖