鳳凰衛視撤申免費電視牌照

【大公報訊】記者李潔儀報道：去年中申請本地免費電視牌照的鳳凰衛視（02008）「轉軚」，集團宣布由於投資方向有變，旗下鳳凰香港電視已撤回有關申請。

鳳凰衛視公布上半年業績扭虧爲盈賺7422萬元，主要受惠新媒體投資帶來的衍生財務工具公平值收益。期內，收入錄得近16億元，按年減少6.7%，經營虧損擴大至1.32億元，不派中期息。

鳳凰衛視去年五月，透過間接全資附屬公司鳳凰香港電視，向通訊事務管理局遞呈有關數碼地面電視廣播的本地免費電視服務牌照申請。

15個月過去，鳳凰香港電視拒絕再等。鳳凰衛視主席劉長樂解釋，鑑於目前本地免費電視節目服務的不利市況，以及集團業務及投資方向的改變，因此董事會決議通過撤回有關申請，鳳凰香港亦已於2017年8月18日，向通訊事務管理局遞交撤回申請的書面通知。

至於原先有份申請免費電視牌照的香港電視（01137），上月中獲通訊事務管理局批出流動電視牌照，但附有限制包括內容需要加密、不能透過公共天線接收等。

王維基：正檢討電視業務

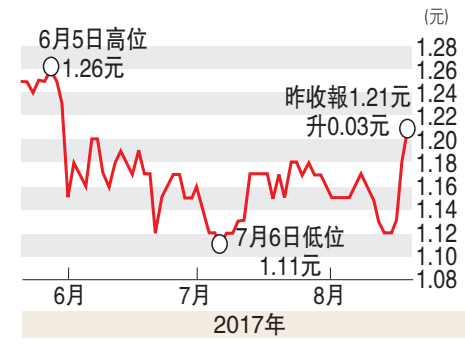
不過，港視主席王維基直言，港視早於2009年12月首次提出申請免費電視牌照，距今已經接近八年，其間本港的電視市場不論在廣告收益、電視台數目、科技發展、觀衆口味及收看習慣，已出現重大變化，智能手機的普及亦令廣播類流動電視顯得不合時宜。

王又謂，將就免費電視及流動電視業務的商業可行性及持續發展，作爲綜合檢討，預期未來數個月後作出決定並公布。

電視股昨日表現個別發展，收市後公布撤回免費電視牌照的鳳凰衛視，股價先跌後升，早段低見1.17元，以全日最高1.21元收市，逆市升2.5%。

港視昨日股價先跌後升，早段跌至2.55元喘定，並上移收復失地，一度升8.8%至2.83元高位，收市報2.77元，逆市抽升6.5%。同時，有線寬頻(01097)，以全日最低0.255元收市，急挫3.8%。

鳳凰衛視走勢



零件成本增 電腦及智能設備利潤跌21%

聯想意外「見紅」首季蝕5.6億

聯想集團（00992）首季度業績出乎市場預期地「見紅」，蝕7200萬美元（約5.6億港元），股價應聲挫逾3%。管理層強調，手機業務按計劃推進扭虧目標，重申預期下年財年實現扭虧，數據中心業務亦可於未來兩年，帶來利潤貢獻。

大公報記者 李潔儀

聯想集團首財季（2017年4月至6月）總收入錄得100.12億美元（約780億港元），較去年同期微跌0.4%。

董事長兼首席執行官楊元慶在電話會議上指出，集團首財季營業額穩定在100億美元水平，惟卻錄得虧損，相信集團正進入新的增長點，預料2018財年將是聯想的「增長年」。

未來數季毛利無壓力

他提到，聯想正推進「三波戰略」，除了原有三項業務，亦會投資於人工智能（AI）驅動的「設備＋雲」和「基礎設施＋雲」。

聯想首財季毛利按年減少11%至13.65億美元（約106.5億港元），整體毛利率下跌1.7個百分點至13.6%。首席財務官黃偉明解釋，主要是與零部件成本上升，以及供應短缺所影響。

