

東航部署混改 平安擬參與

在金融營銷房地產等多方面合作

今個月以來，東方航空集團已先後與中國郵政集團、中國平安保險集團和招商局集團簽署合作框架協議，實現強強聯手，共同發展。值得注意的是，東方航空集團與中國平安保險集團的合作更涉及混改領域，另會在差旅及旅遊服務、保險、金融、客戶資源、渠道及營銷、新技術、雲生態、金融信用與支付、房地產、運營及客服等多個方面合作。同時，雙方還將建立合作關係管理機制，為多層次業務合作創造條件，促進雙方戰略合作不斷取得實質性成果。

大公報記者 林靜文

東方航空集團早前已先後為旗下東方航空（00670）引入達美航空和攜程等戰略投資者，今年6月也為旗下東航物流引入聯想、普洛斯、德邦等戰略投資者，並實施核心員工持股。隨着央企混改的進一步提速，日前，東方航空集團在上海與中國平安保險集團簽署戰略合作框架協議，雙方將加快形成多個產業領域的合作對接，依託雙方強大的綜合實力，在產業鏈、價值鏈、服務鏈上謀求更高水平、更高質量的可持續發展。

夥招商局拓「一帶一路」

東方航空集團董事長劉紹勇用「東航平安、平安東航」寄語雙方戰略合作的美好前景。他說，中國平安保險集團為中國的改革開放、金融保險企業的成長提供了標桿，而雙方客戶資源龐大、合作潛力巨大，戰略發展亦十分契合，是次簽約必將推動雙方開啓全方位、全領域、高層次的戰略合作。中國平安保險集團董事長馬明哲也期待合作能成為金融保險企業和航空公司合作的典範。

此外，東方航空集團上周還與招商局集團簽署戰略合作框架協議。雙方將在差旅與旅遊服務、社區與園區開發、融資租賃、保險、產業基金、綜合物流、品牌宣傳等多個領域開展合作。同時，雙方會積極研究探討在踐行國家「一帶一路」倡議中的合作機會，共同推動央企「走出去」。

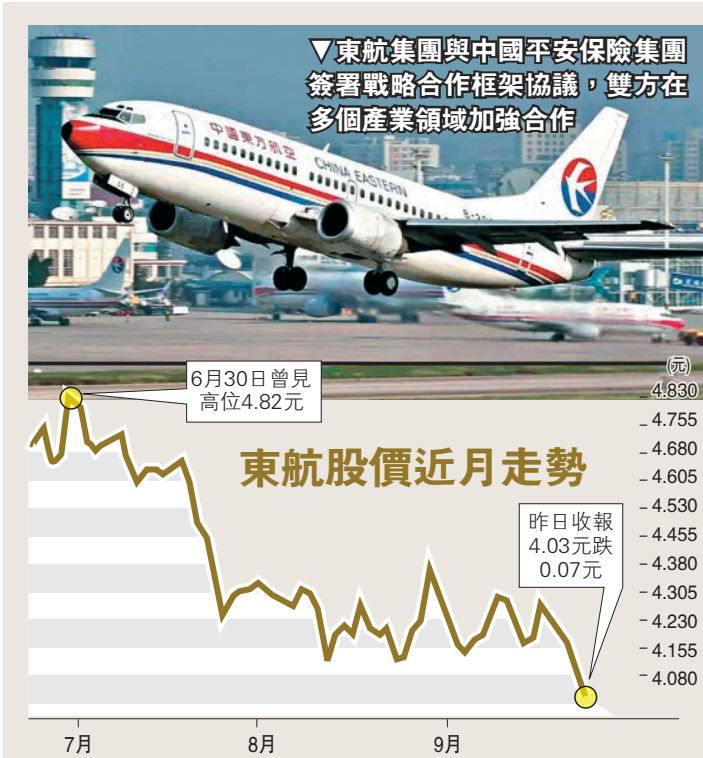
根據協議，雙方將創新合作模式，構建雙贏、可持續發展的戰略合作夥伴關係，促進短期成效與中長期戰略目標均衡發展，實現互利共贏、共同發展。值得一提的是，雙方還會建立高層會晤機制和工作層面推進機制，不斷豐富合作內容，推動合作項目有效落地。

劉紹勇在簽約儀式上指出，多年以來，招商局集團及其旗下企業為東航的發展發揮了良好的支撐作用，期望未來雙方能強化合作與溝通，為國家創造更多的價值。

數字化建設領先一步

據介紹，在簽約之前，招商局集團董事長李建紅一行還參觀了東航技術應用研發中心，體驗了東航增強現實發動機培訓系統與空巴320飛行模擬系統，以及便攜式多功能值機系統、移動／PC辦公交互平台、智能語音翻譯工具、移動式視頻會議系統等最新數字化應用成果。在參觀中，李建紅還饒有興趣地與東航智能機器人「東東」展開語言互動。

