回歸紀念品 平凡見創意 實用顯關懷

「HK20」爲港人送上喜悅

一個購物袋、一個保溫壺、一個飯壺、矽膠散銀包……平凡的家用品，印刷上「HK20」的六組創意圖樣，實用中傳遞着同心同慶香港回歸二十周年的喜訊。將回歸紀念品的心意傳情達意，幕後的一班功臣，是香港土生土長，平均年齡只有三十來歲的年輕人，由四十歲出頭的宣傳禮品公司老闆Ray梁文安，於短短四個月內，由提議紀念品種類、走訪內地各廠房，到反覆做樣辦、品質測檢等，務求每一件小至手指頭般大的紀念襟章，大至物重情意重的紀念飯壺，都能準確無誤送到每位嘉賓，以及市民手上，共享回歸二十周年主題的喜悅。

香港回歸20周年 20th Anniversary

大公報記者 李雅雯(文) 林良堅(圖)

◀Ray的十人團隊經過數月的拚搏，努力，靈活變通克服困難，終於在七一回歸前，完成政府的大訂單

◀20周年回歸紀念購物袋共有四款

去年底，Ray的公司獲政府選中負責製作回歸二十周年紀念品，他立即籌組一支十人宣傳紀念品團隊，全天候埋首「回歸」大項目。今次回歸紀念品佔最大數量是數十萬份福袋禮品包送贈基層、長者及弱勢社群，Ray等人遂從實用着手，人人適用的側頂帆布購物袋、長者及學童常用的保溫壺、飯壺、cap帽；紀念品必有的筆、圓扇、襟章等建議均獲政府接納。

矽膠散銀包年輕人至愛

Ray的年輕團隊想創新，新增年輕人至愛的人氣矽膠散銀包做回歸紀念品。Ray說矽膠印刷的圖樣鮮艷奪目，成本又低，矽膠又是環保物料，符合政府宣揚環保信息，製作的散銀包形狀又可多變，他拿着藍色相機形的散銀包指是爲今次回歸特意設計的新模，它會附掛於印上香港海岸線及香港各景點圖樣的兩款回歸紀念購物袋，寓意拍下香港美景。

至於另一款印有「HK20」高樓大廈圖樣的圓角長形的矽膠散銀包，則附掛「潑彩HK20」圖樣的購物袋。Ray的助手Kathy讚政府眞的聆聽意見，她指原本政府設定的「HK20」散銀包形狀是紫色及長方形，他們認爲顏色沉悶，外形笨拙，建議政府改爲圓角長形及白色底，結果終極版的「HK20」散銀包在白底襯托下加入藍天白雲，更能切合傳遞回歸主題「創前路」的新景象。

購物袋加拉鏈體貼長者

Ray的美裕宣傳製作有限公司不少是社企客戶，累積用家反映的意見，他特意於紀念cap帽的兩側設計網布，令cap帽更通爽透氣。而政府最重視的回歸紀念購物袋，共有四款圖樣，其中潑彩底白色「HK20」圖樣，附寫「共慶回歸顯關懷」字樣的購物袋，會透過社企以福袋禮品包派發給基層、長者，Ray遂建議政府在購物袋口附加拉鏈，盡顯體貼關懷。不過Ray團隊非所有建議獲政府接納：「我哋建議過商務紀念品時興的證件套、電子產品做回歸紀念品，政府諗到可能漏電危險，證件套又唔係咁常用，否決建議，雖然呢個建議無被接納，我反而覺得政府實幹，關愛基層。」Ray說。

Ray的禮品宣傳製作公司已營運近17年，奪過多項優秀企業獎，今次接的回歸紀念品大訂單，生產期短促，今年一月才落實於浙江、深圳、汕頭各工廠開始投產。最早的一批紀念品要四月完成，但扣除內地工廠一個月農曆年假期，實際生產期更短。爲免出錯，Ray公司的三名質量檢測員駐內地廠房一個月，香港的跟單同事則每日工作朝十至凌晨一時，雖然Ray的團隊有着香港人拚搏耐勞的獅子山下精神，生產流程卻始終難免發生小意外。

