

500萬張中銀紀念鈔周四起認購

發行數量破紀錄 單鈔賣288元

自中國銀行（03988）1917年9月24日在香港設立分支機構以來，至今已歷時百年。為慶祝中國銀行在港服務100周年，中銀香港（02388）將發行「百年華誕紀念鈔票」，合共500萬張，數量之多為歷來之冠，將由周四（28日）起至10月18日期間接受香港居民認購。中銀香港表示，紀念鈔票的設計「極具收藏價值」，相信會受市場歡迎。

大公報記者 黃裕慶 吳涵宇（文） 蔡文豪（圖）

這是中銀香港第三次發行紀念鈔。該行曾於2008年和2012年，先後發行北京奧運紀念鈔，以及中國銀行成立100周年紀念鈔。中銀香港副董事長兼總裁岳毅表示，紀念鈔合共500萬張，發行規模「歷次最多」；紀念鈔面值100港元，分為單鈔、三連張和整版三十連張三種，兼具紀念意義和收藏價值。扣除發行成本之後，淨收益將全數撥捐本地公益慈善用途。

英文字母內藏密碼

單鈔發行量290萬張，每張售價港幣288元；三連張共30萬套，每套售價港幣988元；整版三十連張共四萬套，每套售價港幣13888元。中銀香港從單鈔、三連張及三十連張三個品種特別精選了388套慈善珍藏版，將以競投方式發售，詳情將於稍後公布。

中銀香港財務管理部副總經理戴曉東介紹說，紀念鈔一共有五組。其中一組無字頭，另外四組的字頭分別為AA（港人最愛）、BC（代表Bank of China，即中國銀行）、HK（代表Hong Kong，即香港），以及HY（代表Hundred Years，即100周年）。他續說，根據過往兩次發行紀念鈔的經驗，市場均踴躍認購；今次將發行量增加至500萬張，是希望「令香港市民有更多機會認購」，相信同樣會受市場歡迎。

防偽特徵方面，戴曉東表示，紀念鈔的色調、尺寸與2010年系列的100港元鈔票一致，保留了2010年系列的主要防偽特徵，包括動感變色圖案（古錢幣）、高透光浮水印（長城）、變色開窗金屬線等。

中銀香港個人金融及財富管理部副總經理盧慧敏表示，為方便認購，市民可透過網上申請、或經分行遞交申請表。

認購申請者必須為2017年內年滿18歲、並持有效香港身份證人士。每位申請者只可遞交一份申請，認購上限為單鈔五張、三連張一套，以及三十連張一套。

她續說，如認購申請總數超過相關紀念鈔種類的發售配額，銀行將以電腦抽籤方式分配。申請者可於11月1日起瀏覽紀念鈔網頁（www.bochk100.com）或致電熱線（852）39882100查詢申請結果。

致力邁向區域性銀行

中國銀行監事長王希全昨日在紀念鈔發行儀式上表示，中國銀行在成立五年之後，即於香港設立首間分號；經過百年發展，中銀香港現已成為三大發鈔行之一。

他續說，中銀香港現正向區域性銀行的方向發展，中行將「全力支持中銀香港」，發展成一家「有市場領導地位的區域性金融機構」。



◀中銀香港昨日舉行「百年華誕紀念鈔」發行儀式。主禮嘉賓包括：左起：中國印鈔造幣總公司董事長劉貴生、中聯辦副主任譚鐵牛、中國銀行監事長王希全、財政司司長陳茂波、金管局總裁陳德森，以及中銀香港副董事長兼總裁岳毅

中銀香港百年華誕紀念鈔票認購流程

透過中銀香港紀念鈔網頁 (www.bochk100.com) 或分行遞交申請表 (9月28日至10月18日)

瀏覽網頁或致電熱線 (39882100) 查詢申請結果 (11月1日)

成功申請者獲通知配售結果及付款情況 (11月2日起)

在截止日期前付款 (11月21日下午5時或之前)

收取載有領鈔指定日期、時間及地點等資料的通知 (12月1日起)

憑香港身份證、領鈔通知等到指定地點領取紀念鈔 (12月20日至12月31日)

註：了解更多詳情，可瀏覽中銀香港紀念鈔網頁（www.bochk100.com）



▲中國香港「百年華誕紀念鈔票」正面及背面樣式

「中銀香港百年華誕紀念鈔票」概覽		
發行種類	數量	每套售價（港元）
單鈔	290萬套	288元
3連張	30萬套	988元
整版30連張	4萬套	13,888元
總數	324萬套（合共500萬張）	

近年紀念鈔發行規模		
年份	主題	發行規模（張）
2008年	北京奧運紀念鈔	400萬
2009年	渣打香港150周年紀念鈔	100萬
2012年	中國銀行成立100周年紀念鈔	200萬
2015年	滙豐銀行150周年紀念鈔	200萬
2017年	中銀香港百年華誕紀念鈔	500萬



