



秉持美美與共理念 增進民心相通

300協定助推「一帶一路」文化交流

十九大新聞中心20日舉行「加強思想道德和文化建設情況」記者會。文化部副部長項兆倫在會上透露，截至目前，中國與「一帶一路」沿線國家簽訂的政府間文化交流合作協定及相關執行計劃已達300多項。未來還將繼續加強合作，並為各國學者提供更多了解中國的機會。中宣部副部長孫志軍表示，中國始終秉持美美與共理念，加強對外交流與合作。

大公報記者江鑫嫻北京報道



▲昨日，十九大代表、中國文學藝術界聯合會副主席、京劇表演藝術家孟廣祿在採訪結束後，應邀即興表演了一段京劇唱段 中新社

◀10月20日，十九大新聞中心舉行記者會，請中宣部副部長孫志軍（中）、中央文明辦專職副主任夏偉東（右二）、文化部副部長項兆倫（左二）、新聞出版廣電總局副局長張宏森（右一）介紹加強思想道德和文化建設情況 中新社

項兆倫表示，「一帶一路」既是經貿之路，也是文化之路，共建「一帶一路」也為中國與沿線國家的文化關係發展帶來了新機遇，將有力增進中國與沿線國家民心相通，全面推動中外文化交流與合作。

截至目前，中國與「一帶一路」沿線國家簽訂的政府間文化交流合作協定以及相關執行計劃已達300多項。上合組織、中國與中東歐國家、中國與阿拉伯國家、中國與東盟等框架下的多邊文化合作機制已建立。

與15國開展合作考古

為推動下一步工作，去年，文化部專門制訂2016年-2020年的共建「一帶一路」文化發展行動計劃。在文化藝術合作方面，現已建成絲綢之路國際劇院、博物館聯盟，未來將推動建立藝術節、圖書館、美術館等方面的聯盟。中國還將為各國的漢學家、青年學者提供更多的訪華交流機會，鼓勵將更多的沿線國家的文學和影視作品翻譯介紹到中國來，同樣也將更多的中國文學影視作品和文化產品介紹給沿線各國人民。

在文化貿易合作方面，中國將着重促進文化產業相互投資，開展動漫遊戲產業和文博產業的合作。在這方面空間巨大、潛力巨大、前景廣闊。另外，在文物保護方面的合作，中國已和15個國家開展了合

作考古，這幾年有1000多件（套）「一帶一路」的主題文物在沿線20多個國家展出，未來還要擴大展出的範圍，增加合作考古的國家。

孫志軍表示，中國切實履行大國的責任擔當。中國提出了「一帶一路」和人類命運共同體的重大倡議，不僅是全球經濟增長的最大貢獻者，也對應對氣候變化、網絡安全、公共衛生、減貧脫貧等全球性挑戰作出了中國貢獻。中國支持和鼓勵文化走出去，講好中國故事，以相交促相知，以相知促相親，讓世界各國更多更好地理解、了解、認可中國。中國也始終秉持和平發展、互利共贏、美美與共的理念，加強對外交流與合作。

文化產業產值逾三萬億

關於中國文化產業的發展，孫志軍表示，十八大以來，中國文化產業的增加值迅速提升，由2012年的1.8萬億（人民幣，約合2.1萬億港元）到2016年的3.08萬億（約合3.6萬億港元），佔GDP的比重由2012年的3.48%提升到現在的4.14%。

「我國已成為世界圖書出版第一、電視劇製播第一、電影銀幕數第一，電影市場世界領先，一批文化精品力作引起強烈反響。可以說文化傳播、文化交流、文化貿易多頭並舉，中國品牌、中國聲音、中國形象得到越來越多認可。」孫志軍說。

視香港和內地在文物領域的交流與合作，今後有更多的博物館會同香港舉行交流和展覽活動。今年11月份，國家文物局在香港也將有一個比較大型的文物交流和展覽活動。

劉玉珠指出，通過文物的交流，特別是像故宮這類國際知名度高的博物館的藏品在香港展出，一方面對豐富香港市民的文化生活有很大的意義。同時，更重要的是通過文物的展覽展示，讓香港市民了解燦爛的中華文明，了解祖國文化遺產，增加對祖國的認同感，特別有意義。

《國歌法》為道德建設提供支撐

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：中央文明辦專職副主任夏偉東在十九大新聞中心20日舉行的記者會上表示，黨的十八大以來，思想道德建設的一個突出方面，就是更好地發揮依法治國和以德治國在治國理政中相輔相成、相互促進作用。有了社會主義核心價值觀的指引，立法、執法、司法、守法就有了明確一致的價值觀

基礎；有了法律法規的支撐，道德建設就有了強有力的制度性保障。

夏偉東表示，在實踐中，相關工作得到有力有序推進。比如，把子女「常回家看看」這樣的孝老愛親道德要求，正式寫入法律；對保護見義勇為人員權益作出明確司法解釋，出台具體規定；公布企業和個人「失信者黑名單」等等。

在群眾性精神文明創建活動中，國家也很注重強化法律的保障支撐作用。比如，出台《國歌法》，使禮敬國歌有法可依；出台《志願服務條例》，使各類學雷鋒志願服務道德活動得到法律保障；在新修訂的《廣告法》中，對公益廣告作出明確規定。這些舉措，對推動社會主義核心價值觀落細落小落實起到了顯著成效。

中國電影銀幕4.9萬塊冠全球

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：新聞出版廣電總局副局長張宏森20日在十九大新聞中心舉行的發布會上表示，中國電影銀幕總數已達4.9萬塊，居世界第一。去年中國城市影院觀影人次達13.72億，今年的數量還在不斷攀升。此外，中國電影票房2016年為492.83億元人民幣（約合580.6億港元），較2012年增幅達188.66%。

