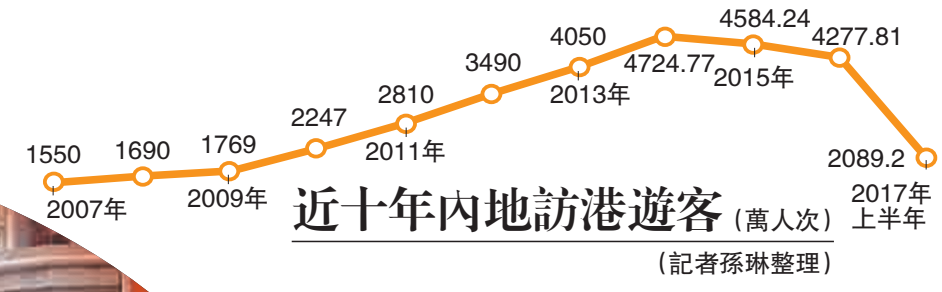
棄韓重選香江 半年遊客2089萬

暑期訪港內地客勁增三成

►遊客在金紫荊廣場遊覽 資料圖片

►銅鑼灣時代廣場擠滿內地遊客 資料圖片

內地訪港遊客佔比 來源：攜程旅遊



近十年內地訪港遊客（萬人次）

（記者孫琳整理）

內地赴港遊在經歷了持續低迷後，在今年暑期出現首次強勁增長態勢。根據內地多家旅行社數據統計，今年暑期，內地赴港遊較去年同期均有不同程度增長，增幅最高達30%，創近一年來的新高。數據顯示，今年上半年內地訪港旅客達2089.2萬人次，較去年同期增長2.3%，佔香港入境市場的75%。香港正在重新成為內地遊客出境首選目的地之一。

大公報記者孫琳北京報道

攜程日前發布的《暑期內地赴香港旅遊報告》顯示，暑期7、8月內地選擇自由行、跟團遊產品赴香港的人數，單月超過2萬人次，相比去年增長達到25-30%。在暑期出境遊目的地排行榜中，香港排名第三，僅次於曼谷、新加坡。

同程旅遊發布的《2017暑期內地居民赴港遊趨勢報告》顯示，香港在今年暑期內地居民出境遊熱門目的地中位列前茅，出遊熱度超過了歐美等地區，熱度排序相比去年暑期有明顯上升。而驢媽媽旅遊網的數據則顯示，今年暑期預訂香港自由行、跟團遊產品的人次是去年同期的2.7倍。驢媽媽相關負責人稱，受中韓關係影響，赴韓遊停滯，多數內地遊客轉向香港旅遊度假、購物。

三成深度遊為「回頭客」

香港旅發局數據顯示，今年上半年內地訪港旅客達2089.2萬人次，比去年同期增長2.3%，佔香港入境市場的75%。其中近90%是自由行遊客，他們在港消費更傾向於採用深度遊覽模式，挖掘個性化的體驗。針對這一市場需求，各大旅行社推出一系列香港遊新玩法，包括漫步中環香港人文觀光一日遊、張愛玲文化之路、徒步香港離島南丫島、大嶼山島、榕樹灣+索罟灣一日遊，米芝蓮晚餐等，都吸引着內地遊客一年多次前往香港旅遊，「回頭客」佔比不斷提升。

驢媽媽數據顯示，去年赴港旅遊二次以上的「回頭客」，佔赴港遊總人次的三成，香港成爲出境遊中「當年多次往返遊客」最高的目的地。攜程香港遊業務負責人表示，這意味着香港遊已經轉型升級，作爲一個不可替代的出境遊目的地，香港將提供新的體驗內容，重新吸引新一代年輕旅遊者和家庭。

未來或推「香港高鐵遊」

今年是香港回歸祖國20周年，香港舉辦了包括煙火匯演、特展等多項慶祝活動，香港旅遊發展局、兩地各大旅行社及航空公司均推出了具有港式特色的旅遊產品和優惠。如香港廸士尼樂園新推出的「鋼鐵俠」主題園區，香港海洋公園的「2017夏水禮」活動，香港的一些商家也在此期間推出了「七一」特惠活動，比如萬寧的部分產品任選兩件或以上享八五折優惠……這些舉措均吸引了大批遊客前往體驗。

此外，相關政策利好也促進了赴港遊回暖。港澳通行證辦理手續日益便利，相關費用也不斷降低。自7月1日起，港澳通行證收費標準也由每證100元降爲每證80元，一次有效簽註由20元降爲每件15元。

業內人士指出，未來，隨着高鐵香港站通車，各大旅行社或將推出「香港高鐵4日遊」玩法，內地出境遊客由「轉機聯運」向「高鐵+航空」聯運轉變的交通成本也將進一步降低，赴港遊亦將進一步增長。

香港遊出發城市TOP10 暑期香港遊人均費用TOP10

出發城市		支出（元人民幣）
上海	1 哈爾濱	4783
深圳	2 瀋陽	4440
北京	3 濟南	4218
廣州	4 青島	4211
杭州	5 鄭州	4017
南京	6 昆明	3807
成都	7 合肥	3720
天津	8 西安	3705
重慶	9 無錫	3490
武漢	10 溫州	3489

