

編者按

「人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標。」五年前，新一屆中央領導集體上任伊始，就許下了擲地有聲的承諾。五年來，「着力保障和改善民生」猶如一條貫穿始終的紅線，那一項項貼民心、惠民生、解民憂的舉措，深刻彰顯中共「立黨為公、執政為民」的理念，換來的是億萬百姓實實在在的獲得感和幸福感。

習近平總書記在「7·26」講話中以八個「更」概括了人民群眾對美好生活的期盼。大公報今日起推出「民生數據」系列報道，從更好的教育、更穩定的工作、更滿意的收入、更可靠的社會保障、更高水平的醫療衛生服務、更舒適的居住條件、更優美的環境、更豐富的精神文化生活等八個方面，細數暖心「民生帳單」。讓我們透過一個個故事、一串串數字，一起追尋五年來民生狀況持續改善的生動軌跡，一起聆聽承載億萬民眾幸福生活的鏗鏘足音。

分享經濟超三萬億 年增四成

六億人參與 GDP佔比上望10%

民生數據系列 之

就業篇

就業是民生國計之本，也是經濟動力之源。在互聯網大時代，勞動人口以億計算的中國展現強大適應能力，伴隨分享經濟、電子商務和綠色發展的創業創新活動光芒四射，無論想創一番事業、抑或尋求轉職轉行，潛力無限的新興經濟令民眾就業之路更見開闊。兵哥解甲還鄉在雙創沃土下投身生態農業、中年失業的一家之主順勢而為當上網約車司機、從事快遞十多年的從業員因電商服務日趨高效薪酬倍增……期許擁有更穩定工作的民眾，對十八大以來中國經改穩步向前有切身感受。



▲陝西大學生科創團隊的人臉識別技術取得國際權威評測體系認可 資料圖片



▲山東省沂源縣歷山街道西沙溝村的農家婦女學習電商創業知識 資料圖片

二次就業從網約車司機做起

【大公報訊】記者王莉杭州報道：每天早上六時，李益（化名）鬧鐘準時響起，半小時後坐上車，打開手機網約車接单平台，兩分鐘後「滴滴」一聲訂單到了。他說：「快兩年開下來了，我也總結出了一些經驗，現在這個時間段叫車的一般都是路程比較遠的，利潤比較高。」李益原在一間企業給老闆開車，企業關門後他就此失業。因學歷和從業經驗有限，再就業時遇上不少困難，身邊朋友說開網約車收入不錯，所以試試看。

近日，據國家信息中心分發的《中國分享經濟發展報告2017》顯示，中國分享經濟發展迅猛，對培育經濟發展新動能、引領創新、擴大就業作出重要貢獻。報告估算，2016年中國分享經濟市場交易額約為34520億元，比上年增長103%，共有6億人參與，比上年增加1億人。

隨着在出行、短租、醫療等領域多點開花，分享經濟正成為最活躍創新領域。報告預測，未來幾年中國分享經濟將保持年均40%左右的高速增長，到

2020年分享經濟交易規模佔GDP比重將達到10%以上。未來10年此領域有望出現5家至10家巨無霸平台。

七八十後男性成主力

據2016年滴滴公司官網公布的《移動出行與司機就業報告》統計，去年滴滴平台已有超過1500萬名註冊司機，覆蓋專車、快車、出租車、順風車、代駕等多條業務線，以擁有家庭和孩子的70、80後男性為主力，還有186萬女司機。

李益告訴記者，現在每個月收入平均在6000至7000元左右，工作時間自己安排，對家庭照顧多很多。他覺得做網約車司機除可解決基本生活保障，還有更多機會與外界接觸，他說：「每天開車過程中與乘客聊聊天，讓我知道很多很多以前不了解的行業，開寬了眼界，也許有一天通過這樣的渠道找到另外就業崗位。」



▲網約車司機入行門檻較低，擴大再就業可能性 網絡圖片

分享經濟 參與人數 6億

2016年中國分享經濟參與人數		
領域	參與人數	提供服務人數
生活服務	5.2億	2000萬
生產能力	900萬	500萬
交通出行	3.3億	1,855萬
知識技能	3億	2,500萬
房屋住宿	3,500萬	200萬
醫療分享	2億	256萬

資料來源：國家信息中心《中國分享經濟發展報告2017》

「感謝快遞讓我有穩定生活」

【大公報訊】記者韓毅重慶報道：「家裏主要是我供養兩個小孩讀書，感謝快遞員這個平台，讓我有一個穩定的生活。」今年43歲的邱順成在順豐集團工作12年，主要負責重慶市二郎留學生創業園片區的快遞工作，熟悉他的人都親切的叫其「老邱」。他去年在重慶主城區買房，其大兒子在讀高中、小兒子在念初中。中國電商急速發展，全國規模以上快遞服務業企業從2013年的436家增至2016年的847家，從業人員增加16.1%。普通快遞員邱順成送貨工具的變化、生活的改善是中國快遞業迅速成長的一個縮影。