據張宏森介紹，中國的圖書出版量、電視劇動畫片、電影故事片產量均居世界前列。推出了一大批傳播當代中國價值觀念、體現中華文化精神的優秀作品。《習近平總書記系列重要講話讀本（2016年）》等一大批主題圖書受到讀者熱烈歡迎；電影《建軍大業》、《戰狼2》等樹立了主流影片創作新的標桿，《戰狼2》票房超過56億元（約合66億港元）；《平凡的世界》等一批電視劇廣受觀眾好評；《中國詩詞大會》、《朗讀者》等一大批文化類、公益類創新的節目點亮了電視熒屏。

針對產業體系，張宏森說，中國有圖書出版、報刊出版、發行和印刷集團126家，電影製片創投單位超過2000家，廣播電視節目製作經營機構14389家，上市企業達到69家。



◀《戰狼2》票房超過五十六億元人民幣，成為中國票房冠軍 網絡圖片

將有更多博物館來港辦展覽

【大公報訊】記者孫琳北京報道：十九大新聞中心20日下午三點在梅地亞中心舉行集體採訪，邀請文化、藝術領域代表談文化發展開創新局面。國家文物局局長劉玉珠在回答記者提問時表示，文物交流能讓香港市民了解燦爛的中華文明，了解祖國文化遺產，增加對祖國的認同感，未來會有更多的內地博物館赴港展覽交流。

為慶祝香港回歸祖國20周年，香港歷史博物館展出了210組故宮博物院珍藏的文物。劉玉珠說，這個項目他亦有份參與，該項目在香港成功舉辦，受到香港廣大市民的歡迎。他說，國家文物局一直比較重

文物局力挺民間追討「肉身佛」

【大公報訊】記者孫琳北京報道：20日下午，在被問到中國章公六全祖師肉身坐佛像「散落」荷蘭如何追討時，國家文物局局長劉玉珠表示，希望追索能得到荷蘭的司法支持。

章公六全祖師肉身坐佛像在福建省三明市大田縣吳山鄉陽春村和東浦村共同擁有的普照堂被供奉上千年，於1995年12月1發現被盜。2015年3月，該佛像在匈牙利展

出時引起廣泛關注，藏家范奧弗里姆隨即撤展，福建村民則踏上跨國追索之路。

劉玉珠表示，國際公約對防止文物盜竊、走私，中國和荷蘭是公約成員，有責任和義務來保護文物不受非法侵犯。「商討不成功，就通過打官司這種方式。到目前為止，這個事情還沒有一個結果。這是民間的文物追討活動，希望得到荷蘭政府公正的司法支持。」劉玉珠說。

文化自信 中國邁進新時代的重要課題

題的求解方式和最終答案，不僅影響着我們的價值取向和社會發展，更決定着中國的百年夢想與復興偉業能否實現。

事實上，中華民族有着早醒的文化自覺、驕傲的文化自視，五千年的傳統文化博大精深，物質層面的「四大發明」、絲綢之路，精神層面的家國情懷、君子人格等都給世人留下了難以磨滅的印象。而那些「天下興亡，匹夫有責」的擔當意識，「革故鼎新」的創新思想，「己所不欲，勿施於人」的處世之道，「和而不同」的東方智慧，也已浸潤於每個國人心中，構成中國人的獨特精神世界。

然而，不可否認，近數十年來，西方掌握了工業文明的先發優勢，在資本與技術的加持下，他國文化被包裝後輸入中國

，一時風靡，以中國當今作為世界第二大經濟體的地位來看，文化競爭力、國際話語權與經濟水平仍極不相稱，文化魅力及傳播力還亟待增進，還不足以消除國際社會對中國存在的疑惑和誤解。

基於此，2016年，在建黨95周年慶祝大會的重要講話中，習近平對文化自信特別加以闡釋，指出「文化自信，是更基礎、更廣泛、更深厚的自信」。文化自信於是成為繼道路自信、理論自信和制度自信之後，中國特色社會主義的「第四個自信」，政治地位陡然凸顯。

而今，在十九大報告中，習近平又強調「沒有高度的文化自信，沒有文化的繁榮興盛，就沒有中華民族偉大復興。」並就如何更好構築中國精神、中國價值、中

國力量提出具體要求。

當然，十九大報告提倡文化自信，絕對不是文化上的自我迷戀、閉目塞聽、保守封閉。報告表示「中國開放的大門不會關閉，只會越開越大」，既着眼於改革開放，更落腳於文化交流，目的就是希望各方吸納百家優長，以文化自信為定力，增強文化話語體系建設，發出自己的強音。

如果說，從站起來到富起來的階段，中國迫切需要解決的是經濟發展問題，那麼，從富起來到強起來的新時代，鍛造文化自信顯然是擺在執政黨面前的一個重要課題。我們從十九大報告中，不僅讀到了其承於古、強於今的雄心作為，更看到了傳承歷史榮光、心懷百年夙願的文化擔當。



▲10月20日，遊客在北京天安門前合影留念 路透社

北京觀察

鄭曼玲

作為引領中國邁進新時代的綱領性文件，十九大報告之重要性不言而喻。而在黨務國政千頭萬緒的情況下，報告卻單闢專章、濃墨重彩地闡述「文化自信」課題，篇幅之長、重視程度之高出人意料。

有媒體統計，報告全文「文化」一詞出現79次，超過出現70次的「經濟」，成為僅次於「政治」的高頻關鍵詞。從中不難看出，中國領導者在時代大棋局中的落子所在，顯示樹立「文化自信」乃當下執政黨擺在突出位置的一大課題。而這一課