▲紀念cap帽縫上網布，增加透氣度

▲政府透過社企派贈基層的回歸禮品包有飯壺及保溫壺等家用品

幕後功臣體現香港精神

上月底一批爲數三萬多個的紫色「HK20」方形小襟章原定送上北京，卻生產時因電鍍出問題，襟章呈現黑點，需全部銷毀。Ray落令「非常時期用非常做法」，於交貨的「死期」前，兩周內重新趕製，他的駐廠質檢員工逐個襟章檢驗，每驗完一個襟章，廠方即時包裝，爭分奪秒，終於這支回歸紀念品的十人團隊，有驚無險捱過難關，三萬多份的香港回歸二十周年的點滴心意，及時送達北京。

七一回歸慶典已進入倒數，Ray的團隊過去五個月「不見天日」的工作已近尾聲，有兩聲咳嗽，積勞成疾的Ray笑言回歸紀念品「大job」約佔公司全年生意額一成，非常滿意。而數十萬份紀念品的背後故事，隱藏着團隊拚搏、靈活變通、團結的香港精神，貼切地體現了回歸二十周年主題「Together, Progress, Opportunity」。

創紀念品王國 成功靠苦幹

四十歲的Ray，一手打造紀念品王國Matrix美裕宣傳製作有限公司，他的成功非靠「父幹」，而是靠苦幹，十七年前他於嶺南大學工商管理學士學位畢業，當時經濟不景，打工仔薪酬低，Ray用二萬元租一個面積二百呎的辦公室，創立Matrix，他每日cold call打電話找生意。捱了半年，接到一宗財務公司訂購收音機禮品的三十萬元訂單，以爲業務漸入佳境，卻無以爲繼，公司客戶不足，入不敷出，Ray惟有做兼職兼顧生活和理想。晚上他兼職倉務員，周末到內地賣樓盤餬口。經屢敗屢戰，2006年Ray成立GiftU品牌，禮品業務漸入佳境。時至今日，Matrix Group已於上海、深圳、東京開設辦事處拓展海外客路，客戶有DBS星展、貿發局、TVB、NowTV、太古、Sony，紀念品總類逾三千種，今年生意額直逼一億元。

港回歸成就展 參觀者絡繹不絕

【大公報訊】記者譚笑北京報道：由香港特區政府舉辦的「同心創前路 掌握新機遇」香港回歸祖國20周年成就展27日起在北京的中國國家博物館開始向公衆免費開放。本次展覽分爲10個單元，展出40餘（件）套展品、40餘段視頻及230餘張照片，並配合模型、多媒體製作和互動裝置，圖文並茂、全方位的向公衆介紹香港多姿多彩的城市面貌和最新發展，以及未來的發展藍圖。豐富的圖片和翔實的數據以及微縮模型和多媒體演示，吸引了絡繹不絕的觀衆前來參觀。

工作人員向《大公報》記者介紹，展覽主題表示香港與祖國「同心」，和祖國在「一起」。展覽包括「一國兩制」、「香港近況一覽」、「一起緊握機遇」、「一起拓展商貿」、「一起推陳出新」、「一起攜手經歷」、「一起緊扣相連」、「一起凝聚力量」、「一起保育傳承」以及「結語」等10個展區，通過大量圖表、模型以及多媒體互動內容，全面展現香港回歸祖國20年特別是近五年來各項事業取得的巨大成就。

