



▲去年國慶期間，遊客在成都拍攝大熊貓  
資料圖片



▲9月25日，民衆在北京天安門廣場國慶主題花籃前留影  
中新社



▲去年國慶期間，遊客在遊覽上海外灘  
資料圖片

## 國慶全國熱門出遊城市排名

北京

成都

上海

重慶

廣州

蘇州

深圳

杭州

西安

天津

# 國慶遊客量 京蓉滬列三甲

## 全國車流增一成 廣東公路最繁忙

【大公報訊】據央視新聞報道：國慶假期馬上就要到了，假期一共8天，全國收費公路將繼續實施免收小型客車通行費政策。交通運輸部路網中心25日發布國慶全國公路網出行預測報告，預計從9月30日下午1點開始，全國各大高速將出現出程流量高峰，而整個假期期間，廣東車流量一直穩居全國榜首。此外，交通部還指出，今年出遊城市前三名是北京、成都、上海。

據交通運輸部路網中心預計：國慶中秋假期，全國公路網流量增長在9%-11%。由於部分出行者提前出行，預計9月30日下午15點到20點公路上的車流量和擁堵將高於工作日水平。當日車流量集中，京滬高速、長深高速、瀋海高速排名前三。

### 瀋海高速全國最堵

此外，國慶假期，擁堵排名靠前的路段主要集中在瀋海高速、滬蓉高速、京滬高速、廣昆高速、滬渝高速、長深高速、寧洛高速和京港澳高速公路。交通運輸部路網中心還預測，10月1日0點開始，在收費、免費轉換期間，收費站周邊交通壓力增大，擁堵排名前三的收費站分別是，北京康莊收費站、蘇州蘇

通大橋南收費站、昆明北收費站，預計0點至1點擁堵延時指數達8.8以上。

關於國慶期間每日道路擁堵狀況，交通部路網中心表示，由於10月1日是出程高峰時段，人們集中從少數大城市出行，道路異常擁堵，早8點到晚8點是擁堵高峰時段。10月2日擁堵高峰時段集中在上午10點到12點、下午16點到18點。10月4日是中秋節，部分人會選擇與家人團聚，共度佳節，預計路網流量和擁堵略低於前後兩天水平。10月6日和10月7日15點到20點是返程擁堵高峰時段；10月8日的8點到19點是返程流量高峰。

而整個國慶假期，以省（區、市）份計，廣東省的車流量一直穩居全國榜首，擁堵排名靠前的省市有江蘇、浙江、四川、山東、北京市、河北、河南、安徽和湖南。此外，大數據還顯示，全國熱門出遊城市前十名分別為北京、成都、上海、重慶、廣州、蘇州、深圳、杭州、西安、天津，其中南方城市佔7席，相比北方出遊更活躍。

受旅遊出行的影響，十一期間開封清明上河園周邊道路最擁堵，全天擁堵延時指數預計達到3.5，10月2日至7日的早8點至晚7點擁堵較為突出，排名二、三的分別是西安秦始皇兵馬俑博物館、大同的雲岡石窟。除了公路以外，10月1日全國最繁忙的機場排名前三的分別是廣州白雲機場、南京祿口機場和上海虹橋機場。

### 黃金周期間交通擁堵時間段

10月1日	8點到20點	10月6日	15點到20點
10月2日	10點到12點、16點到18點	10月7日	15點到20點
10月4日	擁堵略低於前後兩天	10月8日	8點到19點

## 七成出境遊客為85後青年

【大公報訊】記者孫琳北京報道：25日，人民網輿情監測室同飛豬聯合在京發布《年輕群體全球遊特徵及趨勢報告》顯示，85後成為出境旅遊最主要人群，佔比71.3%，愛自由、夠灑脫、重體驗、捨得花是當年輕群體出境旅行的特徵。

根據報告，85後、90後分別佔出境旅遊人數的32%和39.3%，「愛自由」是他們的標籤，81%的85後以自由行的方式出境旅行。與此同時，在遊玩方式上，樂高組件式預訂越來越受青睞，租車在境外自駕遊的人，2017年比2016年上漲了337%。此外，年輕群體的愛自由，還表現在目的地進

階上，2017年去過6個以上國家的，比前一年增長了7%。提前準備不愛「說走就走」但年輕群體並不熱衷說走就走，而是提前收集各種攻略，準備好應急物品，甚至提前學習當地語言以便與當地人溝通，尤為理智。