老邱回憶自己2005年騎自行車送快遞，2007年換成摩托車，為應付大量快遞件2014年自購汽車送快遞。他表示，創業園附近區域以前是自己一個人收發快遞，現發展到50多名快遞員服務，近些年快遞員收

入自然也成倍增長。

入職十二年月薪翻番

他2005年入職順豐，當時在浙江送快遞，每月可拿到四、五千元（人民幣，下同）工資。2007年調回重慶，現月收入最高可達1萬多元。他補充，以前一個快遞員負責兩棟樓，月收入可過萬，現只負責一棟樓月收入也可過萬。件量增大，人員增多，區域更精細，個人收入增加的同時，時效性和服務質量也在提高。

2016年國慶節，老邱在重慶大渡口區買房。「新房面積有104平方米，當時總價60多萬元，首付給五成。」談及此，老邱臉上揚起幸福笑容，「感謝快遞這個平台讓我能夠養家餬口。我的兩個兒子讀書，車子、房子都是快遞工作給我做支撐，我很知足。」



▲全國快遞服務企業847間 大公報記者韓毅攝

兵哥解甲創業 回鄉養雞揚名

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：從退伍軍人轉型為生態農業創業者，賴國強中間經歷四次創業，最終他選擇從深圳回贛州老家，開荒闢土，養雞養鴨，目標是打造優良雞鴨品種，讓城市中產吃上放心禽肉產品。

三個月過家門不入

2016年，城鎮新創業人數比2012年增長約36%，全年有61.5萬大學生登記創業；平均每年約有7%失業人員在為創業做準備，賴國強是當中的一員。

2010年，賴國強從部隊退伍時作出有違父母之命的決定，他放棄分配選擇自謀職業，隻身南下奔赴深圳。

一個偶然機會，曾投資生產酵素生物科技項目的師傅建議他做生態農業，向城市中產供應以酵素作為補助飼料的高質家禽。酵素（ferment nutrition）是指植物進行深層發酵，提取的一種含生物



▲解甲還鄉的賴國強和他養殖的「酵素雞」 大公報記者毛麗娟攝

活性物質的低鹽液體。

2015年，他離開深圳返回贛州老家，一頭扎入山區，辦起養殖場。創業哪得如此輕鬆？賴國強說，最大壓力源於家庭，父母極力反對、親朋勸說，他起初3個月過家門而不入，在熟悉老家孤獨活着。

賴國強堅持在山區農場照顧雞，待雞鴨長到180天時開始用酵素加五穀去餵養雞鴨，他發現，這樣生長出來的雞肉質鮮美，即便是冰鮮狀態送至廣深，也可做出廣東人愛吃的白切雞味道。

咬咬牙挺過首個年頭，賴國強的「酵素雞」順利上市，產品質量還經過供港／歐盟標準檢測（SGS）認證。

截至到今年上半年，賴國強「酵素雞」賣出2萬多隻，「酵素鴨」賣出去5000隻，向獲取盈利目標穩步前行。

分享經濟開闢就業新空間

從數字看大局

過去數年經濟下行壓力加大，中國經濟增速放緩，就業率卻不降反增，城鎮新增就業連續4年超過1300萬人；城鎮調查失業率保持在5%左右。就業形勢紅紅火火，蓬勃發展的共享經濟功不可沒。

隨着移動互聯網、APP、移動支付等新技術的出現，在國家創新驅動發展戰略引導下，共享

經濟迅速發展，汽車共享、住宿共享、社區服務共享等新經濟形態不斷湧現。分享經濟進入門檻低、成本低、發展速度快，有效緩解結構性失業和摩擦性失業帶來的就業衝擊，為低端勞動力市場提供大量的就業機會，也為平衡家庭和工作的人員提供了新的就業選擇。目前，分享經濟平台的就業人數約為585萬人，比上年增加85萬人。估計未來幾年分享經濟仍將保持年均40%左右的

高速增長，到2020年分享經濟服務提供者有望超過1億人，其中全職參與人員約2000萬人。

就業是最大的民生，也是經濟發展最基本的支撐。在經濟增速放緩時期，分享經濟給中國帶來難得重大機遇，新經濟進一步發展，料將為中國貫徹落實新的發展理念、培育經濟增長新動能、推進供給側結構性改革、助力「大眾創業，萬眾創新」等方面發揮更重要作用。（記者 王珏）

分享企業帶動的就業機會