來源：攜程旅遊

◄（左）旅客在深圳灣口岸等待跨境巴士，（中）旺角隨處可見內地遊客，（右）遊客在太平山山頂看風景 資料圖片

港式美食牽動上海食客心

【大公報訊】記者夏微上海報道：據攜程旅遊近期發布的《暑期內地赴香港旅遊報告》，上海穩居赴港遊城市排名榜首，滬赴港遊市場可謂強勢復甦。值得注意的是，相比一項佔據主因的親子遊，「吃貨經濟」成了一大助推因素，心繫港式美食的內地客越來越多。

另據驢媽媽旅遊網數據，今年暑期通過驢媽媽平台預訂香港自由行、跟團遊產品的上海遊客人次是去年同期的1.9倍。其中，香港迪士尼樂園、海洋公園、太平山、杜莎夫人蠟像館、香港天際100觀景台等是今年暑期最受上海遊客歡迎的香港五大景區。

有意思的是，驢媽媽的一項調查顯示，除了熱門景點以外，去中環上環的大街小巷尋覓港式美食、去淺水灣追隨香港名人的足跡、在紅磡看一場演唱會、坐一次天星小輪、登上太平山頂俯瞰香港夜景、去看一場內地還沒上映的電影……這些都成爲不少上海遊客一次又一次奔赴香港的理由。

這個8月剛剛重遊香港的曹琪婷就是衆多「吃貨」之一，曹琪婷稱，這是她繼大學之後第二次到香港旅遊，「雖然很多東西上海都有分店，但是口味可能已按照上海人的口味略作調整，更喜歡香港的味道。菠蘿油，車仔麵，淨雲吞，咖喱魚蛋，凍奶茶，鴛鴦，雙皮奶等我都愛！」

▲內地遊客在中環排隊品嘗地道「絲襪奶茶」 資料圖片

►香港迪士尼樂園內遊客相當部分來自內地 資料圖片

北京遊客最愛迪士尼

【大公報訊】記者孫琳北京報道：相關數據顯示，今年暑期北京成爲赴港遊內地第三大客源地，平均每個北京遊客在港花費3236元人民幣，其中以香港迪士尼一晚酒店住宿等親子遊產品最受歡迎。

北京寶島婦產醫院賓客服務部主管寧妙可本月帶着7歲的兒子去了一趟香港迪士尼。這已是她第三次赴港自由行，「原來以爲香港面積不大，去一次就玩遍了，但這兩年旅行社不斷推出新玩法，每次去香港都有不一樣的體驗！」寧妙可表示，尤其是迪士尼今年開了新的探索家度假酒店，加上北京往返香港機票持續促銷，讓身邊不少家長都放棄了歐美日韓，轉向香港，「去上海的高鐵來回就要一千多呢」。

寧妙可說，選擇香港是因爲還可以讓孩子在玩樂的過程中有知識上的收穫，「香港有很多適合小孩子的科學館和展覽，在互動性和體驗性方面都優於內地。」

◄韓艷女士一家在西貢橋咀洲尋找「菠蘿石」 受訪者供圖

赴港體驗遊成重慶人首選

【大公報訊】記者韓毅重慶報道：重慶作爲今年暑期赴港遊熱情最高城市之一，赴港購物已不再是重慶遊客首選，越來越多的遊客更加注重體驗香港獨特的人文風情。數據顯示，目前約有七成的來港遊客會提前預訂香港地區景區樂園門票，這個數字在2015年僅爲五成。

剛赴港旅遊回來的韓艷女士接受大公報採訪表示，一家三口在6天的自由行線路中，除了滿足兒子願望，去了一趟迪士尼和海洋公園，其餘都選擇郊野路線。

「僅花費30港幣坐小木船到香港世界地質公園橋咀洲。踩水、找菠蘿石，一家人全天泡在海水裏曬，超讚！」韓艷女士介紹，「從東涌乘坐纜車到大嶼山，看天壇大佛，再到大澳漁村……香港有非常好的郊野旅遊線路，可以深度體驗當地的人文風情，希望可提升小孩的興趣。」

小伙5000元「窮遊」按電影索港美景

特稿

早在暑假開始前幾個月，小牛就在網上搶購了濟南到深圳的特價票，往返費用總共400多元。

「在港期間一直住青年旅社美荷樓，加上購物消費，總花銷不到5000元，算是一次『朝聖』窮遊。」小牛告訴記者，他從小喜歡香港電影，對香港的景區街道爛熟於胸。此次到香港去了好多電影裏出現過的場景，比如淺水灣、赤柱、太平山以及《重慶森林》取景地等。

小牛表示，香港的社會秩序、消費環境、城市面貌等等都給他留下了很深的印象。「當然，作爲一個吃貨，來到香港眞是大飽了口福。這裏的美食眞是沒得說，根本吃不過來，隨便一家餐廳都很棒。」小牛說。

剛和女朋友一起從香港回來的小愛說，他們參加的旅遊團共有28人，多爲夫妻或情侶，雖然人數相對較少，但購買力卻非常強，「我主要是給女朋友買化妝品首飾，總共花了7000多元。有些夫妻在首飾上眞是『一擲千金』，我們連他們的零頭都趕不上。」（記者 胡卧龍）

◄山東遊客小愛與女朋友在香港合影 受訪者供圖