報告顯示，1/3的年輕人在出發前一個月就開始預訂產品，只有16%的人在出發前一周才開始預訂，且該類人群的佔比在下降。這個國慶長假，近四成的80後會請假提前出發，而這一數字在80前群體中不足6%。但超過1/3的年輕旅行者到達目的地後才在當地預訂遊玩商品。

## 天津原市長黃興國涉賄判囚12年

【大公報訊】據澎湃新聞報道：2017年9月25日，河北省石家莊市中級人民法院公開宣判中共天津市委原代理書記、天津市人民政府原市長黃興國受賄案，對被告人黃興國以受賄罪判處有期徒刑十二年，並處罰金人民幣三百萬元。

經審理查明：1994年至2016年，被告



▲黃興國（中）被處罰金三百萬人民幣  
網絡圖片

人黃興國利用擔任中共浙江省台州地委書記、台州市委書記、浙江省人民政府秘書長、副省長、中共浙江省委常委、寧波市委書記、中共天津市委副書記、天津市人民政府副市長、中共天津市委代理書記、天津市人民政府市長等職務上的便利，為有關單位和個人在取得項目用地、職務晉升等事項上謀取利益，或者利用本人職權、地位形成的便利條件，通過其他國家工作人員職務上的行為，為他人謀取不正當利益，直接或通過他人收受相關人員給予的財物共計折合人民幣4003萬餘元。

石家莊市中級人民法院認為，被告人黃興國的行為構成受賄罪，應依法懲處。鑒於黃興國到案後能夠如實供述自己的罪行，主動交代辦案機關尚未掌握的絕大部分受賄事實，認罪、悔罪；檢舉揭發他人違紀線索，經查證屬實；積極退贓，贓款贓物已全部退繳，具有法定、酌定從輕處罰情節，依法可以從輕處罰。法庭遂作出上述判決。

### 三洲64創業團隊青島競技

9月25日，山東大學與青島市人民政府聯合舉辦的2017「藍貝創客計劃」IAEC國際創新創業大賽總決賽在青島舉行。來自全球的64個項目團隊參加決賽，參賽項目涵蓋軟件信息、醫療醫療、智能製造與新材料、互聯網等高新領域。最終，總決賽評出「尋球」和「Designup」等2個一等獎，以及5個二等獎和8個三等獎，

共15個獲獎項目。據悉，本次大賽跨越三個大洲，在美國、加拿大和法國舉行了4場國際初賽，於中國的濟南、上海和青島舉行了3場初賽。有超過200餘個項目參加了於美國、法國及中國上海、濟南、青島等五大賽區舉辦初賽以及一次為加拿大和美國項目組織的網絡賽，最終遴選出來自全球的64個項目團隊參加決賽。（記者 胡卧龍）

### 北方多地氣溫下降10℃

中央氣象台9月25日6時繼續發布暴雨黃色預警：預計9月25日8時至26日8時，四川東北部、重慶北部、陝西東南部、湖北西北部、河南西南部、安徽中北部、江蘇中南部等地的部分地區有大雨或暴雨，局地有大暴雨（100～110毫米），上述部分地區有短時強降水，最大小時雨強20～40毫米，局地50毫米。

另外，海南島西部和南部、廣西南部、雲南東南部等地的部分地區有大雨，局

地暴雨（50～70毫米）。

24夜間至27日，較強冷空氣將自西向東先後影響北方大部地區，新疆大部、內蒙古大部、甘肅北部、華北中北部、東北地區西部和南部等地平均氣溫或最低氣溫將下降6～10℃，其中，新疆北部、內蒙古中部等地的部分地區降溫幅度可達12℃以上。上述大部分地區將伴有4～6級偏北風，其中新疆北部有5～7級偏北風，山口地區風力可達8級以上。（人民網）



▲「抒情」號靠泊青島郵輪母港  
大公報攝

## 三大郵輪同日泊青島

【大公報訊】記者丁春麗青島報道：郵輪旅遊正逐漸成為內地遊客旅遊首選，9月25日，青島郵輪母港人聲鼎沸，地中海「抒情」號、天海「新世紀」號、「新金橋5」號三大郵輪同時靠泊在碼頭前沿，單日接待旅客將近7000人次，創開港紀錄。記者了解到，今年以來，青島郵輪母

