

騰訊廣汽共拓智能駕駛大平台

探索移動出行至保險業務合作

隨著車聯網發展趨勢，騰訊（00700）宣布夥拍廣汽集團（02238），合作智能駕駛等業務。消息刺激騰訊股價再破頂，早段高見349.6元，廣汽亦創新高升近5%。國泰君安報告指出，廣汽與騰訊合作為智能網聯化提供加速器，瑞信隨即上調廣汽目標價至21元，評級為「跑贏大市」。

大公報記者 李潔儀

廣汽集團與騰訊簽署戰略合作框架協議，雙方將於智能駕駛等相關領域展開業務合作，包括雲平台、大數據、汽車生態圈等，同時探討在移動出行、汽車電商平台、新能源汽車及汽車保險業務領域上，開展資本合作的可能性。

國泰君安睇廣汽見28元

國泰君安證券發表研究報告指出，雙方今次的合作將為廣汽智能網聯化提供加速器，其中，騰訊的「帳號+社交」優勢，有望在廣汽的汽車上應用，顯著提升廣汽的行駛體驗。該行維持對廣汽的「增持」評級，以及目標價28元。

國泰君安認為，騰訊今次與廣汽合作的戰略意義重大，智能語音、智能出行、移動支付、微信互聯、社交帳號等功能，有望出現在廣汽汽車的控屏上。

該行提到，整車廠作為擁有眾多客端消費者入口的資源平台，雙方在雲平台和大數據等多方面合作，為將來發展無人駕駛做好準備。

瑞信研究報告指出，根據上汽集團早前與阿里巴巴合作發展互聯網汽車的經驗，當上汽集團推出首輛互聯網汽車後，自

家品牌銷量由每月兩萬輛，翻一番至四萬輛。因此該行相信，隨着有關技術的提升，與騰訊合作將可刺激廣汽銷量。

廣汽邁進電動化全球化

瑞信認為，廣汽夥拍騰訊將有助提升車輛的連接性、自動駕駛功能、雲計算平台、車輛大數據及人工智能系統，令廣汽的電動化、聯網化及全球化策略加速發展。

同時，瑞信把廣汽2017年至2019年的純利預測，上調1%至3%，以反映銷量預期上升。該行同時上調廣汽目標價近17%，由原先的18元升至21元，維持「跑贏大市」評級。

騰訊早段逼350元收市倒跌

騰訊昨日股價先升後跌，早段逼近350元關口，連續第二天創新高，高見349.6元，惟隨後缺乏承接並反覆回落，尾市倒跌至343.4元喘定，收市報344.2元，跌0.5%。

不過，獲騰訊助力發展智能駕駛的廣汽，一度抽升逾8%，創新高見18.8元，收市報18.12元，逆市升4.5%。

騰訊汽車產業布局

日期	備註
2017年9月	與廣汽集團(02238)合作開展智能駕駛等相關領域業務
2017年9月	參與德國飛行的士Liium第二輪9000萬美元融資
2017年3月	斥資近18億美元購入美國純電動車公司Tesla 5%股權
2015年6月	騰訊夥拍鴻海集團、和諧汽車(03836)成立新能源車投資公司和諧富騰
2015年5月	參與蔚來汽車5億美元的融資

魯証經紀業務收入年增23%

【大公報訊】記者陳詠賢報道：魯証期貨(01461)董事長陳方表示，公司上半年傳統經紀業務收入佔比由80.3%下降至73.7%，隨着經紀費率下調及其他創新業務的收入增長，經紀業務收入佔比下降屬大勢所趨，而上半年經紀業務收入亦按年增長23.3%至1.59億元人民幣；期內風險管理、資產管理等創新業務收入佔比由4.3%升至12.9%，他預計，風險管理業務會繼續擴張，亦可為客戶帶來更多增值服務。

產品方面，陳方指出，公司產品主要為於內地期貨交易所上市的产品，而跨市

場的交易佔比仍小，但內地幾個商品交易所的交易量已佔全球相當分量，預計中國期貨交易未來增長空間仍大；公司在期貨外，亦已引入期權及現貨交易，令旗下產品更多元化，應變市場變化。他又指，內地交易所未來亦將引入原油及鐵礦石的期貨產品，相信未來期貨市場會更活躍。