企業總裁兼首席運營官Gianfranco Lanci認爲，部分零部件價格已趨穩定，即使部分零件價格仍然錄得上升，惟相關升幅已較前兩季有所放緩，配合把相關成本轉嫁用戶，因此對公司未來數季的毛利不會構成壓力。

在首財季，佔聯想最大業務比重的個人電腦和智能設備（PCSD），收入幾近持平至70.05億美元（約546.4億港元），平均單價按年升7%。期內，受零部件成本增加影響，除稅前溢利同比減少21%至2.91億美元（約22.7億港元）。

手機業務有望扭虧

移動業務（MBG）方面，首財季收入貢獻17.46億美元（約136.2億港元），按年增長2.3%，除稅前虧損收窄至1.73億美元（約13.5億港元）。

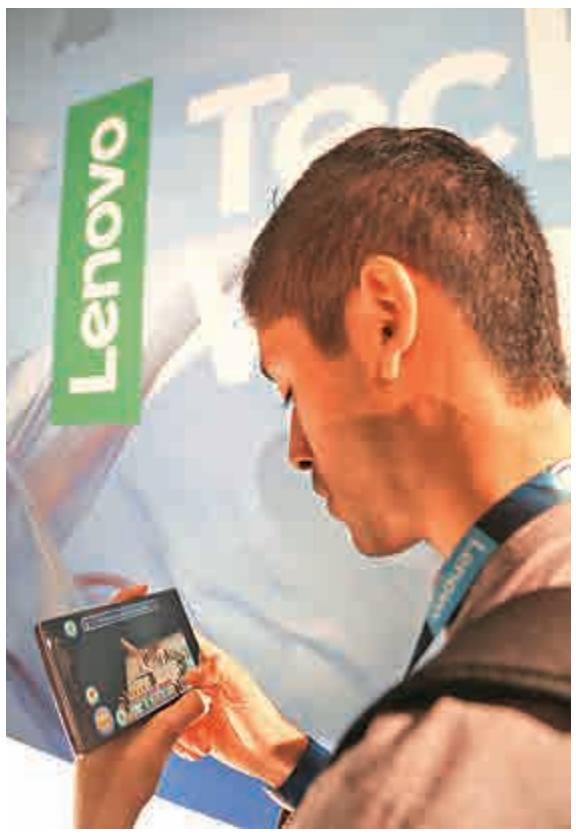
楊元慶表示，集團的智能手機業務持續改善，其中，拉丁美洲的智能手機銷量升56.4%至518.8萬部，西歐銷售更激增1.4倍至68.5萬部。

他續說，移動業務按計劃推進發展，維持截至2018年3月底止下半財年，業務能扭虧爲盈。

至於數據中心業務（DCG），首財季收入錄得9.71億美元（約75.7億港元），按年跌近11%，惟除稅前虧損擴大至1.44億美元（約11.2億港元）。楊元慶認爲，集團旗下數據中心業務發展勢頭良好，爭取未來兩年可錄得盈利貢獻。

