





百年字號

香港品牌

北京 廣州 深圳 成都 重慶 香港 澳門

分店遍布全國超過二十個省市

客戶熱線 2727 8911

www.wyt.com.hk

# 大快活今年加價料不超2%

## 連特息豪派108仙 股價照跌3.6%

大快活（00052）公布截至3月底止年度業績，期內收入按年升6.3%至25.8億元，年度溢利升2.2%至2.05億元；派末期股息每股58仙，為慶祝大快活成立45周年，派特別息50仙，計及中期派息，全年合共豪派股息142仙，派息比率約為88%。期內毛利率略跌，集團稱，主要因飲食業難請人，人力成本及租金壓力，期望今年加價幅度不會超過2%；並會積極拓展香港市場，料年內多開13至14間新店。業績公布後，股價跌勢加劇，最終跌3.6%至報33.4元。

大公報記者 陳詠賢

大快活去年多賺2.2%至2.05億元，撇除去年出售非流動資產收益淨額，核心營運溢利增長8.6%；每股盈利161.43仙；派末期股息每股58仙，為慶祝大快活成立45周年，再派特別股息每股50仙，計及中期派息34仙，全年合共分派股息每股142仙，派息比率約為88%。

### 仍欠缺一成人手

期內毛利率由15.9%微跌至15.5%，行政總裁陳志成稱，主要因為人力成本增加，飲食業請人困難，集團於去年投放較多於員工培訓，而推出的晚市送餐服務亦需增加額外人手；租金在去年中亦升7%至8%，今年旗下有三分之一店舖需續租，集團正努力與商場及業主商議租金，希望租金成本今年不會惡化。至於食材成本今年相信可維持現水平，但人力及租金開支難以降低，期望今年加價幅度不會超過2%，加價會視乎客人承受能力。

對於政府計劃推「合約工時」為月入1.1萬的僱員定工時限制，主席羅開揚表示，去年人手開支顯著增加，但集團仍欠10%人手，即約400至500個員工；現時大部分員工月入超過1.1萬元，集團亦不鼓勵員工加班，亦可藉多聘兼職員工應對，目前距離政策落實仍有一段時間，集團亦會配合政府措施。

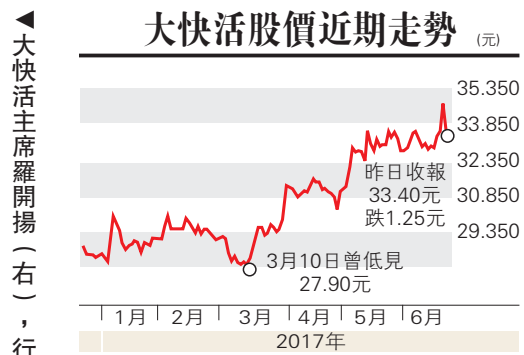
### 今年再開14間新店

香港市場同店銷售按年上升約4%，而



內地市場同店銷售下跌約1%；陳志成表示，集團今年將積極在香港增加店舖，如新開毛利率較高的特色餐廳，以及調整餐牌等，目標今年香港市場同店銷售可達中高單位數增長。至於內地市場方面，他表示，同店銷售略減，主要因期內淨關閉一間分店，集團於內地市場正進行轉型，會轉到屋苑開店，預計未來市場將錄持續盈利增長。

陳志成稱，今年目標在港多開13至14間新分店，當中10間已落實開店，內地亦計劃



### 大快活全年度業績 截至3月底止

	16/17年 (元)	15/16年 (元)	變幅
收入	25.8億	24.3億	+6.3%
銷售成本	21.8億	20.4億	+6.9%
毛利	3.99億	3.87億	+3.2%
純利	2.05億	2億	+2.2%

\* 派末期息每股58仙，派特別息每股50仙，合派1.08元。  
截止過戶：9月13日，派息日：10月3日

## 八達通下半年推二維碼支付

【大公報訊】記者邵淑芬報道：八達通昨日宣布，推出全新八達通App，將八達通及「好易界」O! ePay兩個App合併，令客戶只透過一個程式，即可同時管理兩個帳戶。行政總裁表示，希望透過新八達通App為客戶締造「一卡、一App」的體驗，未來會不斷創新流動支付服務，例如以QR code支付，希望於下半年推出。

現時於市面流通的八達通卡逾3300萬張，平均每天處理超過1400萬宗交易，金額達1.89億元。被問到線上付款所佔比重及實體卡發行是否已見頂時，張耀堂表示，公司採用線上線下混合模式經營，拓展線上業務之餘，不會忽視線下業務。他又指，交通付款時仍以實體卡速度最快，公司每日仍發大量新卡，相信實體卡會繼續發展。至於線上業務，由於才剛開始的關係，他透露佔比不多，但相信增長速度會較實體卡快。

八達通營業及市務總監李玉兒表示，將八達通及O! ePay兩個App合併，主要是收到客戶的反映，希望做到「一卡、一App」的體驗。她續稱，八達通及O! ePay兩個App的下載數目理想，前者達100萬下載量，後者則逾20萬。全新八達通App有四個主要功能，分別是查詢八達通餘額及交易記錄、O! ePay個人對個人（P2P）支付服務、網上支付及提供商戶優惠及電子優惠券。她透露，繳付帳單及提供商戶優惠及電子優惠券為新增功能，其中繳付帳單



