



曹原：

「小時候，看到大量的港產電影、電視劇。對香港文化充滿興趣是我最初來這裏工作的原因。」

►曹原一家四口已落戶香港
受訪者供圖



大公報記者 何 花

在香港，有一群年輕人，他們原本從深圳來香港求學、工作，被這裏多元的文化、包容的氛圍和國際化的視野所吸引，便選擇長期留在香港，兩地文化共同塑造了他們的性格與生活。今年36歲的曹原從事設計工作，三年前和妻子一起拿到香港永久居民身份，一家四口正式在港定居。來港奮鬥十年的他如今不再有異鄉的隔閡，更能深刻理解兩地溝通的困難與變遷，也愈加希望內地與香港能消除摩擦，走得近。



資深「兩地通」服務深港創新

慕容志輝：

「那裏的年輕人非常有活力，有想法，前海呈現出一片欣欣向榮的景象。」

一個因緣際會的機會，香港城市大學畢業的慕容志輝走上了在深圳服務創科工作的道路。借助他的宣講傳播，已有接近30個港青創業團隊加入了前海深港青年夢工場。慕容志輝看到一些跟風項目倒下，而那些真正有技術、模式新穎的項目則仍在扎扎實實推進；也看到深圳因為力谷創新創業而變得智能化的城市生活，他希望有一天香港也能積極推廣移動支付等革新技术，讓科技進步帶來的便利惠及每一個港人。

大公報記者 毛麗娟

▲慕容志輝在前海深港青年夢工場推廣活動上做宣講
大公報記者毛麗娟攝



深設計師在港扎根十年



香港

2007年來香港之前，他在深圳從事設計工作。在設計界，深港兩地的交流早已非常頻密，曹原得以有機會經常與香港設計界人士交流。隨後，他申請到一次在香港工作的機會，正式開始了在香港的打拼。

遇各國同事 學一流設計

「小時候，看到大量的港產電影、電視劇。對香港文化充滿興趣是我最初接受來這裏工作的原因。」曹原告訴記者，隨後在香港的工作讓他真正開闊了視野，鍛煉了專業能力。不同於深圳，曹原工作的香港設計公司中，同事們來自全世界各地，美國、菲律賓、葡萄牙等。與他們一起工作，接洽來自全球各地的客戶，曹原的工作真正擁有了國際視野，學習到了什麼是一流的设计。

雖然來港前已經有着扎實的業務功底，但是工作中依然困難重重。「開始最難適應的是語言。因為我2007年來港的時候會說普通話的人很少，只能用英語和粵語跟周圍的人溝通，所以經過了半年的時間才達到了粵語的『生存』級別。」曹原回憶說。

經過了最初兩年的艱難，曹原對工作越來越得心應手，妻子也同他一起來到香港打拚。現在兩人在香港已經有了穩定的收入，兒女都在香港讀書，四口之家生活幸福。

因工作和生活，常年在深圳和香港兩地奔波，曹原發現十年來香港和深圳都發生了不少的變化。「最初來香港的時候，沒有多

少人說普通話。現在在香港幾乎到處都可以用普通話進行溝通了，甚至是在街市，也可以聽到說普通話。」曹原還告訴記者，內地的各地風味美食在香港越來越多。「來自全國各地的港漂，湖南、四川、北京、新疆的，很多人不習慣香港的飲食，都想吃到家鄉菜。現在都可以在香港輕鬆找到，不一定非要跑去深圳吃了。」

摩擦無對錯 冀交流理解

十年來，香港和內地交往越來越頻密，尤其是深圳。開放自由行後，越來越多的深圳市民到香港消費、短途旅行。但是交往頻密的同時，亦有了諸多摩擦。香港數次「趕水客」的舉動讓許多內地消費者心有餘悸，對香港有了隔閡。對此，曹原告訴記者，港漂群體在香港人中最了解內地，在內地人中最了解香港，最不願看到類似事件發生。

「我覺得有些事情沒有誰對誰錯，兩地人各自有自己的文化背景和立場。不過，兩邊的文化交流目前還是存在信息不對等的問題，所以深圳和香港兩地市民對於對方的某些行為還是有偏頗的看法。」曹原相信，隨着兩地文化的深入交流，慢慢的就不會有那麼多的隔閡了。

新港人再返內地拓市場

內地港漂為了開拓國際視野而選擇到香港工作，其中有部分拿到香港身份的新港人又選擇了重新創業，來到內地開拓更大的市場。從事設計工作的新港人曹原和朋友們共同成立了一家設計公司，奔走香港和內地兩地，重新開拓設計事業版圖。