股價曾插4.2%最差藍籌

季績表現令人失望，聯想昨天股價甫開市急跌4.2%至4.52元低位，隨後全日報跌，收市報4.56元，雖然跌幅收窄至3.4%，但仍然是表現最差的藍籌股。

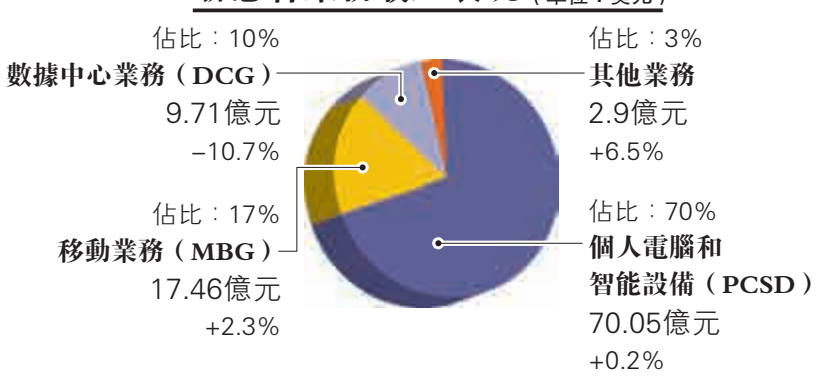


◀聯想集團首財季營業額穩定在一百億美元水平，惟仍錄得虧損，集團領導層相信正進入新的增長點，預料明財年將是聯想的「增長年」

聯想首財季業績摘要（單位：美元）

分項	2017年6月底止	按年變動
收入	100.12億	–0.4%
●中國區	25.15億	–11.9%
●亞太區	15.73億	–6.4%
●歐洲、中東及非洲區	27.03億	+9.6%
●美洲區	32.21億	+5.5%
毛利率	13.6%	–1.7個百分點
稅前溢利	(6900萬)	盈轉虧
股東應佔溢利	(7200萬)	盈轉虧
每股基本盈利	(0.66仙)	盈轉虧

聯想各業務收入表現（單位：美元）



券商指聯想移動業務無好轉

【大公報訊】記者李潔儀報道：聯想集團（00992）季度業績表現令人失望，大行維持「沽售」評級，摩根大通直指，聯想旗下移動業務並無好轉跡象。

摩通發表研究報告指出，面對美國其他品牌的挑戰，聯想的個人電腦業務在維護利潤率的大前提下，導致收入下降的速度較同業爲快。

至於移動業務方面，雖然聯想集團預期在2018財年下半年（2017年10月至2018年3月）將扭虧爲盈，然而摩通認爲，面對配件成本持有上升等壓力，聯想的手機業務扭虧目標難在預定時間實現。

摩通預期，聯想股價短期將會受壓，加上預期下半財年的表現，將較市場預期有明顯的下行空間，故維持該股目標價4.2元，投資評級爲「中性」。

另外，花旗報告指出，雖然聯想首財季的控制經營開支有所改善，但配件價格上升，將增加中期的成本上漲壓力，故維持評級爲「沽售」，目標價2.6元。

網購支撐 港視虧損縮至9620萬

【大公報訊】記者李潔儀報道：香港電視（01137）旗下網購業務增長強勁，上半年HKTVmall及HoKoBuy（前稱：Groupon香港業）訂單數量的總商品交易額，按年急增2.7倍，達8670萬元。港視主席王維基表示，若以今年六月份的總商品交易額按年推算，集團正打造總商品交易額逾10億元一年的網購業務。

港視公布，截至今年六月底上半年業績，受惠網購業務增長強勁，虧損收窄至9620萬元，每股基本及經攤薄虧損爲11.9仙，董事會議決不派中期息。其中，HKTVmall平均每日訂單數量，由2016年1月約1300張，增至2017年6月逾3600張，HoKoBuy自完成收購後，至2017年6月底止，平均每日訂單數量超逾3500張訂單。

永明金融料香港業務不賣盤

【大公報訊】記者陳詠賢報道：有見保險業人手老化，香港永明金融分銷及市務總經理區張明儀表示，公司理財顧問團隊中約四成屬較年輕的80後，爲令團隊年輕化，希望至2020年，年輕理財顧問可提升至六成，目標有更多年齡介乎25至35歲，具備大學程度的年輕人可加入公司。

爲吸納年輕人加入，公司啓用爲Y世代理財顧問而設的全新辦公室，內裏設有休閒空間及遊戲設施。區張明儀指，除了年輕化人手，公司正加快業務數碼化，正準備推出電子銷售平台，計劃在明年底前推動電子簽單，並會於明年初推出客戶服務APP。

美國萬通亞洲近日賣盤，區張明儀表示，香港保險市場成熟，險企賣盤屬正常，但強調香港永明金融爲集團亞洲業務的主要增長動力，在可見將來集團都不會將香港區業務賣盤。

◀張明儀表示，永明團隊希望至2020年，80後年輕理財顧問人數可提升至六成 大公報記者 陳詠賢攝

對於保險業監管局要求保險公司加強對保險經紀的學歷審查，區張明儀表示，公司對措施表示歡迎，稱旗下經紀團隊約9成爲本地人，大部分80後經紀都擁有大學學位，認爲業界加強學歷審查，有助提升客戶信心，並保障利益。

