

「刷臉購物」零售變得很簡單

準確率99.73% 挑戰傳統模式



隨着人臉識別技術的逐漸成熟和應用，「刷臉購物」開始成為現實，各大零售巨頭紛紛布局。一些無人店的人臉識別準確率已達99.73%。雖然尚處於探索和起步階段，但這一新應用不僅為消費者帶來了全新的體驗，也給傳統零售模式帶來巨大挑戰，開啟了新零售模式的想像空間。

五彩中國

文、圖：大公報記者 賀鵬飛

自從去年底美國電商龍頭亞馬遜宣布推出無人店後，中國企業也不甘落後。今年七月，阿里巴巴推出首家無人概念店「淘咖啡」；八月，位於南京的蘇寧第一家無人店「蘇寧體育Biu」正式對外營業；此外「蘋果盒子」、「Eat Box」等無人店也紛紛開業。

四季度新擴三店

記者近日來到位於南京的「蘇寧體育Biu」進行採訪，這個面積不到50平方米的小店雖然外表並不起眼，但吸引了不少慕名前來體驗的顧客。與想像中的無人店不同，店內配備了兩名店員，指導消費者，並負責商品整理。

與一些無人店需要掃碼進店相比，「蘇寧體育Biu」真正實現了「刷臉」進出。購物者只要在手機上安裝了蘇寧金融APP並進行「綁臉」操作，入口上方的攝像頭就能快速進行人臉識別並放行。選購商品後，走到出口閘機處，消費者的身份和商品數量及金額都會在屏幕中顯示，點擊觸摸屏確認支付後，即可走出閘機。

蘇寧IT總部執行副總裁、技術研究院院長向江旭表示，未來將會在提升識別流暢度和準確性的同時，將人臉識別技術應用到更多業態中。他坦言，希望通過試點，為後續推廣積累經驗，計劃今年第四季度，將在北京、上海、成都各新開一家「刷臉購物」

店，商品種類也將由體育用品擴大到其他品類。

向江旭認為，「刷臉購物」實際上只是人臉識別技術的初級應用，屬於「1:1比對」，即將一個即時人臉信息與之前綁定的人臉信息進行比對。另有「1:N比對」，指一個人臉信息與信息庫中的所有信息進行比對，篩選出符合該人臉的信息。

技術升級增體驗

「1:N比對」的應用，目前對內正研發員工的無卡考勤；對外應用於線下門店識別會員客戶，提供更有針對性的服務。目前，所有門店都計劃在入口使用人臉識別技術，統計人流情況。從提升用戶體驗方面來說，客戶可通過人臉識別技術進行虛擬眼鏡試戴、衣服試穿、護膚品試妝、口紅試塗等交互體驗。同時在「人和人」、「人和場」以及「人和貨」三方面，通過人臉識別和算法等技術進行個性化營銷、優化供應鏈的嘗試。

人臉這一生物特徵作為認證標準，偽造難度較大、安全系數較高，但仍具有整容等導致的識別風險。對此，向江旭指出，目前主要還是通過技術手段降低風險，通過業務邏輯來甄別用戶，而這將涉及更多的技術。

「刷臉取款」意外遇冷

「刷臉購物」方興未艾，但此前一度熱炒的「刷臉取款」卻意外遭到冷遇。早在2015年，招商銀行便率先推出ATM櫃員機「刷臉取款」業務，並在該行櫃面及VTM（遠程視頻櫃員機）渠道應用。不過，與銀行的高調宣傳相比，普通市民對於「刷臉取款」業務似乎興趣不高。

記者近日在南京一台開通「刷臉取款」業務的ATM機前觀察近半個小時，發現前來取款的十多位市民都沒有使用該業務。記者隨機採訪了其中三位市民，兩位均表示有所了解。其中，陳小姐出於好奇曾使用過「刷臉取款」業務，但認為實際使用並不方便。因為銀行為了保證交易安全，會進行手機號碼驗證、密碼驗證，並設置了三千元人民幣的取款上限。另外一位馬先生則懷疑資金的安全問題。

這家銀行的工作人員坦言，初期確實有一些用戶前來「嘗鮮」，如今的使用率並不高。究其原因，由於移動支付的普及，很多年輕用戶使用現金的頻率大幅減少，如今到銀行辦理現金取款的用戶以中老年人居多，而他們比年輕用戶更注重資金安全，不容易接受「刷臉取款」這一新興業務。