李建紅說，東航在數字化建設方面走在央企前列，更有許多重要指標處於全球領先水平，東航的成功經驗值得招商局學習與借鑒，他期望此次簽約，雙方將實現全方位的交流和合作，走向互利共贏與共同發展之路。



時間	事件
9月	中鐵向阿里、騰訊、順豐等多家企業發出混改邀請；東航集團與平保、招商局集團簽戰略合作協議
8月	中國聯通引入騰訊、百度、阿里巴巴等十多家戰略投資者，總交易對價約747億元人民幣
6月	東航集團旗下東航物流引入聯想、普洛斯、德邦等戰略投資者，並實施核心員工持股
5月	寶武集團為旗下電商平台歐冶雲商引入本鋼集團、首鋼基金、普洛斯等戰略投資者
3月	中國核建旗下江河股份在新三板掛牌，實現核心員工持股；南航引入美國航空作為戰略投資者
1月	南方電網在前海成立混合所有制供電公司；中國核建旗下中核新能源增資擴股引入6家戰略合作夥伴

聯通料混改方案月內批覆

【大公報訊】據內地傳媒報道，中國聯通（00762）董事長王曉初表示，聯通混改料1個月完成審批，目前已進入最後一道程序。此外，據韓聯社報道，同為內地三大電訊商之一的中移動（00941）與韓國電訊簽署有關加強內容業務合作的協議。

王曉初表示，目前混改方案正在等證監會的審批，正常約一個月時間完成。戰略投資方的資金預計「年內應該能全部到位」。據了解，聯通通過非公開發行預計集資不超過617.25億元（人民幣，下同）

，聯通集團轉讓舊股涉及資金129.75億元。業務方面，王曉初表示，大數據業務已經開展工作，未來將不僅是中國聯通的戰略性業務。除了大數據公司，車聯網和雲業務也設立專門的公司，專門的物聯網公司馬上也要成立，大的布局基本上完成了。

另外，韓聯社報道韓國電訊運營商韓國電訊與中國移動（00941）旗下咪咕文化科技，將擴大在卡通產品和知識產權領域的合作。雙方還計劃利用所持的知識產權，開發和銷售相關產品，以及交叉銷售

各自的卡通產品。韓國電訊表示，將以此次簽約為契機，今後繼續致力於為兩國用戶提供豐富有趣的內容。

此外，外電路透社引述巴西電訊營運商Oi財務總監Ricardo Malavazi Martins指出，已與中電信簽署關於注資計劃的保密協議，並就交易可能性展開研究。不過，中電信澄清，公司並無海外併購的具體計劃，但對探索合作機會持開放態度。而上周市場曾傳出，中國移動正與巴西監管部門商討，收購Oi的無線通訊業務，惟不包括逾期債務；其後遭中移動否認。

淘寶商品登陸泰菲印尼

【大公報訊】記者李潔儀報道：阿里巴巴的電商業務持續開拓東南亞市場，集團旗下東南亞電商平台Lazada宣布，將進一步在印尼、菲律賓和泰國，推出阿里巴巴集團旗下淘寶網的部分商品。

Lazada表示，繼今年較早前進軍新加坡及馬來西亞市場，將於未來數星期，開始在印尼推出「Taobao Collection」（淘寶精選）商品，並分別在10月11日及11月1日，分別攻打菲律賓和泰國市場。

Lazada首席市場官Aimone Ripa di Meana表示，今年真正證明阿里巴巴與Lazada團隊透過洞悉消費者需求，迅速有效地組建業務。

成立於2012年的Lazada，去年4月獲得阿里巴巴首次收購並控股，阿里巴巴今年6月再斥資10億美元（約78億港元）增持Lazada，令持股量增至83%，亦令Lazada的隱含估值增至31.5億美元（約246億港元）。Lazada總部設在新加坡，目前於馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國和越南等地均有業務。

阿里巴巴近年重點投資東南亞地區

阿里巴巴東南亞布局

日期	事件
2017年9月	Lazada計劃在印尼、菲律賓和泰國推「Taobao Collection」(淘寶精選)商品
2017年8月	領投印尼最大電商平台Tokopedia新一輪11億美元(約85.8億港元)融資
2017年6月	阿里巴巴再斥資10億美元(約78億港元)增持Lazada至83%
2016年11月	收購新加坡網上超市平台RedMart，傳作價約5000萬美元(約3.9億港元)
2016年4月	阿里巴巴斥資10億美元(約78億港元)首次收購並控股Lazada

，其中，集團旗下天貓平台今年六月啓動「天貓出海」項目，包括在Lazada開通馬來西亞「Taobao Collection」（淘寶精選）站點，不到一周成功吸引近3萬中國商家入駐。

豐盛覓「一帶一路」建築項目

【大公報訊】記者吳涵宇報道：澳門早前受颱風「天鴿」侵襲，當地政府正研究新建項目的排洪及供電系統等規劃事宜，豐盛機電（00331）首席執行官兼執董潘樂祺出席全年業績發布會時表示，澳門業務未受影響，並相信在政府的重新規劃下，可為公司帶來更多商機。另外，公司正覓「一帶一路」有關建築項目，會與內地大型建築公司洽談合作，並密切關注大灣區建築項目的發展機會。

