2017北京服貿會專題報道

2017北京國際服務貿易交易會舉辦

對接「一帶一路」倡議 30專題板塊促中外服貿合作

文 李銳 張帥

2017北京國際服務貿易交易會5月28日至6月1日在北京國家會議中心舉行。今年聚焦科學技術、互聯網和信息、文化教育、金融、商務和旅遊、健康醫療六大重點領域，共設置技術貿易、電子商務、文化貿易、金融服務、中醫藥服務等30個專題板塊，國際上吸引42個國家和地區參與。北京市常務副市長張工強調，北京高度重視服務業發展，將緊緊圍繞「一帶一路」建設，深化服務業合作。

▲2017北京國際服務貿易交易會開幕現場

▲在北京國家會議中心參展的數控木偶「螃蟹」

▶中醫藥板塊亮點紛呈，市民積極參與體驗

北京服務業利用外資佔比逾九成

作爲全國首個服務業擴大開放綜合試點城市，北京服務業總量連年位居全國主要城市首位。去年，北京全市服務業實現增加值近2萬億元，服務業佔地區生產總值的比重達到80.3%，金融、信息、科技等優勢行業繼續保持領先，對經濟增長的貢獻率超過一半。

北京市常務副市長張工在開幕式主旨論壇上提到，北京服務貿易持續活躍，2016年服務業利用外資達到130億美元、佔全市94.6%；服務貿易總額達到了1500億美元，佔全國比重18.8%，保險、金融、信息等新興產業服務貿易保持全國領先。

「一帶一路」沿線參展熱情高

在爲期五天的時間裏，秉承「開放、創新、融合」主題，今年京交會重點突出服務業擴大開放。北京市副市長程紅主持開幕式時介紹，2017北京國際服務貿易交易會契合國際服務貿易發展趨勢，積極對接「一帶一路」建設，聚焦科學技術、信息服務、健康服務等重點領域，舉辦5萬平米的展覽和85場論壇會議及洽談交易活動，旨在推動國際服務貿易進一步擴展，並實現共享發展。

記者獲悉，包括泰國、瑞士、匈牙利、南非等23個「一帶一路」國家和地區今年參展，相關專題板塊專門設置有「一帶一路」話題，如2017「一帶一路」經貿合作大會、2017「一帶一路」中國俄羅斯城市合作論壇等十餘場會議活動，另外「第二屆中國—東歐國家文化創意產業論壇」更是邀請了捷克、波蘭、塞爾維亞等中東歐16國相關文化機構參與。

張工特別強調，緊緊圍繞「一帶一路」建設深化服務業合作，北京將發揮自身優勢，拓展和深化與沿線國家重要地區和城市的友好合作關係。具體來看，北京將提供投融資、資產管理、科技、會計、法律、設計、諮詢等各項專業服務，與沿線國家地區聯合開展基礎設施、經貿、人文旅遊等領域合作。

繼續深化服務業擴大開放綜合試點

中國商務部副部長房愛卿指出，服務業創造了全球GDP的70%、就業崗位的45%，在經濟全球化過程中，服務業和服務貿易的地位和作用日益突出。在他看來，北京服務業增加值佔全市GDP比重超過80%，高端人才集聚、文化資源豐富、科技創新領先，在服務業和服務貿易開放合作方面具有良好的基礎和廣闊的前景。

據悉，北京將在國家商務部等中央部委的指導支持下，持續深化服務業擴大開放綜合試點，進一步放寬服務業重點領域市場准入，推進境外投資、服務貿易便利化，激發服務業市場活力。

與此同時，還將進一步實施簡政放權、放管結合、優化服務改革，推進市場准入、投資管理體制改革，完善監管模式，營造國際化、市場化、法制化營商環境，不斷拓展服務業國際合作新空間。

雄安新區首次入京推介

國內有34個省區市組團參展2017北京國際服務貿易交易會，江西展區栩栩如生的現場泥塑，四川展區活靈活現的創意恐龍等各地特色產品和服務，都吸引不少觀衆拍照、體驗。而值得一提的是，今年4月1日成立的雄安新區，此次與河北展區設爲一體，首次來京進行推介。

▲雄安新區展台

衆所周知，國家同意雄安新區「一些改革事項可以在新區先行先試，取得成效後再逐步推廣」，這爲雄安新區規劃制訂融入「一帶一路」倡議的方案提供了彈性的政策空間。與此同時，劃入雄安新區規劃建設範圍內的原河北保定市下轄的雄縣、容城和安新三縣及周邊部分區域人口密度低、開發程度低，發展空間充裕，具備高起點高標準開發建設的基本條件。

雖然優勢多多，不過爲達到「開放發展先行區」的定位要求，雄安新區此次還是借助參加北京國際服務貿易交易會來「取經」。在交易會地域分區中，首次來京推介就格外亮眼。

3D模擬滑雪普及冬奧運動

此次2017北京國際服務貿易交易會的舉辦地國家會議中心，坐落北京奧林匹克公園，與其毗鄰的國家體育館在2022年冬奧期間將是冰球項目賽場，而一路之隔的水立方屆時也將以冰壺項目賽場的面目出現。