集團副總經理劉運之稱，公司每年投放在資訊科技系統的開支超過收入3%，手機開戶比例由逾五成增長至逾八成，亦助公司降低營運開支；另外，公司亦已發展程式交易系統，但目前使用量仍低。

時代集團降美國業務比重

【大公報訊】記者趙建強報道：時代集團（01023）2016至17年度全年業績，其中零售收益錄1.6億元，同比升約33.3%，佔集團分部收入由約5%增至約8%，並錄得分部溢利約370萬元。製造業務期內收益則按年跌34.4%至約18億元。另外物業投資業務收益約910萬元。

集團行政總裁楊和輝相信，製造業環境已經見底，公司過去一年積極減少一些毛利率較低的產品製造，料未來盈利可以向好。去年公司整體毛利率約27%，與前一年度一樣。他又稱，公司逐步減少對美國單一市場及單一客戶的依賴，目前美國市場佔比跌至35%，歐洲、大中華區分別

佔約26%及19%，業務前景較為健康。

零售方面，公司近期與美國時尚品牌Cole Haan、意大利鞋履品牌a.testoni，及家居內衣品牌Jockey簽約，加上過去正在經營的數個品牌，執行董事兼零售主管楊健透露，公司今財年資本開支約2200萬元，其中大部分將用於開設新店，料全年開店15至20間，大部分位於內地一線城市，香港及澳門料各開一間分店。

公司新簽多個品牌，楊健透露今年廣告推廣費用亦會大幅增長，由去年約100餘萬元增至800萬元，包括會推出全新電車廣告，公司亦會加強線上及線下推廣，並增加電商開業，希望吸納更多客源。