潘樂祺又指，去年公務局批出1303億元工程合約，惟受「拉布」拖累，最

終財委會僅批出583億元，當中僅447億元為新合約工程。他希望在新的立法年度，審批效率能夠提高，冀來年獲財委會通過的承接工程總額可恢復至千億元以上水平。

目前，公司未完成工程項目涉資56億元，並積極拓展機電工程管理服务，在內地簽訂了4份管理合約。潘樂祺指，該等合約通常為時2到3年，邊際利潤較傳統安裝工程更高，未來會加大內地投資。截至今年6月30日止，公司整體毛利率增0.3個百分點至11%，首席財務官兼聯席公司秘書陳祖偉認為表現「穩妥」。

中然氣35億江陰建LNG接收站

【大公報訊】記者林靜文報道：中國天然氣（00931）宣布，與江陰管委會訂立戰略投資協定，擬投資35億元人民幣在江陰市長江港區投資建設液化天然氣進江船舶接收站、儲備庫、LNG槽車物流基地、LNG分散式能源、LNG加氣站及工業煤改氣項目，佔地約200畝。有關項目將於五年內完成並投入運營。

根據協議，江陰管委會同意支持該公司於江陰市成立項目公司，發展液化天然氣業務；江陰管委會同時向該項目公司提供廠房及配套設施建設、產業、融資、規費減免及用工保障等方面的支持。

中國天然氣表示，有關協定將有助公司在華東地區LNG物貿一體化大發展。

MegaBox續租租金增兩成

【大公報訊】記者吳涵宇報道：作為最早進駐東九龍的大型商場之一，嘉里建設（00683）旗下MegaBox迎來十周歲生日。MegaBox總監文靜芝笑言，集團一早相中九龍灣發展潛力，如今更將受惠於「起動九龍東」計劃，冀政府加速落實單軌列車，帶動周邊客流。她又稱，MegaBox今年首7個月銷售額錄得單位數字增長，將繼續優化商戶組合，引入更多新潮快閃店（pop-up store），料第四季營業額可較往年升逾一成。

文靜芝不無自豪地說，集團在九龍灣仍是工業區時就「洞悉先機」，料及未來或有不少商廈進駐，決定補齊地價，將原本的工業地發展為商業項目MegaBox，並引入IKEA、AEON等品牌大舖，現時商場約60%面積均為大型店舖。

人均消費1500元

MegaBox商場出租率高達99%，文靜芝指今年超過10%商戶續租，平均續租租金升幅達20%。在商戶組合方面，MegaBox希望在保留大舖的同時，引入更多新潮的概念店及高人氣店舖。文靜芝表示，MegaBox今年引入了十幾間新舖及近十間快閃店，並冀未來每年都能增加十幾間新舖。

本港零售市場持續疲軟，而MegaBox首七個月銷售額仍錄得單位數字增長，部分玩具、餐飲及家品店銷售增長更達雙位數字，上半年人均消費水平亦升近10%，達到1300元至1500元左右。文靜芝坦言，儘管很多人

認為今年零售市道「麻麻地」，但首當其衝的是高端貨品及車品，「貼地」的商品仍有市場，加上MegaBox九成以上客戶為本地客，所受影響不大。

她續指，第四季為零售傳統旺季，MegaBox還會舉行十周年紀念及家居電子產品促銷等推廣活動，有信心銷售情況好過第三季，營業額料可較往年升逾一成。提到不少業界人士稱本港零售見底，文靜芝指香港經濟增長及就業表現都不錯，確有復甦跡象，對未來的零售情況保持樂觀。

啟德發展帶來商機

文靜芝還表示，近幾年寫字樓頻頻入伙，啟德區不斷發展，帶動了上班族及家庭客消費。她並稱非常期待「起動九龍東」計劃



，認為該計劃將吸引近30萬流動人口，中長線而言對MegaBox十分有利，商場亦加緊優化設施，「整裝以待」。

她特別提到規劃中的單軌列車，將貫通郵輪碼頭、啟德及整個東九龍，站點又接近MegaBox，「好希望政府快點起」。至於區內愈發激烈的市場競爭，文靜芝回應指競爭在所難免，九龍東各商場定位清晰，希望「各有各做、相輔相成」。

另外，MegaBox去年推出電商O2O平台，顧客可以網上選購線下取貨，發揮線上與實體銷售的協同作用。文靜芝認為，網購是「無可避免的趨勢」，不過實體店提供特別的全方位客戶體驗，且港人「始終喜歡行出來」，商場已成為生活的一部分，相信難被替代。

MegaBox小資料

發展商	嘉里建設
開業時間	2007年
面積	
· 商場	110萬平方呎
· 寫字樓	51.9萬平方呎
車位	約1000個
出租率（截至今年6月30日）	
· 商場	99%
· 寫字樓	93%
Mega Club會員人數	近15萬