

# 逐鹿本港藍海市場 推優惠吸客

## 支付寶街市交易量勁增五成

移動支付不斷滲入港人生活，各大支付平台合力「做大個餅」的同時，亦爭相擴張版圖。支付寶HK夥香港街市打造「無現金街市」，觀塘M. C. BOX寶達市場10月接入支付寶HK以來，交易次數及交易額雙雙錄得50%增長。香港街市集團總監凌偉業稱，明年首季將再有3個街市引入移動支付，未來旗下12個街市將全數實現支付寶付款。

大公報記者 吳涵宇

觀塘M. C. BOX寶達市場的商戶今年10月起接入支付寶，成為香港首個「無現金街市」，打開了全新的移動支付場景。支付寶HK合資公司代表陳婉真表示，在支付寶HK目前接入的場景中，街市的本地用戶參與度最高、最為生活化，冀能推動更多民生場景的接入，提升用戶體驗，為市民和商戶提供更便捷、安全的移動支付服務。

### 三街市下季引入支付寶

凌偉業透露，在寶達市場試水成功後，位於大埔太和、屯門良景的街市將於明年第一季度引入支付寶HK，明年1月開業的馬鞍山恆安街市亦將加入，隨着移動支付版圖的逐步鋪開，香港街市旗下12個街市日後將均可使用支付寶付款。

港人使用信用卡及八達通的習慣根深蒂固，不過在原本依賴現金的街市，移動支付反而較易推廣。凌偉業笑稱「唔好睇小公公婆婆」，短短兩個月，已能看到不少用慣支付寶的熟客，而街市多生鮮水產，易令現金染污，亦使移動支付更受歡迎。問及會否與微信支付等其他移動支付平台合作，他回應指，街市堪稱未開發市場，不斷有供應商希望加入，相信發展空間很大，集團對此則持開放態度。

### 部分港鐵站接受移動支付

香港移動支付起步較晚，金管局自去年至今共發出16個儲值支付工具（SVF）牌照，一定程度上推動本港移動支付進入群雄逐鹿階段。面對愈發激烈的行業競爭，陳婉真指出，儘管港人出行多熱衷使用八達通，但統計顯示八達通佔本港零售交易份額僅4%，信用卡及現金仍是主流。

她認為，香港移動支付領域是「好大藍海」，歡迎良性競爭，共同「做大個餅」。陳婉真續指，儘管現時本港支付平台眾多，但優勢服務及側重點不同，一般支付、匯款、P2P轉帳等各有專攻，支付寶HK則專注民生領域，定位為綜合生活應用程式（APP），現時已涵蓋電費繳款、餐飲優惠、馬場購票及購買第三方保險產品等服務。

針對本土用戶的支付寶HK於今年5月推出，首兩周吸引逾10萬名活躍用戶，目前全港約8000間零售商戶支持使用，並已接入逾1500架的士及1000間食肆。此外，支付寶及微信支付早前與港鐵達成合作，本月還將在部分港鐵站開通購票處。至於是否有機會提供掃碼入閘的功能，陳婉真坦言，將牽涉到龐大工程，難以一蹴而就。



市民在寶達街市使用支付寶HK掃碼支付



大部分買蟹市民已經習慣在街市使用支付寶交易



## 移動支付滲入本港生活場景

商超	交通	飲食	零售	繳費
以7-11、萬寧為代表的便利店和超市，支持支付寶、微信、TNG等多達十餘種支付方式	逾千輛的士接入港版支付寶及微信支付，八達通旗下「O! ePay」亦提供掃描二維碼收取車資服務；港鐵將於本月推出可使用支付寶及微信支付的購票站	部分食肆支援Apple Pay、Android Pay等不同移動支付工具	淘寶、天貓超市等線上網購平台打入本港；線下零售商舖亦推電子支付提升客戶體驗	中國移動香港應用程式支持支付寶繳付電話費

## 「易果生鮮」擬明年在美上市

【大公報訊】記者李潔儀報道：透過生鮮食品市場打造新零售概念的阿里巴巴，其有份持股的「易果生鮮」正計劃明年在美國上市，初步集資額約5億美元（約39億港元）。

外電引述消息人士透露，阿里巴巴及私募基金KKR持股的中國生鮮食品平台「易果生鮮」，近期正與潛在顧問機構磋商上市事宜，目前仍處於初步階段，具體集資規模仍存變數。

根據易果的網站資料顯示，早於2013年，阿里巴巴已經斥「數千萬美元以上金額獨立投資易果」，2014年阿里巴巴夥拍雲峰資本，參與易果的B輪融資。KKR則在去年3月的C輪融資中，對易果進行投資。

總部設在上海的易果，於2005年創立，主要通過網站、手機應用程式和阿里巴巴旗下天貓平台，銷售水果、蔬菜、肉類等生鮮食品，擁有500萬家庭用戶、逾1000家企業客戶。易果亦經營一家快遞公司「安鮮達」，專門從事冷凍產品快遞。



街坊楊太（中）在支付寶雙十二活動中以1元購得阿拉斯加長腳蟹，左為香港街市集團總監凌偉業、右為支付寶HK合資公司代表陳婉真  
大公報記者吳涵宇攝

## 「雙十二電商節」師奶瘋狂

【大公報訊】昨逢「雙十二電商節」，支付寶HK在秀茂坪M.C. BOX寶達市場大搞「一蚊瘋狂掃」線下推廣活動，冀拓展更多支付寶用戶。街坊可於現場領取號碼牌，通過支付寶HK掃描二維碼，以1元平價搶購1212份總值達6萬元的新鮮貨品，包括阿拉斯加長腳蟹、日本鹿兒島和牛等等，吸引不少市民參與。