港接待郵輪77個航次，出入境遊客近8.7萬人次。為大力發展郵輪經濟，青島郵輪母港先後走訪諾唯真、皇家加勒比、嘉年華、歌詩達、天海等10餘家郵輪公司，為船公司量身定製個性化作業方案，在2017年航線已確定的基礎上，增加母港航線、訪問港航線20餘航次。

## 粵去年文化貿易順差400億美元

【大公報訊】據美洲商報報道：據國家統計局最新發布，2016年廣東文化及相關產業增加值達4256.63億人民幣，首次突破4000億人民幣，同比增長16.67%，佔全省生產總值比重上升到5.26%，約佔中國文化產業總量的1/7，遙居中國各省份市首位，已成為廣東國民經濟重要支柱性產業。

與此同時，2016年，廣東文化產品進出口達437.9億美元，其中出口418.1億美元，同樣居中國各省份榜首，實現貿易順差達到398.3億美元。廣東省文化體制改革辦公室負責人表示，廣東現在已經形成了較為完備的文化出口體系，出口覆蓋160多個

國家和地區。

2016年廣東以空前力度推進文化改革創新，創造新的有效供給。以「文化+科技」為例，來自廣東的微信、QQ、酷狗音樂三個APP，下載量均超過5億。2016年，廣東數字出版總產值1800億元，居中國第一。2016年廣東還組建了中國首家全媒體集團——南方財經全媒體集團，建設「中國自貿區資訊港」「粵港澳大灣區研究院」等一批創新項目，努力打造財經媒體集團與金融資訊綜合服務商。

為突破文化產業發展普遍面臨的資金瓶頸，廣東相繼組建了廣東省新媒體產業

基金、南方媒體融合發展投資基金和全媒體文化產業基金3只百億元量級基金。中共廣東省委宣傳部還與上海浦發銀行簽署500億元投融資額度的《「文化+金融」戰略合作協定》；此外，還促成金融機構對全省文化企業累計授信超過2000億元。

中山大學傳播與設計學院院長張志安教授表示，廣東一方面強化了對主流新聞輿論媒體的財政投入和陣地管理，另一方面，在確保依法合規的基本前提下，打開大門，大力推進社會資本的介入，解決了體制機制和資本人才等要素問題，實現了文化產業的裂變式發展。

## 「行走錢包」老眼光 友好重情得人心



中國出境遊正以令人驚嘆的速度發展。龐大的中國遊客群體正推動着各個旅遊目的地國家和地區自覺進行改變。面對不斷成長、成熟的中國遊客，真正了解他們的需求，才是衆多海外旅遊目的地獲得中國遊客青睞的不二法門。

有關中國遊客的負面報道會不時見諸媒體。「素質差」曾是許多海外旅遊目的地的貼在中國遊客身上的標籤之一。事實果真如此嗎？近日，全球最大的網上住宿預訂網站Booking.com（繽客）進行了一次涉

及全球11個國家和地區的調查，結果顯示，83%的中國遊客早已加入了可持續旅行者行列，遠高於全球旅客的平均水準。

與此相似，許多旅遊目的地國家和地區認為中國遊客「就是為了購物」，中國遊客被當作「行走的錢袋子」。事實上，只有不到15%的中國遊客將購物作為旅行的主要目的。中國出境旅遊已經逐漸從購物為主，發展到休閒度假的目的地生活體驗階段。

近年來，中國遊客早期出境遊時面臨的「難題」，諸如無中文標識、不習慣西餐等，如今已得到很大改善。更多海外目的地開始注意到中國遊客個性化的需求，不再僅是「一招鮮」，而是不斷推出專門

針對中國遊客的定製旅遊產品。

總部設在上海的郵輪運營商天海郵輪公司首席執行官莫付生表示：「中國乘客非常注重家庭，他們喜歡花許多時間與家人待在一起。目前，我們都在適應並了解更多中國遊客究竟想要什麼。」

今年年初，韓國部署美國「薩德」反導系統的決定引發中國的強烈抗議，赴韓旅遊受到許多中國遊客自發抵制。據攜程旅遊預測，韓國旅遊業很可能錯過中國這一超級「黃金週」。旅遊不僅僅具有經濟功能，還具有政治功能。在國際外交大局中，旅遊發揮着重要作用。旅遊目的地國家對中國友好與否，影響着中國遊客的腳步是否踏上那片土地。