

# 傳統現代相輝映 守護千年技藝 華夏筆都迎時代浪潮寫傳奇

一個筆頭、一根竹竿組成的毛筆書寫了華夏文明的發展史。作為華夏筆都，江西省南昌市進賢縣文港鎮擁有1600多年的毛筆製作歷史。清乾隆年間，「中國四支筆」中的「上海周虎臣」、「武漢鄒紫光」均是文港人所創。當現代文明浪潮來襲，文港鎮亦深陷時代洪流。中國文房四寶協會副會長、鄒氏農耕筆莊主人鄒農耕是研究文港毛筆文化第一人。他表示：「以傳統文化角度考量，製筆人盡量懷着一顆虔誠的心，讓傳統工序得到最好的保存；站在以筆為謀生的層面，許多企業成功轉型至研發生產鋼筆、化妝筆等領域。兩者各有各的好，缺一不可。」

五彩中國

文、圖：大公報記者 王道

在文港鎮，鄒農耕投資4000多萬元建設的毛筆文化博物館，與南昌派利筆業有限公司投資3000多萬元建成的鋼筆展示館遙相呼應。據悉，文港目前擁有各類製筆生產企業和作坊2200家，從業人員有13000多人。毛筆涵蓋狼毫、羊毫各大系列、各種規格，拓展延伸至化妝筆、鋼筆等。2016年，該鎮毛筆產量7.5億支，產值17.5億元，佔全國75%的市場份額；金屬筆產量10億支，產值34.8億元，佔全國30%的市場份額。

### 守護者： 懷揣理想 傳承毛筆文化

鄒農耕家族世代製作毛筆，然而上世紀90年代初，文港毛筆在品質和銷量上都開始走下坡路。他說：「我是懷揣着理想和情懷進軍毛筆業的。每一支毛筆包含着設計者的感情、製作人的心血、經營者心思，這些在經濟利益面前都值得被尊重。」

在他看來，毛筆製作的創新之處，是「復古+現代」。一方面，他接受「私人定製」業務，滿足中高端用戶需求；另一方面，他親自設計毛筆，以滿足書畫愛好者的剛需。數十年與毛筆對話的過程中，鄒農耕投資建成中國毛筆文化博物館，用於陳列展示歷代中國毛筆實物及相關文化資料；創季刊《文筆》，以筆養文，以文輔筆；整理筆製作「散卓法」、「披柱法」、「鋪疊法」；整合文港毛筆數百個品種，以典故名句命名，以文雅之氣面市。

### 創新者： 順勢而為 續寫筆都傳奇

同樣在文港獨樹一幟的還有江西昂奈雅實業有限公司、南昌市柏倩化妝用品有限公司董事長段永平，他將文港製筆的優

勢嫁接到了化妝筆行業。其生產的各式美容筆進入大牌專櫃，出口至世界各地。提及文港製筆業的發展之路，段永平用一根化妝筆舉例，「同樣質量的產品，我們賣10多元，專櫃賣100多元。要想走出去，亟待維護品牌。」

持相同觀點的南昌派利筆業有限公司董事長吳勝華稱，2000年，公司以品牌戰略的全新方式進入市場，擁有兩大自主品牌，衍生出200多種中高檔文具。他表示：「文港毛筆歷來是作坊式生產，品牌意識不是很強。」早年，該公司通過外貿拿海外訂單，在過程中學習外界先進技術理念，引進先進設備，增強了品牌意識。

### ▼研究毛筆文化第一人鄒農耕



▲鄒農耕投資4000多萬元建設毛筆文化博物館，其中展示乾隆皇帝御用玉雕雲龍羊毫斗筆



▲鋼筆生產車間



▲文港製筆優勢還嫁接到了化妝筆領域

## 萬人文港筆市成地域文化

據鄒氏農耕筆莊主人鄒農耕介紹，文港毛筆製作有100多道工序，部分工序雖已失傳，但現有工序逐漸被外人所知。在李小平毛筆工作室內，來自山東煙台的小劉正熟練地圓筆頭。身為一名大學畢業生，小劉自今年三月來文港學習製作毛筆，目前尚處於沒有工資的學徒期。因其喜歡練習書法，故之前就接觸過文港毛筆，覺得手感頗佳。他原來從事設計行業，因此想在毛筆的「私人定製」方向開拓發展空間。

此外，每逢農曆逢一、四、七，文港

會舉辦筆市。屆時，上萬人會從四面八方趕來參與，時間從凌晨三時持續至中午十二時，最早交易的一般是羅漢竹、毛料等原材料，低中高端筆頭、筆桿、筆盒、筆架等也會被加入交易，另外還有狼毫、羊毫、紫毫等八大類1000種皮毛原料。文港鎮副鎮長宋建平說：「文港筆市已成為一種地域文化，大家各自佔攤位，賣完就走，絕不停留。多的能成交上萬元，少的則成交數百元，全國各地的買家都能在尋覓到稱心如意的與筆相關的產品。」

（記者 王道）

## 滬過半家長認可電子書

一年一度的上海書展開幕之際，一份關於兒童閱讀情況和上海家庭閱讀消費特徵的調研報告正式發布。調查顯示，有半數以上的家長認同電子閱讀，且認同感還隨孩子年紀增長而增強。