街坊楊太朝早十點就來到街市排隊，成功以1元搶購到阿拉斯加長腳蟹，笑言「好抵」。她認為支付寶比現金更加方便，自己幾乎日日使用，增值亦不麻煩，平均一個月的支付寶消費額逾千元，不過尚未在街市之外的場景使用過。

香港街市集團總監凌偉業表示，香港街市首次參與「支付寶雙十二全球狂歡節」希望藉此讓很多市民體驗移動支付的便利。他並透露，其他支付平台亦有接觸集團，商討有關合作，而支付寶表現得最為主動。

至於本次促銷活動的差價是否由支付寶HK補貼，支付寶HK合資公司代表陳婉真則未明確回應。陳婉真又稱，除了配合支付寶購物狂歡節外，亦考慮在本港的特殊節日，策劃針對本港市民的專屬推廣活動。

## 九成內地千禧世代每周網購

【大公報訊】畢馬威中國消費和零售主管合夥人錢亦馨表示，隨着千禧一代的消費增加，將打破中國零售業的格局，又指現在的零售業更多注重消費者所需，而不是企業能製造出什麼來，因此零售企業正在進行業務變革，採取包括全渠道平台等新策略。

畢馬威發表第四份《中國的網購消費者》調查顯示，77%內地受訪者表示網購是他們最喜愛的休閒活動。在千禧一代中，幾乎十位有九位每星期網購超過一次，有80%預期在未來一年網購會更加頻密，

亦有31%的千禧一代預期，在未來五年的收入將會大幅增加，勢成為零售業重要的一群。

此外，千禧一代的崛起，以及他們對消費體驗的重視，亦促進奢侈品和輕奢侈品的需求。70%千禧一代受訪者表示，計劃在未來一年增加在奢侈品和服務的消費，其中高端服裝、鞋、化妝品和香水最受追捧。錢亦馨認為，企業以單一品牌滿足多個細分市場已變得越來越難，隨着中國的零售市場持續發展，有更多消費者群體的重要性將隨之體現，例如千禧一代。

## 盒馬翼打破乳業品牌壟斷

【大公報訊】記者孔雲瓊上海報道：阿里巴巴旗下盒馬鮮生昨日與恆天然旗下消費品牌安達達成戰略合作，雙方合推鮮奶產品在盒馬採取當日售賣模式。

阿里巴巴副總裁、盒馬鮮生創始人兼CEO侯毅表示，盒馬嘗試從消費端供給側着手，把高性價比的鮮奶帶給消費者，此舉或將使得傳統乳業迎來新變局，打破內地牛奶因品牌壟斷而價格虛高的現象。

侯毅稱，內地牛奶價格是國際上的2到3倍，核心原因之一是因幾大品牌壟斷造成

的價格虛高。盒馬做的就是聯合國際優秀乳企進行供給側改革，並期望可達到規模化生產，並取消供應商任何的進場費、促銷費用和市場費用，最終還原給消費者一個真實的乳品價格。

盒馬日日鮮鮮牛奶目前促銷價為12元（人民幣，下同）750毫升，其他高品質鮮奶多要賣到30元至40元一升。侯毅稱，隨着未來規模擴張，盒馬鮮牛奶零售價還有下降空間。此外，水和酸奶產品亦會啓動類似模式，讓盒馬的自有品牌保持高性價比狀態。

## Uber香港活躍乘客達30萬

【大公報訊】記者李潔儀報道：對於消費者委員會建議為網約車引入發牌制度，Uber香港總經理余雋知表示，消委會提出的建議是本港網約車市場的起點，Uber支持相關方向，認為有助促使市場有秩序地競爭。

消委會上月發表研究報告，建議政府以循序漸進方式，開放網約車服務市場，並就網約車平台、車輛和司機三方分別發牌規管。

Uber最近與新加坡最大的士平台ComfortDelGro合作，後者斥資2.2億美元（約17.2億港元），取得新加坡Uber約51%股權。余雋知表示，Uber在新加坡已與的士業界有合作，亦期望在本港能與業界多溝通。

### 司機數目回復五月前水平

目前，Uber在香港有逾100萬登記乘客用戶，當中約30萬為活躍用戶。余雋知直言，今年5月份警方「放蛇」拘捕一批Uber司機後，司機數目確有下跌，惟強調現時司機數目已回復至5月前的水平，每月亦有新登記乘客及司機。

另外，Uber香港公布過去12個月的數據，顯示港人在全球80個國家、520個城市使用過Uber，港人使用Uber最多首三個海外國家為美國、新加坡及英國。

資料顯示，一位乘客單日多次乘坐

Uber，合共行走461公里，是一日內旅途最長紀錄，最遠單一行程紀錄為214公里，相等於來回中環至赤鱗角機場超過5次。

至於車款方面，目前Uber香港平台上，登記有逾3000架Tesla，包括逾100架Model X，要數最珍貴車款是Bentley Flying Spur，整個平台僅得1架。



早上最多白領使用Uber集中在環球貿易中心



Uber香港總經理余雋知  
大公報記者李潔儀攝

## Uber香港有趣資料

- 港人在全球80個國家、520個城市使用過Uber
- 港人使用Uber最多的海外國家為美國、新加坡、英國
- 一位乘客單日多次乘坐Uber合共行走461公里，是一日內旅途最長紀錄
- 最遠單一行程紀錄為214公里，相等於來回中環至赤鱗角機場超過5次
- 有逾3000架Tesla登記，包括逾100架Model X
- 最珍貴車款是Bentley Flying Spur，僅得1架
- 早上7至9時最多白領使用Uber集中在環球貿易中心
- 晚上10時後最多白領使用Uber集中在太古廣場