紀念鈔沒有穩賺不賠的

本港紀念鈔的出現，除了中銀香港先後於2008年、2012年及今年三次發行紀念鈔外，本港另外兩家發鈔行渣打銀行及滙豐銀行，亦分別於2009和2015年發行紀念鈔，面值均為150元。不過並非所有紀念鈔都穩賺不賠，滙豐紀念鈔就一度「炒熾」，跌穿認購價380元。

渣打銀行為慶祝香港分行開業150周年發行的150元慈善紀念鈔，則是全球首張面值為150元的鈔票，當年共發行100萬張，單張認購價為280元，一度被炒高六倍而至2000元高價。

頗為有趣的是，該紀念鈔還被戲稱為「六指錯鈔」，緣於有心人發現鈔票背面圖案中的一位拿着手機的男子竟有六隻手指！不過據鈔票設計者石漢瑞稱，這是陰影問題造成的錯覺，絕非錯版，至於究竟是「五指」還是「六指」惟有藏家自行判斷了。

中行系夥騰訊拓金融創新

【大公報訊】繼建行（00939）夥拍阿里、農行（01288）與百度結盟、工行（01398）搭上京東後，中國銀行（03988）亦與騰訊（00700）簽署《全面戰略合作協議》，同時中銀香港（02388）亦與騰訊簽署合作協議。

根據協議，雙方互相通報各自在金融創新領域的合作亮點和未來方向，並積極

探討雲計算、大數據、人工智能與金融結合帶來的服務更新、產品迭代，以及利用微信平台加速傳播的業務機遇。同時，雙方還確定下一階段合作方向，進行人員對接並將盡快開展相關合作。

今年六月，中行已與騰訊成立金融科技聯合實驗室，在雲計算、大數據、區塊鏈及人工智能等方面開展深度合作。

滙豐PayMe增「追數」功能免尷尬

【大公報訊】想問朋友追數又有口難開？最新版滙豐應用程式「PayMe」增加了「收款請求」功能，用戶可通過手機程式向欠款人發出收款請求，還可連續多日「提醒」，動動手指就搞掂尷尬局面。另外，考慮到食飯夾錢折帳的實際需要，程式更加入計算機工具，以使用戶計算應收金額。

除了可發出收款請求，「PayMe」

還加入更多人性化功能，包括邀請聯絡人時，只需在「朋友」一欄點擊「邀請聯絡人」，便可從用戶的通訊簿中新增朋友，獲邀者則會收到「朋友請求」。此外，用戶可通過「置頂」功能，讓首八名朋友的排列順序按交易頻率及數量顯示，以便在下一次交易時更便捷地找到親友。

目前「PayMe」用戶需以信用卡增值，滙豐表示，正在研究其他方便用戶

的增值方法，日後將會推出。同時，公司還考慮將「PayMe」的使用範圍，由現時的個人對個人（P2P）支付，擴展至商業交易（P2C）領域。

提到蘋果iPhone X推出的「刷臉」解鎖功能，滙豐稱待iPhone X面市後，會對「PayMe」使用臉部識別的流程進行保安及安全測試，檢驗通過便可能應用。



▲中國海外發展董事局主席兼行政總裁顏建（右四）、麥當勞中國董事會主席張懿宸（右三）出席簽約儀式 相片由受訪公司提供

中海海外逾60城項目引入麥當勞

【大公報訊】記者李潔儀報道：中海外（00688）宣布，與中信股份（00267）旗下麥當勞中國簽訂戰略合作協議，中海外將在已布局的逾60個核心主流城市的項目中，與麥當勞展開合作。麥當勞中國首席執行官張家茵表示，非常重視與中海外的長期合作，在傳統餐廳的基礎上，麥當勞擁有甜品店、麥咖啡（McCafe）、汽車餐廳「得來速」、送餐服務「麥樂送」等不同業務模式，去年更在全國推進未來2.0餐廳體驗升級。

張家茵續說，麥當勞中國期望把不同的業務形態，與中海地產旗下商業綜合體、社區商

業、寫字樓等不同業務連接，透過更多創新的解決方案，共同加速業務發展。

根據戰略協議，中海外在核心主流城市的商業綜合體、社區商業、寫字樓等板塊與麥當勞展開合作，進一步支持麥當勞鞏固和發展在一線城市的市場地位，麥當勞亦將積極推進新一代概念店在中海地產合作項目上率先落地。

截至今年六月底，中海外在全國持有並投入運營的商業物業面積約300萬平方米，累計開發項目超過450個，計及中海外及中海外宏洋（00081），土地儲備達7637萬平方米。

較早前，麥當勞中國先後與中國恒大（

03333）及碧桂園（02007）簽訂長期戰略合作協議，加速麥當勞餐廳在全國的布局，加快進軍三、四線城市及新型城鎮。其中，碧桂園將在其全國社區為麥當勞優先提供選址，麥當勞亦會發揮品牌效應，支持碧桂園各地產項目的商業配套。

另外，隨著內地和香港的麥當勞今年七月底正式納入中信股份，較早前新成立的麥當勞中國啓動「願景2022」計劃，包括在未來五年，以每年開店翻一番的速度，令位於內地的麥當勞餐廳，由目前2500家增至2022年達4500家，推動銷售達雙位數增長。