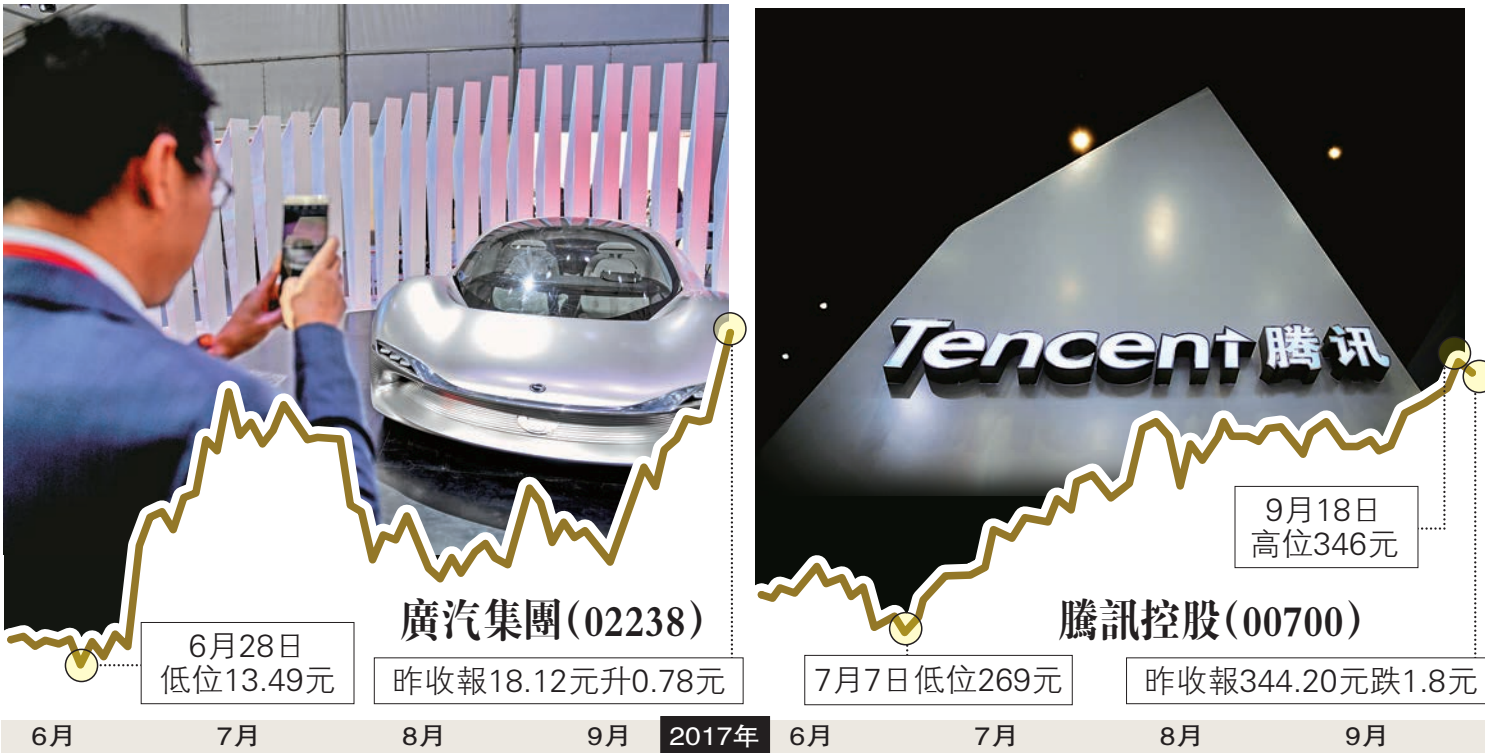
聯通4G上客量749萬戶增17%

【大公報訊】記者李潔儀報道：聯通（00762）公布最新營運數據，八月份4G上客量為749.2萬戶，是自單獨披露4G淨增數以來，增長最多的單月，較七月份急升近17%，今年至今累計淨增4817萬戶，令4G總用戶數增至接近1.53億戶。

固網業務方面，八月份固網寬帶用戶

只淨增一萬戶，較七月份的5.8萬戶顯著減少，總數為7698.9萬戶。固網本地電話繼續流失，八月份淨減48.3萬戶，本地電話用戶總數降至6248.9萬戶。

聯通股價昨天跟隨大市向下，而且曾一度低見10.96港元，收市報11.02元，下挫1.4%。



汽車與互聯網合則雙美

新聞分析 大公報記者 李潔儀

在萬物互聯的大趨勢下，「汽車+互聯網」的模式形成一個新的風口，最新有廣汽集團（02238）夥拍騰訊（00700）合作智能駕駛等業務，讓傳統汽車企業添上互聯網色彩。

事實上，早前十多年前，通用汽車、福特汽車等傳統車企，已意識到電動化、智能化勢必顛覆汽車行業。不過，大型汽車企業缺乏的並不是金錢，也不是資源，畢竟在文化規限下，令他們走不進互聯網科技的領域。

全球的汽車巨頭已開始進行合作，瞄準汽車智能互聯技術的研發和應用，除了廣汽與騰訊，早年還有上汽集團與阿里巴

巴，北汽也和樂視合作發展新能源及智能化汽車製造。

傳統製造商豈可原地踏步

儘管汽車企業對轉型發展的步伐不一，惟所有汽車企業都在加速調整發展，在汽車與互聯網融合中，最重要能造就優勢互補，以上汽與阿里巴巴的合作為例，雙方推出首輛互聯網汽車後，上汽自家品牌銷量由每月兩萬輛，翻一番至四萬輛，銷量效益顯而易見。

可是，並非所有合作都能實現協同效應，寶馬曾經與百度在智能駕駛領域合作，惟雙方在未能磨合的情況下，令合作計劃告吹。

不過，傳統製造商面臨不少挑戰，要不原地踏步、最終被淘汰，要不找個合作夥伴，探討新的發展模式和嘗試。

阿里文娛事業群 斥五億升級

【大公報訊】阿里巴巴文化娛樂集團昨日宣布，成立阿里文娛現場娛樂事業群，包括大麥網、MaiLive和麥座三大業務品牌。

阿里文娛現場娛樂事業群未來將投入五億元人民幣，全面升級麥座系統，強化票務銷售、內容服務、數據服務、金融服務和營銷等五大能力。而MaiLive將扮演賦能合作夥伴的角色，從扶持創作者、擴展IP價值、C2B定制等方向發力。