此次兒童閱讀報告聚焦家庭閱讀消費、學生閱讀行為以及未來趨勢預測，數據涵蓋102所上海小學，共94000名學生，包括172萬條學生閱讀記錄，家庭閱讀問卷則共有9082份數據。調查顯示，多元化閱讀媒介開始得到家長認同，六成家長已依賴網購，電子閱讀和有聲閱讀正逐漸被家長們所接受，未來或成為兒童閱讀的主流媒介，其中，53%的家長贊同電子閱讀，

52%的家長支持有聲閱讀的方式；相比低年級家長，高年級家長更多的贊同電子書閱讀。

在全民閱讀與互聯網+的雙輪驅動背景下，家長也更希望孩子獲得豐富的閱讀體驗。67%的家長期望孩子參加線下讀書活動，46%的家長希望孩子能夠在線上與同學交流讀書筆記，35%的家長期望孩子能夠學習系統的閱讀課程。（記者 張帆）



▲兒童電子閱讀正逐漸被家長們所接受 網絡圖片

## 中美研究 證蘋果栽培源於新疆

15日，國際著名學術期刊《自然通訊》（Nature Communications）以《基因組重測序揭示蘋果起源演化歷史及果實大小的二步馴化模型》為題發表了山東農業大學陳學森教授研究團隊與美國康奈爾大學費章君研究團隊的合作研究成果，證明世界栽培蘋果起源於新疆。

蘋果是世界溫帶地區栽培面積最大的果樹之一，其起源演化與人類文明進步密不可分，一直以來備受國際蘋果研究界的廣泛關注。陳學森、費章君兩個科研團隊

合作，利用高通量測序及生物信息學技術，對亞洲、歐洲和美洲等世界範圍的蘋果屬24個種、117份種質資源進行了全基因組重測序，共檢測到720萬個高質量的最小基因單位（SNPs），為蘋果資源研究和分子育種提供了海量有價值的基礎數據。他們在研究中發現，新疆境內的塞威士蘋果保持較高的同源性，最原始，而同屬中亞地區的哈薩克斯坦境內的塞威士蘋果基因雜合度則相對較高。這充分說明，世界栽培蘋果起源於新疆。

根據他們的研究結果，新疆塞威士蘋果野生種沿古絲綢之路向西交流，逐漸演化形成當今的世界栽培蘋果（西洋蘋果）。（科技日報）



▲中美合作研究證明世界栽培蘋果起源於新疆 網絡圖片

## 生鮮無人售貨機亮相鄭州

16日，一款集科技性、便利性以及大眾創業平台於一身的生鮮無人售貨機在河南省會鄭州亮相，現場吸引了眾多居民圍觀體驗。售貨機所售均為綠色有機淨菜，民衆買菜不受時間限制，在自己家樓下就可以買到放心菜。該款無人售貨機是由唎客物聯科技股份有限公司開發研製，可謂是「超級無人售貨機」。

「無人智能控制系統通過軟件智能控制，硬件智能操作，可幫消費者實現自主選購、隨拿隨走、不用排隊結帳、高效率的便捷消費方式。」唎客創始人呂俊濤表示，生鮮無人售貨機集掃碼開門、商品自

選、關門自動結算等一系列操作流程於一身，購物方便快捷。不受空間限制，選址靈活，沒有連建風險，可以做到高密度布點，全國性快速擴張，還可幫助消費者實現「質優、便捷、直觀、省錢」的購物需求。

未來10年，中國無人售貨領域將是一個大的爆發期。呂俊濤坦言，該項目的初心和價值觀，是將始終秉承着打造智慧城市惠民工程，為人文中國、智慧中國、和諧中國盡綿薄之力，支持創業項目，幫助失業或無業人群實現創業夢想。

（記者 馮雷）



▲一位市民體驗生鮮無人售貨機 大公報記者馮雷攝

## 廣州機場辦海上絲路展

16日，全國機場首個大型「絲路」主題公共空間、廣州白雲機場大型歷史文化長廊——「海天走廊」正式開展，旅客在機場候機期間，即可收聽展覽內容與展品介紹，360度體驗感受廣州2000多年「海上絲綢之路」的歷史文化。

「海天走廊」以時間為序，分「古」、「今」、「未」三部分。「古」部分有嶺南鑄耳牆雕塑、白雲機場文博館、仿真古代船艙，全方位展示了廣州對外貿易的鼎盛時期；「今」部分主要突出當今海上絲綢之路的發展，「哥德堡號」船艙的設計靈感來源於海上絲綢之路著名商船「哥

德堡號」；「未」部分是對未來絲綢之路的展望，採用「未來飛船」的概念與「古」展示區首尾呼應。

在開通儀式活動上，白雲機場總經濟師謝冰心與廣東省博物館館長魏峻共同簽訂了戰略合作備忘錄。魏峻表示，白雲機場作為年均旅客吞吐量6000萬人次的出行平台，擁有受眾覆蓋面廣、展出空間豐富等優勢，廣東省博物館是廣東地區唯一的省級綜合性博物館，具有文物及互動教育資源的統籌、協調能力優勢，雙方在文化藝術資源及傳播資源整合上有較大合作空間。



▲大型歷史文化長廊——「海天走廊」開幕 大公報記者黃寶儀攝