從事設計工作13年，曹原的工作重心經歷了數次轉移。初入職場時，曹原在深圳的設計公司；工作3年後，為了更廣闊的視野，曹原決定到香港工作；在香港工作穩定之後，曹原又選擇了回到內地開拓更大的市場。現在，曹原的設計公司主要承接一些內地房

地產項目的園林設計工作。他告訴記者，工作最初，他學習到的設計理念和啟蒙來自香港設計師。「在設計界，深港兩地早就已經深度融合。現在我希望用我所學，將香港的設計理念傳播到內地更廣闊的省份；同時，也到內地挖掘更多的機會。」

(記者 何花)

港青為前海引30創客團



深圳

2014年，從香港城市大學公共行政管理專業畢業兩年多的慕容志輝，在深圳從事外貿工作。當時，他的一位同學的創業項目剛好入駐前海深港青年夢工場的厚德孵化器，認識了厚德孵化器的負責人，這位負責人詢問，是否能介紹一位港青幫助厚德開拓香港業務。這位同學順勢推薦了慕容志輝，志輝因此有機會加入前海深港青年夢工場，參與創業推介活動。

助兩地人才資源優勢對接

「那裏的年輕人非常有活力，有想法，前海呈現出一片欣欣向榮的景象。」2015年4月底，慕容志輝加入前海的厚德孵化器。香港土生土長的他亦能很快適應深圳生活，這樣的優勢令到他在開展兩地工作時如魚得水。

慕容志輝坦言，自己常年在香港生活，熟知身邊不少港青既有專業知識，又有創業熱情，但苦於香港的創業成本太高、缺乏平台發揮，很多人最後只能選擇進入金融業大公司或者政府部門工作。「自己既然能為港青介紹內地創業平台資源，為什麼不去多多與他們交流、吸引他們來前海創業呢？慕容志輝因此利用往返兩地的便利，經常帶公司團隊到香港宣講前海的創業環境、優惠政策

，例如，前海對首年入駐的港青團隊免租金，從第二年開始，收取的租金也只是市面價格的一半，這就為想創業的港青團隊大大節約了早期成本。

如今，已經有接近30個團隊通過慕容志輝被引進到前海青年夢工場創業，他們中有做物聯網的、有做互聯網金融的，有做手機遊戲的，也有做智能硬件的。有不少團隊還申請了前海近年推出的公租房項目，一套四五十平米的小兩房，每月租金只要1000多元人民幣，住房成本遠低於市場上的商品房。

內地是極佳的創業試驗場

長期在深港兩地往返，慕容志輝還有一個體會是：很多香港年輕人對在內地工作的認識還存在不少誤區，不了解內地的環境、開發程度，也害怕內地創業會有很多限制，遇到這種情況時，慕容志輝往往不厭其煩地跟他們講解他所了解的內地，邀請他們來深圳看看內地人的創意與熱情。

慕容志輝告訴他的港人朋友，你們有國際視野、英語好、自身素質國際化程度高，國內有市場、有人才，你們把技術帶到內地來，其實是可以找到一個很好的試驗市場。他希望更多的香港青年對接內地機會，找到人生的價值。

▼駐紮在深圳前海深港青年夢工場的香港創業團隊
資料圖片



▲香港青年協會帶領青年創業團隊組團入駐「前海夢工場」
資料圖片

冀港智能支付迎頭趕上

如今，慕容志輝已經完全適應了在深圳的生活，他認為除了在環境的整潔乾淨、交通的合法守規矩上深圳要差於香港外，其他生活設施上，兩地基本無差別。

反倒在智能支付等某些領域，他越來越感受到香港與深圳的差距在拉大。「剛來深圳工作時是2014年，那時智能支付還不普遍，現在買什麼都可以用微信支付。三年裏，微信支付從私底下給朋友發個紅包變成了一切小額商業交易的支付首選。」慕容志輝說。

相比之下，香港在這塊落後了，1997年香港回歸祖國時發行的八達通卡用的是當時

全世界最先進的NFC技術，20年了，香港還在用同一個技術，雖然也有Apple Pay、微信等電子支付手段，但僅是部分商家在用。「大多數香港人給別人轉帳還是要開張支票，然後跑到銀行去提款，遠不如微信轉帳來得方便。」

慕容志輝希望在促進創新科技發展上，港府的角色可以更加開放、包容，哪怕遇到問題，也可以先開放、再微調。他認為，只有政府帶頭去做，其他公司看到商業機會，才會跟進、配合、推動。

(記者 毛麗娟)

▼2015年深港城市／建築雙城雙年展在深圳蛇口舉行
資料圖片



▲2015深港雙城雙年展香港策展團隊
資料圖片