阿里大文娛董事長兼首席執行官俞永福表示，成立現場娛樂事業群將進一步提升大麥服務用戶的能力，創新現場娛樂體驗，把中國現場娛樂的盤子進一步做大。

滙豐：綠色資產投資需求升溫

【大公報訊】滙豐最新發表的研究顯示，全球68%的投資者計劃增加與低碳相關的投資，加快清潔能源發展，促進經濟轉型。事實上，投資者對低碳投資的興趣與日俱增，以歐洲（97%）的比例最高，其次是美洲（85%）和亞洲（68%），而中東（19%）是唯一錄得下跌的地區。

環保信息披露仍不足

這次研究訪問了全球過千家企業和機構投資者。調查發現，機構投資者希望企業改善與氣候相關的信息披露。雖然企業已經回應投資者的訴求，但步伐緩慢，有56%投資者認為目前信息披露的水平「嚴重不足」。

儘管53%的企業已制訂環境策略，只

有43%積極披露相關內容。在這方面，歐洲佔優（64%），但年內亞洲的進步最明顯，2016年區內只有19%企業對外披露環境策略，今年增加至28%，而去年區內僅23%，正加強與氣候相關的信息披露，今年提高至46%。

調查引述企業指出，就算加強相關的信息披露，似乎無助提升競爭優勢，加上成本的考慮，成為阻礙企業增加披露的一大絆腳石。不過，來自投資者的壓力（83%）和國際監管規則（77%），是企業提高透明度的主要動力。

需引資本流向低碳投資

滙豐集團策略主管兼可持續發展融資環球主管Daniel Klier表示，全球經濟正穩

步向低碳和清潔能源轉型，惟企業與投資者的步伐卻不一致。惟有打破目前阻礙資本流動的壁壘，才能引導全球資本流向低碳方面的投資。

他指出，這有賴企業提升氣候相關的資料披露，使之更容易取得、更可靠且易於比較。他續稱，隨着市場進一步了解並有效運用這些信息披露的指標，投資者對披露的要求必然有增無減。

滙豐委託金融業研究機構East & Partners進行這次調查，為期四周，於2017年7月11日完成。

調查共訪問507家企業的司庫和財務總監，以及497家投資機構的投資總監、投資組合主管及投資策略主管。受訪者平均分佈於歐洲、美洲、亞洲及中東。

上商不擔心海航信貸風險

【大公報訊】受惠於對公貸款業務增長理想，市況好轉令證券買賣佣金及財富管理收入增加，上海商業銀行今年上半年度稅後溢利為12.69億元，按年增加44.3%。

上海商業銀行常務董事兼行政總裁郭錫志於記者會上表示，預期待下半年貸款需求仍然良好，加上股市暢旺，佣金及財富管理收入會繼續增長，對下半年業務感樂觀。

市傳海航啓德地皮或面臨資金鏈斷裂的風險，早前上商與海航旗下香港國際建設（00687）簽訂貸款協議，郭錫志指與香港國際建設已有多年客戶關係，加上上市公司透明度

高，對此並不擔心。至於另一受關注公司萬達，他指該行未有貸款與萬達。至於出售香港人壽持股的交易，他估計明年才會完成。

期內，上商股東應佔全面收益為20.63億元，較去年同期增加一倍，主要由於上海銀行的股份錄得重估溢利。淨利息收入及淨服務費及佣金收入分別增加18.8%及13.4%。

銀行整體貸存比率由2016年年底之47.3%增加至51.7%，貸款總額增加13.8%至730億元，而客戶存款總額亦增加4.2%至1430億元。

由於同業市場拆息普遍上升，2017年上半年內平均淨息

（右）及執行副總裁兼財務董事兼行政總裁郭錫志 大公報記者邵淑芬攝



差為1.84%，較去年同期之1.63%上升21個基點，相比2016年全年平均之1.69%高出15個基點。