◀消費者在「無人店」選購商品

新華社

機器當「木匠」 條碼做標尺



▲每件板材都有唯一的條形碼含有訂單信息
大公報記者敖敏攝

工業4.0席捲全球，傢具行業在智能製造的風潮下，逐漸實現個性化、定製化生產。電腦輸出數據、機器操作充當「木工」、流水線日處理10萬件板材，這是香港定製家居品牌「佰怡家」位於佛山順德的自動化生產線。

進入廠房，數千平方米倉庫擺放着逾百噸各類板材，鏟車不停來回搬運。一牆之隔是超大型作業車間，總面積大過4個標準足球場。整個車間卻人數寥寥，也沒有機器運轉的噪音。

公司總經理郝嘉霖說，定製傢具生產流程很簡單，全過程機器操作。「由於是自動化生產，我們不需要任何一名傳統木工，新員工培訓一個月，熟悉生產流程和

識別機器指令就可以上崗了。」

記者看到，七台數控機器一字排開，優化後台數據。工人在每一塊切割後的板材上，貼上包含部件名稱、訂單號、客戶地址、顏色和規格等信息的條形碼。掃描條形碼後，上述信息都可迅速錄入機器，並「精確制導」地完成操作。鑽孔完成後，另一片區的工人迅速對由輸送帶傳來的木板清潔，並完成包裝，等待發貨。

郝嘉霖表示，「在信息化系統下，買家通過客戶平台，從下單開始，可以全程掌握購買產品的生產、流通全過程。」智能、高效、個性、安全、無污染，成了珠三角智能傢具生產企業的關鍵詞。

（記者 敖敏輝）

23歲青年環保創業大賽奪冠

25日，2017第六屆中國鹽城國際環保產業博覽會暨新形勢下環保產業創新發展大會開幕，在首日舉行的「綠巢」環保創業大賽決賽上，年僅23歲的天才青年劉一鋒憑藉其世界領先的柔性晶硅太陽能電池技術和產品，力壓其他多個高科技環保項目，獲得特等獎。

經過初賽和複賽，北京八度陽光科技有限公司創始人劉一鋒領銜的柔性晶硅太

陽能電池項目斬獲特等獎。另外，「工業廢鹽綜合利用技術」項目和「超導磁吸附分離土壤重金屬清洗技術」項目獲得一等獎。

劉一鋒14歲就開始研究太陽能充電，19歲即拿到天使投資。2015年，還在讀大二的劉一鋒從清華大學休學並創立「八度陽光」，專注於太陽能技術和產品研發。如今，劉一鋒及其團隊已經自主研發51項

專利核心技術。

他表示，「八度陽光」柔性晶硅太陽能電池的轉換率高達22.4%，遠高於市場上的同類產品，並且硅片更輕薄、發電成本更低。目前每度電的發電成本僅需約0.3元（人民幣，下同），未來有望降至0.2元左右，可以和火力發電進行競爭，真正實現太陽能發電無需借助政府補助即可平價上網。

（記者 賀鵬飛）



▲廣東正聯合周邊地方推出森林旅遊精品路線

大公報記者方俊明攝

粵623森林公園全國最多

內地國慶中秋黃金周臨近，生態休閒旅遊日趨火熱。廣東省林業廳25日透露，廣東森林公園數量居全國第一，目前建成並免費開放的森林公園達623個，分布全省21個地級市，以梅州市、茂名最多。現時廣東正聯合湖南、廣西、海南等周邊地方推出森林旅遊精品路線，計劃打造一批跨省「森林公園集群」合作示範景區。

25日，國家林業局舉行2017「全國森林旅遊示範市縣」授牌儀式，來自廣東的陽山縣、始興縣躋身其中。廣東省林業廳

稱，近五年來新增森林公園902個，去年底全省已設立各級森林公園1351處。僅去年全省森林公園接待遊客兩億人次，森林旅遊直接收入超30億元人民幣。

廣東還擬攜手湖南打造一批「粵湘森林公園集群」合作示範景區，南嶺地區的合作已初具雛形。同時，擬聯合廣西、海南同時推出三省區森林自駕遊路線，既有原始熱帶雨林景觀，也有紅樹林濕地景觀，還有森林疊加溫泉的雙重景觀。

（記者 方俊明）