在「一起攜手經歷」展區，工作人員特別向記者介紹了一面錦旗，是2008年5月四川省5·12汶川大地震抗震救災指揮部贈予香港搜救隊的致謝錦旗。

多媒體互動吸引年輕人

黃玉坤是展覽的工作人員之一，同時她也是一名正在北京大學就讀的香港學生。對於此次展覽她直呼「很漂亮」、「有很多互動的遊戲特別好玩」。

黃玉坤最喜歡的部分是展覽入口處一個收集心跳的地方：觀衆將手放在大屏幕前的手印狀觸摸板，就可以將心跳數彙集在大屏幕的計數器上，同時大屏幕上的一顆巨大的紅心也隨之跳動起來。「這部分意義很深，意思就是香港與內地人民心連心。昨天習總書記也在展覽上貢獻了心跳，讓我覺得和主席離得很近。」

◀模擬20年前的自己多媒體互動環節吸引觀衆排隊體驗 大公報記者江鑫嫻攝

除了收集心跳，掃二維碼互動、模擬20年前的自己等多種多媒體互動環節也增添了展覽的趣味性。記者看到，在不大的展廳裏觀衆絡繹不絕，有父母帶着孩子的，也有年輕人「組團」觀展的，還有耄耋老人或坐輪椅或拄枴杖認眞地觀看展覽的介紹。

新華電視《解讀香港》今起播出

【大公報訊】爲慶祝香港回歸祖國20周年，中國新華電視特別策劃製作三集大型電視紀錄片《解讀香港》，專訪全國政協副主席、行政長官梁振英，以及候任行政長官林鄭月娥等60多位香港各界人士，了解他們對香港的期盼，紀錄片將於今日起播出。

《解讀香港》透過專訪香港各界人士，以客觀的態度，深入探查當下香港人的心態變遷，深度剖析香港現時所面臨的困惑和挑戰，探討並展望回歸二十周年之際的香港，將如何在「一國兩制」、「港人治港」、高度自治下，繼續發揮其獨特優勢，並在國家快速發展的今天，搭上國家發展的「快車」，配合「國家所需」、奉獻「香港所長」，並繼續閃耀東方之珠的光芒。

據悉，《解讀香港》將於6月28日至7月1日面向全球播出。香港地區觀衆可透過新華電視中文台（Now TV 369頻道，6月28日至30日，每晚21時）以及新華電視英語台（Now TV 370，6月29日至7月1日，每日零時）進行收看。

「大公報–大公網」微博

網友談香港開心印象

【大公報訊】香港回歸20周年，內地同胞與港人一樣心懷喜悅。「大公報—大公網」近日在微博上推出慶回歸20周年系列活動，邀請網友「說出你對香港的第一印象」。在衆多內地網友的留言當中，香港琳琅滿目的美食、便捷的交通、拚搏的精神，甚至是靚仔的阿sir、勤奮的記者等等，均榜上有名。

網友們精彩留言摘錄：

努力又努力啊：香港的阿sir好靚仔，又nice。（之前在香港迷路了，阿sir很耐心地解答）香港警員很多，經常能在街上看到巡邏的阿sir，讓人挺有安全感。警匪片看多了，去香港看到阿sir，好激動

發條人魚：香港記者跑得快。

果子梨味汽水：我是97年出生的，和香港回歸同歲。2007年的時候香港迪士尼辦回歸十周年的活動，和父母第一次去了香港。第一印象就是好吃的太多了！到港的第一天就被琳琅滿目的早餐震驚了，因爲在武漢的早餐都是一碗熱乾麵、一碗蛋酒搞掂，於是吃了超級超級多，離港時還哀求媽媽把我一個人留在這裏。

林卓儀2009：香港人很熱情，也很辛勤勞動。去屯門的時候吃了一家很有特色的店，主廚竟然是一位滿頭白髮的老奶奶，頓時心生敬意。原來香港人也都很打拚的。20年來風風雨雨，愛拚精神源遠流長！我們一起奮鬥！

沸沸的世界：喜歡這個城市的自我努力，喜歡這個城市的制度和香港人的自律。香港回歸20年，時光很快，希望新一代香港人繼續發揮獅子山精神，迎接挑戰，再創香港輝煌！