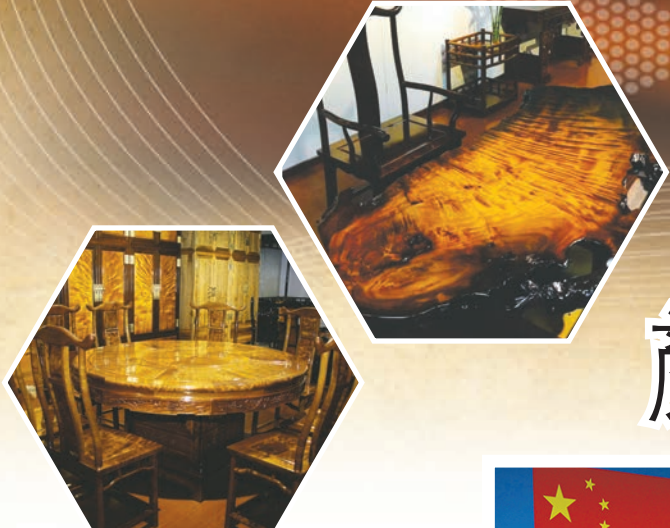


當地時間2017年6月2日上午，李克強總理在布魯塞爾出席中歐工商峰會開幕式並發表演講。作為中國國際藝術品產權交易所第100019號推薦商的代表，顏楠堂的創始人、孫橋文化藝術品有限公司董事長顏志忠出席了本次峰會。

顏志忠：金絲楠木文化的傳承人



▲顏志忠董事長在會上



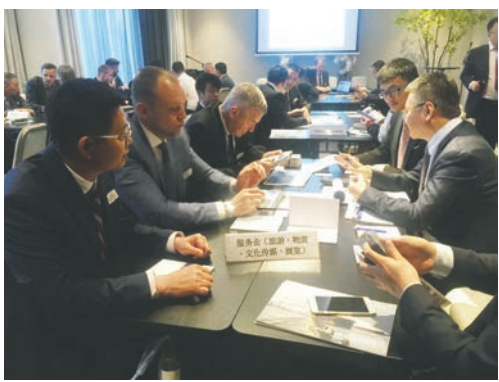
▲李克強總理發表重要講話

「搞藝術創作，一定要走出去。必須學會相互交流，才能有所發展。」顏志忠回憶起與中歐企業家交流金絲楠木藝術的情景，依然難掩興奮。在他看來，短短幾天的中歐峰會，不但讓金絲楠木藝術踏上了歐洲的舞台，自己獲得了一次與歐洲文化企業家零距離交流的絕佳機會，更為顏楠堂今後的發展指明了方向。

文化企業應積極參與「一帶一路」建設

自2004年起，中歐工商峰會已成功舉辦十二屆，中歐工商界層次最高、影響最廣的定期盛會，對中歐長遠利益、亞歐合作及世界和平、穩定與發展具有重要意義。而在「一帶一路」走向世界，中歐深化經貿、文化合作的大背景下，本屆峰會尤受全球矚目。

在顏志忠看來，兩個重量級會議相繼舉行，無疑進一步點燃了中國的企業家的熱情，堅



▲顏志忠董事長與中歐企業家洽談

定了中國企業「走出去」、參與「一帶一路」建設的信心。

實際上，中歐工商峰會期間，雙方的文化企業都在尋找交流、合作的機會，顏志忠關注到愛沙尼亞、拉脫維亞等國盛產琥珀、蜂蠟等，這些都是製作藝術品很好的資源，今後在金絲楠藝術品、琥珀藝術品方面與中歐企業將會有一個後續的發展。

每個國家、每個民族都有自身的出彩點，中歐雙方應充分利用各國的資源優勢、經濟優勢融會貫通，促進中西方經濟、文化交流。

顏志忠認為，「全球化趨勢不可逆轉，中國文化有其獨特魅力和世界影響力，中國企業在練好內功的基礎上可充分借鑒先進經驗，相信未來中歐經濟、文化交流合作會越來越多。」

同時，也要求中國的文化企業創新交流方法和形式渠道，提升中國文化傳播能力、推動文化傳承創新、為絲綢之路「一帶一路」的經濟帶建設和文化發展貢獻力量。

此次受邀參加第十二屆中歐工商峰會，是顏志忠首次參加中歐工商峰會，也是中國金絲楠木文化企業首次受邀參與本次會議。顏志忠表示，他只是為傳揚中華金絲楠木文化、為中歐文化交往略盡綿薄之力。此次歐洲之行能讓歐洲友人以及身在歐洲的華人朋友有機會了解真正的金絲楠木的瑰麗，領略中國傳統建築的精湛技藝。