▲左起：八達通營業及市務總監李玉兒、行政總裁張耀堂及技術總監甘志深

### 全新八達通App 四類主要功能

查詢	透過具備近場通訊(NFC)功能的智能手機，或與八達通流動讀寫器配對使用的iOS裝置，查詢八達通餘額及交易記錄
O! ePay	O! ePay個人對個人(P2P)支付服務及與指定的銀行帳戶、已登記的八達通卡及八達通流動電話卡，進行轉帳
付款	網上支付包括購物、購買電子票、繳付帳單及慈善捐款
優惠	商戶優惠及電子優惠券

初步合作對象為中移動，客戶可透過App繳付費用，可望於未來一至兩個月推出。

## 財政部國債五年息率逾4厘

【大公報訊】記者黃裕慶報道：中國財政部上半年在港發行70億元人民幣國債，昨日完成投標。其中3年期債券的中標利率為3.99厘，5年期則為4.10厘，是財政部自2009年開始發行離岸國債以來的最高水平，兩者共錄176.6億元中購，即超購1.5倍。惟中標利率低於二手市場孖息率，反映即使在「點心債」市場疲弱的情況下，投資者對優質人民幣債券的需求仍然旺盛。

渣打（香港）中國宏觀策略師劉潔表示，國債的投標結果理想，主要是由於人

民幣匯率趨於穩定、離岸國債的票面息率吸引、國債到期贖回的壓力巨大，以及投資者預期人民銀行下半年將採取較為「鴿派」的貨幣政策有關。交通銀行香港分行亦說，今年人民幣匯率和利率逐漸穩定，國際投資者繼續積極參與投標，對優質人民幣資產的需求持續增長。

財政部今年發行的點心債只得140億元人民幣，發行規模下降，而中標利率上升，中銀香港（02388）高級經濟研究員應堅表示，這顯示點心債市場仍然比較疲弱。

## 調查：內地投資吸引力飆升

【大公報訊】記者黃裕慶報道：渣打銀行一項調查顯示，隨着中國持續開放資本市場，內地對投資者的吸引力逐漸上升。視中國為頭三大重要市場的受訪者比例，由2016年的28%顯著增加16.4個百分點至今年的44.4%。

渣打於今年3月成功訪問大約900名投資者。渣打大中華及北亞區證券服務部主管Barnaby Nelson表示，隨着滬港通、深港通、基金互認等互聯互通的渠道陸續開通，以及中國銀行間債券市場（CIBM）的對外開放，投資者預期將更多使用這些新渠道進入中國市場，使用QFII和RQFII的比例將大幅下降。

此外，渣打發表第三季經濟展望報告，預期全球經濟於下半年可望保持穩定增長，惟出現地緣政治風險和「黑天鵝」事件的機會率仍高。

本港方面，首季經濟按年實質增長4.3%，渣打相信第3季難以再出現如此高的增長率，但已足夠支持全年經濟增長率達至3%的預測目標。美國加息而香港沒有跟隨，導致港息上升滯後於美息，渣打料第3季仍將持續，惟將今年年底時的1個月港元同業拆息利率預測，由原來的1.2%下調至0.7%，3個月則由1.6%下調至1%，故相信香港的貨幣利率短期內無助冷卻住宅樓價。

## 四成港人身份曾遭盜用

【大公報訊】記者李永青報道：環聯的調查顯示，每五名港人中有兩名本人或其親友曾被盜用身份，他們認為主要途徑來自電話詐騙、個人電腦或電郵被入侵、釣魚程式、手機應用程式中的個人資料外泄等。環聯香港個人客戶業務總監羅瑞指出，騙徒只要掌握基本個人資料如身份證號碼，即可用其名義取得信貸，這不單會令受害者債台高築，更會拉低個人信貸評分，其負面影響可持續數月甚至數年，貸款能力亦會因此而受損。

調查指出，儘管少於半數港人曾親身經歷，或從親友口中若有所聞，惟大部分（62%）卻對此表示憂慮。當中更有近七成（69%）18至34歲的年輕受訪者表示擔憂，比例較35至54歲以及55歲或以上人士的63%和54%比例為高。

### 忽略影響信貸評分

調查亦發現，即使港人意識到身份被盜用的潛在風險，卻未充分了解其對財務健康帶來的長遠影響。大部分港人着眼於身份被盜竊所招致的即時財務損失，而忽略了其可能對信貸評分的負面影響。

當被問及身份被盜用可能帶來的影響，最受港人關注的是即時財務損失（82%），其次是更換身份證和銀包等個人物品（72%）。相反，只有不足半數受訪者（49%）擔心身份盜竊會拖累他們的信貸評分。

七成受訪者表示，他們在保護個人資料時小心謹慎，調查結果卻顯示，他們大多沒有採取足夠的預防措施。年輕受訪者一方面較憂慮身份被盜用，另一方面卻未見積極應對。當中只有38%選擇避免使用未經驗證的Wi-Fi網絡，比例低於35至54



▲環聯香港個人客戶業務總監羅瑞



內地方面，渣打維持原有預測，料中國經濟今年增長可達6.6%，但由於年初至今的通脹水平異常地低，該行下調2017年通脹預測至1.6%，2018年通脹預測亦下調至2.7%。人民幣匯率估計大致保持平穩。

►Barnaby Nelson 指中國對投資者的吸引力上升  
大公報攝