北京聯合張家口申辦2022冬奧會成功之後，助推了滑雪滑冰等「冷運動」升溫。「一帶一路」倡議提出後，聚焦這一國家戰略帶給全球體育產業的巨大商機，今年北京國際服務貿易交易會組委會邀請了50餘個國家和地區100餘家體育服務機構，與國內30餘省市體育主管部門，通過體育服務貿易展、研討推介會、交易匹配等形式，探討挖掘全球體育產業亮點，推動體育服務貿易交流融合。

在其中的北京展區可以看到，3D模擬滑雪的互動體驗人氣頗旺，體驗者穿上靴子，站上模擬儀上身體左右傾斜，急速滑雪前行，整個場景彷彿置身於冰天雪地。

其中一款來自德國的滑雪模擬儀及軟件，在專業滑雪領域已經得到美國、日本、俄羅斯等國家專業滑雪隊教練及運動員的廣泛使用。據參展商介紹，通過10個課時的學習，就能成爲一個初級滑雪者，基本掌握冰雪技能。

儘管場外夏日炎炎，場內卻是一片「冰雪世界」。這樣的互動體驗突破了季節、場地的限制，爲很多零基礎又渴望上冰的人提供了一個適應雪場的機會，而且裝備高端，使得高大上的運動員「專用」能在尋常百姓腳下「過把癮」。

中醫藥服務「一帶一路」沿線

今年交易會特地安排了紀念李時珍誕辰500周年暨「一帶一路」中醫藥服務貿易國際研討會，商務部服務貿易與商務服務業司司長湯軍致辭時表示「李時珍誕辰500周年之際，在北京召開國際服役貿易交易會期間，舉辦此次國際研討會，將對弘揚和推廣中醫藥產生重要的推廣和推動作用，並將促進中醫藥服務貿易的發展，使中醫藥更好的服務『一帶一路』沿線國家以及更多國家的人民。」

當前，中醫藥服務貿易發展勢頭強勁，規模快速擴展，成爲內地擴大特色的服務出口、優化服務貿易結構的重要力量。對中醫藥服務貿易的不完全統計顯示，去年中醫藥服務貿易營業收入達14億元，每年派駐境外的中醫臨床醫師約2200人，佔外派醫療勞務人員總數的60%。

湯軍透露，商務部作爲中醫藥服務貿易工作的牽頭部門，將加快標準體系建設，制訂適合中醫服務貿易特點，爲國際所理解和接受的中醫藥貿易國際標準，並建立與標準相配套的認證體系，全面提升我國中醫藥服務的國際地位。

他提到，境內發展基礎和態勢比較好的地區、境外發展中醫藥服務發展空間較大的國家，特別是「一帶一路」沿線國家，未來將重點布局，形成境內外兩個市場、協調快速發展的局面。

連續五年參加北京國際服務貿易交易會的中國醫師協會健康管理與健康保險專業委員會主任委員、慈銘健康體檢集團董事長胡波表示，相對來說，「一帶一路」沿線在醫療衛生方面還較落後，對此慈銘提出「一帶一路國際化醫療服務」，並已經成立了「一帶一路」醫藥健康研究院。他表示，想要實現民心相通，應該讓沿線地區百姓受益醫療服務，這樣才眞正能夠達到新絲綢之路的設想。

傳統技藝「牆內開花牆外香」

利用平繡、鎖繡、辮繡、疊繡、織錦繡、貼繡等20餘種工藝，一頂小小的繡花針將七色線繡出了獨具特色的繡品，這種苗繡繡法工藝各異圖案又顯古樸雅致，堪稱中國刺繡工藝一絕。在2017北京國際服務貿易交易會非遺展區，來自貴州的苗繡現場展示格外吸睛，值得一提的是，這種傳統民族名繡也正借勢「一帶一路」倡議走出去。

2006年，苗繡經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄，其精美絕倫的刺繡技藝和璀璨奪目的銀飾讓人讚歎不已，被認爲是最精美的刺繡藝術品之一。苗繡非遺傳承人劉英介紹，苗族許多「繡娘」像她一樣，自幼便隨長輩學習苗族刺繡、繪畫、剪紙等技藝，經過多年學習，苗繡唐裝、旗袍、禮服等製作多不在話下。

不過，近年來隨着人們審美觀念和趣味的變化，民族服裝的市場越來越小，即使苗族青年人中，穿着本民族服裝的人也越來越少。在此情勢下，苗繡藝人的數量日漸減少，傳統技藝開始走向流失。

在「一帶一路」倡議提出後，這項民族傳統技藝卻「牆內開花牆外香」，在海外特別是絲路沿線地區格外受捧。同時身爲貴州古苗疆刺繡工貿董事長的劉英介紹，當地看準「一帶一路」機遇，開始更多地培訓苗繡藝人，每年帶動近800多戶農戶繡娘增收，產品暢銷遠銷東南亞、德國等地方，年銷售額達500萬元以上。而這更產生「溢出效應」，不少苗族繡娘開始知道自己拿手的刺繡還能夠成爲商品賣得上價錢，增收致富的甜頭在悄悄改變着她們觀念。