樂視業務重心聚焦大屏市場

【大公報訊】據內地媒體消息，孫宏斌本周四與樂視系新任管理層召開了閉門會議，團隊已對新樂視發展思路達成新共識。在孫宏斌主導下，旗下影業與視頻業務都將面臨重新定位和調整，公司業務重心會聚焦於大屏生態，分衆自製、內容開放，將繼續推進Open Eco戰略。

騰訊財經獲悉，孫宏斌當選樂視董事長後，首次與新的樂視高管團隊進行集中交流，會議主題爲「我們在一起」。樂視表示，曾經的樂視七大生態遍地開花，「像八爪魚，觸角伸到方方面面」，而新樂視的戰略將由廣泛的涉獵轉向深度的聚焦。

樂視網CEO梁軍料是次調整需時三至六個月，並稱「未來的新樂視將是一家以家庭互聯網娛樂爲主的公司，而不是過去大家熟悉的買版權、賣廣告的樂視網」。他將如今的新樂視形容爲一個啞鈴，一頭是電視業務，另一頭是影業和自製內容，樂視視頻則是啞鈴中間的棍，起到黏合劑的作用，把影業和電視業務黏合在一起，再做運營，從而令「啞鈴」成爲一個眞正值錢的業務。

另據騰訊科技報道，在具體運營上，樂視影業和花兒影視將強化自製能力，續拍自家影視劇，以盤活公司，而樂視電視業務則會定製適合家庭大屏用戶的影視劇，拉動會員付費，解決電視端用戶的黏性和用戶商業化價值問題。

樂視又稱，目前電視端已擁有穩定用戶群，每日開機用戶達數百萬人，能爲公司創造每年數以億元計的營收，因此在版權價格高企的情況下，樂視有能力逐漸脫離移動端的激烈競爭，轉而專注大屏市場。

渠道方面，樂視將對線下LePar進行網格化，梁軍認爲眞正的發展空間在線下，希望未來線下渠道能夠承擔60%至70%的銷量。

樂視近期事件簿

時間	事件
6月28日	賈躍亭辭去樂視網總經理職務
7月3日	傳賈躍亭夫婦及樂視旗下三家公司12億元人民幣資產遭凍結
7月22日	孫宏斌接掌樂視網董事局
7月28日	樂視網公布賈躍亭逾35億股樂視網股份遭凍結
8月9日	傳賈躍亭到港為汽車業融資
8月11日	融創將旗下1.71億股樂視股份抵押予中信信託
8月14日	樂視系高層大換血，連發11份人事任命
8月17日	傳孫宏斌召開樂視系高層閉門會議，達成轉型共識

酷派遭寧波銀行追討7000萬

【大公報訊】記者李潔儀報道：樂視創辦人賈躍亭出任主席的酷派（02369），近期壞消息不絕，面對資不抵債的情況下，又再被銀行追討7000萬元（人民幣，下同）。

自今年三月底停牌的酷派，繼月前遭平安銀行追債8000萬元後，近日接到寧波銀行深圳分行，對酷派附屬公司深圳宇龍計算機通信科技和東莞宇龍通信科技，提出民事起訴。

根據民事起訴狀，寧波銀行深圳分行與深圳宇龍計算機通信科技，於2016年11月7日簽訂《銀行承兌協議》，深圳宇龍向寧波銀行申請電子銀行承兌匯票七張，票面金額合計7000萬元，保證金爲2100萬元，到期日爲2017年11月7日。

原告寧波銀行稱經調查發現，借款人深圳宇龍與擔保人東莞宇龍涉及訴訟，經營活動出現困難，故向深圳市福田區人民法院提起訴訟，要求判令有關保證金用於優先支付銀行承兌匯票票款，並歸還差額款項4900萬元。酷派認爲，該承兌匯票目前尚未到期，公司已聯絡律師，正積極收集證據，以對民事起訴狀作出抗辯。