讓世界認識金絲楠木文化

如果說文化交流能帶來和平，作為「四大名木」之首，金絲楠木則可以搭建中國和歐洲間的交流「橋樑」。

「百木之王」金絲楠木不但是我國特有的珍貴木材，還是中華文化的象徵——楠木木性溫潤平和，不喧不燥，與傳統文化提倡的「內斂平和、恬淡虛泊」的為人之道不謀而合。

一次偶然的機會，顏志忠與金絲楠木結緣。為了尋找適合做傢俱和工藝品的金絲楠木材料，他幾乎走遍了國內每個金絲楠木的產地。在看過了金絲楠的生長環境之後，顏志忠理解

了金絲楠木為什麼被最高統治者視為國粹——

「金絲楠者，國之重器，厚德者載之。」

「金絲楠木是所有木材中唯一五行兼具、五德兼備的木中君子，象徵的仁、義、信、智、禮等傳統思想，是中華民族文化的一個縮影。」對於金絲楠木的品性，顏志忠如是說到。

而為了能讓更多的人知道金絲楠木和金絲楠木文化，顏志忠自願充當起金絲楠木文化的「推廣大使」，他希望通過自己的努力把金絲楠木文化保護好、延續好，讓更多的人了解金絲楠木。

為了達成這個目標，他還制定了一個「十五」計劃：用15年的時間，把故宮中明代以前的名人書畫以1：1的比例用金絲楠木雕刻出來，重現古人手跡。「有了金絲楠木抗菌防腐、永不損壞的特點，這些作品可以永遠流傳下來，被後人們所欣賞，這是我畢生的夙願。」顏志忠說。

2009年，顏志忠在浦東祝橋鎮建起了面積達8000平方米的傢俱廠房和3000平方米的「顏楠堂」金絲楠木展廳，如今，「顏楠堂」已經收納金絲楠木製成的各種書畫作品和工藝品千餘件，向衆多慕名而來的金絲楠木愛好者一展傳統文化的無盡魅力。

他說：「過去，金絲楠木都是皇家御用，平民百姓是不能使用的。現在，我就是要讓這舊時王謝堂前燕，飛入咱們尋常百姓家。」

但是，歐洲的情況與國內有所不同。歐洲崇尚石雕，而擁有幾千年悠久歷史的中國則崇尚木雕和木器，雖然近年來西方人對中國的傳統木雕已有一些了解，但對金絲楠的歷史和承載的文化並不熟悉，因此顏志忠非常希望能有更多的機會讓西方人去感受金絲楠木



▲出席中歐工商峰會代表團，顏志忠董事長（前排左三）

的文化，以及中國古代文人的生活情懷。

正是因為如此，在比利時和歐洲交流考察期間，顏志忠一直在利用一切可能的機會和場合積極推廣金絲楠木和他對金絲楠木文化「走出去」的觀點和看法。同時，也把金絲楠藝術品資產證券化、互聯網金融化模式分享給中歐國家的企業家們，為金絲楠藝術品與國際接軌尋求更多的合作。

探索金絲楠木「走出去」新機遇



▲顏志忠董事長

參加此次峰會，顏志忠也是收穫頗多——

「通過參加這次峰會可以近距離感知中歐經貿、文化合作的熱度和機會，探索適合金絲楠木「走出去」的可行路徑。更重要的是，這還是一個讓歐洲工商界深入全面了解金絲楠木文化的舞台，可以讓金絲楠木文化「走出去」路變得更加寬廣。」顏志忠說。

正是植根於心底的對金絲楠木的熱愛，再加上企業固有的腳踏實地的作風，經過多年的發展，顏楠堂的藝術品已在金絲楠木藝術品領域建立起一定的知名度，這為金絲楠木「走出去」參與國際文化藝術品的競爭與合作奠定了良好的基礎。

上海孫橋文化藝術品有限公司由顏志忠一手創辦，多年來一直致力於研究中國金絲楠木的歷史文化，設計、開發、生產、銷售、收藏金絲楠木傢俱及藝術品，傾力打造「顏楠堂」品牌。2016年，孫橋文化更是開啓了「互聯網金融+實體經濟」發展的嶄新模式。

2016年6月24日，由中國國際藝術品產權交



▲圖為中央電視台6月3日新聞聯播，顏志忠董事長（前排左一）

易所第1000019號推薦商上海孫橋文化藝術品有限公司推薦、組包，由顏楠堂創作的珍貴金絲楠木藝術品資產包《國之瑰寶》《古墨集珍》，先後在中國國際藝術品產權交易所成功上市掛牌，交易代碼分別為900004、900005。

用互聯網思維和金融化運作的方式改變具有深厚底蘊的傳統產業，是當前全球經濟的趨勢和方向，也是最有市場價值的掘金點。具體到文物藝術品行業，顏志忠將金絲楠藝術品的金融化、鑒定與交易的互聯網化，是藝術品行業及文化產業的主流方向和發展趨勢。

此次峰會也為顏楠堂指明了發展方向。未來，顏志忠打算布局歐洲文化藝術品市場，為金絲楠木文化「走出去」添磚加瓦。